



Mediadaten 2026



Sonderpublikation
Zukunft Wohnungswirtschaft 2026/2027
 siehe Seite 6



Preisliste Nr. 18
 gültig seit 01.01.2024

m2b media2b.

media2business GmbH
 10400 Berlin
 Telefon 030 42151-206

www.ivv-magazin.de

Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
- T Termin- und Themenplan
- Sonderpublikation Zukunft Wohnungswirtschaft
- 2 Auflagen-/Verbreitungsanalyse, Abo-Auflagenvergleich
- P Preisliste
- Sonderwerbeformen/Crossmedia-Kombi
- F Formate und technische Angaben
- IVV-Fachveranstaltungen
- Vorbeugender Brandschutz

- Seite 3
- Seite 4–5
- Seite 6
- Seite 7–8
- Seite 9–10
- Seite 11
- Seite 12–14
- Seite 15
- Seite 16

Online-Werbung

- Website
- Online-Advertorial und Native TextAd
- Newsletter

- Seite 17
- Seite 18
- Seite 19



Die Medienmarke

Zielgruppe

Das Fachmagazin IVV immobilien vermieten & verwalten erreicht mit hoher journalistischer Kompetenz bundesweit Verwalter für Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie die Investitionsentscheider in Wohnungsgesellschaften, Wohnungsbau-genossenschaften und privaten Wohnungsunternehmen.

Themenspektrum

IVV informiert umfassend zu folgenden Themenbereichen: Wohnungswirtschaft, Gewerbeimmobilien, Technik, Management, Recht sowie redaktionelle Schwerpunkt-Specials zu aktuellen Modernisierungs-, Sanierungs- und Energiethemen.

Crossmediales Angebot

Die Fachzeitschrift IVV bietet mit der Website, dem wöchentlichen Newsletter, der Sonderpublikation, den **Online-Trainings** mit hochkarätigen Referenten sowie mit den **IVV-Fachveranstaltungen** ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialen Content.

Bei unseren Veranstaltungen bieten wir Unternehmen gerne eine inhaltliche Kooperation an.





- 1 Titel:** **IVV immobilien vermieten & verwalten**
- 2 Kurzcharakteristik:**
- ist das überregionale Fachmagazin, das effektive Kontakte zu Immobilienverwaltungsunternehmen, Wohnungsbaugesellschaften und privaten Wohnungsunternehmen garantiert
 - ist das Forum für den konstruktiven Dialog innerhalb der Wohnungswirtschaft
 - erreicht im 29. Jahrgang die Investitionsentscheider für Sanierungs- und Modernisierungsprojekte im Gebäudebestand und für Neubauten
 - erzielt eine hohe verkaufte Auflage und Abo-Auflage (IVV-geprüft, siehe Übersicht auf Seite 7)
 - gewährleistet eine effiziente Medialeistung und hohe Planungssicherheit
- 3 Zielgruppe:** IVV erreicht die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Immobilienverwaltungsunternehmen sowie in kommunalen Wohnungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften und in privatwirtschaftlichen Wohnungsunternehmen.
- 4 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich + eine Sonderausgabe
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 29. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|---|----------|
| Jahresabonnement Inland | 125,10 € |
| inklusive MwSt., zuzüglich 9,- € Porto- und Versandkosten | |
| Jahresabonnement Ausland | 140,40 € |
| inklusive Versandkosten | |
| Einzelverkaufspreis | 16,00 € |
| inklusive MwSt., zuzüglich Porto- und Versandkosten | |
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:**



- 10 Verlag:** media2business GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon: 030 42151-0
www.ivv-magazin.de
- 11 Anzeigen:** Torsten Hanke (verantwortlich) -206
E-Mail: torsten.hanke@media2b.de
- 12 Redaktion:** Christian Veh (verantwortlich) -221
E-Mail: christian.veh@media2b.de
- 13 Umfangsanalyse 2024 = 10 Ausgaben + 1 Sonderausgabe**
- | Gesamtumfang: | 648 Seiten = 100,00 % |
|------------------------------|-----------------------|
| Redaktionsteil | 490 Seiten = 75,62 % |
| Anzeigenteil | 158 Seiten = 24,38 % |
| davon: Verlageigene Anzeigen | 42 Seiten = 26,58 % |
| Einhefter | 0 Seiten = 0 % |
| Beilagen | 15 Stück |
- 14 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** **490 Seiten = 100,00 %**
- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| Wohnungswirtschaft | 124 Seiten = 25,31 % |
| Branchennews/Magazin | 90 Seiten = 18,37 % |
| Specials/Themenschwerpunkte | 84 Seiten = 17,14 % |
| Immobilien & Management | 62 Seiten = 12,65 % |
| Investitionen & Technik | 76 Seiten = 15,51 % |
| Recht | 54 Seiten = 11,02 % |



Ausgabe	Redaktionelle Specials und Themenumfelder	Regelmäßige Rubriken	Messen/Veranstaltungen
1 AS 13.01. DU 15.01. ET 28.01.	Digitale Verbrauchserfassung und Abrechnung Automatisierung von Mess- und Abrechnungsdiensten; digitales Heizungsmonitoring, smarte Thermostate; Sub- & Smart Metering; Integration von Mieterstrom-Anlagen und E-Ladestationen; Mieter-Apps; ferninspizierbare, vernetzte Rauchwarnmelder	Investitionen & Technik unter anderem: ■ Fassadensanierung: Ziegel, WDVS, Farben ■ Aufzugsysteme ■ Balkonanbauten und -sanierung ■ Dachinstandhaltung ■ Lüftungstechnik ■ Heizungsmodernisierung ■ Regenerative Energien ■ Software & IT ■ Glasfasernetz-Ausbau	B.I.G Hannover 11.–15.02.2026 e World Energy & Water, Essen 10.–12.02.2026 digitalBau, Köln 24.–26.03.2026 Digital Energy, Hannover 20.–24.04.2026 Berliner Energietage 04.–06.05.2026 BuildingSMART Intern. Summit, Berlin 13.05.2026
2 AS 13.02 DU 17.02. ET 02.03.	Heizungstechnik und Sanitäröbekte Dekarbonisierung der Wärmeversorgung: Wärmepumpen und PV-Anlagen in Bestandsgebäuden; Hybridheizungen; Solarthermie; elektrische Direktheizungen; Planung barrierearmer Bäder, Sanitäröbekte; vorgefertigte Vorwandelemente		Anga COM, Köln 19.–21.05.2026
3 AS 23.03. DU 25.03. ET 09.04.	Software-Systeme für Wohnungswirtschaft und Hausverwaltung Automatisierung wohnungswirtschaftlicher Aufgaben; KI in Verwaltung und Kommunikation; Chatbots & Mailbots; innovative ERP-Systeme; Datenaufbereitung für ESG-Bilanzen und Sanierungsstrategien	Gewerbeimmobilien ■ Lüftungs- und Klimatechnik ■ Brand-/Schallschutz ■ Schließ- und Zutrittssysteme ■ Digitale Flächenbewirtschaftung ■ Monitoring der Gebäudetechnik ■ Energieversorgung ■ Dachbegrünung ■ Abwasserrecycling ■ Regenwassermanagement	TDI Tag der Immobilienwirtschaft, Berlin 19.05.2026 Intersolar Europe, München 23.–25.06.2026 FeuerTrutz, Nürnberg 24.–25.06.2026
4 AS 24.04. DU 28.04. ET 12.05.	Serielle Sanierung von Bestandsgebäuden Net-Zero-Immobilien; digitales Aufmaß; seriell hergestellte Fassadentafeln; modular integrierte Haustechnik; PV-Module und Wärmepumpen; Etagenaufstockung und Dachausbauten		
5 AS 17.06. DU 19.06. ET 02.07.	Glasfaserausbau und Multimediasversorgung Gebäudekonnektivität und Glasfaser-Infrastruktur als Grundlage für innovative Dienstleistungen und die Digitalisierung haustechnischer Anlagen; Lösungen für Wohnungseigentümergemeinschaften und Wohnungsunternehmen; Netztechnik als Grundlage für die Digitalisierung der Gebäudetechnik		



Ausgabe	Redaktionelle Specials und Themenumfelder	Regelmäßige Rubriken	Messen/Veranstaltungen
6 AS 27.07. DU 29.07. ET 11.08.	Software-Systeme für die Wohnungswirtschaft und Hausverwaltungen ERP-Systeme und KI – Lösungen für Schnittstellenprobleme; Automatisierung der Buchhaltung; KI in der Kundenkommunikation; KI für das Dokumentenmanagement und die Texterstellung; virtuelle Eigentümerversammlungen	Baustoffe & Systeme ■ Dachkonstruktion: Eindeckungen, Dämmung, Abdichtung, Gauben, Flachdachsysteme, Begrünung ■ Mauerwerk: Ziegel, Kalksandstein, Beton ■ Fassade: Klinker, Putzsysteme, vorgehängte Fassaden, WDVS, Dämmmaterial & Dämmtechnik, Farben ■ Fenster & Türen: Schall-/Einbruchschutz, digitale Schließsysteme, Rollläden, Jalousien ■ Balkone: Anstellbalkone, Verglasung, Oberflächenсанierung ■ Holz-/Trockenbau: Etagen-aufstockung, Dachausbau, Schall- und Brandschutz ■ Bodenbeläge: PVC, Laminat, Holz, Parkett, Keramik, Linoleum, Verlegetechniken ■ Serielles Bauen: Raummodule, vorgefertigte Wand- und Fassaden-element ■ Außenraum: Beleuchtung, Paketboxen, Abstellsysteme für Fahrräder, Müllcontainerboxen, Pflastersteine	IFA, Berlin 04.–08.09.2026 EXPO Real, München 05.–07.10.2026 Chillventa, Nürnberg 13.–15.10.2026 Heikom – Messe für digitales Energie- und Gebäudemanagement, Erfurt Oktober 2026 BIM World, München 26.–27.11.2026
7 AS 16.09. DU 18.09. ET 01.10.	Energiedaten-Management & automatisierte Verbrauchsabrechnung Nachhaltigkeit durch Digitalisierung; geringinvestive Maßnahmen für mehr Energieeffizienz; Heizungsmonitoring; Energiemanagementsysteme zur Integration von PV-Strom, Batteriespeichern, Verbrauchern und öffentlichem Netz; smarte Thermostate und automatischer hydraulischer Abgleich		
SP AS 05.10. DU 07.10. ET 21.10.	Sonderausgabe „Zukunft Wohnungswirtschaft“ Schwerpunkt-Rubriken: Dekarbonisierung der Wärmeerzeugung; Dezentrale Solarstrom-Produktion; Klimaresilienz von Wohnquartieren; Serielle Sanierung; Modularer Wohnungsbau; Digitales Monitoring haustechnischer Anlagen; Automatisierung der Wohnungsverwaltung durch KI-Einsatz; Innovative IT-Lösungen für wohnungswirtschaftliche Aufgaben Präsentieren Sie ■ Ihre Systeme, Produkte und Lösungen im Rahmen einer Objektreportage ■ Ihr Unternehmensprofil: Kompetenzen, Referenzen, Kontaktdaten		
8 AS 13.11. DU 17.11. ET 30.11.	Wohnungsbau seriell und modular Gebäudemontage mit Raummodulen; Etagenaufstockung und Dachausbauten; seriell gefertigte Baukomponenten; hybride Bauweisen mit Holz, Beton und Stahl; Haustechnikkomponenten modular integriert; modular gefertigte Sanitäreinheiten		

Zukunft Wohnungswirtschaft 2026/2027

Die **IVV-Sonderpublikation** vermittelt mit aktuellen Grundlagen- und Fachbeiträgen einen Überblick zu interessanten Immobilienprojekten (Bestand und Neubau) in der Wohnungswirtschaft.

Ein unverzichtbares Kompendium für Entscheider in der Immobilienbranche.

Das Themen-Spektrum:

- Energiemanagement und Energiedienstleistungen
- Digitalisierung des Gebäudebetriebs
- Automatisierung von Vermietungs- und Verwaltungsaufgaben
- Dekarbonisierung der Strom- und Wärmeerzeugung
- Energetische Gebäudesanierung
- Klimaresilienz von Wohnquartieren: Grünflächen und Regenwassermanagement
- Seriell sanieren und modular Bauen

In **Objektreportagen** und Referenzberichten werden technische Lösungen und Produktanwendungen im Rahmen aktueller Immobilienprojekte praxisnah vorgestellt (Einzelpreis 2.750,- €).

Unternehmensprofile informieren detailliert über Produzenten und Dienstleister (Einzelpreis 1.850,- €).

Präsentieren Sie Ihre Objektreportage und Ihr Unternehmensprofil für 3.300,- € zuzüglich Mehrwertsteuer (über 25% Preisvorteil).



Alle Informationen/Beratung/Buchung:
Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@media2b.de
Telefon: 030 42151-206



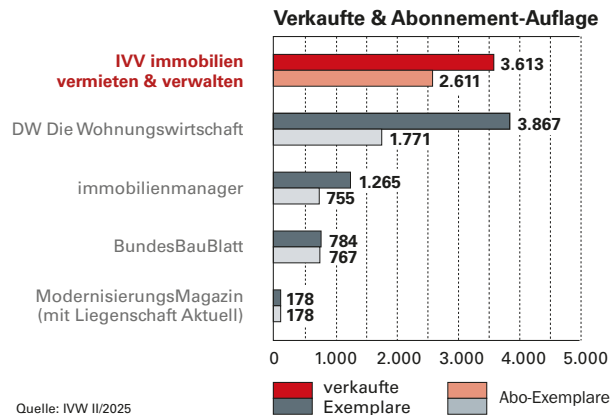
Innovative Lösungen und Produktanwendungen
– Ihre Objektreportage!

Informativ und auf den Punkt gebracht
– Ihr Unternehmensprofil!

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (III/2024 bis II/2025)

Druckauflage	10.038		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.850	davon Ausland:	15
Verkaufte Auflage:	3.562	davon Ausland:	15
abonnierte Exemplare:	2.685	davon Mitgliederstücke:	1.902
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	877		
Freistücke:	6.288	davon Ausland:	0
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	188		



3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,85	9.835
Ausland	0,15	15
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.850

3.1 Verbreitung nach Bundesländern:

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Schleswig-Holstein	4,0	394
Hamburg	7,1	695
Niedersachsen	10,5	1.037
Bremen	0,2	23
Nordrhein-Westfalen	16,7	1.649
Hessen	6,8	673
Rheinland-Pfalz	8,5	837
Baden-Württemberg	9,9	978
Bayern	11,7	1.155
Saarland	1,6	158
Berlin	8,1	801
Brandenburg	2,2	220
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	138
Sachsen	7,0	690
Sachsen-Anhalt	2,0	200
Thüringen	1,9	187

Beschreibung der Erhebungsmethode auf Seite 8.

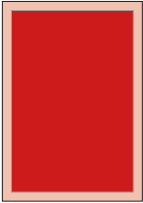
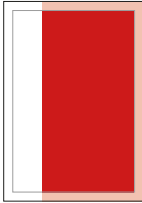
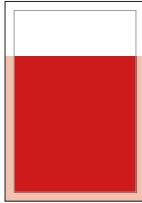
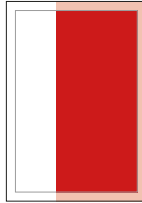
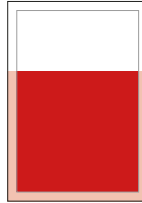
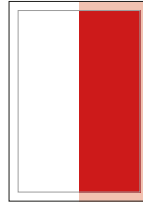
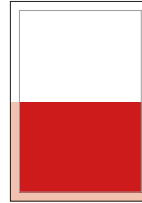
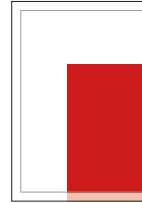
Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

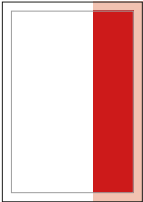
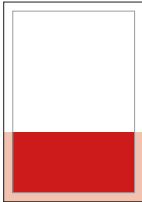
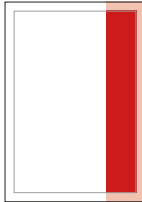
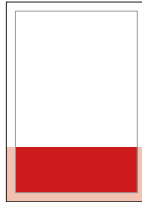
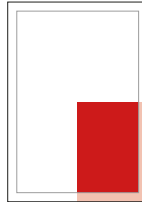
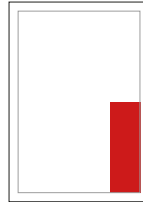
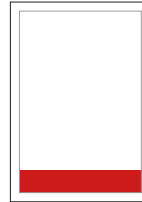
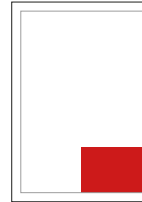
1 Untersuchungsmethode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung		3 Beschreibung der Untersuchung:	
2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:		3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):	
2.1 Beschaffenheit der Datei: In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.		Grundgesamtheit (tvA)	9.850 = 100,00 %
2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:	62.782	Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	204 = 2,07 %
2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: (Wechsel nach jeder Ausgabe)	59.040	Einzelverkauf	0
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:		Werbeexemplare	204
Verkaufte Auflage	3.562	Die Untersuchung repräsentiert Empfänger von der Grundgesamtheit (tvA)	9.646 = 97,93 %
davon: abonnierte Exemplare	2.685	3.2 Tag der Datei-Auswertung:	
Einzelverkauf	0	22. Juli 2025	
sonstiger Verkauf	877	3.3 Beschreibung der Datenbasis:	
Freistücke	6.288	Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.	
davon: ständige Freistücke	180	3.4 Zielperson der Untersuchung:	
wechselnde Freistücke	5.904	entfällt	
Werbeexemplare	204	3.5 Definition des Lesers:	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.850	entfällt	
davon: Inland	9.835	3.6 Zeitraum der Untersuchung:	
Ausland	15	1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025	
		3.7 Durchführung der Untersuchung:	
		Verlag	



1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

								
	1/1 Seite	3/4 Seite hoch	3/4 Seite quer	2/3 Seite hoch	2/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
im Satzspiegel	185 × 266 mm	138 × 266 mm	185 × 198 mm	122 × 266 mm	185 × 176 mm	90 × 266 mm	185 × 130 mm	130 × 185 mm
im Anschnitt*	210 × 297 mm	150 × 297 mm	210 × 217 mm	130 × 297 mm	210 × 195 mm	103 × 297 mm	210 × 148 mm	143 × 203 mm
sw-Preis	5.190,- €	3.920,- €	3.920,- €	3.500,- €	3.500,- €	2.640,- €	2.640,- €	3.030,- €
Preis 2-farbig	5.853,- €	4.583,- €	4.583,- €	4.163,- €	4.163,- €	2.972,- €	2.972,- €	3.362,- €
Preis 4-farbig	7.179,- €	5.909,- €	5.909,- €	5.489,- €	5.489,- €	3.636,- €	3.636,- €	4.026,- €

								
	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite Eckfeld	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Eckfeld
im Satzspiegel	59 × 266 mm	185 × 85 mm	43 × 266 mm	185 × 63 mm	90 × 130 mm	43 × 130 mm	185 × 29 mm	90 × 63 mm
im Anschnitt*	71 × 297 mm	210 × 104 mm	56 × 297 mm	210 × 80 mm	103 × 149 mm	–	–	–
sw-Preis	1.800,- €	1.800,- €	1.370,- €	1.370,- €	1.370,- €	730,- €	730,- €	730,- €
Preis 2-farbig	2.132,- €	2.132,- €	1.702,- €	1.702,- €	1.702,- €	1.062,- €	1.062,- €	1.062,- €
Preis 4-farbig	2.796,- €	2.796,- €	2.366,- €	2.366,- €	2.366,- €	1.726,- €	1.726,- €	1.726,- €

Formate: Breite × Höhe

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten · Zuschlag: 10 % vom Grundpreis

2 Zuschläge:	2. Umschlagseite	5.440,- €
	3. Umschlagseite	5.240,- €
	4. Umschlagseite	5.700,- €
	Titel	auf Anfrage

Farbe	nicht rabattierbar	
	je Normalfarbe (Euroskala)	
	1/1 Seite bis 2/3 Seite , je Farbe	663,- €
	1/2 Seite bis 1/8 Seite , je Farbe	332,- €
	Juniorpage , je Farbe	332,- €
	je Sonderfarbe HKS	800,- €

Format	nicht rabattierbar	
	Anzeigen über Bund	10 % vom 1/1 Grundpreis
	Inselanzeigen	70 % vom 1/1 Grundpreis
	Anzeigen über Satzspiegel	10 % vom Grundpreis
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
	bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	12 %	8 Seiten	12 %
		10 Seiten	15 %

Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen
auf Anfrage.

4 Rubriken: Geschäftskontakte

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter	
2-seitig/1 Blatt	4.930,- €
4-seitig/2 Blatt	7.290,- €
(andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)	
Maximalformat 205 x 290 mm	
bis 25 g	‰ 275,- €
ab 26 g	auf Anfrage
	zuzüglich Mehrporto

Beikleber	auf Anfrage
------------------	-------------

6 Kontakt:

Torsten Hanke, Anzeigenleiter
Telefon: 030 42151-206
E-Mail: torsten.hanke@media2b.de
Svenja Hentschel, Anzeigendisposition
Telefon: 030 42151-456
E-Mail: svenja.hentschel@media2b.de

**7 Zahlungsbedingungen/
Zahlungs-:
empfänger:**

media2business GmbH
Commerzbank
Konto-Nr.: 976005900
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00
BIC: COBADEFFXXX
USt-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Nutzen Sie die Gesamtreichweite aller IVV-Kommunikationskanäle und profitieren Sie von den Vorteilen unserer Crossmedia-Kombi!

Kombinieren Sie Printanzeigen im IVV-Fachmagazin gemeinsam mit Online-Werbung auf unserer Website sowie in unserem IVV-Newsletter.

Erreichen Sie die Zielgruppe auf allen IVV-Kanälen und profitieren Sie von unseren speziellen Crossmedia-Konditionen!



Wir beraten Sie gerne persönlich: Torsten Hanke | 030-42151206 | torsten.hanke@media2b.de

IVV bietet Ihnen interessante Werbemöglichkeiten über die klassischen Insertionsformen hinaus an.

Setzen Sie zusätzliche Akzente mit einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt.

Hier einige Beispiele:



Advertorial



Titelklappe



Gate-Folder



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 59 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

5 Farben:

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:

Anzeigenabteilung
IVV Immobilien vermieten & verwalten
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-456
E-Mail: ivv-magazin.anzeigen@media2b.de

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Teilformatige Beihefter auf Anfrage. (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Seite)

Formate:

unbeschnitten

1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

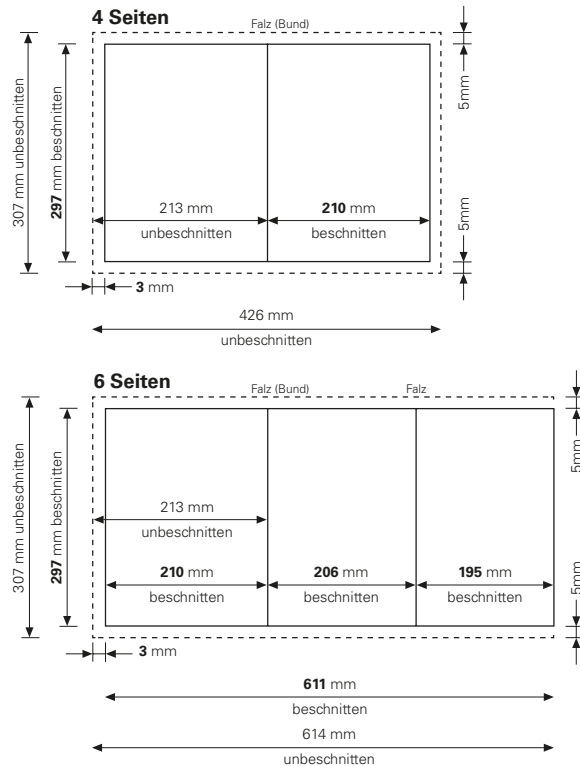
Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 10.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Beschnittschema Rückstichheftung:



Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Benötigte Auflage:

10.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format:

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Minimal 105 mm breit x 148 mm hoch

Technische Angaben:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Aufgeklebte Postkarten:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm

Benötigte Liefermenge:

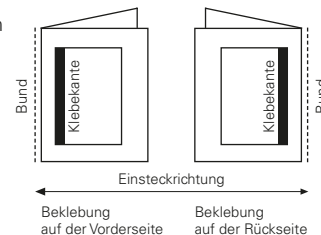
10.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



Versandanschrift:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk:

Für IVV immobilien vermieten & verwalten Nr. X/2026, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Die IVV-Fachveranstaltungen für Partner aus Industrie und Wohnungswirtschaft



Der IVV-RoundTable – Chefredakteur Thomas Engelbrecht diskutiert im Livestream mit Experten aus Wohnungswirtschaft und Industrie aktuelle politische und technische Herausforderungen der Immobilienbranche. Social-Media-Ankündigungen sorgen für eine große Reichweite; die Diskussionen werden aufgezeichnet und stehen den Beteiligten für eigene digitale Marketingaktivitäten zur Verfügung.

Präsentieren Sie in diesem Online-Format Ihre Konzepte und Lösungen im Livestream.

Online-Schulungsprogramm „Zertifizierter Verwalter“ – auf einem Internet-Portal, das die Redaktion gemeinsam mit der Bauakademie Berlin aufgesetzt hat, stehen 60 Video-Unterrichtseinheiten zur Verfügung. Wer sich auf die IHK-Prüfung vorbereiten möchte, kann orts- und zeitunabhängig im Selbststudium lernen. Die Lerninhalte entsprechen den Vorgaben des Deutschen Industrie- und Handelskammertags.

Seminare live on air – Wissen online erweitern: 90-minütige Weiterbildungs-Seminare mit Branchenexperten für Fachkräfte aus der Immobilienwirtschaft, die sich im Online-Chat beteiligen können. Live-Moderation durch die Redaktion.

Die Immobilienexkursion – exklusive Besichtigungstouren zu wegweisenden Immobilienprojekten. An die Objektbesichtigung schließt sich das IVV-Fachforum mit aktuellem Vortragsprogramm an, um die Eindrücke der Exkursion praxisnah zu vertiefen.

Informieren Sie sich über Sponsoring-Optionen und zu allen Details einer Eventbeteiligung.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot:

Torsten Hanke

Telefon: 030 42151-206 | E-Mail: torsten.hanke@media2b.de



Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. media2business hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien. Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat. Das ist die Basis für unsere Publikation

VB Vorbeugender Brandschutz.

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der media2business-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.

Ansprechpartner:

Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@media2b.de
Telefon: 030 42151-206

Marco Fiolka
E-Mail: marco.fiolka@media2b.de
Telefon: 030 42151-344

Termine:

Anzeigenschluss: 28.04.2026
Druckunterlagen: 06.05.2026
Erscheinen: 21.05.2026



Zeitschriftenformat:

210 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit × 266 mm hoch

Formate und Preise:

	B × H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Preis 4-farbig in €
1/1 Seite	185 × 266	210 × 297	7.500,-
1/2 Seite hoch	90 × 266	105 × 297	3.900,-
1/2 Seite quer	185 × 130	210 × 146	3.900,-
1/3 Seite hoch	58 × 266	70 × 297	2.900,-
1/3 Seite quer	185 × 87	210 × 106	2.900,-
1/4 Seite Eckfeld	90 × 130	105 × 146	2.300,-
1/4 Seite quer	185 × 63	210 × 83	2.300,-
1/8 Seite Eckfeld	90 × 63	105 × 83	1.300,-
1/8 Seite quer	185 × 29	210 × 49	1.300,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,-

* zuzüglich 3 mm Beschnitt

Zuschläge:

Anschnitt 10 % vom Grundpreis
Platzierung 10 % vom Grundpreis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(12 Monate)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web-Adresse (URL): www.ivv-magazin.de

Kurzcharakteristik: Website für professionelle Onlinenutzer aus der Immobilienwirtschaft, informiert täglich über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Schwerpunktthemen, bietet Fachartikel, umfangreiche Datenbank von Mietrechtsurteilen, Produktvergleiche/ Marktübersichten, Unternehmensprofile

Zielgruppe: Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Verlag: media2business GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

Datenanlieferung: 5 Werktage vor Schaltung an ivv-magazin.anzeigen@media2b.de
Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Dateiformate: GIF (statisch oder animiert), JPG, PNG, JavaScript (3rd-Party-Redirect), HTML5 (nur per Redirect) mit einer maximalen Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis maximal 500 KB)

Adserver: Google Ad Manager

Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Jahr auf Anfrage.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Klick-URL, Platzierungswunsch, Umfang (AdImpressions)

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis pro Monat
	Billboard	bis maximal 930 × 300 (oder Standard 800 × 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	1.920,- €/1.680,- €
	Super Banner	728 × 90 Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	800,- €
	Full Banner	468 × 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	720,- €
	Half Page	300 × 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	1.920,- €
	Skyscraper	120 × 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	800,- €
	Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	rechts außen oder linke Sidebar	880,- €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	linke Sidebar	1.120,- €
	Mobile Banner	300 × 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	560,- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen IVV immobilien vermieten & verwalten

Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf ivv-magazin.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von IVV immobilien vermieten & verwalten zu platzieren.

Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos auf ivv-magazin.de
- 1 x im IVV-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	3.400,- €	4.800,- €

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 5. bzw. 8. News (hier wird der Text als Teaser gekürzt)
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes (hier erscheint der vollständige Text)

Ihre Vorteile

- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Preis:	1.600,- €	2.400,- €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Name: IVV-Newsletter

Kurzcharakteristik: informiert über aktuelle Branchennews, Immobilienprojekte und Fokusthemen

Zielgruppe: Fachkräfte und Entscheider in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Erscheinungsweise: wöchentlich

Verlag: media2business GmbH · Postanschrift: 10400 Berlin

Ansprechpartner: Torsten Hanke
E-Mail: torsten.hanke@media2b.de, Telefon: 030 42151-206

Datenanlieferung: 5 Werktage vor Schaltung an
ivv-magazin.anzeigen@media2b.de

Dateiformate: JPG, PNG (100 kB)

Newsletterformat: HTML und Text

Rabatte: Bei mehrfachen Schaltungen im Newsletter auf Anfrage.



	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 × 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	386,- €
	Special NL Banner*	650 × 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	424,- €
	Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	424,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert	442,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 115 × 115 Pixel	Anzeige in Textform im Newsletter implementiert, mit Bild	442,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- [illegible]

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültigen Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) **Werbungskosten** und **Werbegeld** werden vom Verlag an den Auftraggeber, wenn dieser mit der Werbungsbeteiligung an der Preisliste des Verlags **einverstanden** ist, gehalten. Die vom Verlag gewährte Mittlungvermittlung darf der Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergeben oder anderweitig veröffentlichen.
- c) Bei Auftraggeber/Werbegeldern, die zum ersten Mal ein Auftragsverbindungs treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlicher urheberrechtlicher Nutzungs- und sonstiger Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abund, und zwar ausschließlich und **gründungsübergreifend** für die Durchführung der Aufträge notwendigen Dritten. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritter an den Verlag überträgt, ebenfalls den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechteübertragung.

Arbeitsrecht



Elektrotechnik



Immobilien und Gebäudetechnik

