media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

building&automation

digital | elektrisch | qualifiziert

Das Fachmedium für den Elektro-Profi
inklusive **SONNE WIND & WÄRME**
Sonderteil für erneuerbare Energien



EDA

www.media2b.de

building&automation

Die Medienmarke building & automation umfasst folgende Produkte:

- building & automation als praxisorientierte Fachzeitschrift für den Elektro-Profi mit den Rubriken „Unternehmen und Branchen“, „Gebäudeautomation und -systemtechnik“, „Planung und Installationstechnik“, „Kommunikation und Design“, „Steuerungs- und Schaltanlagenbau“, „Werkstatt und Betrieb“ sowie dem Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“,
- das Portal www.building-and-automation.de,
- den 12-mal jährlich erscheinenden building & automation-Newsletter und Sondernewsletter,
- die building & automation@tour
- der building & automation KatalogService sowie
- die virtuellen Webinar-Formate Business Talk und Best of Days.

Empfänger

sind u. a. die **31.000 Abonnenten**
der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk)
Über 62.800 Nutzern der VDE NormenBibliothek als E-Magazin zugänglich.





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 13
P	Innovation-Monitor	Seite 15
P	Data Center	Seite 16
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 17
F	Formate und technische Angaben	Seite 18
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 22

Website

O-1	Porträt	Seite 23
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 24
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 24

Newsletter

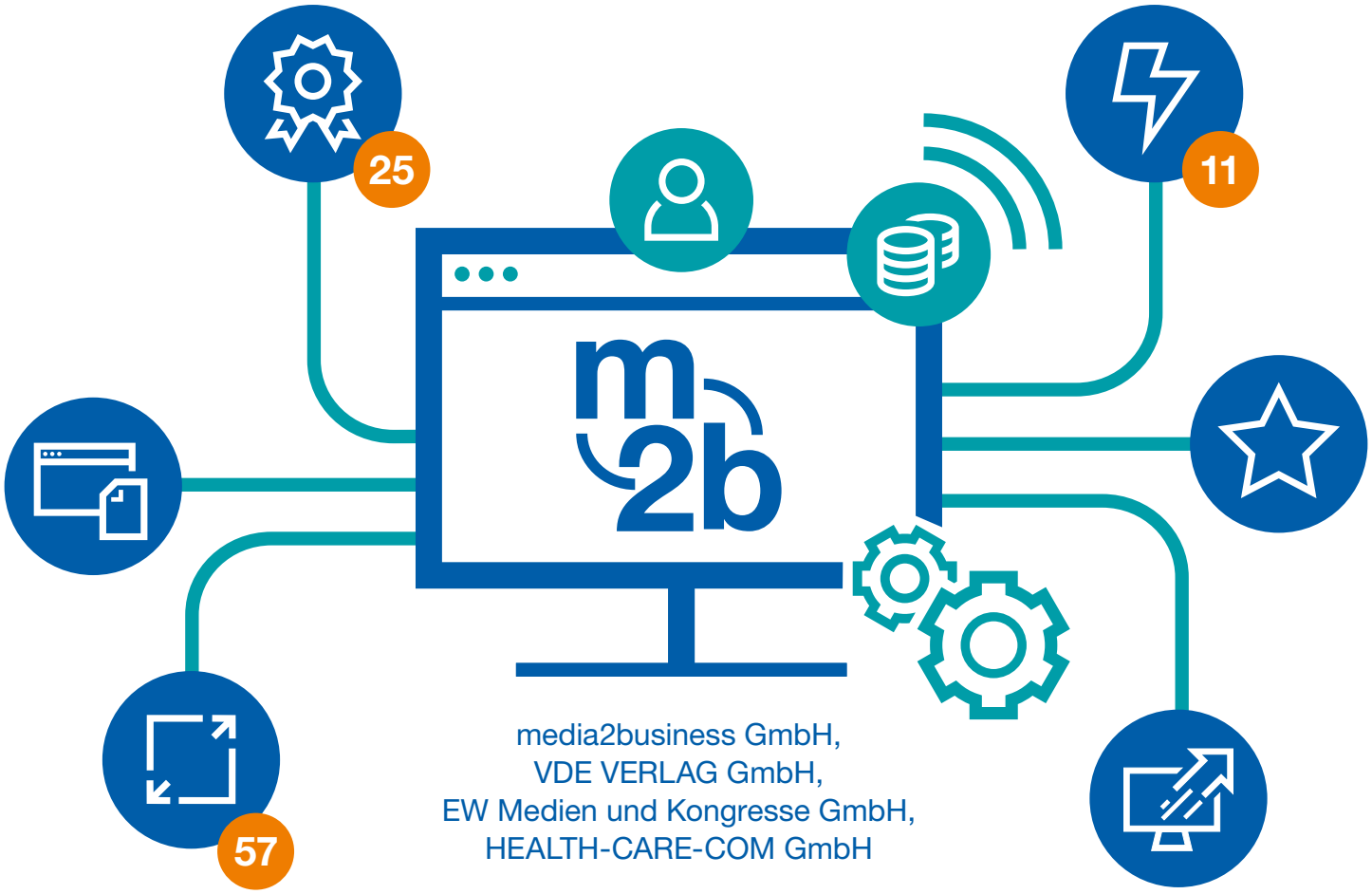
N-1	Porträt	Seite 25
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 26
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 26

building & automation KatalogService Seite 27

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 29
Ihre Ansprechpartner Seite 30

media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2business GmbH,
VDE VERLAG GmbH,
EW Medien und Kongresse GmbH,
HEALTH-CARE-COM GmbH

media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

EDA AMF 1

1 Titel	**building & automation** digital | elektrisch | qualifiziert	
2 Kurzcharakteristik	Die Fachzeitschrift building & automation erscheint 7-mal jährlich und bietet Gebäudetechnikern, Elektrohandwerkern und Elektroplanern eine umfassende Übersicht aller Produktneuheiten für ihre Arbeitsbereiche. In ausführlichen Statements erläutern Fachleute neue Technologien und Systeme. Breiter Raum wird der gewerkeübergreifenden Gebäudeautomation, der Gebäudesystemtechnik sowie Vernetzungstechnologien zugestanden. Aber auch die klassische Elektroinstallation ist Schwerpunkt in jeder Ausgabe. Der Sonderteil SONNE WIND & WÄRME behandelt umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien	
3 Zielgruppe	Empfänger sind die Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Solatore, Planer sowie Systemintegratoren, unter anderem 31.000 Abonnenten der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk). **Über 62.800 registrierten Nutzern der VDE NormenBibliothek zugänglich.**	
4 Erscheinungsweise	7 × jährlich	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	33. Jahrgang 2027	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement € 52,00* Einzelverkaufspreis € 11,00*	
8 Organ	–	
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse	
10 Verlag	VDE Verlag GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
11 Herausgeber	–	
12 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/840006-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Markus Hohl (building & automation) Michael Nallinger (SONNE WIND & WÄRME) Tel.: 069/840006-1331 building-automation@vde-verlag.de	
14 Umfangsanalyse 2025 = 8 Ausgaben	Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil davon: verlagseigene Anzeigen Beilagen	384 Seiten = 100,0 % 304 Seiten = 79,2 % 80 Seiten = 20,8 % 21 Seiten = 5,5 % 3 Stück
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2025 = 304 Seiten	Nach Art der Beiträge: Gebäudeautomation und Systemtechnik Planung und Installationstechnik Kommunikation und Design Werkstatt und Betrieb Sonne, Wind & Wärme Unternehmen und Branchen/Editorial	 30,2 % 27,8 % 9,7 % 2,7 % 23,0 % 6,0 %

* zuzüglich Versandkosten

Ausgabe	Gebäude-automation & -systemtechnik	Planung & Installations-technik	Kommunikation & Design	Steuerungs- & Schalt-anlagenbau	Werkstatt & Betrieb	SONNE, WIND & WÄRME	Messen und Veranstaltungen
S1 **ET: 10.02.2027** **AS: 03.02.2027** **RS: 04.01.2027**	Digitale Sonderausgabe: Highlights zur **Elektrotechnik** **Schwerpunkte:** **Haus- und Gebäudeautomation:** Infrastrukturkomponenten für Ethernet, Bacnet und KNX, Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme, Gebäudeautomation via Internet, Rollladen- und Jalousienantriebe und -steuerungen, Funksysteme, Smart Metering, Relais, Logikrelais und SPS, Ambient Assisted Living (AAL), Gateways **Elektrotechnik:** Präsenz- und Bewegungsmelder, Sicherheits- und Alarmsysteme, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle und Zeiterfassung, Installationsgeräte und -material, Werkzeuge, Blitz- und Überspannungsschutz, Klemmen und Gehäuse, Planungssoftware, Kabel und Leitungen, Prüf- und Testgeräte, Solarthermie, Photovoltaik, Speichertechnologien, Wärmepumpen und BHKW, Montagesysteme, Energiemanagement, Campuslösungen, Elektromobilität **Lichttechnik:** technische Leuchten und Lampen, dekorative Leuchten, Außenbeleuchtung für Straßen und Firmengelände, LED-Leuchten, Lichtsteuerungen						**R+T** Stuttgart, 15. – 19.02.2027 **Elektrotechnik** Dortmund, 16. – 18.02.2027 **Geotherm** Offenburg, 25. – 26.02.2027 **Haus** Dresden, 25. – 28.02.2027 **Getec** Freiburg, 26. – 28.02.2027
1 **ET: 24.02.2027** **AS: 03.02.2027** **RS: 04.01.2027**	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Gebäudeautomation via Internet und App Rollladen- und Jalousienantriebe, Steuerungen Systemintegration Big Data und IoT für Gebäude	Blitz- und Überspannungsschutz Brandmeldeanlagen und Brandschutz Smart Meter Kabel und Leitungen	Multimedia-technologie Hauskommunikation und Sprechanlagen Schalterprogramme Lichtsteuerung und Leuchten	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Befehls- und Meldegeräte Steckverbinder und Klemmen Zeitschalttechnik USV und Netzersatz-anlagen	Softwarelösungen zur Digitalisierung Werkzeuge Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Mess- und Prüfgeräte	Photovoltaikmodule Wärmepumpen Wärmespeicher Kleinwindenergie Batteriespeicher	**Eltefa** Stuttgart, 02. – 04.03.2027 **PV-Symposium** Bad Staffelstein, 09. – 11.03.2027 **Int. Handwerksmesse (IHM)** München, 10. – 14.03.2027 **ISH** Frankfurt/M., 15. – 19.03.2027 **Hannover Messe** Hannover, 05. – 09.04.2027
	Schwerpunktausgabe zur Eltefa, ISH und Hannover Messe						
2 **ET: 07.04.2027** **AS: 15.03.2027** **RS: 15.02.2027**	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Ethernet, Bacnet, LCN, KNX und EE-Bus Building IoT Bedienterminals	Blitz- und Überspannungsschutz Installations-, Kabel- und Verlegesysteme Klima- und Lüftungstechnik Unterflursysteme	Kommunikations-messtechnik Hauskommunikation und Sprechanlagen Notruf- und Alarmierungssysteme	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Fernwirktechnik Steckverbinder und Klemmen Niederspannungs-verteilung Relais, Logikrelais und SPS	Werkzeuge Infrarotmessgeräte und Thermografie Softwarelösungen zur Digitalisierung Schilder und Etiketten	Solarthermie Wechselrichter Elektromobilität Heizen mit Holz Photovoltaikmodule Batteriespeicher	**Automatisierungstreff** Heilbronn, 14. – 15.04.2027 **Best of Smart Building Day** Online-Event, 22.04.2027 **Symposium Zukunft Wärme** Marburg, 27. – 29.04.2027 **Anga Cable** Köln, 01. – 03.06.2027
S2 **ET: 05.05.2027** **AS: 28.04.2027** **RS: 25.03.2027**	Digitale Sonderausgabe: **Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren** Highlights zur **Data Center World** **Schwerpunkte:** Schaltschränke und Schaltanlagen für die Energieversorgung, Schaltgeräte, Sammelschienensysteme, Serverracks, Gitterrinnen und Kanäle für die Leitungsführung, Power Distribution Units (PDU) für Serverschränke, unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Klimatisierung und Kühlung, Steckverbinder und Leitungen, Kabelmanagement, Überwachung der Spannungsqualität, Überspannungsschutz, Kompensationsanlagen für Blindleistung, Energiedatenerfassung und Energiemanagement, Zutrittskontrolle, Gebäudeautomatisierung, Videoüberwachung, Brandschutzsysteme						**Data Center World** Frankfurt/M., 19.– 20.05.2027 **Best of Cabinet Building Day** Online-Event, 17.06.2027

EDA AMF T

Ausgabe	Gebäude-automation & -systemtechnik	Planung & Installations-technik	Kommunikation & Design	Steuerungs- & Schalt-anlagenbau	Werkstatt & Betrieb	SONNE, WIND & WÄRME	Messen und Veranstaltungen
3 **ET: 02.06.2027** **AS: 10.05.2027** **RS: 09.04.2027**	Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme Rollladen- und Jalousienantriebe und -steuerungen Systemintegration Building-IoT Digitale Business-Modelle	Installations-, Kabel- und Verlegesysteme Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte Gehäuse, Schränke und Verteiler Digitales Engineering Energiemesstechnik und Energie-management	IT-Sicherheit Multimedia-Technologie Schalterprogramme	Stromversorgungen und Netzgeräte USV und Netzersatz-anlagen Fernwirktechnik Kühlung elektrischer Anlagen	Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen	Photovoltaikmodule Batteriespeicher Solarthermie Blockheizkraftwerke Sektorenkopplung erneuerbarer Energien Messeplaner The Smarter E Europe	**The Smarter E Europe** München, 08. – 10.06.2027 **Best of Cabinet Building Day** 17.06.2027 **Eltec** Nürnberg, 22. – 24.06.2027 **Feuer Trutz** Nürnberg, 16. – 17.06.2027 **Automatica** München, 22. – 25.06.2027 **IFA** Berlin, 03. – 07.09.2027
	Schwerpunktausgabe zur The smarter E Europe und Eltec						
4 **ET: 08.09.2027** **AS: 18.08.2027** **RS: 16.07.2027**	Busfähige Kompo-nenten für die Gebäudeautomation Gebäudeautomation via Internet und App Integrierte Gebäude-automation und Smart Home Sicherheits-, Video-überwachungs- und Alarmsysteme	Blitz- und Über-spannungsschutz Rauch- und Brandwarnmelder Smart Meter	Zutrittskontrolle und Zeiterfassung Antennentechnik Hauskommunikation und Sprechanlagen	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Befehls- und Meldegeräte Steckverbinder und Klemmen Zeitschalttechnik	Werkzeuge Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Mess- und Prüfgeräte Softwarelösungen zur Digitalisierung Schilder und Etiketten	Photovoltaikmodule Kleinwind-energieanlagen Elektromobilität Batteriespeicher	**Husum Wind** Husum, 14. – 17.09.2027 **Efa:ON** Leipzig, 21. – 23.09.2027 **Sicherheitsexpo** Berlin, 22. – 23.09.202727
	Schwerpunktausgabe zur Efa:ON						
5 **ET: 14.10.2027** **AS: 23.09.2027** **RS: 23.08.2027**	Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme Funkbussysteme Rollladen- und Jalousienantriebe und -steuerungen Integrierte Gebäude-automation BIM - Building Information	Installations-, Kabel- und Verlegesysteme Gehäuse, Schränke und Verteiler Tür- und Torantriebe Unterflursysteme	Datennetze (LAN) TK-Anlagen Satellitenanlagen	Stromversorgungen und Netzgeräte Relais, Logikrelais und SPS Fernwirktechnik Schaltanlagen Kühlung elektrischer Anlagen	Messtechnik Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen Büro- und Werkstatt-einrichtungen	Photovoltaikmodule Batteriespeicher Wärmepumpen Elektromobilität Heizen mit Holz	**Productronica** München, 16.. – 19.11.2027
6 **ET: 16.11.2027** **AS: 26.10.2027** **RS: 24.09.2027**	Busfähige Kompo-nenten für die Gebäudeautomation Sicherheits- und Alarmsysteme Bedienterminals Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme Ambient Assisted Living (AAL)	Blitz- und Über-spannungsschutz Installationsgeräte und -material Brandmeldeanlagen Digitales Engineering	Kommunikations-messtechnik Hauskommunikation und Sprechanlagen Zutrittskontrolle und Zeiterfassung	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Fernwirktechnik Stromversorgungen und Netzgeräte	Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Mess- und Prüfgeräte	Solarthermie Blockheizkraftwerke Anlagenmonitoring Planungssoftware	**SPS smart production solutions** Nürnberg, 23.11. – 25.11.27 **Light+Building** Frankfurt, 05.03. – 09.03.28
	Sonderteil: **Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren**						
	Schwerpunkte: Schaltschränke und Schaltanlagen für die Energieversorgung, Schaltgeräte, Sammelschienensysteme, Serverracks, Gitterrinnen und Kanäle für die Leitungsführung, Power Distribution Units (PDU) für Serverschränke, unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Klimatisierung und Kühlung, Steckverbinder und Leitungen, Kabelmanagement, Überwachung der Spannungsqualität, Überspannungsschutz, Kompensationsanlagen für Blindleistung, Energiedatenerfassung und Energiemanagement, Zutrittskontrolle, Gebäudeautomatisierung, Videoüberwachung, Brandschutzsysteme						
	Schwerpunktausgabe zur SPS smart production solutions und „Early Bird“ zur Light+Building 2028						

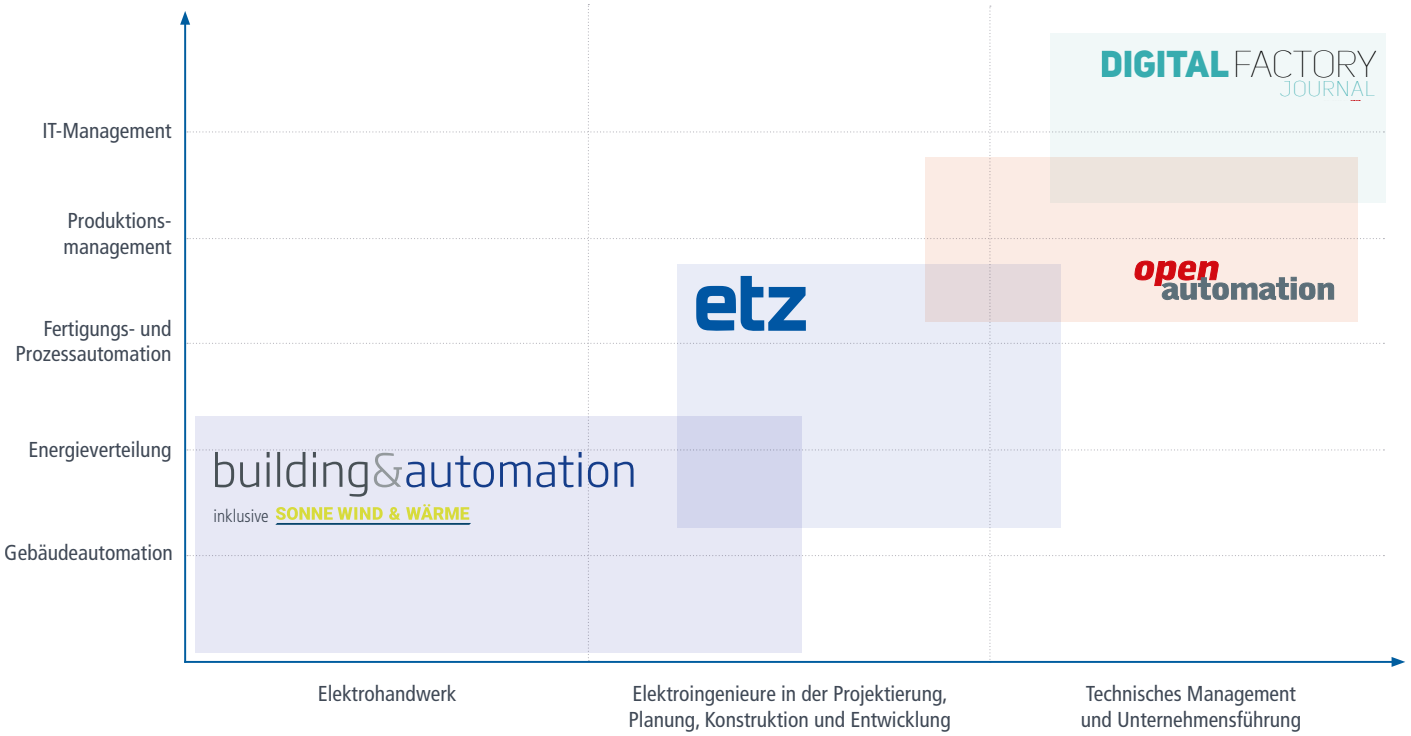
Thema	Ausgabe S1	1	2	S2	3	4	5	6
Ambient Assisted Living (AAL)	✓							✓
Anga Cable			✓					
Anlagenmonitoring				✓				✓
Antennentechnik						✓		
Automatica					✓			
Automatisierungstreff			✓					
Batteriespeicher	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Bedienterminals			✓					✓
Befehls- und Meldegeräte		✓				✓		
Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen					✓		✓	
Best of Cabinet Building Day				✓	✓			
Best of Smart Building Day			✓					
Big Data für Gebäude		✓						
BIM - Building Information Modeling							✓	
Blitz- und Überspannungsschutz	✓	✓	✓	✓		✓		✓
Blockheizkraftwerke	✓				✓			✓
Brandmeldeanlagen und Brandschutz		✓		✓				✓
Building IoT			✓		✓			
Büro- und Werkstatteinrichtungen							✓	
Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation		✓	✓	✓		✓		✓
Campuslösungen	✓							
Data Center World				✓				
Datennetze (LAN)				✓			✓	
Digitale Business-Modelle					✓			
Digitales Engineering					✓			✓
Efa:ON						✓		
Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren			✓	✓				✓
Elektromobilität	✓		✓			✓	✓	
Elektrotechnik		✓						
Eltec					✓			
Eltefa	✓							

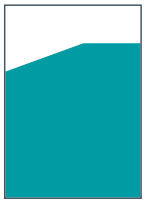
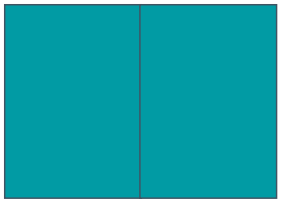
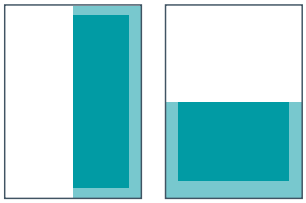
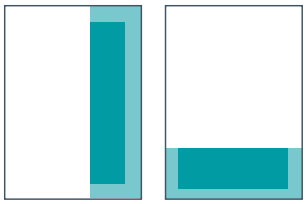
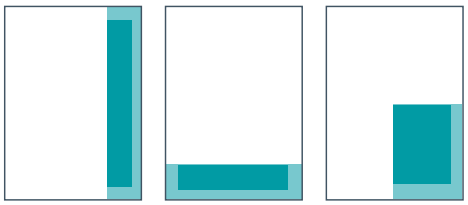
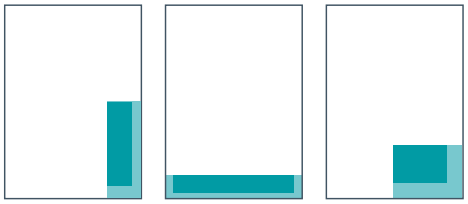
EDA AMF T

Thema	Ausgabe S1	1	2	S2	3	4	5	6
Energieeffizienz und Energiemanagement	✓			✓	✓			
Ethernet, Bacnet, LON, LCN, KNX und EE-Bus	✓		✓	✓				
Fernwirktechnik			✓		✓		✓	✓
Funkbussysteme	✓						✓	
Gateways	✓							
Gebäudeautomation via Internet und App	✓	✓		✓		✓		
Gehäuse, Schränke und Verteiler	✓			✓	✓		✓	
Geotherm		✓						
Getec		✓						
Hannover Messe	✓							
Haus		✓						
Hauskommunikation und Sprechanlagen		✓	✓			✓		✓
Heizen mit Holz			✓				✓	
Husum Wind						✓		
IFA					✓			
Infrarotmessgeräte und Thermografie			✓					
Infrastrukturkomponenten für Ethernet	✓			✓				
Installations-, Kabel- und Verlegesysteme	✓		✓	✓	✓		✓	✓
Int. Handwerksmesse (IHM)	✓							
Integrierte Gebäudeautomation und Smart Home						✓	✓	
ISH	✓							
IT-Sicherheit				✓	✓			
Kabel und Leitungen	✓	✓		✓				
Kleinwindenergieanlagen		✓				✓		
Klima- und Lüftungstechnik			✓	✓				
Kommunikationsmesstechnik			✓					✓
Kühlung elektrischer Anlagen				✓	✓		✓	
Lichttechnik und Leuchten	✓	✓						
Light+Building 2028								✓
Mess- und Prüfgeräte	✓	✓		✓		✓	✓	✓
Montagesysteme	✓							

Thema	Ausgabe S1	1	2	S2	3	4	5	6
Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter		✓	✓			✓		✓
Multimedia-Technologie		✓			✓			
Niederspannungsverteilung			✓	✓				
Notruf- und Alarmierungssysteme			✓	✓				
Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeugeinrichtungen		✓			✓	✓		✓
Photovoltaikmodule	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Planungssoftware	✓							✓
Präsenz- und Bewegungsmelder	✓							
Productronica							✓	
PV-Symposium	✓							
R+T		✓						
Rauch- und Brandwarnmelder				✓		✓		
Relais, Logikrelais und SPS	✓		✓				✓	
Rollladen- und Jalousienantriebe und -steuerungen	✓	✓			✓		✓	
Satellitenanlagen							✓	
Schaltanlagen				✓			✓	
Schalterprogramme		✓			✓			
Schilder und Etiketten			✓	✓		✓		
Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte				✓	✓			
Sektorenkopplung erneuerbarer Energien					✓			
Sicherheits- und Alarmsysteme	✓			✓		✓		✓
Sicherheitsexpo						✓		
Smart Meter	✓	✓		✓		✓		
Softwarelösungen zur Digitalisierung		✓	✓			✓		
Solarthermie	✓		✓		✓			✓
SPS smart production solutions								✓
Steckverbinder und Klemmen	✓	✓	✓	✓		✓		
Stromversorgungen und Netzgeräte				✓	✓		✓	✓
Systemintegration		✓		✓	✓			
The Smarter E Europe					✓			
TK-Anlagen							✓	

Thema	Ausgabe S1	1	2	S2	3	4	5	6
Tür- und Torantriebe							✓	
Unterflursysteme			✓	✓			✓	
USV und Netzersatzanlagen		✓		✓	✓			
Videoüberwachung	✓			✓		✓		
Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme	✓				✓		✓	✓
Wärmepumpen	✓	✓					✓	
Wärmespeicher		✓						
Wechselrichter			✓					
Werkzeuge	✓	✓	✓			✓		
Zeitschalttechnik		✓				✓		
Zutrittskontrolle und Zeiterfassung	✓			✓		✓		✓



1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	210 × 208	10.850,–
	2/1	-	420 × 297	14.500,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	9.650,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	6.950,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	6.000,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	4.800,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	3.100,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.300,–

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

EDA AMF P

2	**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**	**Titelseite**: (1/1 Seite 4c) **€ 10.850,–** Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende. Format 210 mm breit und 208 mm hoch (Ecke oben links mit Beschnitt, Details siehe Seite 13). Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen **Innentitel:** (Format: 210 mm × 208 mm) **€ 5.650,–** **2. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 10.450,–** **3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 10.150,–** **4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 10.750,–** **Platzierungszuschlag:** **€ 246,–** Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
3	**Rabatte**	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Malstaffel: 2 × 3 % 3 × 6 % 5 × 10 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %
4	**Rubriken**	**Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:** Auf Anfrage
5	**Sonderwerbeformen**	Technische Angaben auf den Seiten 19 und 20 Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage.

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

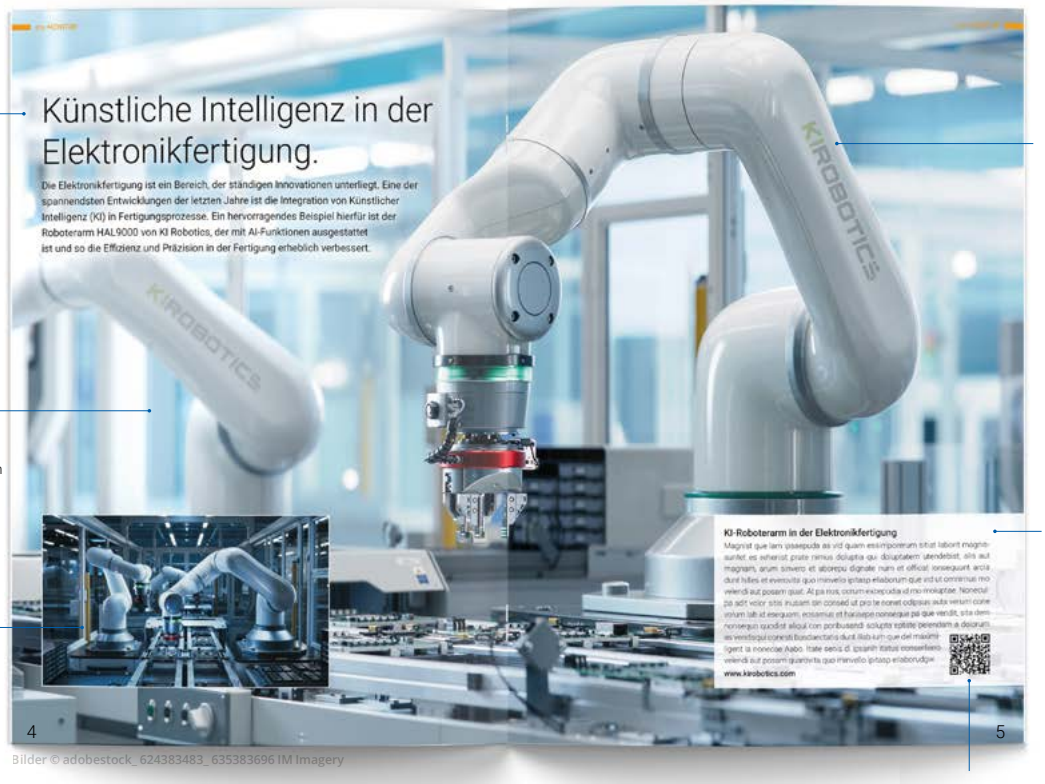
UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de

Innovation-Monitor



Bilder © adobestock_624383483_635383696 IM Imagery

Überschrift + Präambel:
ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild:
Doppelseitiges Bild (420 x 297 mm) plus maximal zwei zusätzlichen erläuternden Bildern oder Grafiken

Optional:
Zusätzliches Bild oder Grafik zur Erläuterung.

Firmenlogo:
Nur integriert auf Produktfotos – nicht freigestellt – platzierbar

Redaktioneller Text:
max 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen mit oder ohne Zwischenüberschrift

QR-Code:
Platzierung eines QR-Codes mit Link zu einer Landingpage nach Wahl

Bühne frei für Ihre Innovation

Wirkungsvoll platziert mit dem crossmedialen Innovation-MONITOR. Exklusive crossmediale Kampagne für Ihre Markenbotschaft.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit dem hochwertigen doppelseitigen Innovation-MONITOR optimal in Szene und sichern Sie sich höchste Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird prominent zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis auf den Seiten 4 und 5 platziert und gibt Ihnen so die einmalige Chance, Ihre Produkte oder Ihre Lösungen eindrucksvoll vorzustellen und gezielt Entscheider im passenden Umfeld zu erreichen.

Der großzügige Gestaltungsraum ermöglicht Ihnen eine wirkungsvolle Präsentation mit aussagekräftiger Bildsprache und überzeugenden Inhalten.

Unsere Innovation-MONITOR-Pakete

Basic *Ideal für eine hochwertige, konzentrierte Printpräsenz*	**Plus** *Optimal für Print-und Online-Sichtbarkeit mit gezielter Ansprache Ihrer Zielgruppe*	**Premium** *Maximale Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache durch ein eigenes Mailing sowie Online-Platzierungen*

• Doppelseite mit großformatigem Bild
• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
• Inklusive QR-Code zu Ihrer Landingpage
	• Doppelseite mit großformatigem Bild
	• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
	• Inklusive QR-Code
	• Digitale Plus-Verlängerung:
	  • Native Teaser im Newsletter
	  • Text Ad Feed auf der Website
		• Doppelseite mit großformatigem Bild
		• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
		• Inklusive QR-Code
		• Digitale Premium-Verlängerung:
		  • Stand-Alone-Newsletter
		  • Text Ad Feed auf der Website

Mit anderen Formaten kombinierbar		
Preise auf Anfrage		

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Data Center

Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren

Rechenzentren sind das Rückgrat der digitalen Zukunft: Künstliche Intelligenz, Cloudlösungen und das Internet of Things benötigen immer mehr Rechenkapazität und Datenspeicher. Im Themenschwerpunkt „Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren“ erreichen Ihre Werbebotschaften Entscheider, die zu diesen Themen nach Lösungen suchen.

Für den Aufbau der elektrischen Infrastruktur in Rechenzentren sind leistungsfähige, effiziente Installationslösungen erforderlich. Im Betrieb stehen Sicherheit und Zuverlässigkeit der Energieversorgung im Vordergrund: Die Dimensionierung der Spannungsversorgung muss kontinuierlich überwacht werden, um Engpässe bei Systemänderungen frühzeitig zu erkennen – ebenso wie die Netzqualität. Unsere Fachmedien etz elektrotechnik & automation, die etz-Sonderausgabe „Alles für den Schaltschrankbau“ und building & automation zeigen im Themenschwerpunkt „Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren“, wie moderne Technologien diesen Anforderungen gerecht werden.

Mediale Vielfalt für maximale Wirkung

Folgende Möglichkeiten stehen Ihnen für das Thema “Elektrische Infrastruktur in Rechenzentren” zur Verfügung:

- Klassische Anzeigenwerbung in folgenden Magazinen:
  - building & automation S2/2027 (online als E-Magazin) und 6/2027
  - etz Ausgabe 5/2027 und etz-Sonderausgabe S3/2027 - „Alles für den Schaltschrankbau“
- Platzierung Ihrer Informationen in unseren etz-Schaltschrankbau-Newslettern
- Sondernewsletter zu Schaltschrankbau-relevanten Themen Ihrer Wahl
- Der Best of Cabinet Building Day präsentiert Produkte und Konzepte zur Zukunft des Schaltschrankbaus.

Ob Print, Digital oder Event – kombinieren Sie Ihre Medienbausteine frei nach Bedarf und profitieren Sie von unseren Kombi-Paketen zu Vorteilskonditionen.

Wir beraten Sie gerne zu Ihren vielfältigen Möglichkeiten!

Erscheinungstermine Print/E-Magazin

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
etz 5/2027	05.05.2027	14.04.2027
b&a S2/2027 (E-Magazin)	05.05.2027	28.04.2027
etz S3/2027	03.11.2027	06.10.2027
b&a 6/2027	16.11.2027	26.10.2027

Erscheinungstermine Newsletter Schaltschrankbau

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
SSB 1/2027	11.02.2027	04.02.2027
SSB 2/2027	25.03.2027	18.03.2027
SSB 3/2027	12.05.2027	0.05.2027
SSB 4/2027	03.06.2027	26.05.2027
SSB 5/2027	30.09.2027	23.09.2027
SSB 6/2027	15.11.2027	08.11.2027

Schwerpunkte

Schaltschränke und Schaltanlagen für die Energieversorgung, Schaltgeräte, Sammelschienensysteme, Serverracks, Gitterrinnen und Kanäle für die Leitungsführung, Power Distribution Units (PDU) für Serverschränke, unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Klimatisierung und Kühlung, Steckverbinder und Leitungen, Kabelmanagement, Überwachung der Spannungsqualität, Überspannungsschutz, Kompensationsanlagen für Blindleistung, Energiedatenerfassung und Energiemanagement, Zutrittskontrolle, Gebäudeautomatisierung, Videoüberwachung, Brandschutzsysteme



Ausstrahlungstermin des Webinars: Best of Cabinet Building Day
17. Juni 2027



Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Ausgabe	Themen	SONNE WIND & WÄRME
S1 (als E-Magazin) **ET: 10.02.2027** **AS: 03.02.2027**	Smart Home / Haus- und Gebäudeautomation Blitz- und Überspannungsschutz	Batteriespeicher
1 **ET: 24.02.2027** **AS: 03.02.2027**	Stromversorgungen und Netzgeräte Lichttechnik	Wechselrichter
2 **ET: 07.04.2027** **AS: 15.03.2027**	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Ethernet, Bacnet und KNX	Wallboxen / Ladeinfrastruktur
S2 (als E-Magazin) **ET: 05.05.2027** **AS: 28.04.2027**	Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren	-
3 **ET: 02.06.2027** **AS: 10.05.2027**	Bedien- und Touchpanels Haus- und Gebäudeautomation	Anlagenmonitoring
4 **ET: 08.09.2027** **AS: 18.08.2027**	Sicherheits- und Alarmsysteme Werkzeuge und Messgeräte	Wärmepumpen / Solarthermie
5 **ET: 14.10.2027** **AS: 23.09.2027**	Stromversorgungen und Netzgeräte Ethernet, Bacnet und KNX	Hauswindenergieanlagen
6 **ET: 16.11.2027** **AS: 26.10.2027**	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Bedien- und Touchpanels Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren	Photovoltaik/ -module

Weitere Themen auf Anfrage.



PPA

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Seite Produkt-Anzeige in der building&automation
- Native Teaser im building&automation-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für **€ 1.350,–** erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel).

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild (ca. 450 x 305 px) und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm × 105 mm (Breite × Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb des gewünschten Themas in der building&automation platziert. Zusätzlich erscheint im darauffolgenden Newsletter ein Native Teaser (s. S. 26).

EDA AMF F

1	**Zeitschriftenformat**	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
	Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2	**Druck- und Bindeverfahren**	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3	**Datenübermittlung**	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4	**Datenformat:**	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2024 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt

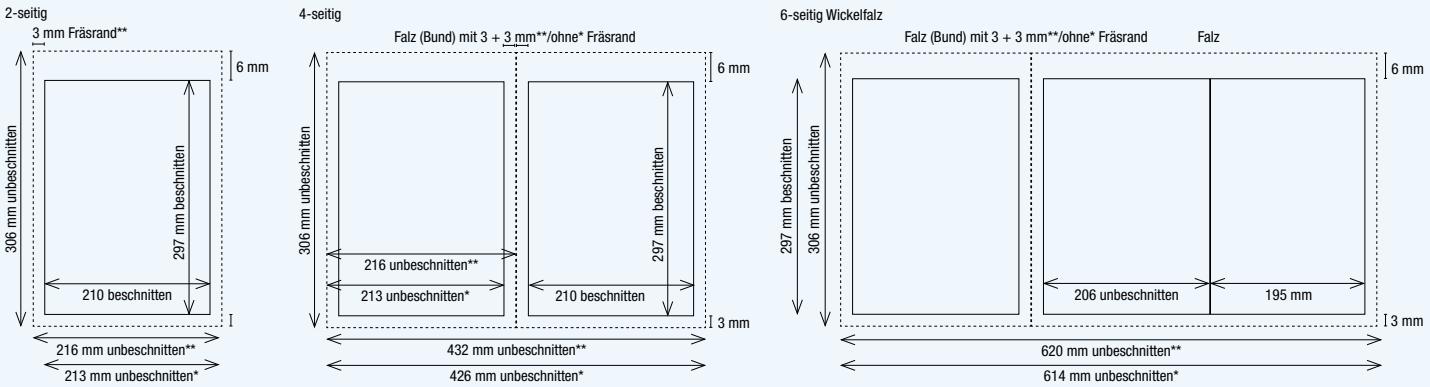
Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	24.000 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚building & automation' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Bonifatius GmbH Druck
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

EDA AMF **F**

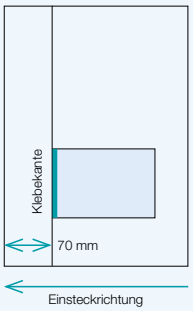
Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	24.000 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚building & automation' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Bonifatius GmbH Druck
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	24.000 Exemplare



Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚building & automation' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Bonifatius GmbH Druck
Karl-Schurz-Str. 26
33100 Paderborn

2 AMF IVW EDA

1 Auflagenkontrolle

IVW EDA

2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

Druckauflage [1]:	**26.613**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**25.943**
davon Ausland:	74
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage [2]:	717
davon Ausland:	62
• Abonnierte Exemplare [1]:	715
davon Mitgliederstücke:	–
• Sonstiger Verkauf [1]:	2
• Einzelverkauf:	–
Freistücke [1]:	23.893
Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	190

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,7 %	25.869
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,3 %	74
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	25.943

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	15,6 %	4.038
Bayern	19,8 %	5.135
Berlin	2,9 %	762
Brandenburg	3,3 %	857
Bremen	0,4 %	110
Hamburg	1,1 %	287
Hessen	8,8 %	2.293
Mecklenburg-Vorpommern	1,1 %	296
Niedersachsen	8,8 %	2.287
Nordrhein-Westfalen	15,8 %	4.110
Rheinland-Pfalz	5,2 %	1.356
Saarland	2,2 %	561
Sachsen	5,6 %	1.446
Sachsen-Anhalt	2,0 %	515
Schleswig-Holstein	3,2 %	818
Thüringen	2,9 %	762
Ausland	0,3 %	74
Sonstige [3]	0,9 %	237
Rundungsdifferenz	0,1 %	– 1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	25.943

1) IVW-Quartalsmeldungen 3. Quartal 2025 bis 2. Quartal 2026
2) Quelle: IVW-Zuflagenmeldung 2. Quartal 2026
3) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

EDA AMF **3-E**

Erhebungsmethode: Jahresdurchschnitt 1. Juli 2025 – 30. Juni 2026 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

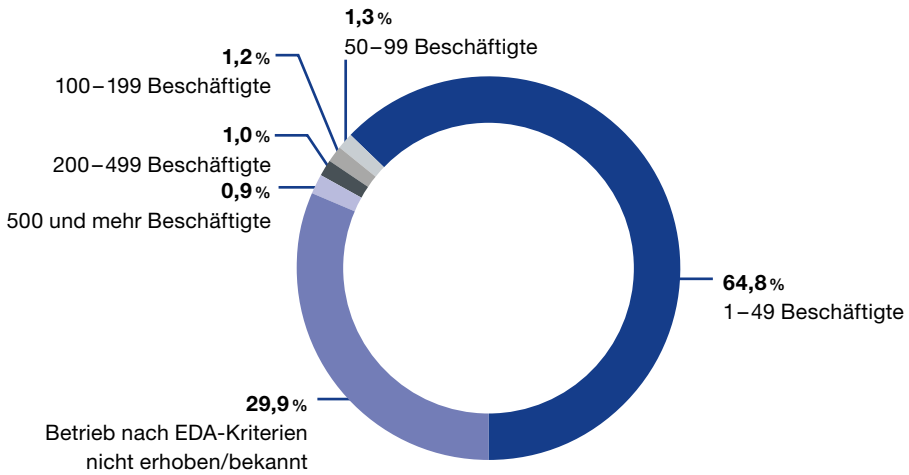
1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
26, 27, 28	Verarbeitendes Gewerbe	11,1 %
35, 351	Elektrizitätswerke, Energie- & Wasserversorgung	7,7 %
4321, 4321S	Elektrohandwerk, Elektroinstallation, Solarteure	65,5 %
46	Elektrogroß- und Einzelhandel	1,1 %
84	Behörden und Verwaltung	1,0 %
85	Bildung, Wissenschaft und Forschung	0,7 %
711	Ingenieur- & Planerbüros, Software, Systemintegratoren	9,5 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	0,2 %
	Weitere Branchen, u. a. Privatperson/Selbständiger	2,4 %
	Sonstige	0,9 %
	Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Geschäftsführung/ Vorstand	70,1 %
Ndl.,Werks,Betriebsleitung	0,4 %
Abt.,Bereichsleitung	15,1 %
Projektleitung	0,1 %
Fachkraft	11,6 %
Abteilung (ohne Person)	0,9 %
Sonstige	0,9 %
ohne Personalisierung	0,9 %
Rundungsdifferenz	0,0 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %

Beschäftigte im Betrieb



(Sonstige **0,9** % /Rundungsdifferenz 0,0 %)

O-1

1 Web-Adresse:	**www.building-and-automation.de**
2 Kurzcharakteristik:	Das Online-Portal der Zeitschrift building&automation liefert mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen und News aus Unternehmen und Branchen einen umfassenden Überblick über die Elektrotechnik und Automation in Wohn- und Gewerbebauten. Aufbereitet in sechs Themenbereiche werden alle Branchenaspekte abgebildet. Im Online-Kiosk werden die Magazine veröffentlicht. Die Magazinvorschau, Stellenangebote und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Die Auswahlbereiche Specials und Weiterbildung runden die umfangreichen Möglichkeiten ab. Hochwertige Inhalte und wiederkehrende User bilden beispielsweise eine hervorragende Voraussetzung für Ihre Bannerschaltung oder Online-Stellenanzeige. Aktuelle Produktkataloge, Broschüren und Whitepaper befinden sich im E-Magazin-Kiosk des Portals. Für den Bereich erneuerbare Energien stehen Ihnen unsere Channels SONNE WIND & WÄRME und SUN WIND ENERGY auf www.energie.de zur Verfügung (siehe Mediadaten SONNE WIND & WÄRME).
3 Zielgruppe:	Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion

Dipl.-Ing. Ronald Heinze
Chefredakteur

Dipl.-Ing. Markus Hohl
Tel.: 069/840006-1331
building-automation@
vde-verlag.de

Auftragsverwaltung

Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Online-Werbung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

EDA AMF O-P / O-F

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in € pro Monat*
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	2.900,–
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.200,–
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.650,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.300,–
	Fullbanner Top Fullbanner Base	468 × 60 468 × 60	750,– 700,–
	Text Ad Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		1.400,– 2.250,–

Text Ad (wie Banner)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG | PNG | max. 200 kB
- Ziellink/URL

Text Ad Feed (wie eine News*)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ziellink/URL
- Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px JPG | PNG | max. 200 kB
- Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes

** Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.*

	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	(Laufzeit: 2 Monate)	1.150,–

2 Rabatte: -

3 Rubriken:
- News
- Themen
- Magazin
- B2B-Newsletter
- Specials
- Weiterbildung

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf www.building-and-automation.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle -

2 Nutzungsdaten building-and-automation.de:
21.712 Besuche
39.720 Seitenaufrufe
p.a.
(Quelle: eTracker 09/2025 bis 08/2026)

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

N-1 AMF IVW EDA

1 Name	**building & automation-Newsletter**
2 Kurzcharakteristik	Der Newsletter der building & automation wird 12 × im Jahr mit Themenschwerpunkten sowie im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen versendet. So kann sich der Leser fokussiert u. a. im Vorfeld der Veranstaltung über neue Produkte und Veränderungen in den Unternehmen informieren. Die Informationen lassen sich für Investitionsentscheidungen sowie für eine effiziente Planung des Messebesuchs etc. nutzen.
3 Zielgruppe	Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel
4 Erscheinungsweise	12 × im Jahr Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin
Erscheinungstermine:	

Ausgabe	Datum
1/2027	12.01.2027
2/2027	02.02.2027
3/2027	02.03.2027
4/2027	06.04.2027
5/2027	04.05.2027
6/2027	01.06.2027

Ausgabe	Datum
7/2027	06.07.2027
8/2027	03.08.2027
9/2027	07.09.2027
10/2027	05.10.2027
11/2027	02.11.2027
12/2027	07.12.2027

5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
6 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
7 Format des Newsletters	HTML
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional).

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Markus Hohl
Tel.: 069/840006-1331
building-automation@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

EDA

N-F / N-P

Newsletter HTML	Format *inkl. 4c*	Breite × Höhe *in pixel*	Preis *in € pro Aussendung*
	Billboard	600 × 250	1.850,–
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	2.300,–
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max. 55 Zeichen Text max. 375 Zeichen	1.150,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.050,–
	Fullbanner	468 × 60	1.150,–

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Empfänger	Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel
2 Verbreitung	1.802 Abonnenten (Stand: Juli 2026)
3 Rabatte	-



Stand-Alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der building & automation mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der building & automation können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preise und Empfängerzahlen auf Anfrage.

KatalogService

Gezielt sichtbar bei Elektrohandwerkern – mit Ihrem Katalog in der VDE NormenBibliothek. Maximale Sichtbarkeit für Verkaufsunterlagen, Whitepaper und Prospekte.

Ob neue Produktgenerationen, Schulungsmaterialien oder Service-Angebote – Marketingunterlagen sind nur dann wirksam, wenn sie auch gesehen werden. Mit unserem Spezialpaket bringen Sie Ihre Inhalte dorthin, wo sie wirklich wirken: direkt ins digitale Arbeitsumfeld von Elektrohandwerkern. Nutzen Sie die Reichweite der VDE NormenBibliothek und der building & automation-Welt, um Ihre Kataloge oder Flyer gezielt und professionell zu platzieren.

- Digitale Einbindung Ihres Katalogs oder Flyers (mit neutralem Cover) in den building & automation-Channel der VDE Normen-Bibliothek
- Veröffentlichung als E-Magazin im building & automation-Kiosk
- Redaktioneller Hinweis im wöchentlichen Newsletter der VDE NormenBibliothek
- Native Teaseranzeige im building & automation-Monatsnewsletter
- Print-Präsenz: Viertelseitige Anzeige in der nächsten erreichbaren Ausgabe der building & automation
- Über 63.000 registrierte Nutzer, darunter Inhaber und Mitarbeitende von Elektro-installationsbetrieben

Preise auf Anfrage.

Jetzt anfragen und Sichtbarkeit sichern – begrenzte Platzierungen pro Monat verfügbar!

Tipp: Besonders attraktiv bei Produkteinführungen, Messeauftritten oder zur Vertriebsunter-stützung im Jahresverlauf.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Best of Day – Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

Mit den Best of Days bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform in Ihrer Branche: Video-Interviews mit klaren Botschaften, hoher Reichweite und nachhaltiger Sichtbarkeit. Das Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben. Nutzen Sie das exklusive Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads zu einem attraktiven Preis. Die generierten Leads werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Und das Beste: Sie erhalten den vollständigen Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung – ideal für Ihre Social-Media-Kanäle, Website oder Messen.

Best of Smart Home & Smart Building Day
Technologien und Lösungen für die intelligente Gebäude-automation
22.04.2027

Best of Cabinet Building Day
Ihre Plattform für die Zukunft des Schaltschrankbaus
17.06.2027

Best of OT Security Day
Cybersecurity für Industrie, Energie & kritische Infrastrukturen
07.10.2027

Best of Automation Day
Innovation trifft Industrial Security
04.11.2027

Best of Energy Day
Mit Fokus auf Wasserstoff, Security und Stadt-werke der Zukunft
11.11.2027



Verschaffen Sie sich einen Eindruck
Hier zum Trailer!

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights.
- Das Online-Interview dauert ca. 15 bis 20 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Ihre Benefits

- **Gewinnung hochwertiger Leads:** Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmer zur Anschlusskommunikation.
- **Große Reichweite** dank Omnichannel-Marketing: Profitieren Sie von der Vorab-Promotion des Formats via Anzeigen, Newsletter und Social Media Posts in den Medien von etz elektrotechnik & automation, openautomation, Digital Factory Journal sowie building & automation
- **Einmaliger Aufwand – mehrfache Werbewirkung:** Sie erhalten die Aufzeichnung Ihres Interviews zur freien Verwendung im Anschluss. So können Sie das Interview oder Ausschnitte daraus auf Ihrer eigenen Website, in Ihren Social-Media-Kanälen oder für andere Zwecke einsetzen.

Preise und Kombimöglichkeiten auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/840006-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1300
ronald.heinze@vde-verlag.de



Markus Hohl
Redakteur
Tel.: 069/840006-1322
markus.hohl@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/840006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/840006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/840006-1340, -1341 oder -1344

anzeigen@vde-verlag.de

www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.