media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

DIGITAL FACTORY JOURNAL

Das Magazin für digitale Transformation, KI und IoT



IVW EDA AMF

www.media2b.de

DIGITAL FACTORY JOURNAL

Die Medienmarke Digital Factory Journal umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift Digital Factory Journal, die Themen rund um Industrie 4.0, IoT, KI, Cloud und Digitalisierung der Produktion beleuchtet,
- den Online-Channel digital-factory-journal.de, eingebettet in das Portal smart-production.de,
- den Digital Factory Newsletter sowie Sondernewsletter,
- den Digital Factory Talk Podcast sowie den AI Value Talk Podcast und
- die virtuellen Webinar-Formate Digital Factory Business Talk und Best of Days.





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 11
P	Innovation-Monitor	Seite 13
P	Security-Offensive	Seite 14
P	AI Value in Industry	Seite 15
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 16
F	Formate und technische Angaben	Seite 17
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 20
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 21

Website

O-1	Porträt	Seite 22
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 23
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 23

Newsletter

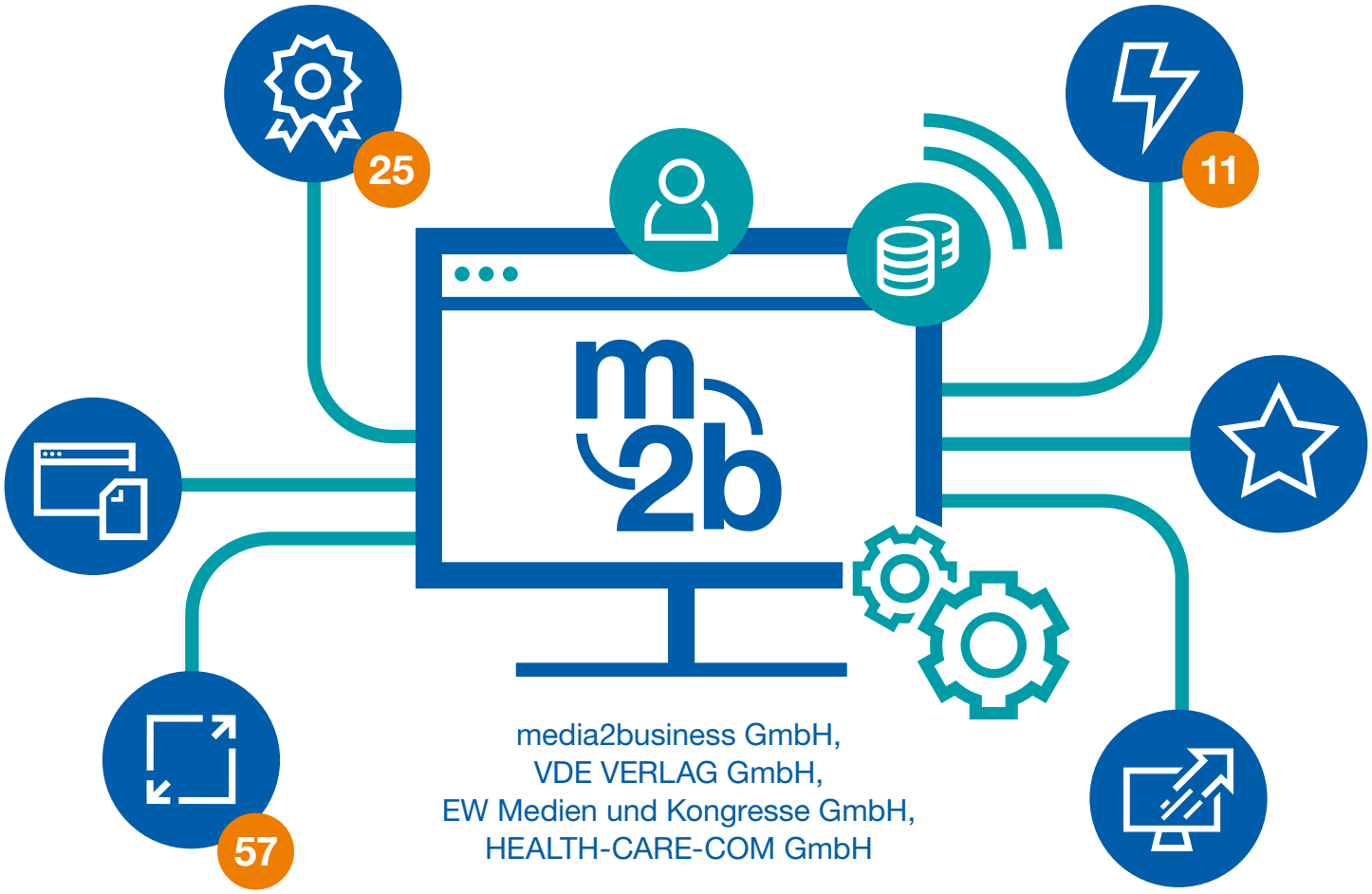
N-1	Porträt	Seite 24
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 25
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 25

Podcast Seite 26

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 28
Ihre Ansprechpartner Seite 29

media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis. Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

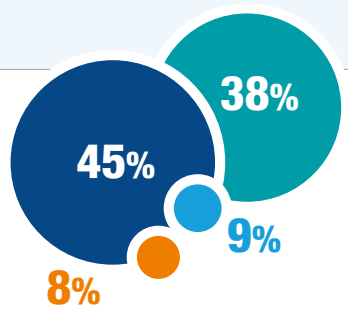
Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

AuA Arbeit und Arbeitsrecht · avn. · building&automation · DIGITAL FACTORY · HEALTHCARECOM · energie.de · ep ELEKTRO PRAKTIKER · et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN · etz · EURO HEAT&POWER · ew · EW · gis.Business · gis.Point · gis.Science · IVV immobilien vermieten & verwalten · Moderne Gebäudetechnik · netzpraxis · open automation · smart-production.de · StE · SONNE WIND&WÄRME · VDE VERLAG · VDVmagazin · Wichmann

IVW EDA AMF 1

1 Titel	**Digital Factory Journal** Das Magazin für digitale Transformation, KI und IoT	
2 Kurzcharakteristik	Das Fachmedium Digital Factory Journal berichtet mit hoher journalistischer Kompetenz über Industrie 4.0, IIoT, KI und Digitalisierung in seiner Gesamtheit. Es wird die komplette Wertschöpfungskette in produzierenden Unternehmen beleuchtet – von Design & Planning über Automation, Robotic & Manufacturing und Industrial Communication bis zu Cloud-Lösungen & Industrial Security. Ein starker Fokus wird dabei auf Ready-to-Use-Lösungen und neue Geschäftsmodelle gelegt. Das Digital Factory Journal unterstützt seine Leser auf dem Weg der digitalen Transformation und zu mehr Nachhaltigkeit.	
3 Zielgruppe	Das Digital Factory Journal richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von digitalen Lösungen und Industrie 4.0 im Fokus hat. Außerdem stehen Verantwortliche für produktionsnahe IT, Anlagenplaner sowie Service- und Instandhaltungstechniker im Leserfokus. Sie erhalten wissenswerte Informationen, um Anlagen in Richtung digitaler Fabrik auszulegen.	
4 Erscheinungsweise	5 × jährlich	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	12. Jahrgang 2027	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement Einzelverkaufspreis	€ 68,00* € 15,00*
8 Organ	–	
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse	
10 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
11 Herausgeber	–	
12 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 0 69/84 00 06-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Tel.: 0 69/84 00 06-13 31 dfj@vde-verlag.de	
14 Umfangsanalyse 2025 = 5 Ausgaben	Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil davon: verlagseigene Anzeigen Beilagen	288 Seiten = 100,0 % 214 Seiten = 74,3 % 64 Seiten = 25,7 % 10 Seiten = 3,5 % 2 Stück
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2025 = 214 Seiten	Nach Art der Beiträge: Applikationsbeiträge: Interviews und Trendberichte: Kurzberichte: Sonstiges:	 **45 %** **38 %** **9 %** **8 %**



* zuzüglich Versandkosten

Ausgabe	Product Design & Production Planning	Automation, Robotic & Manufacturing	IT/OT-Communication	Big Data, AI & Cloud Solutions	Messen und Veranstaltungen
1 **ET: 09.03.2027** **AS: 16.02.2027** **RS: 15.01.2027**	Digital und AI-based Engineering, MBSE Digitale Zwillinge in Planung und Produktion PLM, PDM und durchgängige Datenmodelle Variantenmanagement und Produktionsplanung Design-to-Manufacturing-Prozesse	Edge- & Embedded Computing Robotik, mobile Robotik und Intralogistik Vernetzte Sensorik und industrielle Bildverarbeitung Remote Control & Assistance Functional Safety Industrielle Betriebssystem- und Softwareplattformen	IT/OT-Konvergenz in der Produktion IIoT-Gateways und industrielle Konnektivität Containerisierung und Virtualisierung Kommunikationsstandards von IO-Link bis OPC UA	Data Analytics für Produktions- und Serviceprozesse Digitale Assistenzsysteme für Produktion, Engineering und Instandhaltung Softwaremodule, Workflows und Lifecycle-Management Edge AI, Industrial AI, KI-Agenten und Copiloten	**all about automation** Friedrichshafen, 02.–03.03.2027 **embedded world** Nürnberg, 16.–18.03.2027 **LogiMAT** Stuttgart, 16.–18.03.2027
	Security Special: Industrial Security & Cyber Resilience				
2 **ET: 01.04.2027** **AS: 09.03.2027** **RS: 09.02.2027**	Digital Twin, AAS und digitaler Produktpass Datenbasierte Planung und Engineering-Prozesse Simulation und virtuelle Inbetriebnahme Produktionsplanung mit Advanced Analytics MES, MOM und APS Lifecycle Data Management	Digitale Prozessindustrie und modulare Anlagenkonzepte Smarte Robotik & Assistenzsysteme Drives & Motion Control Energiemonitoring und energieeffiziente Produktion Vernetzte Sensoren & Vision-Systeme Skalierbare Digitalisierungslösungen für die Defence Production	Datenflüsse vom Shopfloor bis in IT und Cloud Industrial Ethernet, SPE, APL, TSN & Co. Edge-Gateways und Edge-Controller Connectivity für modulare Anlagen Security in IT und OT Durchgängige IT/OT-Kommunikation	Predictive und Prescriptive Maintenance Datenqualität, Skalierung und Data Governance Industrial Data Spaces und souveräne Datenräume Cloud-, Edge- und On-Premises-Lösungen	**MSR-Spezialmesse** Basel (CH), 14.04.2027 Leverkusen, 02.06.2027 **Hannover Messe** Hannover, 05.–08.04.2027 **Automatisierungstreff** Heilbronn, 14.–15.04.2027 **all about automation** Wetzlar, 21.–22.04.2027 **SENSOR+TEST** Nürnberg, 11.–13.05.2027 **Control** Stuttgart, 11.–14.05.2027 **all about automation** Heilbronn, 12.–13.05.2027
	AI Value in Industry: Nutzen von Industrial AI in der Praxis				
3 **ET: 10.06.2027** **AS: 19.05.2027** **RS: 19.04.2027**	Virtuelle Fabrikplanung Digital & AI-based Engineering, MBSE PLM, PDM und DMS im Fokus Supply-Chain-Planning Digital Tracking & Tracing Produktionsplanung für flexible Fertigung	Automatisierungslösungen für die Batterieproduktion Nachhaltige und KI-basierte Digitalisierung für die Prozessindustrie Sensorik, Messtechnik und Vision-Systeme Industrieroboter, Cobots und autonome Systeme Plug-and-work-Edge-Devices	Kommunikationsstandards von SPE und APL bis OPC UA IT/OT-Konvergenz Infrastrukturkomponenten für Energie- und DC-Industrie Connectivity für modulare Anlagen Edge- und Cloud-Anbindung von Maschinen Sichere Datenübertragung in Produktionsumgebungen	Data Analytics und Advanced Data Processing Datenanalyse für Qualität, Energie und Instandhaltung Predictive und Prescriptive Maintenance Manufacturing Data Spaces Cybersecurity für vernetzte Produktion Generative KI und Physical AI im Praxiseinsatz	**ACHEMA** Frankfurt/M., 14.–18.06.2027 **The Battery Show Europe** Stuttgart, 22.–24.06.2027 **automatica** München, 22.–25.06.2027
	Sonderteil: Energieeffizienz & Nachhaltigkeit				

EDA AMF T

Ausgabe	Product Design & Production Planning	Automation, Robotic & Manufacturing	IT/OT-Communication	Big Data, AI & Cloud Solutions	Messen und Veranstaltungen
4 **ET: 27.09.2027** **AS: 06.09.2027** **RS: 06.08.2027**	Digital Twin, AAS und digitaler Produktpass CAD/CAM und durchgängige Toolchains ERP, MES und Produktionssteuerung Simulations-Tools Bestandsanlagen digital integrieren	Brownfield- und Retrofit-Lösungen Werkzeugmaschinen, Robotik und Montageautomation Drives & Motion Control Remote Control & Assistance Advanced Robotics & Cobots Safety Automation	Optimale Maschinenanbindung an IT und Cloud Wireless-Standards und -Protokolle IIoT-Gateways und -Controller Netzwerk-Security OT-Transparenz und Asset Inventory Connectivity für softwaredefinierte Produktionsumgebungen	Cyber Resilience und Schwachstellenmanagement Industrial AI, KI-Agenten und Copiloten Softwaremodule, Workflows und Lifecycle-Management in Bestandsanlagen KI-gestützte Instandhaltung und Serviceprozesse Data Analytics	**MSR-Spezialmesse** Ludwigshafen, 15.09.2027 **all about automation** Chemnitz, 15.–16.09.2027 Graz, 21.–22.09.2027 **EMO** Milano, Mailand, 04.–08.10.2027 **it-sa** Nürnberg, 05.-07.10.2027 **Motek** Stuttgart, 05.-07.10.2027
	Security Special: Industrial Security – Secure Operations & Brownfield Security				
5 **ET: 10.11.2027** **AS: 20.10.2027** **RS: 20.09.2027**	Virtuelle Inbetriebnahme und 3D-Planung Digital & AI-based Engineering, MBSE Digital Twin und Digital Passport Tracking & Tracing MES, MOM und APS Software- und Lifecycle-Management	Functional Safety Embedded & Edge Computing Software-defined Automation Energieeffiziente Antriebslösungen Nachhaltige Digitalisierung Vernetzte Sensoren und Vision-Systeme Retrofit von Bestandsanlagen	IT/OT-Konvergenz Kommunikationsstandards: IO-Link, TSN, SPE, APL, OPC UA, MQTT & Co. Smarte IO-Komponenten Flexible Ethernet-Switches Connectivity für softwaredefinierte Produktionsumgebungen	Industrielle Datenplattformen und offene Ökosysteme Softwaremodule, Workflows und Lifecycle-Management KI-Agenten und digitale Assistenzsysteme in Produktion und Engineering Predictive und Prescriptive Maintenance Low Code/No Code für produktionsnahe Anwendungen Containerisierung, Virtualisierung und industrielle Softwarearchitekturen Industrial DevOps, Softwaremodule und Lifecycle-Management	**Formnext** Frankfurt am Main, 26.–29.10.2027 **productronica** München, 16.–19.11.2027 **MSR-Spezialmesse** Wien (AT), 17.11.2027 **SPS smart production solutions** Nürnberg, 23.–25.11.2027
	Sonderteil: AI Value in Industry				

Ständige Themen

Product Design & Production Planning

PLM, SCM, ERP, MES, CAx, Simulation, Virtualisierung, Design, Engineering, Lifecycle Data Management, MDE, BDE, PPS, Datenaustauschformate (eCl@ss, UMCM, ...).

Automation, Robotic & Manufacturing

Steuerungstechnik, CNC, Sensorik, RFID, Aktorik, Antriebstechnik, Scada/HMI, Embedded Computing, Cyber-Physical Systems, 3D-Druck, Additive Manufacturing, Robotik, Energieeffizienz, Energiemanagement, Remote Control, Mobile Devices, Augmented Reality, Safety Automation.

IT/OT-Communication

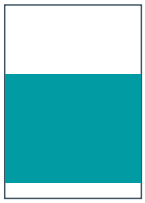
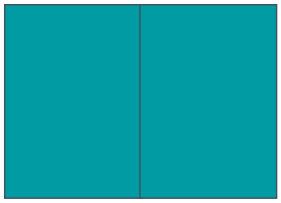
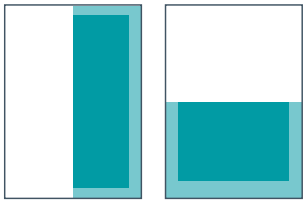
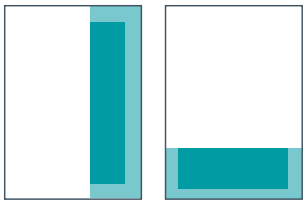
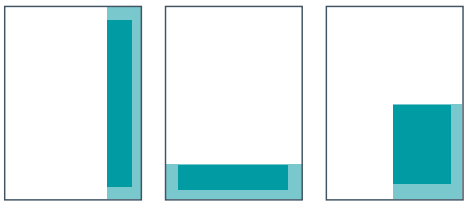
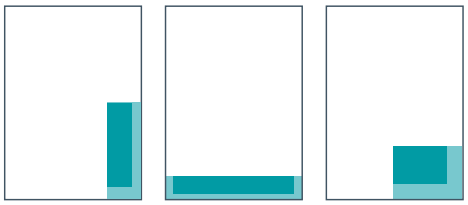
Smarte Netze, Infrastrukturkomponenten, Switches, Gateways, Router, Industrial-Ethernet-Systeme, Datenaustauschformate (AutomationML, OPC UA, MQTT, ...), Wireless Communication, Security, Feldbusse.

Big Data, KI & Cloud Solutions

Big Data, Smart Data, Datenportale, Data Security, Cloud-Lösungen, Künstliche Intelligenz, GenAI, Data Analytics, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Flottenmanagementsysteme, Connected Services, neue Geschäftsmodelle.

Thema	Ausgabe 1	2	3	4	5
ACHEMA			✓		
all about automation	✓	✓		✓	
Automatisierungstreff		✓			
automatica			✓		
The Battery Show Europe			✓		
Betriebssystem- & Softwareplattformen	✓				✓
Brownfield & Retrofit				✓	✓
Condition Monitoring, Predictive & Prescriptive Maintenance	✓	✓	✓	✓	✓
Containerisierung & Virtualisierung	✓			✓	✓
Control (Messe)		✓			
Data Analytics & Advanced Data Processing	✓	✓	✓	✓	✓
Data Spaces, Data Governance & industrielle Datenplattformen		✓	✓		✓
Digital Engineering & MBSE	✓	✓	✓	✓	✓
Digitaler Zwilling, AAS & Digitaler Produktpass	✓	✓	✓	✓	✓
Drives & Motion		✓		✓	✓
Edge & Embedded Computing / Edge Devices / Edge AI	✓	✓	✓	✓	✓
Embedded World	✓				
EMO Milano				✓	
Energieeffizienz & Nachhaltigkeit		✓	✓		✓
Formnext					✓
Functional Safety / Safety Automation	✓		✓	✓	✓
Hannover Messe		✓			
IIoT-/Edge-Gateways & Controller	✓	✓	✓	✓	✓
Industrielle Infrastruktur- & Netzwerkkomponenten	✓	✓	✓	✓	✓
Industrielle Daten-, Cloud- & On-Premises-Plattformen	✓	✓	✓	✓	✓
Industrial AI (GenAI, KI-Agenten, Copiloten, Physical AI)	✓	✓	✓	✓	✓
Industrial- & Cyber-Security / Cyber Resilience	✓	✓	✓	✓	✓
Intelligente IO-Komponenten & Ethernet-Switches	✓	✓			✓
IT/OT-Konvergenz	✓	✓	✓	✓	✓
it-sa				✓	
Kommunikationsstandards (IO-Link, TSN, SPE, APL, OPC UA, MQTT, wireless)	✓	✓	✓	✓	✓

Thema	Ausgabe 1	2	3	4	5
Lifecycle Data Management / PLM, PDM, DMS	✓	✓	✓	✓	✓
LogiMAT	✓				
MES, MOM, ERP, APS		✓	✓	✓	✓
Modulare Maschinen & Anlagenkonzepte		✓	✓		✓
Motek				✓	
MSR-Spezialmesse		✓		✓	✓
productronica					✓
Remote Control & Assistance	✓			✓	
Robotik, Cobots & mobile Robotik	✓	✓	✓	✓	✓
SENSOR+TEST		✓			
Sensorik, Bildverarbeitung & Vision	✓	✓	✓	✓	✓
Simulation, Fabrikplanung, VIBN & 3D-Planung	✓	✓	✓	✓	✓
Software-defined Automation	✓	✓	✓	✓	✓
Softwaremodule, Workflows & Lifecycle-Management	✓	✓		✓	✓
SPS – smart production solutions					✓
Tracking & Tracing			✓		✓

1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	210 × 197	11.350,–
	2/1	-	420 × 297	13.550,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	9.000,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	6.100,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	5.400,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	3.850,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	3.050,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	1.900,–

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

EDA AMF P

2	**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**	**Titelseite**: (1/1 Seite 4c) **€ 11.350,–** Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende Format 210 mm breit und 197 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen. **Innentitel:** (Format: 185 mm × 175 mm) **€ 6.850,–** **2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 9.350,–** **3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 9.150,–** **Platzierungszuschlag:** **€ 246,–** Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
3	**Rabatte**	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Malstaffel: 2 × 3 % 3 × 6 % 5 × 10 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %
4	**Rubriken**	**Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:** Auf Anfrage
5	**Sonderwerbeformen**	Technische Angaben auf den Seiten 17 und 18 Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage.

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

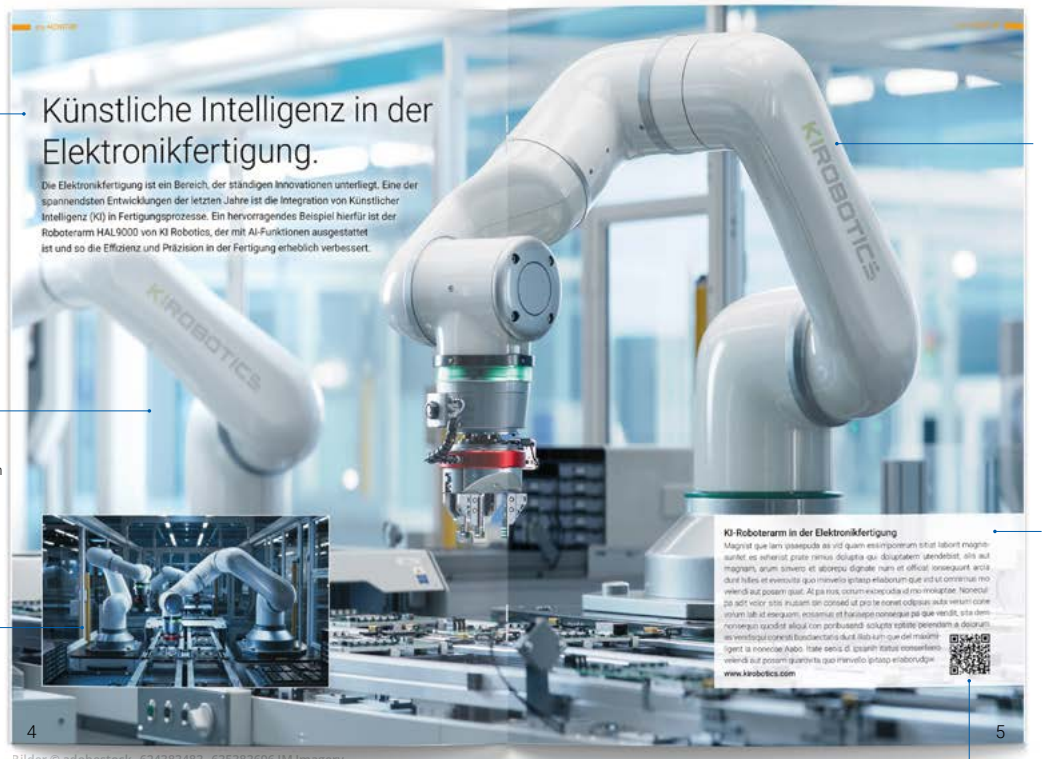
UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Innovation-Monitor



Bilder © adobestock_624383483_635383696 IM Imagery

Überschrift + Präambel:
ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild:
Doppelseitiges Bild (420 x 297 mm) plus maximal zwei zusätzlichen erläuternden Bildern oder Grafiken

Optional:
Zusätzliches Bild oder Grafik zur Erläuterung.

Firmenlogo:
Nur integriert auf Produktfotos – nicht freigestellt – platzierbar

Redaktioneller Text:
max 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen mit oder ohne Zwischenüberschrift

QR-Code:
Platzierung eines QR-Codes mit Link zu einer Landingpage nach Wahl

Bühne frei für Ihre Innovation

Wirkungsvoll platziert mit dem crossmedialen Innovation-MONITOR. Exklusive crossmediale Kampagne für Ihre Markenbotschaft.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit dem hochwertigen doppelseitigen Innovation-MONITOR optimal in Szene und sichern Sie sich höchste Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird prominent zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis auf den Seiten 4 und 5 platziert und gibt Ihnen so die einmalige Chance, Ihre Produkte oder Ihre Lösungen eindrucksvoll vorzustellen und gezielt Entscheider im passenden Umfeld zu erreichen.

Der großzügige Gestaltungsraum ermöglicht Ihnen eine wirkungsvolle Präsentation mit aussagekräftiger Bildsprache und überzeugenden Inhalten.

Unsere Innovation-MONITOR-Pakete

Basic *Ideal für eine hochwertige, konzentrierte Printpräsenz*	**Plus** *Optimal für Print-und Online-Sichtbarkeit mit gezielter Ansprache Ihrer Zielgruppe*	**Premium** *Maximale Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache durch ein eigenes Mailing sowie Online-Platzierungen*

• Doppelseite mit großformatigem Bild
• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
• Inklusive QR-Code zu Ihrer Landingpage
	• Doppelseite mit großformatigem Bild
	• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
	• Inklusive QR-Code
	• Digitale Plus-Verlängerung:
	  • Native Teaser im Newsletter
	  • Text Ad Feed auf der Website
		• Doppelseite mit großformatigem Bild
		• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
		• Inklusive QR-Code
		• Digitale Premium-Verlängerung:
		  • Stand-Alone-Newsletter
		  • Text Ad Feed auf der Website

Mit anderen Formaten kombinierbar		
Preise auf Anfrage		

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Security-Offensive

Gestalten Sie mit uns eine sichere Zukunft!

Ob NIS-2, CRA oder zunehmende Cyberattacken, die digitale Resilienz von Unternehmen steht heute und mit Blick in die Zukunft mehr denn je im Fokus. Der Gesetzgeber schreibt Cybersicherheit und IT-Risikomanagement als verbindliche Aufgaben für alle Unternehmen vor. Diese neue Realität verlangt nach Wissen, Austausch und konkreten Lösungen, welche wir nun mit unserer mehrstufig ausgelegten Security-Offensive liefern.

Heftübergreifende Specials

In unseren Fachmagazinen Digital Factory Journal 1/2027 + 4/2027 und openautomation 1-2/2027 + 5/2027 setzen wir unsere Berichterstattung zur Industrial Security fort. Wir widmen uns allen Facetten des Themas und zeigen praxisnah konkrete Wege in eine resiliente und „secure-ready“ Zukunft auf. Unsere Leser bauen hier auf Ihre Lösungen!

Innovation trifft Industrial Security: Beim **„Best of OT Security Day 2027”** bringen wir Vordenker, Visionäre, Innovatoren und Praktiker zusammen, um ihre Erfahrungen und Perspektiven in der industriellen Security kennenzulernen. Mit Blick auf wachsende Bedrohungen steht das Thema Industrial OT Security im Fokus des Webinars.

Wer nicht lesen will, kann hören!

Ergänzend liefert unsere Podcast-Reihe **Industrial Security Talk** praxisnahe Impulse direkt von Expertinnen und Experten aus der Industrie

Informieren und überzeugen auch Sie Ihre Kundinnen und Kunden direkt via Podcast von Ihren Produkten, Services und Innovationen. Dabei unterstützen wir Sie ganzheitlich: Mit einem durch unsere Redaktion geführten Interview (Adverticle) stellen Sie ausführlich Ihre Produkte, Innovationen und Strategien vor. Pre- und Postroll-Ads leiten ein Gespräch ein oder beenden es professionell. Die Shownotes liefern die notwendigen Hintergrundinformationen und -links.

Abgerundet wird unsere Security-Offensive durch Sondernewsletter.

Erscheinungstermine Print

Ausgabe	Erscheiungstermin	Anzeigenschluss
Digital Factory Journal 1/2027	09.03.2027	16.02.2027
openautomation 1-2/2027	25.03.2027	04.03.2027
Digital Factory Journal 4/2027	27.09.2027	06.09.2027
openautomation 5/2027	11.10.2027	20.09.2027

Erscheinungstermine Newsletter

Ausgabe	Erscheiungstermin	Anzeigenschluss
Industrial Security 1/2027	12.04.2027	05.04.2027
Industrial Security 2/2027	30.09.2027	23.09.2027

Ausstrahlungstermin des Webinars: Best of OT-Security Day
7. November 2027

Jetzt reinhören!
Industrial Security Talk

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



KI ist überall – doch wo schafft sie heute schon echten Mehrwert? Die Kampagne „AI Value in Industry“ rückt diese Anwendungen ins Rampenlicht: konkrete Industrial-AI-Use-Cases, messbarer Kundennutzen und Erfahrungen aus der industriellen Praxis. Das Digital Factory Journal begleitet Unternehmen auf ihrem Weg dorthin – von ersten KI-Projekten und Pilotanwendungen bis zum erfolgreichen Praxiseinsatz.

Zwei Wege zu mehr Sichtbarkeit – Ihre Marke im AI-Umfeld positionieren

Nicht jedes Unternehmen steht beim Thema Industrial AI an derselben Stelle. Mit **AI Value in Industry** schaffen wir ein crossmediales Themenumfeld für Unternehmen, die ihre Kompetenzen, Technologien und Lösungen rund um industrielle KI sichtbar machen möchten. Mit unseren Media-Paketen bieten wir Ihnen individuell zugeschnittene Packages, um Ihre KI-Expertise im aufmerksamkeitsstarken Umfeld von AI Value in Industry zu präsentieren.

Ihren AI Use Case sichtbar machen

Sie verfügen bereits über ein konkretes KI-Projekt oder einen belastbaren Use Case? Dann bieten unsere Visibility-Pakete die Möglichkeit, Anwendung, Erfahrungen und Mehrwert über die redaktionelle Berichterstattung hinaus über verschiedene Kanäle zu kommunizieren – vom AI Value Space über Podcast und Video bis zu Sondernewslettern und Social Media.

Im Mittelpunkt können dabei beispielsweise stehen:

- der konkrete Anwendungsfall
- Nutzen und Erfahrungen aus der Praxis
- technologische Hintergründe und Learnings
- Ergebnisse, Kundenstimmen und nächste Entwicklungsschritte

Crossmedial im AI-Umfeld präsent

AI Value in Industry verbindet AI Value Space, Print-Specials, Sondernewsletter, AI Value Talk, AI Value Video und Social Media.

So können Unternehmen selbst entscheiden, welche Form der Präsenz zu ihren Kommunikationszielen passt: klassische Marken- und Lösungspräsenz oder die vertiefende Kommunikation eines konkreten AI-Projekts.

Die redaktionelle Berichterstattung im Rahmen von AI Value in Industry erfolgt unabhängig von gebuchten Media- und Visibility-Leistungen.

Hörenswertes aus der Praxis: Jetzt reinhören!

Wie sieht Industrial AI im Praxiseinsatz konkret aus? Im AI Value Talk stehen reale Anwendungen, Erfahrungen und Erkenntnisse rund um den Einsatz von KI in der Industrie im Mittelpunkt. Die Gespräche beleuchten unterschiedliche KI-Ansätze, zeigen den konkreten Kundennutzen und greifen neben Chancen auch Learnings und Herausforderungen aus der Praxis auf. Hören Sie rein und entdecken Sie, wie vielfältig KI heute schon in der industriellen Praxis eingesetzt wird.

Erscheinungstermine Print

Ausgabe	Erscheiungstermin	Anzeigenschluss
Digital Factory Journal 2/2027	01.04.2027	09.03.2027
Digital Factory Journal 5/2027	10.11.2027	20.10.2027

Erscheinungstermine Newsletter

Ausgabe	Erscheiungstermin	Anzeigenschluss
AI Value in Industry 1/2027	31.03.2027	22.03.2027
AI Value in Industry 2/2027	17.11.2027	10.11.2027

Jetzt reinhören!
AI Value Talk

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

EDA AMF **P**

Ausgabe	Themen
1 **ET: 09.03.2027** **AS: 16.02.2027**	IoT-Gateways Industrie-PC/Edge Computing
2 **ET: 01.04.2027** **AS: 09.03.2027**	Industrial Ethernet Fertigungs-IT-Lösungen
3 **ET: 10.06.2027** **AS: 19.05.2027**	Robotik Safety & Security
4 **ET: 27.09.2027** **AS: 06.09.2027**	IIoT-Lösungen Edge Computer/Edge Controller
5 **ET: 10.11.2027** **AS: 20.10.2027**	Single Pair Ethernet-Lösungen IoT-Gateways

Weitere Themen auf Anfrage.

PPA

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Seite Produkt-Anzeige im Digital Factory Journal
- Native Teaser im Digital Factory-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für **€ 1.350,–** erstellen wir Ihnen eine print-bezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel).

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm × 105 mm (Breite × Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb des gewünschten Themas im Digital Factory Journal platziert. Zusätzlich erscheint im darauffolgenden Newsletter ein Native Teaser (s. S. 25).



F AMF IVW EDA

1	**Zeitschriftenformat**	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
	Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2	**Druck- und Bindeverfahren**	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3	**Datenübermittlung**	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4	**Datenformat:**	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2024 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt

Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

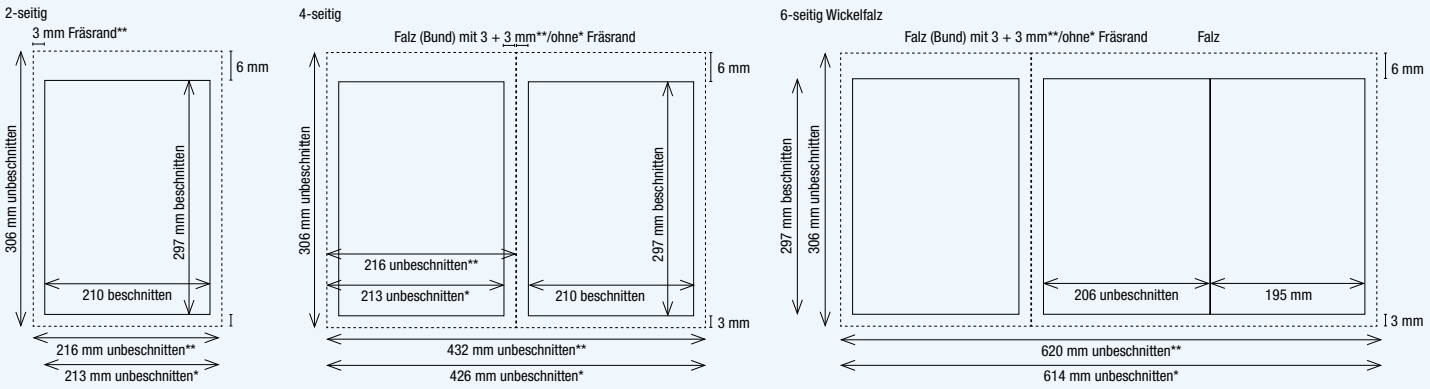
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

EDA AMF **F**

Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	19.500 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten
und einlagefertig, mit Liefervermerk
„**Für ‚Digital Factory Journal' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

F AMF IVW EDA

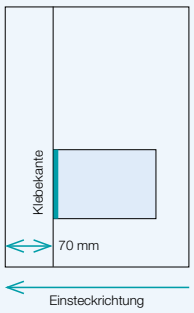
Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	19.500 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚Digital Factory Journal' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement
Richard Scholz GmbH,
Bessemerstr. 83-91
12103 Berlin

Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel werden als Beilagen berechnet. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	19.500 Exemplare



Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚Digital Factory Journal' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

EDA AMF **2**

1 Auflagenkontrolle

EDA

2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

Druckauflage	**18.200**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**18.101**
davon Ausland:	10
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage [1]:	32
davon Ausland:	1
• Abonnierte Exemplare [1]:	31
davon Mitgliederstücke:	–
• Sonstiger Verkauf [1]:	–
• Einzelverkauf:	–
Freistücke [1]:	18.064
Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	104

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,9 %	18.091
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,1 %	11
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	18.101

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	19,5 %	3.524
Bayern	17,1 %	3.098
Berlin	2,7 %	488
Brandenburg	1,7 %	307
Bremen	0,8 %	141
Hamburg	1,4 %	261
Hessen	7,8 %	1.417
Mecklenburg-Vorpommern	0,9 %	158
Niedersachsen	8,2 %	1.487
Nordrhein-Westfalen	21,8 %	3.948
Rheinland-Pfalz	4,1 %	744
Saarland	1,1 %	201
Sachsen	4,2 %	756
Sachsen-Anhalt	1,9 %	349
Schleswig-Holstein	2,6 %	468
Thüringen	2,4 %	426
Ausland	0,1 %	10
Sonstige [2]	1,8 %	318
Rundungsdifferenz	– 0,1 %	0
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,0 %	18.101

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2026
2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

3-E AMF IVW EDA

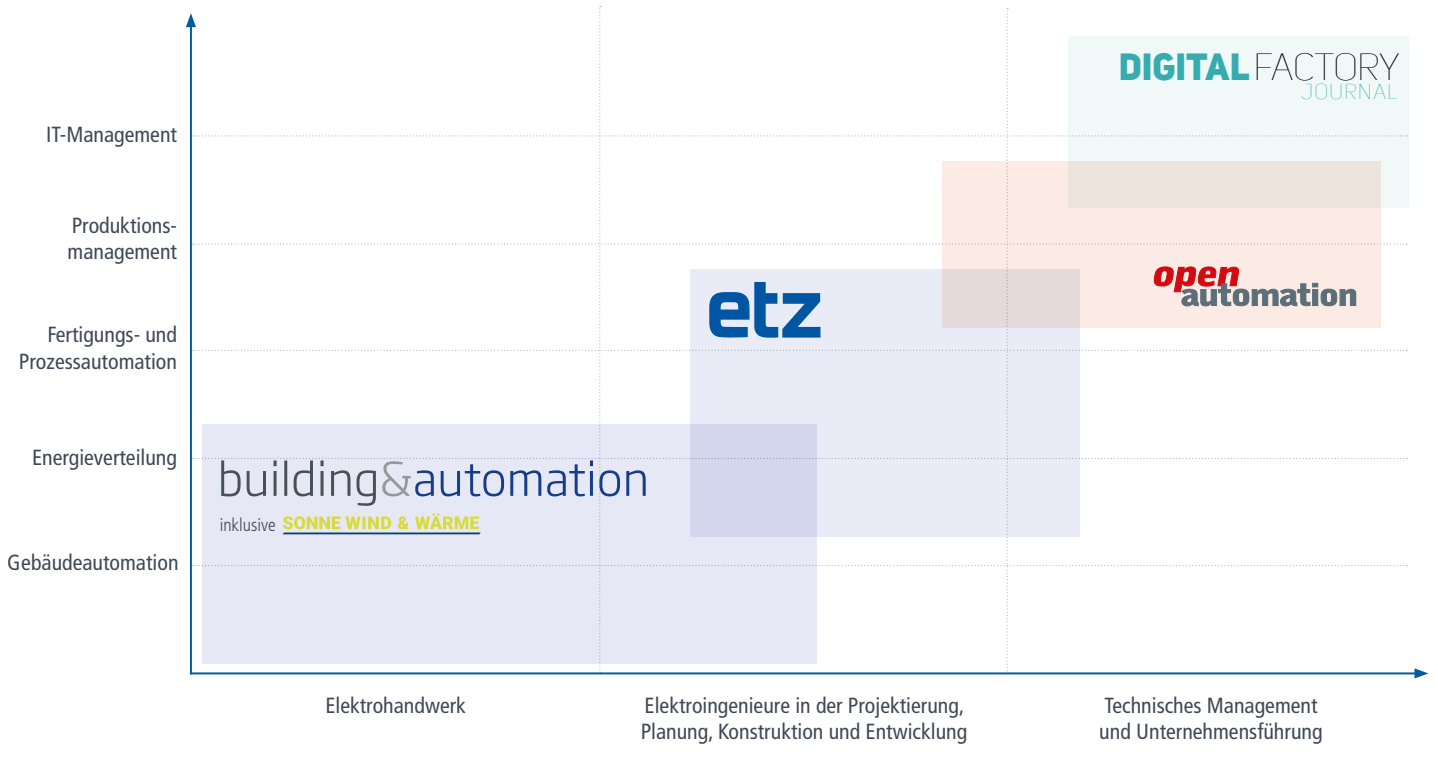
Erhebungsmethode: Jahresdurchschnitt 1. Juli 2025 – 30. Juni 2026 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	1,5 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	3,4 %
24, 25, 251	Metallerzeugung und Bearbeitung	5,2 %
26, 27	Elektrotechnik, Elektronik	17,2 %
17	H.v. Papier, Pappe, Druckerz.	1,0 %
22	H.v. Gummi- und Kunststoffwaren	3,6 %
23	H.v. Glas,-war., Kera., Ver.Stein	2,3 %
28, 33	Maschinenbau- und Anlagenbau	18,7 %
29, 30	Automobilindustrie	5,3 %
71, 72	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	7,6 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	7,0 %
84, 85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten, Öffentl. Einrichtung	2,7 %
99999	Branchen nach EDA n. erhoben	5,9 %
	Weitere Branchen und Selbstständige	16,4 %
	Rundungsdifferenz	– 0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Geschäftsführung / Vorstand	29,1 %
Ndl.,Werks,Betriebsleitung	1,0 %
Abt.,Bereichsleitung	26,8 %
Assistenz/ Sekretariat	0,1 %
Projektleitung	0,2 %
Fachkraft	25,5 %
Abteilung (ohne Person)	0,9 %
ohne Personalisierung	14,7 %
Sonstige	1,8 %
Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %



EDA

O-1

1 Web-Adresse:	**www.digital-factory-journal.de**
2 Kurzcharakteristik:	www.digital-factory-journal.de ist das Wissensportal rund um die digitale Fabrik, das IoT und die digitale Transformation. Die Vorteile der Lösungen rund um die Digitalisierung werden klar dargestellt. Das Web-Portal ermöglicht es, den ganzheitlichen Ansatz von Industrie 4.0 und IoT zu verstehen und den Wert des Ganzen zu erkennen. Tagesaktuelle News runden den Auftritt als die Wissensquelle für die digitale Produktion ab. www.digital-factory-journal.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.
3 Zielgruppe:	www.digital-factory-journal.de richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen rund um die Themen IoT, KI, Cloud und Digitalisierung der Produktion interessieren. Neben der Unternehmensleitung sind das Verantwortliche für produktionsnahe IT, Produktionsleiter und Anlagenplaner.
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze
Chefredakteur
Inge Hübner
Tel.: 069/840006-1331
dfj@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

O-F / O-P

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in € pro Monat*
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	3.700,–
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.550,–
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.700,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.400,–
	Fullbanner Top Fullbanner Base	468 × 60 468 × 60	800,– 750,–
	Text Ad Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		1.400,– 2.250,–
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	Laufzeit: 2 Monate www.smart-production.de	1.400,–

Text Ad (wie Banner)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG | PNG | max. 200 kB)
- Ziellink/URL

Text Ad Feed (wie eine News*)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ziellink/URL
- Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG | PNG | max. 200 kB)
- Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes

** Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.*

2 Rabatte: -

3 Rubriken:
- Aktuell
- Themen (Unternehmen & Branchen, Design & Planning, Automation, Robotic & Manufacturing, Communication & Interfaces, Big Data & Cloud Solutions, Qualifizierung & Standardisierung)
- Magazin
- Mediathek (Podcast)
- Specials (AI Value Space, Smart Production Innovation Award)

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf digital-factory-journal.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle -

2 Nutzungsdaten www.smart-production.de:
77.950 Besuche
241.848 Seitenaufrufe
p.a.
(Quelle: eTracker 07/2025 bis 06/2026)

Weitere Channels auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

N-1

1 Name	**Digital Factory Newsletter**
2 Kurzcharakteristik	Ergänzend zur Online-Plattform und zum Fachmagazin Digital Factory Journal erscheint monatlich der Digital Factory Newsletter. Der Newsletter berichtet über aktuelle Trends, Neuigkeiten und Lösungen rund um industrielle IT und digitale Fabrik. Die Newsletter sowie Sondernewsletter stellen somit eine ideale Ergänzung zu den Printausgaben dar.
3 Zielgruppe	Der Digital Factory Newsletter richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Digitalisierung, KI u. v. m. im Fokus hat. Verantwortliche für produktionsnahe IT finden hier Informationen, wie Daten der Produktionsebene als Basis für intelligente Softwarefunktionen genutzt werden. Im Leserfokus stehen außerdem Anlagenplaner, die große Anlagen effizienter verwalten müssen und mithilfe der IT flexibler machen wollen, sowie Service- und Instandhaltungstechniker, die eine automatische Selbstüberwachung aller Geräte wünschen und mehr Effizienz bei der Wartungsplanung erreichen wollen.
4 Erscheinungsweise	12 × jährlich / Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstermine:

Regulärer DFJ-Newsletter

Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum
1/2027	11.01.2027	7/2027	07.07.2027
2/2027	08.02.2027	8/2027	09.08.2027
3/2027	08.03.2027	9/2027	07.09.2027
4/2027	01.04.2027	10/2027	07.10.2027
5/2027	05.05.2027	11/2027	08.11.2027
6/2027	07.06.2027	12/2027	02.12.2027

Newsletter-Sonderausgaben: Industrial Security

Ausgabe	Datum
IS 1/2027	12.04.2027
IS 2/2027	30.09.2027

Newsletter-Sonderausgaben: AI Value in Industry

Ausgabe	Datum
AI 1/2027	31.03.2027
AI 2/2027	17.11.2027

5 Verlag	VDE VERLAG GMBH, Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach
6 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
7 Format des Newsletters	HTML
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname und Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze
Chefredakteur
Inge Hübner
Tel.: 069/840006-1331
dfj@vde-verlag.de

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F / N-P

1 Preise und Werbeformen *Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)*	Format	Breite × Höhe *in pixel*	Preis *in € pro Aussendung*
	Billboard	600 × 250	3.350,–
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	3.750,–
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	1.650,–
	Fullbanner	468 × 60	1.650,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.300,–

Nutzungsdaten

1 Empfänger	Der Newsletter richtet sich an das technische Management, welches die gewinnbringende Anwendung von Industrie 4.0 im Fokus hat
2 Verbreitung	3.207 Abonnenten (Stand: August 2026)
3 Rabatte	-



Stand-Alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten des Digital Factory Journals mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template des Digital Factory Journals können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preise und Empfängerzahlen auf Anfrage.



Jetzt reinhören!



Jetzt reinhören!



Jetzt reinhören!

Wer nicht lesen will, kann hören!

Digitalisierung ist ein facettenreiches Thema, das viel Potenzial für Diskussion und damit auch für Podcasts bietet. Seit mehr als zehn Jahren begleitet die Redaktion des Digital Factory Journals die Reise von den Anfängen der Industrie-4.0-Bewegung bis hin zum immer weiter fortschreitenden KI-Einzug in die Industrie. Dabei stehen Themen, wie digitale Zwillinge, Simulation und virtuelle Inbetriebnahme ebenso auf dem Redaktionsplan wie intelligente Sensoren, energieeffiziente Antriebstechnik, Robotik, Kommunikationslösungen, IT/OT-Konvergenz bis hin zu Edge- und Cloudlösungen u. v. m.. Und egal, wie spektakulär die Namen neuer Themen klingen, auch bewährte Technologien werden weiterentwickelt und liefern neuen Stoff für einen interessanten Austausch. Unsere Podcast verbinden das beliebte Audio-Format mit ausgewiesenen Experten und spannenden Technik-Themen.

Informieren und überzeugen auch Sie Ihre Kundinnen und Kunden direkt via Podcast von Ihren Produkten, Services und Innovationen. Dabei unterstützen wir Sie ganzheitlich: Mit einem durch unsere Redaktion geführten Interview (Adverticle) stellen Sie ausführlich Ihre Produkte, Innovationen und Strategien vor. Pre- und Postroll-Ads leiten ein Gespräch ein oder beenden es professionell. Die Shownotes liefern die notwendigen Hintergrundinformationen und -links.

Redaktionelle Leistungen für ein Adverticle:

- Strategiegespräch
- Manuskriptvorbereitung / Erarbeitung von Fragen
- Interview per Teams-Meeting
- Bearbeitung und Schnitt
- Veröffentlichung auf digital-factory-journal.de, LinkedIn sowie allen gängigen Podcast-Plattformen

Sponsoring/Product Placement:

- Erwähnung des Sponsors im Intro
- Bis 30 Sekunden „Werbeblock“
- Product-Placement im Podcast

Unsere Podcasts im Überblick

AI Value Talk

Wie sieht Industrial AI im Praxiseinsatz konkret aus? Im AI Value Talk stehen reale Anwendungen, Erfahrungen und Erkenntnisse rund um den Einsatz von KI in der Industrie im Mittelpunkt. Die Gespräche beleuchten unterschiedliche KI-Ansätze, zeigen den konkreten Kundennutzen und greifen neben Chancen auch Learnings und Herausforderungen aus der Praxis auf. Hören Sie rein und entdecken Sie, wie vielfältig KI heute schon in der industriellen Praxis eingesetzt wird.

Digital Factory Talk

Im Digital Factory Talk spricht unsere Redaktion mit Experten, Visionären und Entscheidern, die die digitale Transformation der Industrie gestalten. Im Mittelpunkt stehen konkrete Anwendungen, neue Technologien und die Frage, was sie Unternehmen tatsächlich bringen. Ob Vernetzung, IT/OT-Konvergenz, Software-defined Automation, digitale Zwillinge oder künstliche Intelligenz: Der Digital Factory Talk macht komplexe Themen verständlich, ordnet Entwicklungen ein und zeigt anhand konkreter Beispiele, wo Digitalisierung heute bereits echten Mehrwert schafft.

Industrial Security Talk

Ob NIS-2, CRA oder zunehmende Cyberattacken, die digitale Resilienz von Unternehmen steht heute und mit Blick in die Zukunft mehr denn je im Fokus. Der Gesetzgeber schreibt Cybersicherheit und IT-Risikomanagement als verbindlichen Aufgabe für alle Unternehmen vor. Diese neue Realität verlangt nach Wissen, Austausch und konkreten Lösungen. Genau das liefern Security-Experten im Industrial Security Talk und unterstützen auf dem Weg in eine sichere Zukunft der Industrie.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Best of Day – Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

Mit den Best of Days bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform in Ihrer Branche: Video-Interviews mit klaren Botschaften, hoher Reichweite und nachhaltiger Sichtbarkeit. Das Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben. Nutzen Sie das exklusive Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads zu einem attraktiven Preis. Die generierten Leads werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Und das Beste: Sie erhalten den vollständigen Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung – ideal für Ihre Social-Media-Kanäle, Website oder Messen.

Best of Smart Home & Smart Building Day
Technologien und Lösungen für die intelligente Gebäude-automation
22.04.2027

Best of Cabinet Building Day
Ihre Plattform für die Zukunft des Schaltschrankbaus
17.06.2027

Best of OT Security Day
Cybersecurity für Industrie, Energie & kritische Infrastrukturen
07.10.2027

Best of Automation Day
Innovation trifft Industrial Security
04.11.2027

Best of Energy Day
Mit Fokus auf Wasserstoff, Security und Stadt-werke der Zukunft
11.11.2027



Verschaffen Sie sich einen Eindruck
Hier zum Trailer!

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights.
- Das Online-Interview dauert ca. 15 bis 20 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Ihre Benefits

- **Gewinnung hochwertiger Leads:** Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmer zur Anschlusskommunikation.
- **Große Reichweite** dank Omnichannel-Marketing: Profitieren Sie von der Vorab-Promotion des Formats via Anzeigen, Newsletter und Social Media Posts in den Medien von etz elektrotechnik & automation, openautomation, Digital Factory Journal sowie building & automation
- **Einmaliger Aufwand – mehrfache Werbewirkung:** Sie erhalten die Aufzeichnung Ihres Interviews zur freien Verwendung im Anschluss. So können Sie das Interview oder Ausschnitte daraus auf Ihrer eigenen Website, in Ihren Social-Media-Kanälen oder für andere Zwecke einsetzen.

Preise und Kombimöglichkeiten auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/840006-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1300
ronald.heinze@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin
Tel.: 069/840006-1321
inge.huebner@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/840006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/840006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/840006-1340, -1341 oder -1344

anzeigen@vde-verlag.de

www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.