

Mediadaten 2026



Preisliste Nr. 33
gültig seit 01.01.2024

Preisliste Nr. 31a
gültig seit 01.01.2023

m2b media2b.

media2business GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-262

www.elektropraktiker.de

Elektropraktiker (12 Ausgaben)

59.115 Exemplare**

Specials

15.000 Exemplare*

Wandkalender

35.000 Exemplare*

Newsletter

25.553 je Ausgabe* (10/2025)

Homepage

200.000 verfügbare PI im Monat*

Social Media

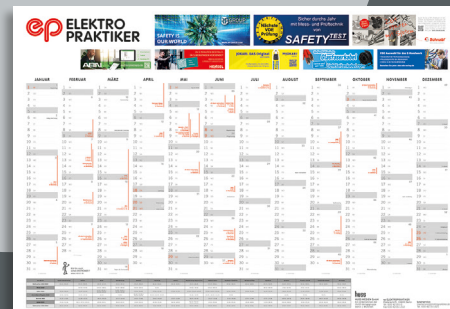
33.000 Follower*

* Verlagsangaben

** IVW 2. Quartal 2025 (Verbreitung)



ep ELEKTRO PRAKTIKER



Fachzeitschrift

T	Termin- und Themenplan	Seite 4–5
1	Titel-Porträt	Seite 6
P	Preisliste	Seite 7–8
	ep-Spezial	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 10–12
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 13
	Stellenmarkt	Seite 14
	Vorbeugender Brandschutz	Seite 15

Online-Werbung

	Website	Seite 16–17
	Newsletter	Seite 18

Die Medienmarke

Zielgruppe

Selbständige Elektrohandwerker, Facharbeiter, Meister, in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, Elektrofachleute in Planungsbüros, Auszubildende

Themenspektrum

Elektroinstallation, Gebäudesystemtechnik, Elektrogeräte, Schaltanlagen, Leistungselektronik, Beleuchtungstechnik, erneuerbare Energien, Fragen und Normungen, Elektrosicherheit, Aus- und Weiterbildung, Betriebsführung im Handwerk, Meisterwissen technische und betriebswirtschaftliche Qualifikation für Entscheider, Software, E-Mobility

Crossmediales Angebot

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderhefte, Software, Online-Seminare, App, Social Media, Event-Sponsoring



Mediaberater: Bogdan Belimenko

Telefon: 030 42151-413

E-Mail: bogdan.belimenko@media2b.de



Mediaberater: Stephan Köhn

Telefon: 030 42151-420

E-Mail: stephan.koehn@media2b.de

Heft	Themen	Mögliche Produktgruppen	Ständige Themen	Veranstaltungen/Messen
1 AS 05. 12. DU 15. 12. ET 05. 01.	Blitz- & Überspannungsschutz Energieverteilung & Mittelspannungstechnik Gebäudetechnik, Gebäude-automation, Systemintegration	Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Wartung & Instandhaltung, Schaltanlagen, Speicher, Regelungstechnik, Montagetechnik Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleit- & Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten	<u>Installationsmaterial</u> Schalter, Steckdosen, Kabel, Leitungen, Dosen, Klemmen, Kanäle, Rohre, Befestigungsmaterial	BAU , 11.–15. 01. in München Elektrofachschulung , 27.–29. 01. in Rostock all about automation , 28.–29. 01. in Berlin E-World , 10.–12. 02. in Essen Maintenance , 25.–26. 02. in Dortmund GETEC , 27. 02.–01. 03. in Freiburg
2 AS 15. 01. DU 23. 01. ET 04. 02.	Elektromobilität & Ladeinfrastruktur IT, Kommunikations- & Glasfasertechnik Sicherheitstechnik	Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Türkommunikation, Telekommunikation, Software, Netzwerktechnik, IoT Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz	<u>Installationsgeräte</u> Schutzschaltgeräte, Reiheneinbaugeräte, Aufbaugeräte	IHM , 04.–08. 03. in München Light+Building , 08.–13. 03. in Frankfurt a. M. all about automation , 10.–11. 03. in Friedrichshafen SHK+E , 17.–20. 03. in Essen MSR , 18. 03. in Frankfurt a. M. EMV , 24.–26. 03. in Köln
3 AS 09. 02. DU 17. 02. ET 27. 02.	Gebäudetechnik, Gebäude-automation, Systemintegration Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Licht- & Beleuchtungstechnik	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleit- & Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung	<u>Installationsbusse</u> KNX, LON, hersteller-spezifische Bussysteme, Funkbusse	Hannover Messe , 20.–24. 04. in Hannover MSR , 06. 05. in Bochum all about automation , 06.–07. 05. in Heilbronn CWIEME , 19.–21. 05. in Berlin ANGA COM , 19.–21. 05. in Köln
4 AS 17. 03. DU 25. 03. ET 08. 04.	Energie- & Automatisierungstechnik, Schaltschrankbau Werkzeuge & Schutzausrüstung Messen & Prüfen	Wartung & Instandhaltung, Antriebs- & Steuerungstechnik, Regelungstechnik, Montagetechnik PSA, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen	<u>Schränke und Verteiler</u> Installationsverteiler, Zählerplätze	MSR , 06. 05. in Bochum all about automation , 06.–07. 05. in Heilbronn CWIEME , 19.–21. 05. in Berlin ANGA COM , 19.–21. 05. in Köln
5 AS 15. 04. DU 23. 04. ET 06. 05.	Nutzfahrzeuge & Betriebsausrüstung Fachplanung & BIM IT, Kommunikations- & Glasfasertechnik	Fahrzeuge, Versicherungen, Berufsbekleidung- & Schutzausrüstung, Software Software, Netzwerktechnik, Mess- & Prüfgeräte Türkommunikation, Telekommunikation, Bewegungs- & Präsenzmelder, Software, Netzwerktechnik, IoT	<u>Erneuerbare Energien</u> Solar- und Windenergie, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Brennstoffzellen, KWK, Energiespeicher	all about automation , 02.–03. 06. in Hamburg SENSOR + TEST , 09.–11. 06. in Nürnberg MSR , 17. 06. in Halle (Saale) The smarter E Europe/Intersolar Europe , 23.–25. 06. in München FeuerTrutz , 24.–25. 06. in Nürnberg
6 AS 12. 05. DU 22. 05. ET 04. 06.	Erneuerbare Energien & Sektorenkopplung Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Installationstechnik & Schutzmaßnahmen	Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen Ladesäulen, Wallboxen, Sektorkopplung & Wärmepumpen Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre		

VB
Vorbeugender Brandschutz
Infos S. 15

7 AS 18.06. DU 26.06. ET 08.07.	Licht- & Beleuchtungstechnik Sicherheitstechnik Blitz- & Überspannungsschutz	Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Schutzgeräte	Licht- und Beleuchtungstechnik technische Leuchten, Leuchtmittel, LEDs, Lichtmanagement Software kaufmännische und technische Lösungen und Anwendungen Arbeits- und Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit zusätzlich 4 x jährlich: Arbeitsschutzunterweisung Betriebsführung Recht, Finanzierung, Steuern, Rechnungswesen, Controlling, Versicherungen Normen und Vorschriften, Fortbildung, Mess- und Prüftechnik Smart Home neue Geräte und Anwendungen	Sicherheitsexpo , 01.–02.07. in München IAA Transportation , 15.–20.09. in Hannover MSR , 16.09. in Ludwigshafen all about automation , 23.–24.09. in Chemnitz gedatec/belektro , 13.–15.10. in Berlin all about automation , 14.–15.10. in Düsseldorf GET NORD , 19.–21.11. in Hamburg SPS , 24.–26.11. in Nürnberg
8 AS 16.07. DU 24.07. ET 05.08.	Werkzeuge & Schutzausrüstung Messen & Prüfen Energieverteilung & Mittelspannungstechnik	Elektriker-Tools, PSA, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen		
9 AS 14.08. DU 24.08. ET 03.09.	Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Erneuerbare Energien & Sektorenkopplung IT, Kommunikations- & Glasfasertechnik	Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen Türkommunikation, Telekommunikation, Bewegungs- & Präsenzmelder, Software, Netzwerktechnik, IoT		
SP AS 14.09. DU 22.09.	Spezial in ep 10 Photovoltaik	PV-Module & Wechselrichter, Energiespeicher, Energiemanagement, Sektorkopplung & Wärmepumpen, Solarstrom & Ladeinfrastruktur		
10 AS 14.09. DU 22.09. ET 02.10.	Gebäudetechnik, Gebäudeautomation, Systemintegration Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Fachplanung & BIM	Lüftungstechnik, Klimatisierung, Warmwasser, Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Software, Netzwerktechnik, Mess- & Prüfgeräte		
SP AS 13.10. DU 21.10.	Spezial in ep 11 Technisches Licht	Lampen & Leuchten, Lichtsteuerung, Lichtplanung, HCL, Sicherheits- & Notbeleuchtung		
11 AS 13.10. DU 21.10. ET 02.11.	Energie- & Automatisierungstechnik, Schaltschrankbau Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Messen & Prüfen	Wartung & Instandhaltung, Antriebs- & Steuerungstechnik, Regelungstechnik, Montagetechnik Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen		
12 AS 11.11. DU 19.11. ET 01.12.	Gebäudetechnik, Gebäudeautomation, Systemintegration Sicherheitstechnik Nutzfahrzeuge & Betriebsausrüstung	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz Fahrzeuge, Versicherungen, Berufsbekleidung- & Schutzausrüstung, Software		



- 1 Titel:** ep ELEKTROPRAKTIKER
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachzeitschrift für Elektrofachkräfte in Handwerk, Industrie und Planungsbüros.
- 3 Zielgruppe:** Selbstständige Elektrohandwerker; Facharbeiter; Meister; in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, in Industrie, Energieversorgung, im Verkehrswesen, Bauwesen und öffentlichen Dienst; Elektro-Fachleute in Planungsbüros; Auszubildende
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 80. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 90,00 €
inklusive MwSt., zuzüglich 12,00 € Porto- und Versandkosten
Jahresabonnement Ausland 106,80 €
inklusive Versandkosten
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**
- 10 Verlag:** media2business GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon: 030 42151-0
www.elektropraktiker.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Stefan Schlegel
- 12 Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich) ☎ -262
E-Mail: anzeigen@elektropraktiker.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Rüdiger Tuzinski (verantwortlich) ☎ -304
E-Mail: tuzinski@elektropraktiker.de

14 Umfangsanalyse 2024 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	984 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	840 Seiten = 85,4 %
Anzeigenteil	144 Seiten = 14,6 %
davon: Verlagseigene Anzeigen	69 Seiten = 47,9 %
Beilagen	12 Stück

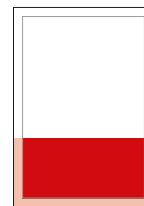
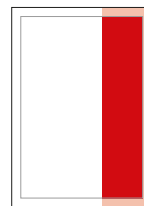
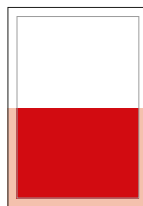
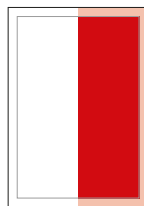
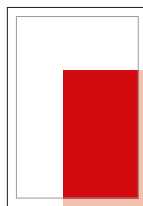
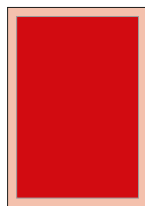
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

840 Seiten = 100,0 %

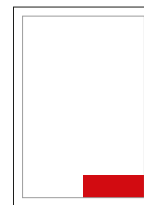
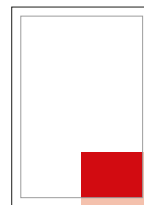
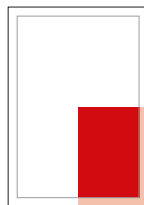
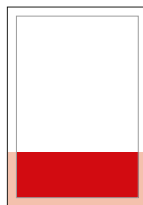
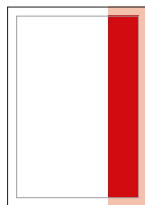
Kurzinfos und Produkte	44 Seiten = 5,2 %
Normen und Vorschriften	32 Seiten = 3,8 %
Messen, Veranstaltungen	26 Seiten = 3,1 %
Leseranfragen	63 Seiten = 7,5 %
Mess- u. Prüftechnik	10 Seiten = 1,2 %
Gebäudetechnik, Steuerung, Automation	74 Seiten = 8,8 %
Energie	104 Seiten = 12,4 %
Betriebsführung, -ausstattung	100 Seiten = 11,9 %
Brand- u. Explosionsschutz, Arbeitsschutz	42 Seiten = 4,9 %
Installationstechnik, Kabel und Leitungen	54 Seiten = 6,4 %
Informations- und Kommunikationstechnik	40 Seiten = 4,8 %
Schutzmaßnahmen, Blitz- und Überspannungsschutz	24 Seiten = 2,9 %
PC-Anwendungen, Software	15 Seiten = 1,8 %
Beleuchtung, Sicherheitstechnik	34 Seiten = 4,0 %
Fortbildung, Seminare, Fachliteratur	70 Seiten = 8,3 %
Sonstiges	64 Seiten = 7,6 %
Planung	45 Seiten = 5,4 %
Supplement „Lernen und Können“	192 Seiten

1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	185 × 266 mm	137 × 180 mm	90 × 266 mm	185 × 130 mm	58 × 266 mm	185 × 87 mm
im Anschnitt*	210 × 297 mm	150 × 200 mm	105 × 297 mm	210 × 146 mm	70 × 297 mm	210 × 106 mm
sw-Preis	8.470,- €	5.280,- €	4.350,- €	4.350,- €	2.960,- €	2.960,- €
Preis 2-farbig	9.520,- €	5.955,- €	4.995,- €	4.995,- €	3.370,- €	3.370,- €
Preis 4-farbig	11.620,- €	7.305,- €	6.285,- €	6.285,- €	4.190,- €	4.190,- €



	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Standard	1/8 Seite quer	1/8 Seite Standard	1/16 Seite
im Satzspiegel	43 × 266 mm	185 × 63 mm	90 × 130 mm	185 × 29 mm	90 × 63 mm	90 × 29 mm
im Anschnitt*	56 × 297 mm	210 × 83 mm	103 × 146 mm	210 × 49 mm	103 × 83 mm	–
sw-Preis	2.250,- €	2.250,- €	2.250,- €	1.200,- €	1.200,- €	650,- €
Preis 2-farbig	2.645,- €	2.645,- €	2.645,- €	1.398,- €	1.398,- €	749,- €
Preis 4-farbig	3.435,- €	3.435,- €	3.435,- €	1.792,- €	1.792,- €	946,- €

Formate: Breite × Höhe

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

**2 Zuschläge:
Platzierung**

2. Umschlagseite 4-farbig Gesamtpreis 12.450,- €
4. Umschlagseite 4-farbig Gesamtpreis 12.450,- €
Titel 4-farbig Gesamtpreis 12.900,- €

Farbe

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet
(nicht rabattierbar). Sonderfarben nicht möglich.

	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1Seite	1.050,- €	2.100,- €	3.150,- €
Juniorpage	675,- €	1.350,- €	2.025,- €
1/2 Seite	645,- €	1.290,- €	1.935,- €
1/3 Seite	410,- €	820,- €	1.230,- €
1/4 Seite	395,- €	790,- €	1.185,- €

Format

Inselanzeigen 70 % vom 1/1 Grundpreis
angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:*

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	15 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und
Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen
auf Anfrage.

* vom sw-Grundpreis

4 Rubriken:

Stellenangebote 7,80 €
(pro mm, 1-spaltig, 58 mm breit)
Stellengesuche 5,30 €
(pro mm, 1-spaltig, 58 mm breit)
Chiffregebühr (inklusive Porto für Zustellung) 10,00 €
Farbzuschläge: jeweils 15 % vom Grundpreis pro Farbe

**5 Sonder-
werbformen:**

Beihefter

2-seitig (unbeschnitten: 216 × 307 mm) 9.500,- €
4-seitig (unbeschnitten: 432 × 307 mm) 14.280,- €
(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

Maximalformat 200 × 290 mm
bis 20 g pro Tausend 290,- €
jede weiteren 10 g 20,- €
zuzüglich Mehrporto (nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge 35.500 Exemplare

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.
auf Anfrage

6 Kontakt:

Anzeigenabteilung
Telefon: 030 42151-259
E-Mail: media@elektropraktiker.de

**7 Zahlungs-
bedingungen/
Zahlungs-:
empfänger:**

media2business GmbH
Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX
USt-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Das ep-Spezial vertieft und erweitert den jeweiligen gewählten Themenschwerpunkt. Mit einer Teilauflage von 15.000 Exemplaren wird das Spezial dem ep ELEKTROPRAKTIKER beigelegt. Durch den gesteuerten Versand an themenaffine selektierte Empfänger erreichen Sie genau die von Ihnen gewählte Zielgruppe.



- 1 Druckauflage:** 15.000 Exemplare
- 2 Käuferkreis:** Elektrofachkräfte mit Interesse am Themenschwerpunkt des jeweiligen ep-Spezials

3 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

4 Satzspiegel: 185 mm breit x 266 mm hoch

5 Formate und Preise:	B x H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Grundpreis sw in €
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	3.410,-
Juniorpage	137 x 180	150 x 200	2.380,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 143	2.150,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	1.360,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	1.360,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	950,-

* zuzüglich 3 mm Beschnitt

- 6 Farbzuschläge:**
- | | |
|--|---------|
| je Farbe für 1/1 Seite, Juniorpage und 1/2 Seite | 330,- € |
| je Farbe für 1/3 Seite und 1/4 Seite | 260,- € |

- 7 Andere Zuschläge:**
- | | |
|-------------|---------------------|
| Anschnitt | 10 % vom Grundpreis |
| Platzierung | 10 % vom Grundpreis |

8 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige im ep ELEKTROPRAKTIKER)

Malstaffel	Mengenstaffel
------------	---------------

bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	15 %

Sämtliche Zuschläge sowie Zusatzkosten werden nicht rabattiert

9 Aufgeklebte Postkarten:

Preis pro Tausend bei maschineller Verarbeitung (nicht rabattierbar) 62,- €

- 10 Einhefter:**
- | | |
|-------------|-------------|
| 2-seitig | 3.580,- € |
| 4-seitig | 6.500,- € |
| ab 6-seitig | auf Anfrage |

11 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck
Klebebindung

Benötigte Liefermenge: 15.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 7 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

Versandanschrift: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk: Für ep-Spezial im ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2026, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

5 Farben:

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile:

Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc
(in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
(in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung ep ELEKTROPRAKTIKER
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-259
Telefax: 030 42151-293
E-Mail: media@elektropraktiker.de

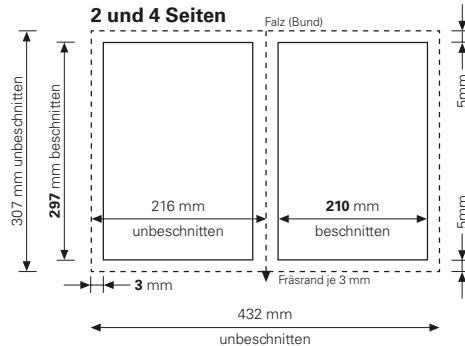
Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionssteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

unbeschnitten
1 Blatt (= 2 Seiten) 216 mm breit × 307 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) 432 mm breit × 307 mm hoch
3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch
4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

**Beschnittschema
Klebebindung:**



Die Zeitschrift ep ELEKTROPRAKTIKER
ist broschüriert.

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschritten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.
Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen.
Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt.
Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen
des betreffenden Heftes.

Versandanschrift:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk:

Für ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2026,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Spezielle Anlieferungsrichtlinien sind Bestandteil der Auftragsbestätigung des Verlages!

Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Benötigte Auflage:

35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format:

Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Aufgeklebte Postkarten:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheften oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm

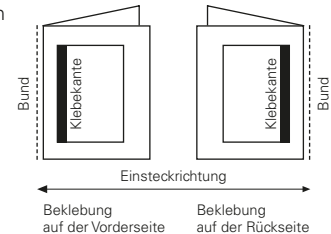
Benötigte Liefermenge: 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungsstermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



Versandanschrift:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk:

Für ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2026, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Spezielle Anlieferungsrichtlinien sind Bestandteil der Auftragsbestätigung des Verlages!

1 Auflagenkontrolle:

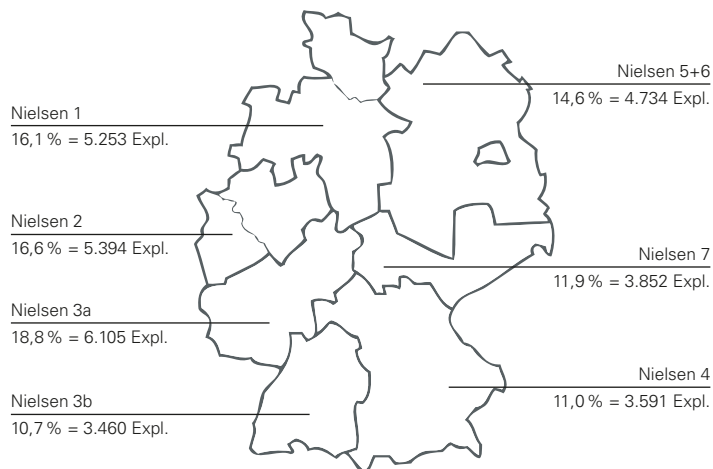
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	32.896		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): (davon ePaper 24.740)	57384	davon Ausland:	257
Verkaufte Auflage: (davon ePaper 24.740)	42.367	davon Ausland:	190
abonnierte Exemplare: (davon ePaper 7.459)	24.856	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf: (davon ePaper 17.281)	17.511		
Freistücke:	15.017		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	252		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	57.127
Ausland	0,4	257
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	57384

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:** Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- 2. Grundgesamtheit:** tvA 57384 = 100 %
in der Untersuchung nicht erfasst 151 = 0,3 %
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung:** 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025
- 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter <https://www.elektropraktiker.de/media-service> eingesehen werden.

Unter <https://elektropraktiker.de/stellenmarkt> ist der spezialisierte Stellenmarkt für die Elektrobranche Online erreichbar.
Der moderne, komplett mobil-optimierte Online-Stellenmarkt ist Partner bei der erfolgreichen Besetzung von Elektro-Positionen jeder Hierarchieebene.

Die Kontaktmöglichkeiten:

Verbreitung	59.115 Exemplare*
davon ePaper	4340 Exemplare*
Newsletter	24.462 Empfänger**
Webseite	200.000 Seitenaufrufe/Monat**

* IVW 2/2025; ** Verlagsangaben

Unser Angebot:

Werbemittel	Frequenz	Dauer	Preis in €
Stellenanzeige Print 1-spaltig andere Formate auf Anfrage	1 x	1 Monat	7,80 €/mm
Online-Stellenmarkt 250 Zeichen	1 x	1 Monat	950,-
andere Formate auf Anfrage	2 x	2 Monate	1.400,-
Stellenanzeige im Newsletter 250 Zeichen Teaser mit URL	1 x	1 Woche	1.500,-

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ihr Ansprechpartner:

Stephan Köhn
E-Mail: stephan.koehn@media2b.de
Telefon: 030 42151-420
jobs.elektropraktiker.de

Finden Sie Elektrotechniker im ep ELEKTROPRAKTIKER



Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. media2business hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien. Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat. Das ist die Basis für unsere Publikation

VB Vorbeugender Brandschutz.

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der media2business-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.

Ansprechpartner: Bogdan Belimenko
E-Mail: bogdan.belimenko@media2b.de
Telefon: 030 42151-413

Termine:
Anzeigenschluss: 28.04.2026
Druckunterlagen: 06.05.2026
Erscheinen: 21.05.2026



Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit x 266 mm hoch

Formate und Preise:

	B x H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Preis 4-farbig in €
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	7.500,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	105 x 297	3.900,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 146	3.900,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	2.900,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	2.900,-
1/4 Seite Eckfeld	90 x 130	105 x 146	2.300,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	2.300,-
1/8 Seite Eckfeld	90 x 63	105 x 83	1.300,-
1/8 Seite quer	185 x 29	210 x 49	1.300,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,-

* zuzüglich 3 mm Beschnitt

Zuschläge:

Anschnitt 10 % vom Grundpreis
Platzierung 10 % vom Grundpreis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(12 Monate)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web-Adresse:

www.elektropraktiker.de

Kurzcharakteristik:

www.elektropraktiker.de präsentiert ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fachinformationen sowie Neuigkeiten aus der Elektrobranche.

Zielgruppe:

www.elektropraktiker.de ist das Fachportal für alle Fragen der Elektrotechnik im Elektrohandwerk, Industrie und in Ingenieur- und Planungsbüros. Unabhängigkeit, Fachkompetenz und Qualität haben zu einer starken Userbindung geführt.

Verlag:

media2business GmbH
10400 Berlin · Deutschland
Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22 · 10407 Berlin

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Oliver Pritzkow
E-Mail: oliver.pritzkow@media2b.de
Telefon: 030 42151-397

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Anzeigenabteilung
E-Mail: media@media2b.de
Telefon: 030 42151-259

**Zahlungs-
bedingungen/
Zahlungs-:
empfänger:**

media2business GmbH
Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX
USt-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Abo | epINSTROM | epSHOP | Praktiker-Seminare | Media-Service

ep ELEKTRO PRAKTIKER
unabhängig kompetent | gesamt

in f X YouTube+ Login

ep-Archiv durchsuchen

Themen Nachrichten Fachartikel Leseranfragen Termine Stellenmarkt ep-Produkte

Smart-Home-Steuerung mit Gira G1 und Gira G1 XS

epINSTROM – die Profi-Software für Praktiker
09.10.2025
Ob Planung, Berechnung, Prüfung oder Dokumentation: Mit epINSTROM haben Elektrotechniker alle Werkzeuge zur Hand, um Niederspannungsanlagen, Anlagenteile und Schutzrichtungen effizient und normgerecht zu bearbeiten.
Jetzt Lizenz sichern!

Servohydraulisches System
09.10.2025
Der servohydraulische Antrieb der Baureihe b-maxX 6500 besteht aus einer Pumpe, einem Servomotor und -antrieb mit integrierter Servopumpenregelung und...

Umweltschonendes Recycling
09.10.2025
Iondrive Limited ist ein australisches Clean-Tech-Start-up, welches eine firmeneigene Deep-Eutectic-Solvent-Technologie (DES) entwickelt hat. Diese...

Smart-Home-Steuerung mit Gira G1 und Gira G1 XS.
09.10.2025
Mit den neuen Multi-Touch-Bediengeräten Gira G1 und Gira G1 XS steuern Nutzer und Nutzerinnen ihr Smart Home komfortabel und intuitiv.

Beiträge für Fachkonferenzen gesucht
09.10.2025
Der Call for Abstracts für die Fachkonferenzen, die im Rahmen von The smarter E-Europe, Europas größter Messeallianz für die Energiewirtschaft...

Modular erweiterbar
09.10.2025
Das Solarbank Multisystem ist eine modulare Energietlösung, die einfach zu installieren, flexibel und kosteneffizient ist.

KNX RF Multi. Funk auf KNX Niveau.

Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr): Malstaffel (umsatzabhängig)
	ab 3.000,- € je Kampagne 5 % Nachlass ab 6.000,- € je Kampagne 10 % Nachlass ab 10.000,- € je Kampagne 15 % Nachlass ab 15.000,- € je Kampagne 20 % Nachlass
Rubriken:	gesamte Website und im Content, Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv
Dateiformate:	GIF, JPG, PNG maximal 150 kB HTML/HTML5, Javascript Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken. Dauer der Animation 15 Sekunden
	Bei HTML5 Versionen: - als Redirect und in ein iframe gekapselt - gemeinsamer Verzeichnispfad - nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien - relative Verknüpfungen untereinander
Lieferadresse:	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: media@elektropraktiker.de
Lieferfrist:	spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, um eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.
	Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: - Kundenname - Buchungszeitraum - Platzierung auf der Site - Ansprechpartner - Klick-URL - Kampagnenname - belegte Site - Werbeformat - Motivname (optional) - Alt-Text (optional)
	Reporting: Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks (Quelle: AdManager).

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 AI)
	Half Page	300 x 600 Pixel	gesamte HP rechts und Randspalte	185,00 €
	Super Banner	728 x 90 Pixel	Platzierung im Content eines Fachartikels	110,00 €
	Billboard	800 x 250 Pixel 820 x 250 Pixel 1200 x 250 Pixel	variable Platzierung im Content	175,00 €
	Skyscraper	120 x 600 Pixel	gesamte HP rechts	110,00 €
	Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	gesamte HP rechts	120,00 €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	Randspalte	160,00 €
	Native Ad	Bild 300 x 250 Pixel, Headline max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link	variable Platzierung im Content	195,00 €
	Online Advertorial	auf Anfrage	inkl. Native AD als Teaser	250,00 €

Name:	ep ELEKTROPRAKTIKER News										
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter erscheint zweimal wöchentlich. Er teasert die interessantesten Beiträge der aktuellen Ausgabe an und führt die Empfänger auf die Website des ep ELEKTROPRAKTIKER. Um die Attraktivität des Newsletters zu verbessern, ist die Anzahl der Werbeflächen limitiert. Im Fokus stehen z. B. Informationen aus den Bereichen Elektroinstallation, Gebäudesystemtechnik, Elektrogeräte, Schaltanlagen, Leistungselektronik, Beleuchtungstechnik und erneuerbare Energien.										
Zielgruppe:	selbständige Elektrohandwerker, Facharbeiter, Meister, in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, in Industrie, Energieversorgung, im Verkehrswesen, Bauwesen und öffentlichen Dienst, Elektro-Fachleute in Planungsbüros, Auszubildende										
Erscheinungsweise:	wöchentlich Aktueller Versandplan unter www.elektropraktiker.de/media_service/mediadaten .										
Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr): Malstaffel <table> <tr> <td>bei 5 Schaltungen</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>bei 10 Schaltungen</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>bei 20 Schaltungen</td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>bei 30 Schaltungen</td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>bei >30 Schaltungen</td> <td>25 %</td> </tr> </table>	bei 5 Schaltungen	5 %	bei 10 Schaltungen	10 %	bei 20 Schaltungen	15 %	bei 30 Schaltungen	20 %	bei >30 Schaltungen	25 %
bei 5 Schaltungen	5 %										
bei 10 Schaltungen	10 %										
bei 20 Schaltungen	15 %										
bei 30 Schaltungen	20 %										
bei >30 Schaltungen	25 %										
Reporting:	Sie erhalten eine Auswertung eine Woche nach Erscheinen des Newsletters (Quelle: Optimizely).										

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Schaltung
	Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal	1.800,- €
	Super Banner	650 x 90 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.950,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	1.900,- €
	Textanzeige	maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	2.150,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 175 x 120 Pixel	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	Position 1: 2.850,- € Position 2: 2.600,- € Position 3: 2.470,- € Position 4: 2.350,- €

„Anzeigengeschäft“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbehalten in einer Druckerschaft sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbedingung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Präzise zu gewährenden Rechtsberatung des Anwerbers.

1. Abzug: Anzeigen und Fremdbehalten sind im Zweifels zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuziehen, sofern der Anwerber innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abrufen und veröffentlicht wird.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist ein oder über die im Auftrag genannte Anzeigen zu versenden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen rechtzeitig vor dem Ende der vereinbarten Frist zu übermitteln.

4. Online-Werbung (d.h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verwiesen werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstatus des Verlages genannten Werte bei den einzelnen und Page Impressions maßgeblich.

Ablehnung von Aufträgen: Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrags – nach sachgemäßem Ermessen ablehnen, wenn es sich um eine unzulässige Werbung handelt, die gegen geltendes Recht verstößt, gegen deutsches Werberecht, in einem Beschwerdenverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Belästigung durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagerten Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbetexte, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.

6. Haftung: Der Auftraggeber haftet für die Richtigkeit der Angaben und Zusicherungen hinsichtlich des Inhalts der Anzeigen ausschließlich selbst. Kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

7. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Klagen und Rücktritts, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden fürstenfalls für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Ausgabe wirksam. Allerdings können Kosten nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund geltend gemacht werden. Für die Kündigung einzelner Telefaxe oder E-Mails.

8. Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikplatzierungen werden grundsätzlich nur gegen einen Zuschuss im Rubrikverzeichnis möglich. Sofern keine eindeutigen Platzierungsanforderungen gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

9. Haftung für die Inhalte der Anzeigen: Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften. Der Auftraggeber ist der Urheber der Online-Werbetexte sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverfolgung), auch wenn der Auftragsteller selbst sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob diese nach Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erstellung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsliste, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe der tatsächlichen Gültigkeit der Behauptungen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung der Gegenstandsliste zu übernehmen.

10. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belegen sowie in der Online-Webseite ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlüsselnummern für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigengruppe des Verlages zu entnehmen.

Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Veröffentlichung. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben, die nicht terminiert wurden, führt zur Übernahme der Verantwortung für die Qualität der Druckergebnisse durch den Auftraggeber. Nachdrucke von Druckunterlagen auf Platzierung oder Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.

Somit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeordnete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Entschädigung anfordern.

Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorfällen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrückliche Genehmigung des Verlages wiederholt.

Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblicher Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Zeilenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

Probabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Auftrags gesetzten Frist mitgeteilt werden bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien übertragen werden. Der Auftraggeber trägt die Kosten für die Genehmigung zum Ausdruck bis zur Erstellung. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge.

Werden Druckvorgabe oder Online-Werbung digital (z.B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z.B. BSDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:

Datenschutz: Bei digitaler Übersmittlung von mehreren zusammenfassenden Dateien hat der Auftraggeber für Freigabe Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines Monats nach Verschickung der Daten gelöscht werden bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien übertragen werden. Der Auftraggeber darf die Inhalte der Daten nicht ändern. Der Verlag kann offene Dateien (z.B. unter Corel Draw, QuarkXPress, FreeHand gespeicherte Dateien) erhalten. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.

Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlages sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.

Die Digitalisierung von Druckunterlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellt Druckproben müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-49(Medien) in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sächliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfluss muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbbeibehaltung ist eine farblich richtige Umsetzung in endlichen Toleranzen gewährleistet.

Speicherung: Der Auftraggeber hat die Verantwortung für die Speicherung seiner Daten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, seine Daten regelmäßig auf Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Anzeigenverlust drohen. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber initiierten Computerviren dem Verlag Schaden entstehen.

11. Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigen ausschnittsweise, vollständig oder vollständig beigegeben. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Anzahl der veröffentlichten Anzeigen.

12. Chiffrenzeiten: Die Eingänge auf Chiffrenzeiten werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet; auch wenn es sich um Einschreibungen und Erläuternde handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgebogene Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Anzeigentragers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschüttung des Anzeigentragers zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechnigen, Zuschriften an Chiffrenzeiten zu öffnen.

13. Erneuerung Abkommens: Bei der Erneuerung bestehender Aufträge wird der Auftraggeber auf die Erneuerung der Anzeigen-Millimeter aufmerksam gemacht. Zusätzliche Satzkosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geforderte Druckvorgaben, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.

14. Nichtverschicken der Druckunterlagen: Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen nicht zu verschicken, sondern sie dem Verlag zu überlassen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen nicht zu verschicken, sondern sie dem Verlag zu überlassen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen nicht zu verschicken, sondern sie dem Verlag zu überlassen.

15. Nichtverschicken der Druckunterlagen: Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen nicht zu verschicken, sondern sie dem Verlag zu überlassen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen nicht zu verschicken, sondern sie dem Verlag zu überlassen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Druckunterlagen nicht zu verschicken, sondern sie dem Verlag zu überlassen.

- [illegible]

Arbeitsrecht



Elektrotechnik



Immobilien und Gebäudetechnik

