

Mediadaten 2026

SONNE WIND & WÄRME

SUN&WIND ENERGY
The Plattform for Renewable Energies

Die Branchenmedien für alle erneuerbaren Energien



SONNE WIND & WÄRME

Die Medienmarke **SONNE WIND & WÄRME** umfasst folgende Produkte:

- den Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ in der building & automation,
- den Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ in der netzpraxis,
- das Portal www.sonnewindwaerme.de innerhalb des Dachportals energie.de,
- das Portal www.sunwindenergy.com innerhalb des Dachportals energie.de,
- den SONNE WIND & WÄRME-Newsletter.

onne, Wind & Wärme

litaik
ch bei Energiefragen unabhängig
en

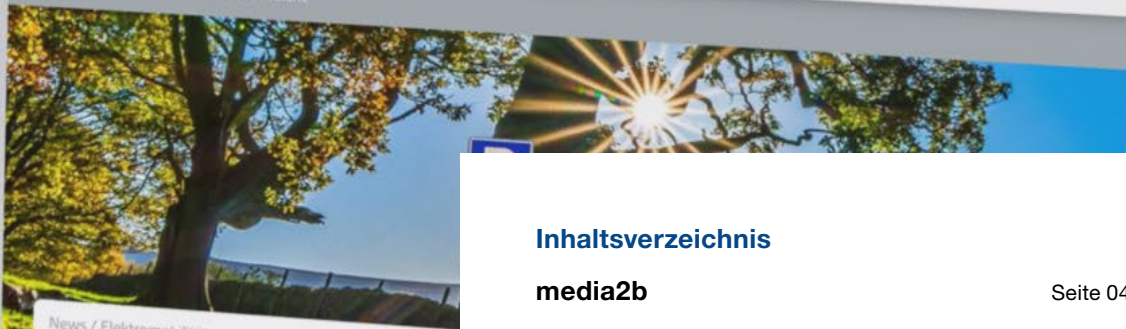


SONNE WIND & WÄRME

Plattform für alle erneuerbaren Energien

Aktuell Themen International Newsletter

Home > SW&W > Aktuell > Übersicht



News / Elektromobilität

**BDEW: Masterplan Ladeinfrastruktur ver-
passt Chance**

Inhaltsverzeichnis

media2b

Seite 04

SONNE WIND & WÄRME Sonderteile

Termin- und Themenpläne Seite 07 / 10

Preislisten Seite 08 / 11

Auflagen- und Verbreitungsanalysen Seite 09 / 12

Website

Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten Seite 13

Formate und technische Angaben Seite 14

Newsletter

Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten Seite 15

Formate und technische Angaben Seite 16

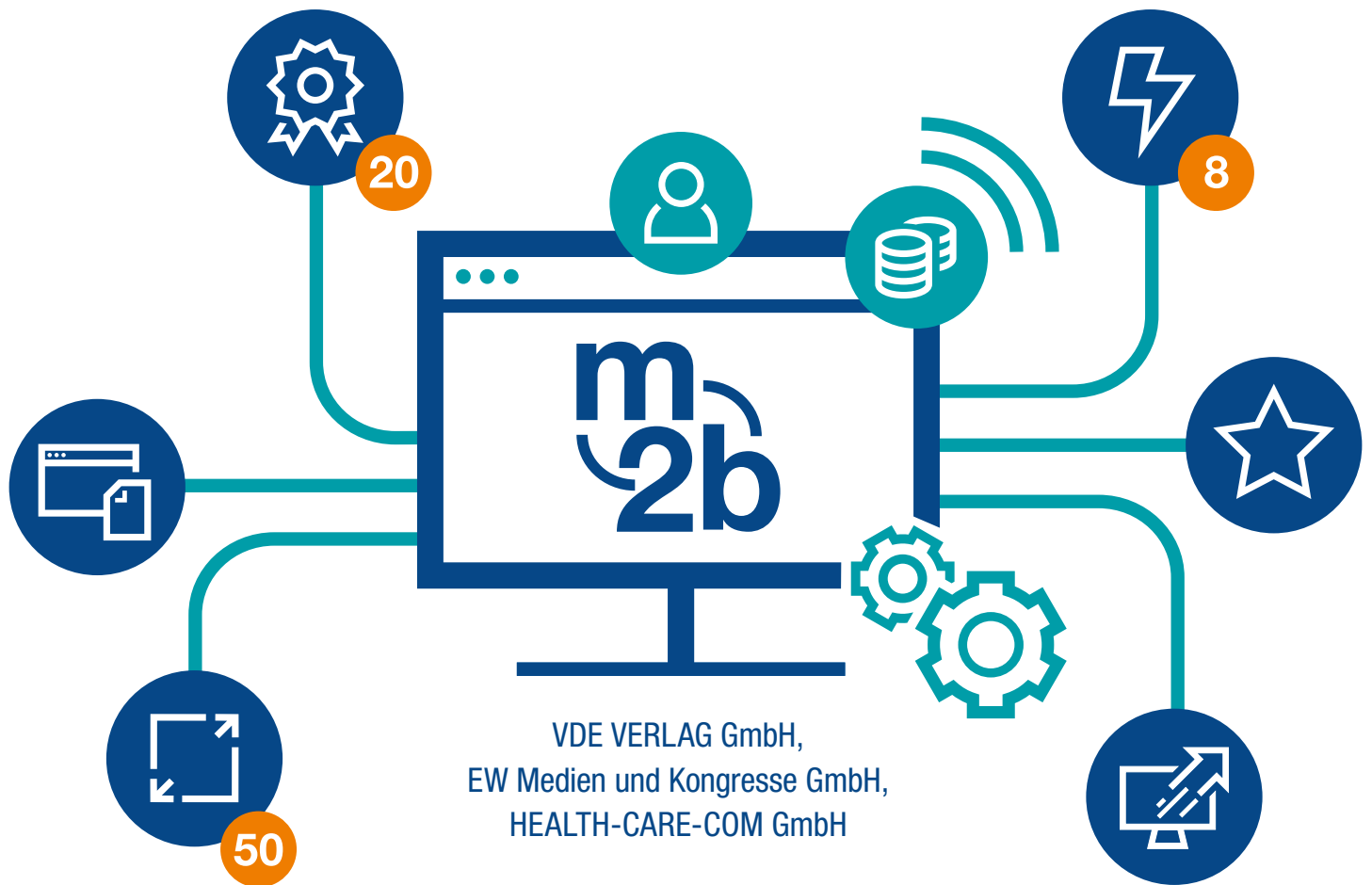
Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 17

Ihre Ansprechpartner Seite 18



media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation

DIGITAL
FACTORY

HEALTHCARECOM

energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE
TAGESFRAGEN

etz

EURO
HEAT&POWER

ew

EW

gis.Business

gis.Point

gis.Science

netzpraxis

open
automation

smart-production.de

StE

SONNE WIND & WÄRME

VDE
VERLAG

VDV magazin



Wichmann



1

1 Kurzcharakteristik

SONNE WIND & WÄRME - die Medienmarke für alle erneuerbaren Energien.

Das Branchenmagazin SONNE WIND & WÄRME für alle erneuerbaren Energien setzt sich aus den ständigen Sonderteilen in der building & automation sowie in der netzpraxis zusammen.

Die beiden entscheidenden Kernbereiche der Energiewende werden mit den Sonderteilen in building & automation und in der netzpraxis abgedeckt:

Sonderteil in der building & automation

- Energiesysteme von Gebäuden, die durch ein Zusammenwachsen der Bereiche Strom, Wärme und Mobilität gekennzeichnet sind.

Die Ausgaben der building & automation konzentrieren sich im Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ auf das intelligente und energieeffiziente Zusammenspiel von Photovoltaik einschließlich Speichertechnologie und Elektromobilität, Solarwärme, Wärmepumpen und Bioenergie sowie die dazu notwendige Infrastruktur für Gebäude.

Sonderteil in der netzpraxis

- große, meist gebäudeübergreifende Energiesysteme bis hin zu Kraftwerken, die – betrieben von Energieversorgern und Stadtwerken, Industrie und Gewerbe – jeweils angepasste technische Lösungen erfordern.

Die netzpraxis-Ausgaben konzentrieren sich im Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ auf Technik, Monitoring, Service & Wartung sowie Betriebsführung von Wind- und Solarparks, Nahwärmenetzen, Prozesswärme und solare Kühlung sowie Elektromobilitäts-Infrastruktur.

2 Zielgruppe

Empfänger der building & automation sind die Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel, unter anderem alle 31.000 Abonnenten der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk).

Zielgruppe der netzpraxis ist das technische Management bei den Netzbetreibern: die technische Geschäftsleitung, Betriebsingenieure, Betriebsleiter, Netzmeister.

3 Erscheinungsweise

6 × in building & automation
9 × in netzpraxis

4 Heftformat

DIN A4 (210 mm × 297 mm)

5 Verlag

VDE Verlag GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
www.vde-verlag.de

Sonderteil in der building & automation

Ausgabe	Erscheinungs- termine	Anzeigen- schluss	Redaktions- schluss	Themen	Messen und Veranstaltungen
1	27.02.26	30.01.26	02.01.26	Photovoltaikmodule Wärmepumpen Wärmespeicher Kleinwindenergie Batteriespeicher	PV-Symposium Bad Staffelstein, 03. – 05.03.2026 Internationale Handwerksmesse München, 04. – 08.03.2026 light + building Frankfurt/M., 08. – 13.03.2026 SHK Essen, 17. – 20.03.2026 Prolight + Sound Frankfurt/M., 24. – 27.03.2026
2	10.04.26	18.03.26	18.02.26	Solarthermie Wechselrichter Elektromobilität Heizen mit Holz Photovoltaikmodule Batteriespeicher	Hannover Messe Hannover, 20. – 24.04.2026 Data Centre World Frankfurt/M., 06. – 07.05.2026 Anga Com Köln, 19. – 21.05.2026 Sensor + Test Nürnberg, 09. – 11.06.2026 Best of Cabinet Building Day Online-Event des VDE VERLAGs, Juni 2026
3	11.06.26	18.05.26	17.04.26	Photovoltaikmodule Batteriespeicher Solarthermie Blockheizkraftwerke Sektorenkopplung erneuerbarer Energien Messeplaner Intersolar	Automatisierungstreff Heilbronn, 16. – 17.06.2026 The smarter E Europe München, 23. – 25.06.2026 Feuer Trutz Nürnberg, 24. – 25.06.2026 Sicherheits Expo München, 01. – 02.07.2026 IFA Berlin, 04. – 08.09.2026
4	10.09.26	20.08.26	20.07.26	Photovoltaikmodule Kleinwindenergieanlagen Elektromobilität Batteriespeicher	IAA Transportation Hannover, 15. – 20.09.2026 Security Essen, 22. – 25.09.2026 Windenergy Hamburg, 22. – 25.09.2026
5	06.10.26	15.09.26	14.08.26	Photovoltaikmodule Batteriespeicher Wärmepumpen Elektromobilität Heizen mit Holz	Electronica München, 10. – 13.11.2026 belektro Berlin, 13. – 15.10.2026
6	11.11.26	21.10.26	21.09.26	Solarthermie Blockheizkraftwerke Anlagenmonitoring Planungssoftware	GET Nord Hamburg, 19. – 21.11.2026 SPS Smart Production Solutions Nürnberg, 24. – 26.11.2026


P
building&automation
 digital | elektrisch | qualifiziert

1 Anzeigenformate und Preise: <i>Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen</i>		Format	Satzspiegel <i>Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand</i>	Anschnitt <i>Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm</i>	Preis <i>in €</i>
		Titelseite	-	210 × 208	5.750,-
		2/1	-	420 × 297	14.500,-
		1/1	170 × 248	210 × 297	9.500,-
		Juniorpage	125 × 186	150 × 210	6.800,-
		1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	5.900,-
		1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	4.700,-
		1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	3.050,-
		1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.250,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

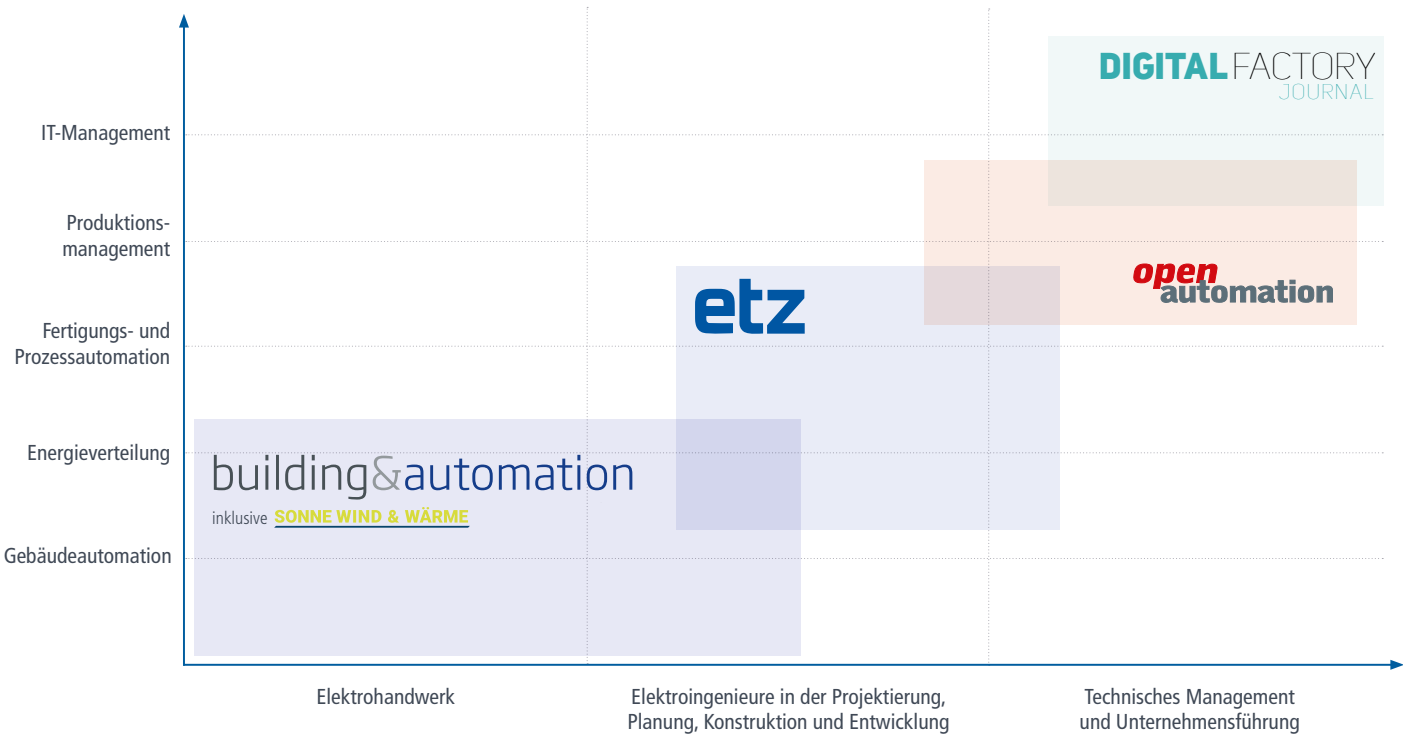
1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2023 – II/2024	
Druckauflage:	30.750
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	30.334
davon Ausland:	81
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾ :	843
davon Ausland:	74
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	841
davon Mitgliederstücke:	–
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	2
• Einzelverkauf:	–
Freistücke ¹⁾ :	29.508
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	149

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2025
2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)





T

netzpraxis

Sonderteil in der netzpraxis

Ausgabe	Erscheinungs- termine	Anzeigen- schluss	Redaktions- schluss	Themen	Messen und Veranstaltungen	
1 - 2	03.02.26	13.01.26	12.12.25	Geothermie Windenergie Mieterstrom	E-world Essen, 10. – 12.02.2026 Maintenance Dortmund, 25. – 26.02.2025	Geotherm Offenburg-Ortenau, 26. – 27.02.2025
3	03.03.26	10.02.26	09.01.26	Biomasse/Biogas Campus-/Quartierlösungen Energiespeicher Photovoltaik Sektorenkopplung	Light + Building Frankfurt/M., 08. – 13.03.2026 ISH Frankfurt/M., 15. – 19.03.2026 EMV Köln, 24. – 26.03.2026	
4	07.04.26	13.03.26	13.02.26	Wasserstoff/Brennstoffzellen Windenergie	TAR-Fachforum Ulm, 14. – 15.04.2026 Hannover Messe Hannover, 20. – 24.04.2026 TAR-Fachforum Hamburg, 21. – 22.04.2026	VDE FNN/ETG Schutz- und Leittechnik Leipzig, 28. – 29.04.2026 TAR-Fachforum Dresden, 05. – 06.05.2026
5	20.05.26	27.04.26	27.03.26	Biomasse/Biogas Mieterstrom Wasserkraft	TAR-Fachforum Köln, 09. – 10.06.2026 Sensor + Test Nürnberg, 09. – 11.06.2026	BDEW Kongress Berlin, 10. – 11.06.2026
6	15.06.26	21.05.26	21.04.26	Campus-/Quartierlösungen Energiespeicher Photovoltaik Solarthermie	Smarter E Europe München, 23. – 25.06.2026 ZMP kompakt Berlin, 25. – 26.06.2026	
7 - 8	06.08.26	16.07.26	16.06.26	Geothermie Wasserstoff/Brennstoffzellen	Cigre Konferenz Paris, 23.08. – 28.08.2026	
9	08.09.26	18.08.26	17.07.26	Windenergie Photovoltaik Sektorenkopplung	IAA Transportation Hannover, 15. – 20.09.2026 Intergeo München, 15 – 17.09.2026 WindEnergy Hamburg Hamburg, 22. – 25.09.2026	DVGW Kongress Berlin, 30.09. – 01.10.2026 Treffpunkt Netze Berlin, 30.09. – 01.10.2026
10	06.10.26	15.09.26	14.08.26	Mieterstrom Biomasse/Biogas Wasserstoff/Brennstoffzellen	belektro Berlin, 13. – 15.10.2026 it-sa Nürnberg, 27. – 29.10.2026	dena-Energiewende- Kongress Berlin, 9. – 10.11.2026
11 - 12	10.11.26	20.10.26	18.09.26	Campus-/Quartierlösungen Energiespeicher Photovoltaik Sektorenkopplung Solarthermie	metering days Fulda, 17. – 18.11.2026 PMRExpo 2026 Köln, November 2026 Werkstatt Kabel Wiesbaden, 24. – 25.11.2026	



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis in €
		Titelseite	-	190 × 200	2.945,-
		2/1	-	420 × 297	7.950,-
		1/1	170 × 248	210 × 297	4.650,-
		Juniorpage	125 × 186	150 × 210	3.550,-
		1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	3.050,-
		1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	2.550,-
		1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.050,-
		1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	1.750,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



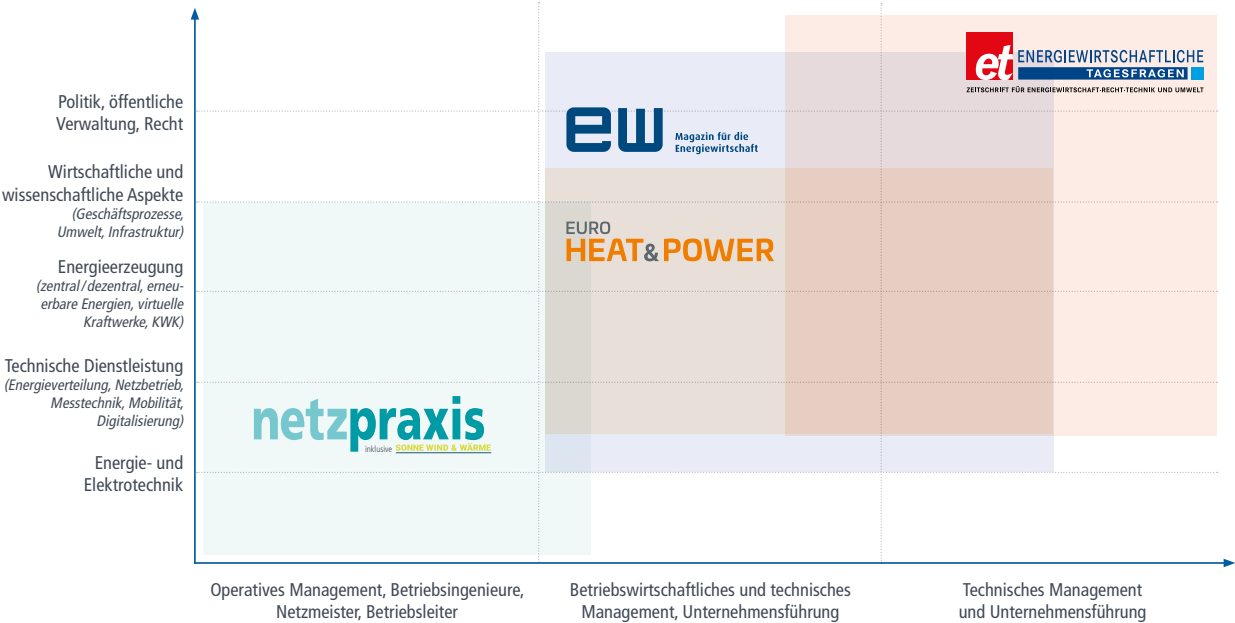
1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023	
Druckauflage ¹⁾	6.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) ¹⁾ :	5.816
davon Ausland:	142
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾ :	1.095
davon Ausland:	125
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	617
davon Mitgliederstücke ¹⁾ :	–
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	478
• Einzelverkauf ¹⁾ :	0
Freistücke ¹⁾ :	4.720
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	185

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 3/2024-2/2025



1 Web-Adresse:	www.sonnewindwaerme.de / www.sunwindenergy.com
2 Kurzcharakteristik:	Die Online-Portale www.sonnewindwaerme.de und www.sunwindenergy.com behandeln umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien.
3 Dateiformate:	GIF, JPG max. Dateigröße: 40 kB
4 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.
5 Nutzungsdaten	Nutzungsdaten energie.de sowie einzelner Channels auf Anfrage.


Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de


Redaktion

Michael Nallinger
 Chefredakteur
 Tel.: 069/84 00 06-13 59
nallinger.freelancer@vde-verlag.de


Auftragsverwaltung

Oliver Nitschke
 Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

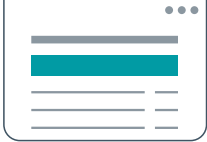
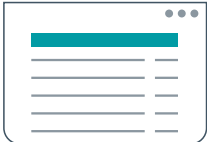
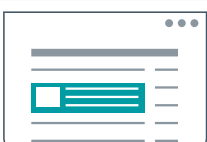

Online-Werbung

Olaf Schneider
 Head of Sales and Advertising
 Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



O-P / O-F

2 Rabatte:	-
3 Mindestlaufzeit:	1 Monat
Banner	Alle Banner und Advertorials werden Run of Site (RoS) im SONNE WIND & WÄRME oder SUN & WIND ENERGY Channel auf energie.de ausgespielt.
Position	Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.
Technische Hinweise	Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsiv) abgebildet. Die Bannerdarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.
Darstellungshinweis	Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/ Tablet/ Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	2.700,-
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.050,-
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.250,-
	Medium Rectangle	300 × 250	1.300,-
	Fullbanner Top	468 × 60	850,-
	Fullbanner Base	468 × 60	750,-
	Text Ad		1.750,-
	Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		2.250,-
	Text Ad (wie Banner)		
	• Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG PNG max. 200 kB • Ziellink/URL		
	Text Ad Feed (wie eine News)*		
	• Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen • Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Ziellink/URL • Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) • Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG PNG max. 200 kB) • Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes		
	* Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.		
	Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	450,- 650,- 1.050,-

Die Bannerplätze sind Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf www.sonnewindwaerme.de / www.sunwindenergy.com stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.



Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

N-1



1 Name	SONNE WIND & WÄRME Newsletter																											
2 Kurzcharakteristik	Der SONNE WIND & WÄRME Newsletter erscheint zehnmal im Jahr im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen mit aktuellen Branchennews und Produktvorstellungen.																											
3 Erscheinungsweise	10 × im Jahr Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin																											
Erscheinungstermine	<table><tr><th>Ausgabe</th><th>Datum</th></tr><tr><td>1/2026</td><td>03.02.2026</td></tr><tr><td>2/2026</td><td>03.03.2026</td></tr><tr><td>3/2026</td><td>28.04.2026</td></tr><tr><td>4/2026</td><td>10.06.2026</td></tr><tr><td>5/2026</td><td>08.07.2026</td></tr></table>	Ausgabe	Datum	1/2026	03.02.2026	2/2026	03.03.2026	3/2026	28.04.2026	4/2026	10.06.2026	5/2026	08.07.2026	<table><tr><th>Ausgabe</th><th>Datum</th></tr><tr><td>6/2026</td><td>05.08.2026</td></tr><tr><td>7/2026</td><td>09.09.2026</td></tr><tr><td>8/2026</td><td>06.10.2026</td></tr><tr><td>9/2026</td><td>04.11.2026</td></tr><tr><td>10/2026</td><td>07.12.2026</td></tr></table>	Ausgabe	Datum	6/2026	05.08.2026	7/2026	09.09.2026	8/2026	06.10.2026	9/2026	04.11.2026	10/2026	07.12.2026		
Ausgabe	Datum																											
1/2026	03.02.2026																											
2/2026	03.03.2026																											
3/2026	28.04.2026																											
4/2026	10.06.2026																											
5/2026	08.07.2026																											
Ausgabe	Datum																											
6/2026	05.08.2026																											
7/2026	09.09.2026																											
8/2026	06.10.2026																											
9/2026	04.11.2026																											
10/2026	07.12.2026																											
4 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																											
5 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!																											
6 Format des Newsletters	HTML, Text																											
7 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).																											



Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@vde-verlag.de



Redaktion

Michael Nallinger
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 59
nallinger.freelancer@vde-verlag.de



Auftragsverwaltung

Leonie Ströver
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Online-Werbung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de





Nutzungsdaten

2 Nutzungsdaten / Verbreitung

2.931 Abonnenten
(Stand November 2025)

3 Rabatte

-

1 Preise und Werbeformen Newsletter HTML	Format	Breite × Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 × 250	1.750,–
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	1.950,–
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max. 55 Zeichen Text max. 375 Zeichen	950,–
	Medium Rectangle	300 × 250	950,–
	Fullbanner	468 × 60	700,–



SONNE WIND & WÄRME

SUN&WIND ENERGY
The Platform for Renewable Energies

Stand-alone Newsletter

Der Stand-alone-Newsletter für Ihre Botschaft im Layout vom SONNE, WIND & WÄRME oder SUN & WIND ENERGY Newsletter.

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten von SONNE, WIND & WÄRME bzw. SUN & WIND ENRGY mit Ihrer Werbebotschaft.

Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template von SONNE, WIND & WÄRME bzw. SUN & WIND ENRGY können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preise auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung

11.1. Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.

11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Nordrhein-
Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Kirsten Schumann
medien service gmbh
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden
Tel.: 021 03 39 84 - 48
schumann@medienservice-
hilden.de



**Baden-Württemberg, Berlin,
Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen**
Armin Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt
Tel.: 06101 48708
verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Bayern und Österreich
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
Tel.: 08 71 7 42 92
Mobil.: 01 70 3 80 17 03
verlagsbuero.greiner@
t-online.de

Mediaberatung & Redaktion



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/84 00 06-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de



Michael Nallinger
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-1359
nallinger.freelancer@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



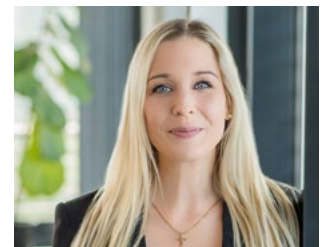
Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
Tel.: 069/84 00 06-1340
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.