media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN

ZEITSCHRIFT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT·RECHT·TECHNIK UND UMWELT



AMF

www.media2b.de

Die Medienmarke et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen ist Teil der Energiefachmagazine des VDE VERLAGs und umfasst folgende Produkte:

- Fachzeitschrift et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen
- Spezialausgaben und Sonderteile
- E-Magazine mit Online-Recherche
- Online-Channel et-magazin.de auf energie.de
- Newsletter und Sondernewsletter
- et-Strategiegespräche
- das virtuelle Webinar-Format Best of Energy Day

Das Fachmagazin et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen bildet gemeinsam mit den weiteren Energiefachmagazinen ew - Magazin für die Energiewirtschaft, netzpraxis inkl. SONNE WIND & WÄRME, EUROHEAT&POWER und Steuern der Energiewirtschaft die komplette Wertschöpfungskette der Energiebranche und deren Zielgruppen ab.





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 11
P	et-Titelstory	Seite 13
P	Energie-Monitor	Seite 14
F	Formate und technische Angaben	Seite 15
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18

Website

O-1	Porträt	Seite 19
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 20
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 21

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 21
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 22
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 23

Stellenanzeigen Seite 23

Marktpartner Seite 25

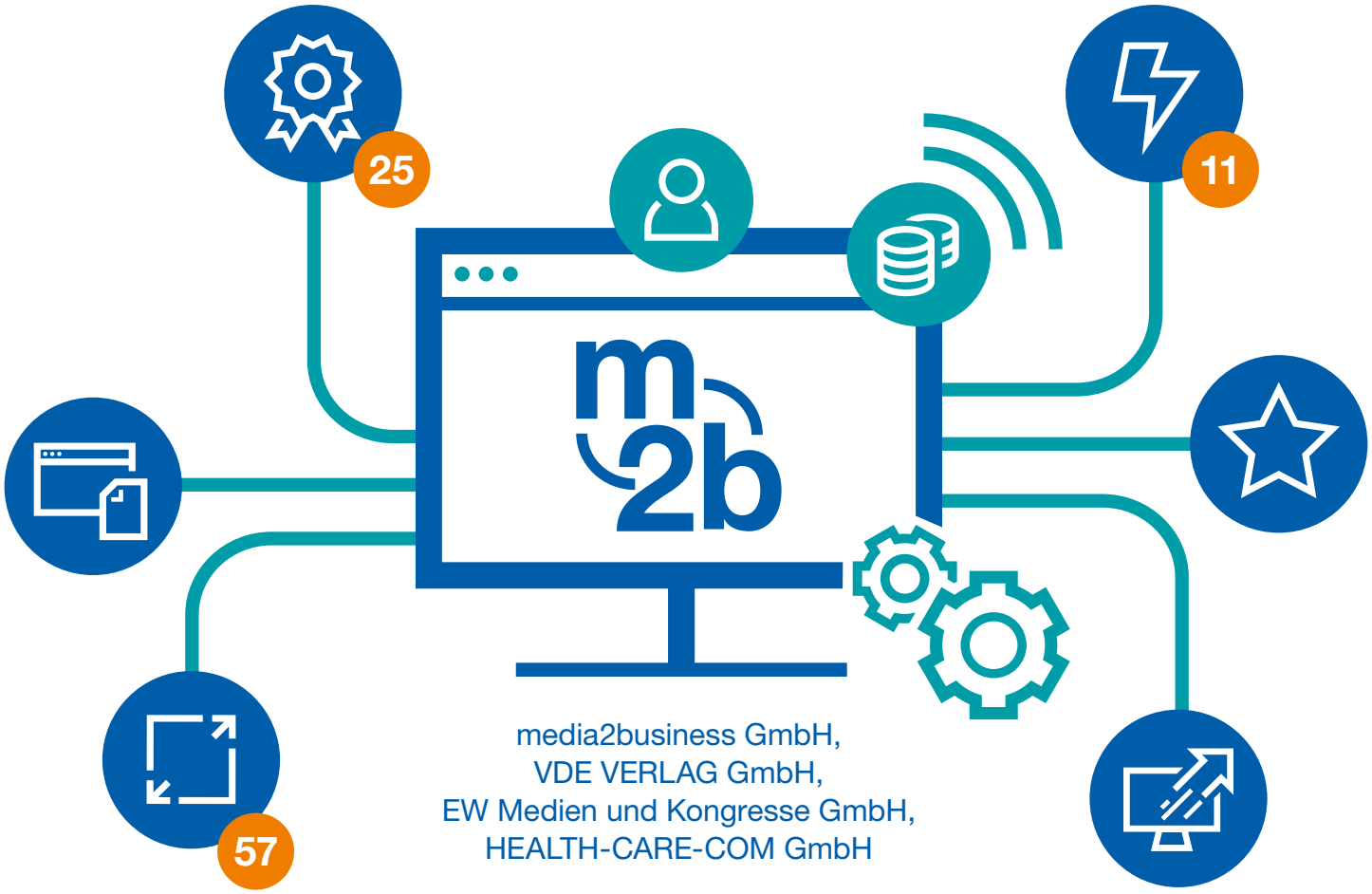
et-Strategiegespräch Seite 26

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 28
Ihre Ansprechpartner Seite 29



media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis. Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

AuA Arbeit und Arbeitsrecht · avn. · building&automation · DIGITAL FACTORY · HEALTHCARECOM · energie.de · ep ELEKTRO PRAKTIKER · et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN · etz · EURO HEAT&POWER · ew · EW · gis.Business · gis.Point · gis.Science · IVV immobilien vermieten & verwalten · Moderne Gebäudetechnik · netzpraxis · open automation · smart-production.de · StE · SONNE WIND&WÄRME · VDE VERLAG · VDVmagazin · Wichmann

1

1 Kurzcharakteristik	Die Zeitschrift et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen berichtet über Fragestellungen aus den Bereichen Energie, Klimaschutz und Forschung. Experten aus Energiewirtschaft, Wissenschaft, Politik und Administration informieren mit ihren Berichten, Analysen und Kommentaren fundiert und umfassend. Im Mittelpunkt steht die Umsetzung der Energiewende in Deutschland, eingebettet in europäische und globale Zusammenhänge. Die zentralen Fragestellungen der Energiewende in Deutschland werden sachkundig, breit gefächert und kontrovers diskutiert. Hauptzielgruppen sind Unternehmen der Strom- und Gasversorgung, Erneuerbare Energien, Gebietskörperschaften des Bundes und der Länder, Kreise und Städte.	
2 Erscheinungsweise	monatlich, davon drei Doppelausgaben Alle Ausgaben auch als E-Magazin auf et-magazin.de	
3 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
4 Jahrgang	77. Jahrgang 2027	
5 Web-Adresse (URL)	www.et-magazin.de	
6 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland Jahresabonnement Ausland Einzelverkaufspreis	€ 330,00* € 352,00* € 41,00
7 ISSN	0720-6240	
8 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
9 Herausgeber	-	
10 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/840006-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
11 Redaktion	Thomas Falk, Chefredakteur thomas.falk@vde-verlag.de	
12 Vertrieb	VDE Verlag GmbH Leserservice, 65341 Eltville Telefon: +49 6123 9238-234 Telefax: +49 6123 9238-244 E-Mail: vde-leserservice@vuservice.de	
13 Umfangsanalyse 2025 = 9 Ausgaben plus 2 Online-Specials	Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil davon: Beihefter/Einhefter/Durchhefter verlagseigene Anzeigen	720 Seiten = 100,0 % 588 Seiten = 81,7 % 132 Seiten = 18,3 % 20 Seiten = 15,2 % 49 Seiten = 37,1 %
14 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2025 = 588 Seiten	Nach Sachgebieten: Dekarbonisierung Zukunftsfragen Dezentralisierung Digitalisierung Energiemarkt Recht gesamt Nach Art der Beiträge: Wissenschaftliche Grundlagenartikel Projekt-/Praxisberichte Berichterstattung/Kommentare Veranstaltungsberichte Nachrichten/Sonstiges gesamt	 155 Seiten = 26,4 % 8 Seiten = 1,4 % 82 Seiten = 13,9 % 117 Seiten = 19,9 % 208 Seiten = 35,4 % 18 Seiten = 3,1 % 588 Seiten = 100,0 % 288 Seiten = 49,3 % 204 Seiten = 35,0 % 36 Seiten = 6,1 % 25 Seiten = 4,3 % 30 Seiten = 5,3 % 588 Seiten = 100,0 %

* inkl. Versandkosten

Ausgabe	Digitalisierung	Energiemarkt	Dekarbonisierung	Dezentralisierung	Messen und Veranstaltungen
1 - 2 **ET: 01.02.2027** **AS: 11.01.2027** **RS: 11.12.2026**	KI für Engpassmanagement und Netzsteuerung Transparenz und Compliance im Energiehandel Wie lassen sich dynamische Stromtarife kommunizieren?	**Heftschwerpunkt: Strommarkt nach der Reform** Gestaltung des Kapazitätsmarktes Wirkung dynamischer Tarife Erfolgsfaktoren einer stärkeren EE-Marktintegration	Rechenzentren: Abwärmepotenzial erschließen Waste-to-Energy und RFNBO Elektrifizierung von Wärme, Mobilität und Industrie	Systemintegration: Speicher, Ladeinfrastruktur und Prosumer Bidirektionales Laden als Netzstabilisator Resilienz: Was leisten verteilte Systeme?	**E-world energy & water** 16. – 18.02.2027
3 **ET: 01.03.2027** **AS: 08.02.2027** **RS: 08.01.2027**	**Heftschwerpunkt: Resilienz von IT und OT** KRITIS wirksam schützen Sicherheitsfaktor Cloud-Anwendungen Betriebsprozesse absichern	Flexibilitätsmärkte: Steuerungswirkung für lokale Stromnetze Netzentgelte: Investitionsbedarf und Akzeptanz H_2-Kernnetz: Ausbau der Fernleitungsnetze	Kraftwerkstrategie und H_2-readiness Klimaneutrale Quartiere: Umsetzung der Wärmewende Transformationsstrategien kommunaler Versorger	Smart Grid: Wie gelingt die Optimierung? Dezentrale Wärmekonzepte in der Praxis Lokale Strategien der Sektorkopplung	**Volta-X Energy Systems Expo** 02. – 04.03.2027
4 **ET: 05.04.2027** **AS: 11.03.2027** **RS: 11.02.2027**	Digitale Ortsnetzstationen als Rückgrat smarter Verteilnetze KI im Kurzfrist- und Intradayhandel Kundennähe mit Omni-Channel-Kommunikation	Marktprozesse für Flexibilität und dynamische Tarife Entwicklungspfad der Kernfusion Netzanschlüsse: Mehr Tempo im System?	**Heftschwerpunkt: Dekarbonisierung der Industrie** Elektrifizierung industrieller Prozesse Carbon Management planen und umsetzen Wie lässt sich Wasserstoff wirtschaftlich einsetzen?	Rechenzentren: Bausteine regionaler Energiesysteme Blackout-Resilienz durch dezentrale Versorgungskonzepte Marktentwicklung Onshore-Wind und PV	**Hannover Messe** 05. – 08.04.2027 **Stadtwerke** 13. – 14.04.2027 **ZMP** 12. – 13.05.2027
	Special: H_2 compact – Magazin für die Wasserstoffwirtschaft				
5 - 6 **ET: 07.06.2027** **AS: 13.05.2027** **RS: 12.04.2027**	**Heftschwerpunkt: KI-Optimierung des Energiesystems** Agentic AI zur Netzsteuerung und -optimierung KI-Prognosen auf Basis digitaler Zwillinge Smart-Meter-Daten effektiv nutzen	Gasversorgung: Importstrategie und Gewinnung molekülbasierter Energieträger CfD, FCA und PPAs: Wie gelingt die Finanzierung neuer Anlagen Demografischer Wandel: Nachwuchssicherung von Fach- und Führungskräften	Industrie: Skalierung von CCU, CCS, CCUS Wasserstoff in der Grundstoffindustrie Sektorenkopplung als Dekarbonisierungshebel	Microgrids für Industrie und Quartiere Steuerung und Vermarktung virtueller Kraftwerke Cloud- und Edge-Plattformen für die Steuerung von Erzeugung und Verbrauch	**BDEW-Kongress** 23. – 24.06.2027 **Smarter E Europe (intersolar, ees Europe, Power2Drive, EM Power)** 08. – 10.06.2027
7 - 8 **ET: 02.08.2027** **AS: 12.07.2027** **RS: 11.06.2027**	Automatisierte Handelsplattformen und KI-Agenten Schutz vor Phishing und Betrug in der Kundenkommunikation Datenbasis für personalisierte Energiedienstleistungen	Rechenzentren: Zwischen Großverbraucher und Flexibilitätsgeber Geothermie: Verfahren und Potenziale Geschäftsprozesse: Welche Tools zahlen sich aus?	Ausbaupfad erneuerbarer Energien Klimaneutrale Fernwärme: Wie gelingt die Umstellung? CO_2-Preis: Auswirkungen auf Gebäude, Verkehr und Industrie	**Heftschwerpunkt: Die Rolle des Prosumers im Energiesystem** Modelle für Energy Sharing und Mieterstrom Beteiligungsmodelle und Bürgerenergie-Projekte Geschäftsmodelle der Flexibilitätsvermarktung	
	Online Sommerspecial: Innovative IT-Lösungen für den volatilen Strommarkt				

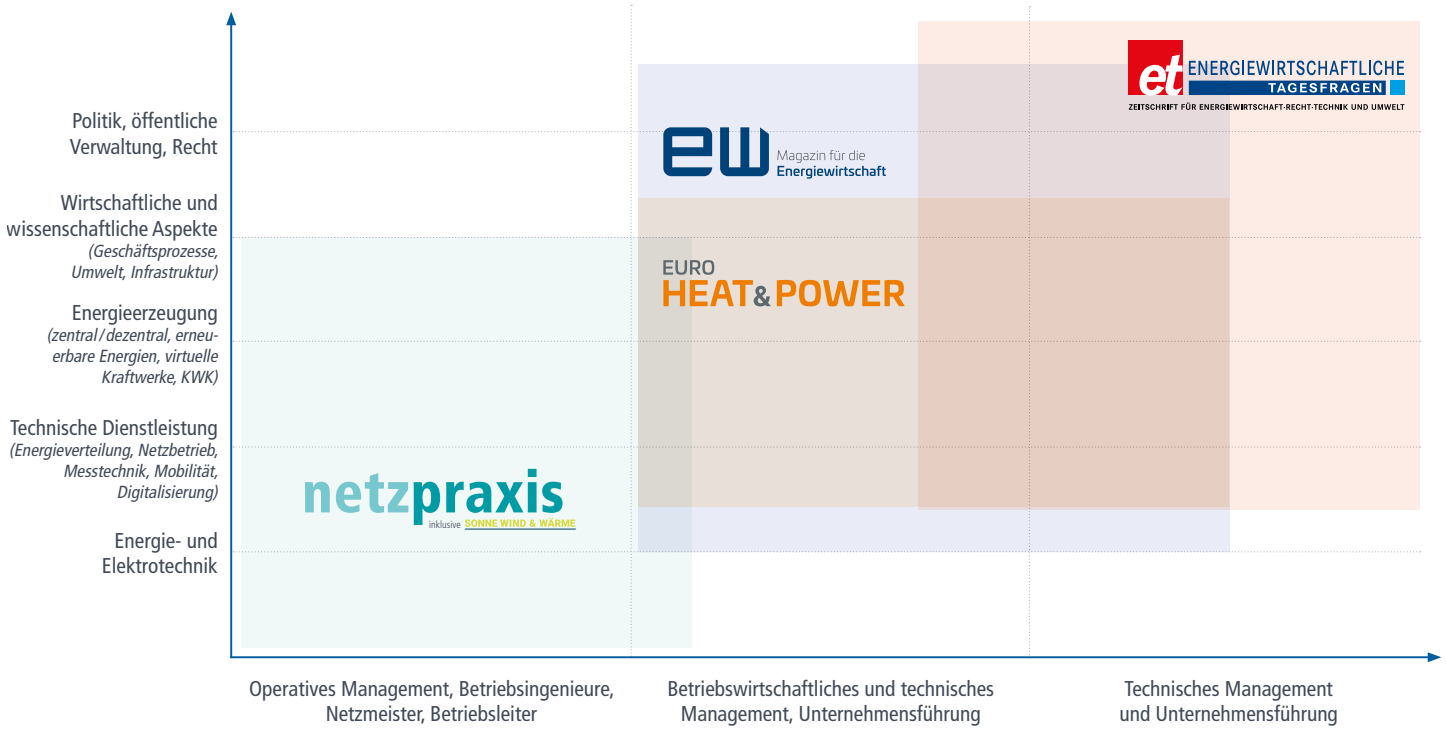
T

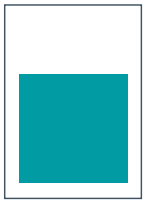
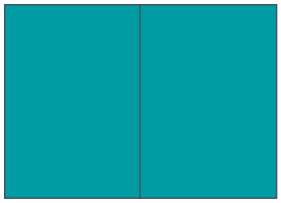
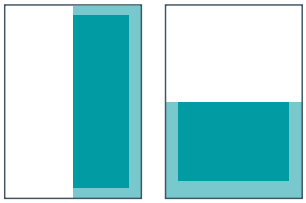
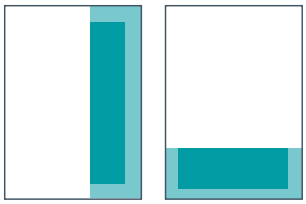
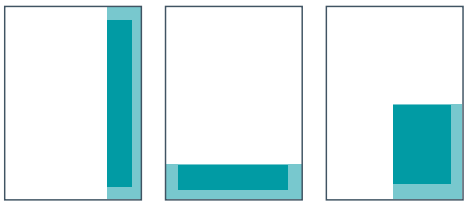
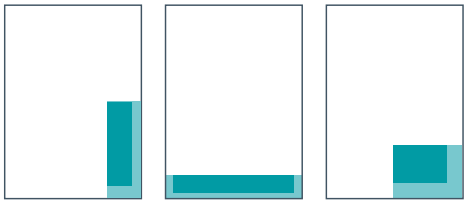
Ausgabe	Digitalisierung	Energiemarkt	Dekarbonisierung	Dezentralisierung	Messen und Veranstaltungen
9 **ET: 06.09.2027** **AS: 16.08.2027** **RS: 16.07.2027**	Vom Chatbot zum digitalen Energieberater KI-Governance: Organisation, Prozesse und Verantwortung Cyber-Resilienz digitaler Energieinfrastrukturen	Messen, Zählen, Abrechnen in Vertrieb und Steuerung Die Rolle von Wasserstoff, Biomethan und RFNBO Batteriespeicher in der Netzsteuerung	**Heftschwerpunkt: Wärmewende realisieren** Von der kommunalen Wärmeplanung in die Umsetzung Abwärme intelligent nutzen Transformation netzgebundener Wärmeversorgung	Offshore-Wind: Potenzial für die Wasserstoffproduktion Heim- und Gewerbespeicher im Flexibilitätsmarkt Klimawandel: Wie resilient sind unsere Systeme?	**Husum Wind** 14. – 17.09.2027 **Netze:ON** 21. – 23.09.2027 **DVGW-Kongress** 22. – 23.09.2027
10 **ET: 01.10.2027** **AS: 10.09.2027** **RS: 09.08.2027**	Prognosemodelle: Wetter, Handel und Netzstatus Haftung für KI-Entscheidungen im Netz- und Anlagenbetrieb Digitale Souveränität: Zwischen Komfort und Sicherheit	**Heftschwerpunkt: Marktfaktor Flexibilisierung** Potenzial lokaler Flexibilitätssignale Regulatorische Rahmenbedingungen für die Systemintegration Demand Side Management und Demand Response	Negativemissionen: Markthochlauf von Direct Air Capture CBAM: Schutz der europäischen Industrie? Co-Location: EE in Kombination mit Batterie- und Wärmespeichern	Prosumer: Anreize für netzdienliches Verhalten Echtzeitsteuerung von Flexibilitäten im Verteilnetz Elektrolyse und Versorgung in Industrieparks	
	Special: H_2 compact – Magazin für die Wasserstoffwirtschaft				
11 **ET: 01.11.2027** **AS: 11.10.2027** **RS: 10.09.2027**	**Heftschwerpunkt: Datengewinnung und -nutzung** Energiedaten für die Steuerung- und Abrechnung nutzen Plattformen und IT-Prozesse intelligent vernetzen Datenqualität sicherstellen	Intelligenter Messstellenbetrieb: Entwicklungen und Potenziale Netze im KI-Boom: Kapazitätsbedarf von Rechenzentren Wie sichern Stadtwerke ihre Investionsfähigkeit?	Industrielle CO_2-Kreislaufwirtschaft Grüner Wasserstoff für Europa Biogas als flexible Dekarbonisierungsoption	Resilienzfaktor Inselnetze Offshore-Wind: Finanzierung und Ausschreibungsdesign Virtualisierung und Vernetzung dezentraler Erzeuger und Speicher	**Treffpunkt Netze** 03. – 04.11.2027 **Best of Energy Day** 11.11.2027 **metering days** 16. – 17.11.2027 **PMR Expo** 23. – 27.11.2027 **dena Kongress** November 2027
12 **ET: 06.12.2027** **AS: 15.11.2027** **RS: 13.10.2027**	Echtzeitdaten als Schlüssel für den Energiehandel Self-Service-Portale als zentrale Kundenschnittstelle Compliance bei digitalen Zwillingen und Smart Grids	Jahresausblick: Wohin entwickelt sich das Energiesystem? Wie realistisch ist der Kohleausstieg 2030? Risikomanagement-Stategien im Energiehandel	KWK als Flexibilitäts- und Residuallastoption Kernfusion: Energieperspektive ab 2035? RFNBO: Verfügbarkeit und Kostenvergleich	**Heftschwerpunkt: Intelligente Stromnetze** Netzausbau und -steuerung Digitale Ortsnetze optimieren Integration dezentraler Speicher	**Handelsblatt Energie-Gipfel** Januar 2028 **Zukünftige Stromnetze** Januar 2028
	Online Jahresspecial: Strategien der Versorgungssicherheit				

Thema	Ausgabe 1-2	3	4	5-6	7-8	9	10	11	12
BDEW-Kongress				✓					
Best of Energy Day								✓	
Carbon Management			✓	✓			✓	✓	
CO_2-Bepreisung / ETS / CBAM		✓		✓	✓		✓		✓
Cybersecurity und Cyber-Resilienz		✓			✓	✓	✓		
Demand Side Management	✓				✓	✓	✓		
dena Kongress								✓	
Dezentrale Energiesysteme	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Digitale Zwillinge			✓	✓		✓	✓	✓	✓
DVGW-Kongress						✓			
Dynamische Stromtarife	✓		✓				✓		
Energiedatenmanagement	✓			✓	✓			✓	✓
Energiehandel	✓		✓	✓	✓				✓
Erneuerbare Energien	✓		✓		✓		✓		
E-world energy & water	✓								
Flexibilitätsmärkte		✓	✓			✓	✓		
Gasversorgung und LNG		✓		✓		✓		✓	✓
Geothermie	✓	✓			✓	✓	✓		
Handelsblatt Energie-Gipfel	✓								
Human Resources		✓		✓		✓	✓		
Husum Wind						✓			
Investitionen und Finanzierung	✓			✓	✓			✓	
Kapazitätsmarkt	✓								
Kernfusion			✓						✓
KI & Agentic AI	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
Kommunikation & Marketing	✓		✓		✓	✓			✓
Kraft-Wärme-Kopplung		✓		✓	✓				✓
Kraftwerksstrategie		✓	✓		✓			✓	✓
Kreislaufwirtschaft	✓	✓		✓				✓	
metering days								✓	
Netze:ON						✓			
Netzentgelte	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Netzplanung und -steuerung	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Onshore-Wind	✓		✓		✓		✓		✓
Plattformen		✓		✓	✓			✓	
PMR Expo								✓	
Prosumer und Energy Sharing	✓				✓		✓		

T

Thema	Ausgabe 1-2	3	4	5-6	7-8	9	10	11	12
Rechenzentren	✓		✓		✓			✓	
Resilienz kritischer Infrastrukturen	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
RFNBO	✓		✓			✓		✓	✓
Sektorenkopplung		✓		✓					
Smart Grids	✓	✓	✓	✓					✓
Smart Metering	✓			✓		✓		✓	✓
Smarter E Europe				✓					
Speicher	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stadtwerke			✓						
Strommarktdesign	✓								✓
Treffpunkt Netze								✓	
Virtuelle Kraftwerke				✓				✓	
Wärmewende	✓	✓			✓	✓			
Wasserstoff	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
ZMP				✓					
Zukünftige Stromnetze	✓								



1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	180 × 170	5.750,–
	2/1	-	420 × 297	7.750,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	4.950,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	3.600,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	3.300,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	2.650,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.350,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.300,–

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

P

2	**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**	**Titelseite**: 1/1 Seite 4c plus 1/3 Seite 4c neben dem Editorial **€ 5.750,–** Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende. Lieferumfang: Vollflächiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 180 mm × 170 mm (B × H). zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten + Anzeige auf Seite 3 im Format 53 mm× 248 mm (B × H) im Satzspiegel. Eine Rabattierung ist nicht möglich. **Wichtiger Hinweis:** In jeder Ausgabe kann eine Sonderwerbeform, die entweder neben oder über die Titelseite platziert ist, erscheinen. **Bitte beachten:** Adressaufkleber für den Versand wird oben rechts (U4) angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen. **Innentitel:** (Format: 180 × 170) **€ 5.750,–** **2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.350,–** **3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.250,–** **Platzierungszuschlag (rabattierbar):** Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10 % auf den Anzeigenpreis. **Bitte beachten:** 4. Umschlagseite: Die Versandauflage erhält oben rechts ein ablösbares Adressetikett (gemäß Postvorschriften). Banderolen werden auf der Heftrückseite mit einem oder zwei Klebepunkten fixiert. Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
3	**Rabatte**	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Malstaffel: 3 × 5 % 6 × 10 % 9 × 15 % 10 × 20 % Kombirabatt (siehe auch »Kombinationen«) **Kombirabatt** bei 2 Titeln 10 %, ab 3 Titeln 15 % Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format.Es kann nur eine Rabattstaffel (»Malstaffel« oder »Kombirabatt«) zur Anwendung kommen. **Kombinationen** möglich mit den Fachzeitschriften ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und StE Rabatt siehe »Kombirabatt«.
4	**Sonderwerbeformen**	Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage. **Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!**

Versandanschrift:

NINO Druck GmbH
Stichwort »et-Magazin«
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

Liefervermerk:

Für »et-Magazin, Ausgabe: X/2027
Inserent: XY«. Anlieferung frei bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes. Anliefermenge bei regulären Heften 1.300 Stück, bei Messe- und Kongressheften auf Anfrage.

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/8400 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Menschen, Macher, Märkte
Titelstorykonzept der „et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen“

Das Titelstorykonzept der „et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen“ hat das Ziel, Menschen und Macher der Energiewirtschaft in den Fokus zu stellen. Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und drei- bis vierseitigen Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Das Layout und die Gestaltung erfolgt durch den VDE VERLAG.

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/8400 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Leistungen Titelstory

- Titelmotiv mit einem oder mehreren Managern eines Unternehmens
- Mehrseitige Titelstory – nach Absprache mit der Redaktion
- Optional: ergänzende Anzeige auf der 4. Umschlagseite
- Layout des Beitrags ohne Fremd-Anzeigeneinbuchungen
- Angeteasertes Interview in einem zeitlich passenden Newsletter „Titelstory der kommenden Ausgabe…“
- Beitrag im E-Magazin dauerhaft freigeschaltet

Preis und weitere Leistungen auf Anfrage.





Das et-Titelstorykonzept ist kombinierbar mit dem et-Strategiegespräch (siehe Seite 26)

P

Energie-Monitor



Bild © adobestock_234921686_ Anna Stakhiv
Bild © adobestock_1367841221_ Aleksandra
Bild © adobestock_1191785352_ Joseph

Überschrift + Präambel:
ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional:
Zusätzliches Bild oder Grafik zur Erläuterung.

Aufmacherbild:
Doppelseitiges Bild (420 x 297 mm) plus maximal zwei zusätzlichen erläuternden Bildern oder Grafiken

Firmenlogo:
Nur integriert auf Produktfotos – nicht freigestellt – platzierbar

Redaktioneller Text:
max 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen mit oder ohne Zwischenüberschrift

QR-Code:
Platzierung eines QR-Codes mit Link zu einer Landingpage nach Wahl

Bühne frei für Ihre Innovation

Wirkungsvoll platziert mit dem crossmedialen Energie-MONITOR. Exklusive crossmediale Kampagne für Ihre Markenbotschaft.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit dem hochwertigen doppelseitigen Energie-MONITOR optimal in Szene und sichern Sie sich höchste Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird prominent zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis auf den Seiten 4 und 5 platziert und gibt Ihnen so die einmalige Chance, Ihre Produkte oder Ihre Lösungen eindrucksvoll vorzustellen und gezielt Entscheider im passenden Umfeld zu erreichen.

Der großzügige Gestaltungsraum ermöglicht Ihnen eine wirkungsvolle Präsentation mit aussagekräftiger Bildsprache und überzeugenden Inhalten.

Unsere Energie-MONITOR-Pakete

Basic *Ideal für eine hochwertige, konzentrierte Printpräsenz*	**Plus** *Optimal für Print- und Online-Sichtbarkeit mit gezielter Ansprache Ihrer Zielgruppe*	**Premium** *Maximale Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache durch ein eigenes Mailing sowie Online-Platzierungen*

• Doppelseite mit großformatigem Bild
• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
• Inklusive QR-Code zu Ihrer Landingpage
	• Doppelseite mit großformatigem Bild
	• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
	• Inklusive QR-Code
	• Digitale Plus-Verlängerung:
	  • Native Teaser im Newsletter
	  • Text Ad Feed auf der Website
		• Doppelseite mit großformatigem Bild
		• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
		• Inklusive QR-Code
		• Digitale Premium-Verlängerung:
		  • Stand-Alone-Newsletter
		  • Text Ad Feed auf der Website

Mit anderen Formaten kombinierbar		
Preise auf Anfrage		

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

F AMF

1	**Zeitschriftenformat** **Satzspiegel**	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 170 mm breit, 248 mm hoch 3 Spalten à 53 mm Breite
2	**Druck- und Bindeverfahren**	Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung
3	**Datenübermittlung**	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4	**Datenformat:**	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2024 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Kontakt

Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

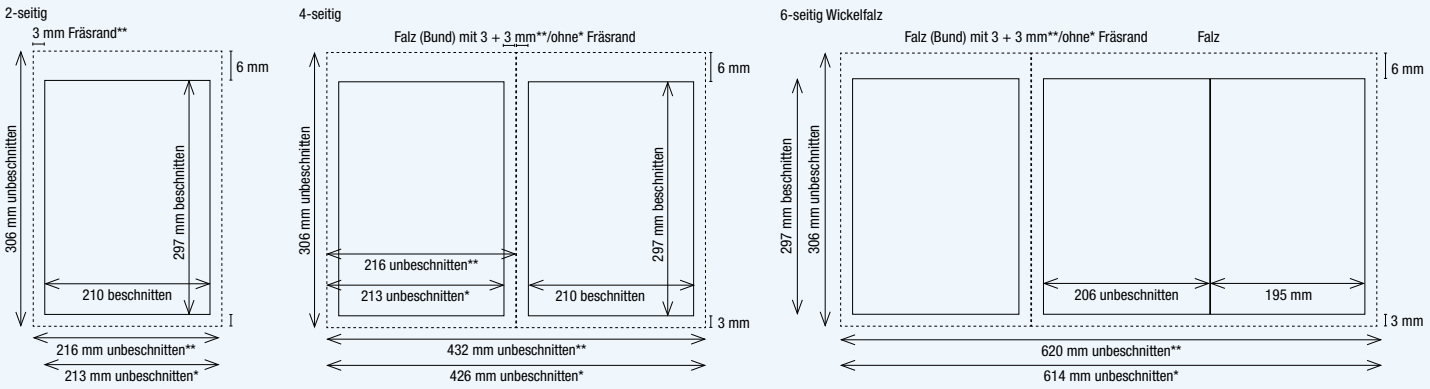
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

F

Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	1.300 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk **Für „et-Ausgabe … (Nr.)“** an:

NINO Druck GmbH
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

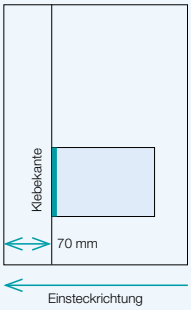
Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	1.300 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für „et-Ausgabe … (Nr.)“** an:

NINO Druck GmbH
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel werden als Beilagen berechnet. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	1.300 Exemplare



Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk **Für „et-Ausgabe … (Nr.)“** an:

NINO Druck GmbH
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

2

1 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

Druckauflage [1]	**1.914**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) [1]**:**	**1.708**
davon Ausland:	76
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage [1]**:**	912
davon Ausland:	72
• Abonnierte Exemplare [1]:	905
davon Mitgliederstücke [1]:	–
• Sonstiger Verkauf [1]:	7
• Einzelverkauf [1]:	1
Freistücke [1]**:**	796
Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	206

2 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Inland	95,4 %	1.629
Ausland	4,5 %	76
davon Schweiz	0,9 %	15
davon Österreich	3,3 %	56
davon weiteres Ausland	0,3 %	5
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	1.708

3 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Energiewirtschaft, Energieversorgung, Stadtwerke Elektrizität (Erzeugung, Verteilung, Handel), Gas (Gewinnung, Verteilung, Handel), Wärme- und Kälteversorgung, Wasserversorgung	29,8 %	509
Verarbeitendes Gewerbe Energie- und Elektrotechnik, Generatoren, Kabel, Maschinenbau, Rohre, Transformatoren, Turbinen	2,5 %	43
Wirtschaftliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen Energiedienstleistungen, Mobilität, Contracting, Ingenieur- und Planungsbüros, IT, Messwesen, Abrechnung, Consulting, Finanzinstitute, Wohnungswirtschaft	29,0 %	495
Politik, öffentliche Verwaltung, Gebietskörperschaften, Verbände und Organisationen	28,7 %	490
Universitäten, Hochschulen, Verbände, Öffentliche Verwaltung, Bibliotheken, sonstige Bezieher	10,0 %	171
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	1.708

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung

2. Grundgesamtheit: tvA 1.708 = 100 %

3. Stichprobe: Totalerhebung

4. Zielpersonen der Untersuchung: In der Datei erfasste persönliche Empfänger

5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2025 bis 30. Juni 2026

6. Durchführung der Untersuchung: VDE VERLAG GmbH

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 3/2025-2/2026

O-1

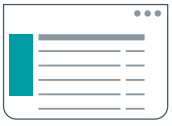
1 Web-Adresse:	**www.et-magazin.de**
2 Kurzcharakteristik	Profitieren Sie vom energie.de-Konzept! Das Portal energie.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken ew - Magazin für die Energiewirtschaft, netzpraxis, et Energiewirtschaftliche Tagesfragen, EUROHEAT&POWER, StE Steuern der Energiewirtschaft sowie SONNE WIND & WÄRME über alle Sparten der Energiewirtschaft. **et-magazin.de** Aktuelle Meldungen und hochwertige Fachinhalte ziehen dauerhaft neue Leser an. Zudem ist et-magazin.de für alle ständigen Magazinleser und Abonnenten eine zentrale Informations- und Service-Plattform. Das E-Magazin-Archiv bietet allen Abonnenten eine umfangreiche Recherchefunktion.
3 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
4 Dateiformate	GIF, JPG (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
5 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.
6 Nutzungsdaten	energie.de: 191.358 Besuche / 309.361 Seitenaufrufe p.a. (Quelle: eTracker 10/2025 bis 09/2026) Nutzungsdaten einzelner Channels auf Anfrage.

Redaktion
Thomas Falk
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1363
thomas.falk@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Oliver Nitschke
Tel.: 069/840006-13 56
oliver.nitschke@vde.verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

O-F / O-P

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in € pro Monat*
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	3.200,–
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.500,–
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	2.100,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.700,–
	Fullbanner	468 × 60	1.000,–
	Wallpaper	Kombination aus Super Banner und Wide Skyscraper	5.650,–
	Text Ad		1.650,–
	Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		2.250,–
	Text Ad (wie Banner) • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG | PNG | max. 200 kB) • Ziellink/URL Text Ad Feed (wie eine News)* • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen • Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Ziellink/URL • Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) • Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG | PNG | max. 200 kB) • Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes ** Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.*		
	Promotion Banner (im et-Magazin E-Magazin-Kiosk)	1536 × 600 px 2048 × 600 px 1242 × 900 px (alle drei Formate werden benötigt!)	850,–

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

2 Rabatte	3 × 5 % 6 × 10 % ab 9 × 15 % Kombirabatt mit Ihrer Printwerbung auf Anfrage.
3 Mindestlaufzeit	1 Kalendermonat

Banner

Alle Banner und Advertorials werden Run of Site (RoS) im et-Channel auf energie.de ausgespielt.

Position:
Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.

Technische Hinweise:
Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsiv) abgebildet. Die Bannerdarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.

Darstellungshinweis:
Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/Tablet/Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.



Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

N-1

1 Name	**et-Magazin Newsletter**
2 Newsletter Inhalte	Branchennews, Magazinbeiträge
4 Erscheinungsweise	12 × jährlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum
1/2027	07.01.2027	7/2027	06.07.2027
2/2027	03.02.2027	8/2027	03.08.2027
3/2027	03.03.2027	9/2027	07.09.2027
4/2027	05.04.2027	10/2027	05.10.2027
5/2027	04.05.2027	11/2027	02.11.2027
6/2027	02.06.2027	12/2027	02.12.2027

5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
6 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
7 Format des Newsletters	HTML, Text
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional)

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion
Thomas Falk
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1363
thomas.falk@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Oliver Nitschke
Tel.: 069/840006-13 56
oliver.nitschke@vde.verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

N-F/ N-P

1 Preise und Werbeformen *Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)*	Format	Breite × Höhe *in pixel*	Preis *in € pro Aussendung*
	Billboard	600 × 250	1.200,–
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max. 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	1.500,-
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max. 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	800,-
	Fullbanner	468 × 60	1.200,–
	Medium Rectangle	300 × 250	800,-

2 Nutzungsdaten / Verbreitung	1.478 Abonnenten (Stand: Juli 2026)
3 Rabatte	auf Anfrage



Stand-alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der et mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der et können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 2.850,-

1	**Name**	jobs.energie.de - Der Stellenmarkt der Energiewirtschaft
2	**Kurzcharakteristik**	Die Cross-Media-Strategie von jobs.energie.de verbindet drei Energie-Stellenmärkte mit energie.de sowie vier Energiemagazinen und deren Leserschaft. Ihre Stellenanzeige erreicht dabei alle Energiesparten und Hierarchieebenen (DACH). Sie wählen zwischen unseren verschiedenen Paketen und bestimmen damit die Reichweite Ihres Stellenangebots.
3	**Branchen und Zielgruppen**	• Strom, Gas, Wärme, Erneuerbare Energien, Wasser • Energieerzeugung und Netzbetreiber • Stadtwerke, Multi Utilities, Kommunen • Energietechnik, Industrie • Dienstleister, Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros • Behörden, Verbände • Forschung und Wissenschaft • Hochschulen • Finanz-, Steuer- und Rechtsabteilungen, Kanzleien • Branchenmessen
5	**Werbeformen**	**Energie ONLY** Ihre Stellenanzeigen in 3 Portalen der Energiewirtschaft! jobs.energie.de + energycareer.net + energie-stellenmarkt.com **€ 595,-** **Energie CONNECT** Top-Job Stellenanzeige Verbinden Sie Energie ONLY mit einer exklusiven Stellenanzeigen-Platzierung! Alle Leistungen von Energie ONLY + Platzierung als TOP-JOB auf jobs.energie.de + energycareer.net + energie-stellenmarkt.com **€ 635,-** **Energie PRIME** Verbinden Sie Ihre Top-Job-Stellenanzeige mit einer exklusiven Job-Kampagne. **€ 1.295,-** **Energie PLUS** Jobbörsen-Multiposting Kombination Energie ONLY mit Jobware und vielen Partnerportalen! jobs.energie.de + energycareer.net + energie-stellenmarkt.com + jobware.de Inklusiv: alle Leistungen von Energie ONLY, Zusatzveröffentlichung auf über 530 Fachportalen und regionalen Stellenbörsen, nachträgliche Aktualisierungen (Text/Stellentitel) und Anzeigen-Refresh nach 15 Tagen. **€ 1.350,-**

Finden Sie Ihre Fach- und Führungskräfte in den Energie-Stellenmärkten der Energiewirtschaft und in den Energie-Channels von Jobware.

jobs.energie.de | ENERGIE STELLENMARKT | ENERGYCAREER.NET | Jobware ... da hab' ich den Job her!

1 Leistungsübersicht

Stellenmärkte	Energie ONLY	Energie CONNECT	Energie PRIME
Stellenanzeige (30 Tage)	✓	✓	✓
Anzeige im Hybrid-Design (mobil-optimiert)	✓	✓	✓
Platzierung als Top-Job / Premiumanzeige		✓	✓
Arbeitgeberprofil auf EnergyCareer.Net			✓
AD-Teaser in monatlichen Verlags-Newslettern (nach Verfügbarkeit)			✓
Werbebanner auf Startseite der Energieportale			✓

Zusatzangebote ONLINE (Add-on)	Energie ONLY	Energie CONNECT	Energie PRIME
Werbebanner auf Startseite EnergyCareer.Net + energie.de	€ 350,-	€ 350,-	✓
Arbeitgeberprofil auf EnergyCareer.Net	€ 250,-	€ 250,-	✓
AD-Teaser in monatlichen Verlags-Newslettern (nach Verfügbarkeit)	€ 500,-	€ 500,-	✓
Laufzeit-Upgrade Stellenanzeige auf 60 Tage	€ 750,-	€ 795,-	✓

Zusatzangebote PRINT/ONLINE*	Energie ONLY	Energie CONNECT	Energie PRIME
Print HR-Imageanzeige Print 1/2 Seite in einer Energie-Fachzeitschrift Ihrer Wahl*	€ 2.295,-	€ 2.295,-	€ 2.295,-
Print HR Imageanzeige Print 1/1 Seite in einer Energie-Fachzeitschrift Ihrer Wahl*	€ 3.990,-	€ 3.990,-	€ 3.990,-

Bei Buchung ab einer 1/2 HR-Imageanzeige sind folgende Leistungen inklusive: Online-Stellenanzeige in Energie-Stellenmärkten sowie ein Werbebanner (Medium-Rectangle) in einem Newsletter nach Wahl.
Kombipreis: Bei Buchung einer HR-Imageanzeige in einer Energie-Fachzeitschrift ist die Belegung einer weiteren Energie-Fachzeitschrift zum Sonderpreis von je 1.000 € möglich.
Andere Formate auf Anfrage.

2 Produkte und Preise für Stellenanzeigen-Kontingente

	Energie ONLY	Energie CONNECT	Energie PRIME
Einzelanzeige	€ 595,00	€ 635,00	€ 1.295,00
3er-Kontingent (5 %)	€ 1.695,75	€ 1.809,75	€ 3.690,75
5er-Kontingent (10 %)	€ 2.677,50	€ 2.857,50	€ 5.827,50
10er-Kontingent (15 %)	€ 5.057,50	€ 5.397,50	€ 11.007,50

Weitere Angebote und die Kontingentpreise zu Energie PLUS erhalten Sie auf Anfrage.

*et, EUROHEAT&POWER, ew - Magazin für die Energiewirtschaft oder netzpraxis

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: +49 (0) 69/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Mediaberatung im Auftrag für jobs.energie.de (VDE Verlag GmbH):
EnergyRelations
Siegfried Handt
stellenmarkt@vde-verlag.de
Mobil: +49 (0) 151/11447097

1	**Name**	Marktpartner der Energiewirtschaft
2	**Kurzcharakteristik**	energie.de ist eine Informations- und Service-Plattform für die Energiewirtschaft. Anlaufstelle für alle Magazin-Abonnenten, Universitäten, Hochschulen, Verbände, Industrien und für Behörden. Nutzen Sie das Informationsbedürfnis und weisen Sie als Marktpartner auf Ihre Leistungen hin. Wählen Sie für Ihren Eintrag eine Branche bzw. ein Thema und entscheiden Sie zwischen einem Basis- oder Premium-Eintrag und profitieren Sie von einer dauerhaften Print- bzw. Online-Präsenz als Marktpartner der Energiewirtschaft
	Branchen und Themen	• Energie-Apps • Messwesen • Energiedaten Management • Netze • Energiedienstleister • Smart Energy • EVU/Stadtwerke • Smart Metering • E-Mobility • Unternehmensberater/Consulting • Industrieunternehmen • Verbände/Organisationen • IT-Sicherheit • Workforce Management • Fachliteratur • Weiterbildung Ihre Branche/Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an!
3	**Verlag**	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
4	**Werbeformen**	**Online**

Eintrag	Leistung	Preis
Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 × 184 px; max. 40 kB), Firmenname, Ort, URL	12 Monate: € 1.050,– 24 Monate: € 2.100,–
Premium	Ihr Eintrag mit Premiumdarstellung + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 2.000,– 24 Monate: € 3.500,–

Print + Online

Schalten Sie Ihren Marktpartnereintrag parallel in vier unserer Magazine, inklusive eines Online-Eintrags auf energie.de.

Eintrag	Leistung	Preis
Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netz-praxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.100,– 24 Monate: € 5.050,–
Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netz-praxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 4.150,– 24 Monate: € 6.600,–

5	**Termine und Weiteres**	Veröffentlichung nach Absprache. Bei Buchung von 6 Monaten 20 % Aufschlag auf den halben Jahrespreis. Die Rechnung und ein einmaliges Belegexemplar jedes Titels (PRINT) erhalten Sie zu Beginn der Insertionslaufzeit. Für die Online-Schaltungen gilt die Veröffentlichung als Beleg.

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

et-Strategiegespräch



Projektbeschreibung

Sie suchen den Austausch mit anderen Akteuren der Energiewirtschaft, um Themen zu diskutieren, die der Branche unter den Nägeln brennen? Dann nutzen Sie die Möglichkeit des et-Strategiegesprächs. Das Gesprächsformat schafft den Raum, verschiedene Sichtweisen vorzustellen oder Zusammenhänge zu präsentieren, Sachverhalte zu erklären, Herausforderungen zu bestimmen und Ziele zu definieren.

- Das Gespräch kann auch als Dialog zwischen Chefredaktion und Kunde durchgeführt werden.
- Die Chefredaktion der „et“ stellt die Fragen und moderiert das Gespräch.
- Das ca. einstündige Gespräch wird aufgezeichnet.
- Jedes Strategiegespräch schließt mit einer Zusammenfassung ab – ggf. als Titelstory (s. Seite 13).

Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement / Veranstaltungsplanung
- Location, Technik, Ausstattung
- ggf. Teilnehmerakquise über geeignete Medien des VDE VERLAGs
- Kommunikation mit den Teilnehmern und Vor-Ort-Betreuung
- Moderation
- Auswertung und Nachbereitung
- Redaktionelle Vor- und Nachberichterstattung
- Dokumentation und Auswertung der Gesprächsinhalte
- Abstimmung der Textpassagen mit den Teilnehmern und Veröffentlichung des Interviews in der „et“
- Bereitstellung von Inhalten für Social Media und das kundeneigene Marketing
- Social-Media-Begleitung / Postings
- Co-branded (Stand-alone-) Newsletter und -werbung im VDE-VERLAG-Omnichannel (Anzeigen, Display- und Native-Ads…)

Optionale Leistungen

- Erstellung eines Sonderdrucks für den Kunden (Titelseite, Beitrag, ggf. Anzeige auf U4)
- Videomitschnitt inkl. Schnittversion für den Kunden
- Podcastversion
- Kombination mit Titelstory

Preis auf Anfrage.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Redaktion
Thomas Falk
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1363
thomas.falk@vde-verlag.de

Best of Day – Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

Mit den Best of Days bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform in Ihrer Branche: Video-Interviews mit klaren Botschaften, hoher Reichweite und nachhaltiger Sichtbarkeit. Das Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben. Nutzen Sie das exklusive Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads zu einem attraktiven Preis. Die generierten Leads werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Und das Beste: Sie erhalten den vollständigen Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung – ideal für Ihre Social-Media-Kanäle, Website oder Messen.

Best of Smart Home & Smart Building Day
Technologien und Lösungen für die intelligente Gebäude-automation
22.04.2027

Best of Cabinet Building Day
Ihre Plattform für die Zukunft des Schaltschrankbaus
17.06.2027

Best of OT Security Day
Cybersecurity für Industrie, Energie & kritische Infrastrukturen
07.10.2027

Best of Automation Day
Innovation trifft Industrial Security
04.11.2027

Best of Energy Day
Mit Fokus auf Wasserstoff, Security und Stadt-werke der Zukunft
11.11.2027



Verschaffen Sie sich einen Eindruck
Hier zum Trailer!

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/8400 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights.
- Das Online-Interview dauert ca. 15 bis 20 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Ihre Benefits

- **Gewinnung hochwertiger Leads:** Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmer zur Anschlusskommunikation.
- **Große Reichweite** dank Omnichannel-Marketing: Profitieren Sie von der Vorab-Promotion des Formats via Anzeigen, Newsletter und Social Media Posts in den Medien von etz elektrotechnik & automation, openautomation, Digital Factory Journal sowie building & automation
- **Einmaliger Aufwand – mehrfache Werbewirkung:** Sie erhalten die Aufzeichnung Ihres Interviews zur freien Verwendung im Anschluss. So können Sie das Interview oder Ausschnitte daraus auf Ihrer eigenen Website, in Ihren Social-Media-Kanälen oder für andere Zwecke einsetzen.

Preise und Kombimöglichkeiten auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de





Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Rheinland-Pfalz, Thüringen

Kirsten Schumann
medien service
Tel.: 02103 3984-48
schumann@medienservice-hilden.de

Armin Schaum
medien service GmbH
Tel.: 06101 48708
verlagsbuero.schaum@t-online.de



Bayern, Österreich und Schweiz

Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
Tel.: 0871 74292
Mobil.: 0170 3801703
verlagsbuerogreiner@t-online.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/840006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/840006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

Redaktion



Thomas Falk
Chefredakteur
et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen
Tel.: 069/840006-1363
thomas.falk@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/840006-1340
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.