media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

etz
elektrotechnik & automation

Das technologie- und praxisorientierte Fachmedium
für die Automatisierungs- und Elektrotechnik



EDA

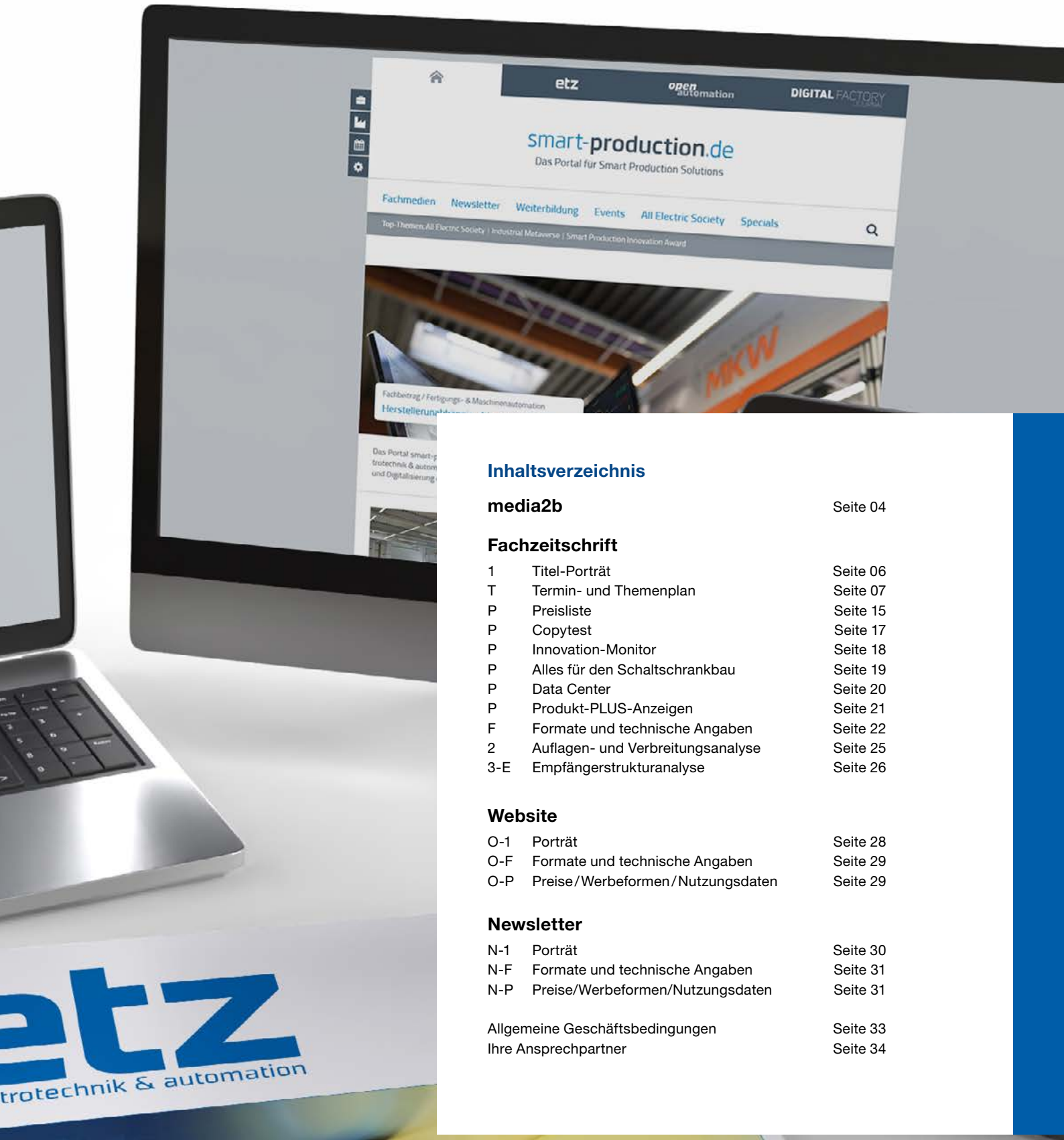
www.media2b.de

etz

Die Medienmarke etz umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift etz als technologie- und praxisorientiertes Magazin für die Automatisierungs- und Elektrotechnik mit den Themen „Automatisierung & Engineering“, „Antriebstechnik & Sensorik“, „Elektrische Infrastruktur“
- die Sonderausgaben „Alles für den Schaltschrankbau“,
- den etz.de-Channel auf dem smart-production.de-Portal,
- den monatlich erscheinenden etz-Newsletter sowie Newsletter-Sonderausgaben u.a. zum Thema Schaltschrankbau,
- den etz-LinkedIn-Channel
- die etz@Tour und
- die virtuellen Webinar-Formate etz-Business-Talk und Best of Days





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 15
P	Copytest	Seite 17
P	Innovation-Monitor	Seite 18
P	Alles für den Schaltschrankbau	Seite 19
P	Data Center	Seite 20
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 22
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 25
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 26

Website

O-1	Porträt	Seite 28
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 29
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 29

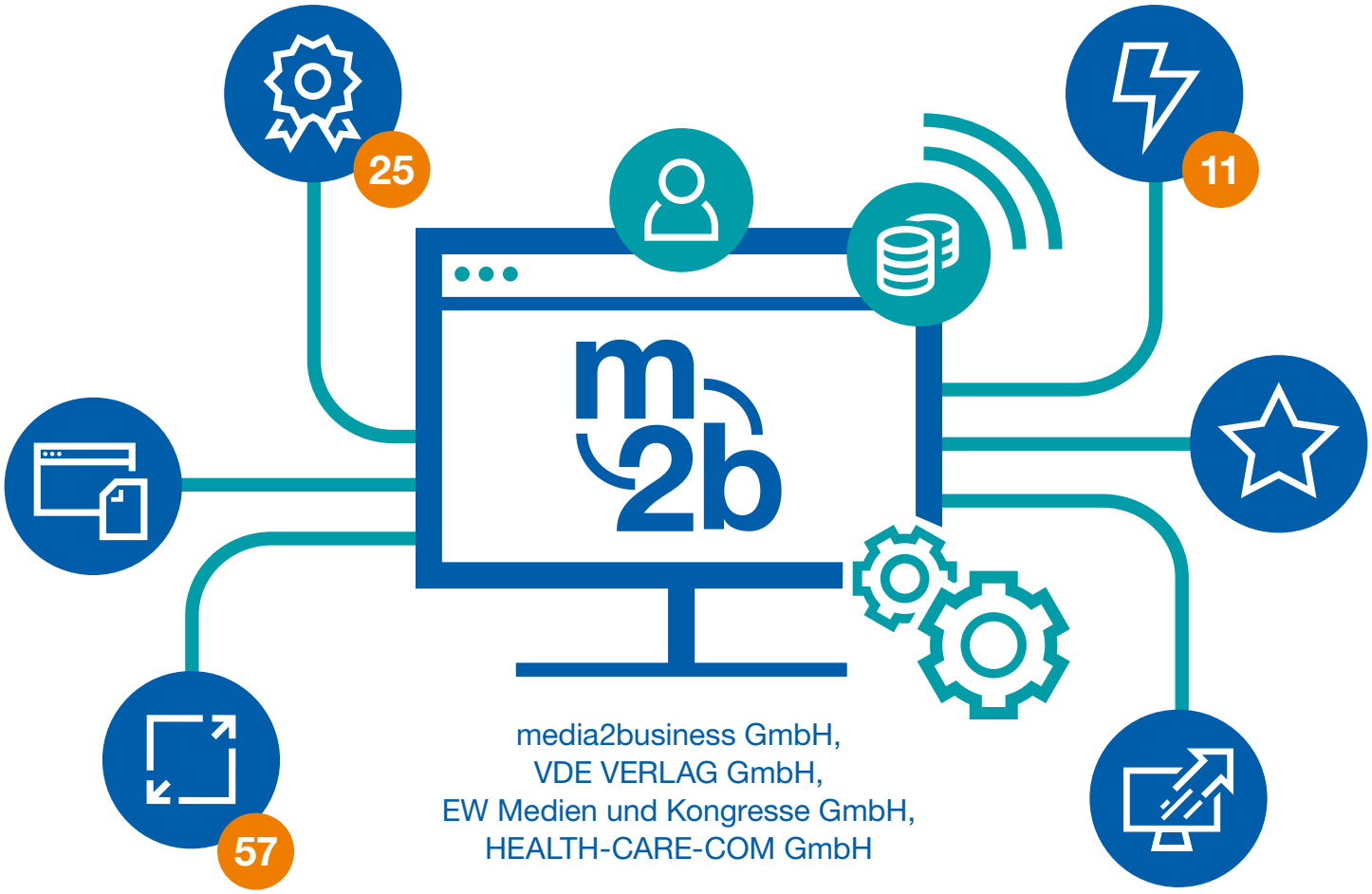
Newsletter

N-1	Porträt	Seite 30
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 31
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 31

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 33
Ihre Ansprechpartner Seite 34

media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis. Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

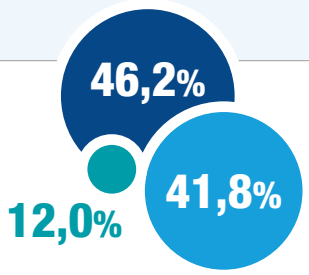
Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

AuA Arbeit und Arbeitsrecht · avn. · building&automation · DIGITAL FACTORY · HEALTHCARECOM · energie.de · ep ELEKTRO PRAKTIKER · et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN · etz · EURO HEAT&POWER · ew · EW · gis.Business · gis.Point · gis.Science · IVV immobilien vermieten & verwalten · Moderne Gebäudetechnik · netzpraxis · open automation · smart-production.de · StE · SONNE WIND&WÄRME · VDE VERLAG · VDVmagazin · Wichmann

etz

EDA AMF 1

1	**Titel**	**etz elektrotechnik & automation**	
2	**Kurzcharakteristik**	Die etz berichtet monatlich sowie in vier Sonderausgaben technologie- und praxisorientiert über die industrielle Elektro-, Automatisierungs- und Antriebstechnik, Energie- und Prozessautomation, Mess- und Prüftechnik sowie den Schaltschrankbau. Neben den technischen Fachartikeln, Applikationsberichten, Interviews und Produktvorstellungen informiert die Fachzeitschrift regelmäßig über alle gültigen Entwürfe und Schlussfassungen von elektrotechnischen Normen. Sie hat einen der höchsten Abo-Anteile aller deutschsprachigen Fachzeitschriften mit Hauptfokus auf industrielle Elektro- und Automatisierungstechnik.	
3	**Zielgruppe**	Die etz liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen für ihre beruflichen Aufgaben.	
4	**Erscheinungsweise**	monatlich, davon zwei Doppelausgaben + 4 Sonderausgaben	
5	**Heftformat**	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6	**Jahrgang**	148. Jahrgang 2027	
7	**Bezugspreis**	Jahresabonnement € 188,00* Einzelverkaufspreis € 17,00*	
8	**Organ**	Organ des VDE, der GMA und der ETG	
9	**Mitgliedschaften**	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse	
10	**Verlag**	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
11	**Herausgeber**	VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e. V.	
12	**Anzeigen**	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/840006-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
13	**Redaktion**	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs, Stellv. Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Dipl.-Ing. Markus Hohl Tel.: 069/840006-1331 etz-redaktion@vde-verlag.de	
14	**Umfangsanalyse 2025 = 14 Ausgaben**	Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil davon: verlagseigene Anzeigen Beilagen	1.334 Seiten = 100,0 % 1.038 Seiten = 77,8 % 296 Seiten = 22,8 % 32 Seiten = 2,4 % 6 Stück
15	**Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2025 = 1.038 Seiten**	Nach Art der Beiträge: Fachbeiträge und Applikationsberichte: Produktinformationen, Markt- und Brancheninformationen: Normenankündigungen, Sonstiges:	 **46,2 %** **12,0 %** **41,8 %**



* zuzüglich Versandkosten

Ausgabe	Automatisierung & Engineering	Antriebstechnik & Sensorik	Elektrische Infrastruktur	Messen und Veranstaltungen
1 - 2 **ET: 26.02.2027** **AS: 05.02.2027** **RS: 05.01.2027**	Engineering, Simulation, virtuelle Inbetriebnahme und Augmented Reality Digital Engineering SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen Vernetzung und industrielle Kommunikation Feldbussysteme, Ethernet APL und Remote IO Web- und Cloudlösungen IoT, Embedded und Edge Computing Scada- und Leitsysteme, Prozessvisualisierung Intelligente IO-Komponenten Autonome/automatisierte Robotik (z.B. AGV) Automatisierungslösungen für die Logistik	Frequenzumrichter, Antriebsregelung und Motion Control Dezentrale Antriebe AC-, DC- und Getriebemotoren Identsysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability) Opto-, Vision-Sensoren und Lichtschranken Condition Monitoring und Predictive Maintenance Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung	Energiemanagement und -messtechnik Schalter, Schütze und Relais Gehäusetechnik für die dezentrale Automation DC-Technologie	**All About Automation** Friedrichshafen, 02.–03.03.2027 **MSR Spezialmesse** Hamburg-Schnelsen, 03.03.2027 **Embedded World** Nürnberg, 16.–18.03.2027 **Logimat** Nürnberg, 16.–18.03.2027
S1 **ET: 24.03.2027** **AS: 24.02.2027** **RS: 22.01.2027**	**Sonderpublikation** Alles für den Schaltschrankbau Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz, Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen & Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung, Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren *(Weitere Informationen finden Sie auf Seite 19)*			**Logimat** Nürnberg, 16.–18.03.2027 **Wire** Düsseldorf, 03.–07.04.2027 **Hannover Messe** Hannover, 05.–08.04.2027
3 **ET: 24.03.2027** **AS: 03.03.2027** **RS: 03.02.2027**	Sicherheitsgerichtete Automation Industriecomputer Dezentrale und schaltschranklose Automation Generative AI, Agentic AI, Physical AI Feldbussysteme und Industrial Ethernet IT/OT-Security IoT-Anbindung von Anlagen Augmented Maintenance Sichere Mensch-Roboter-Kollaboration Displays und Bediengeräte Software-Defined Automation Dezentrale IO-Systeme und modulare Automation	Servo-, Schritt- und Linearantriebe Weg- und Winkelmessung, Drehgeber Integrierte Sicherheit in der Antriebstechnik Klein- und Kompaktantriebe Produkttransportsysteme Datenlogger und Datenschreiber Lichtschranken und -gitter	Erfassen elektrischer Größen Energiemonitoring Schaltanlagen und Zubehör Stromversorgungen, USV, Wandler und Transformatoren Kabel, Leitungen und Kabelverschraubungen All Electric Society	**Wire** Düsseldorf, 03.–07.04.2027 **Hannover Messe** Hannover, 05.–08.04.2027 **Europe Energy Week** Hannover, 05.-08.04.2027
	Special: Energieeffiziente Antriebe			
4 **ET: 08.04.2027** **AS: 16.03.2027** **RS: 16.02.2027**	Drahtgebundene Kommunikation (TSN/ Feldbus/Single Pair Ethernet/IO-Link) Fernwarten Leit- und Engineering-Systeme Logikmodule und Kompaktsteuerungen Edge und Cloud Control Vernetzung und industrielle Kommunikation Digitaler Zwilling Generative AI, Agentic AI, Physical AI 5G Private Networks M2M, Fernwirken und Fernwarten Ethernet APL Intelligente IO-Komponenten Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals	Umrichtertechnik und Netzrückwirkungen Sanftanlauf und Motorschutz Condition Monitoring und Predictive Maintenance Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss Ultraschallsensorik Portable Messgeräte	Netzqualität und -überwachung Power Quality und Blindstromkompensation Niederspannungsschaltgeräte Interfacetechnik, Steckverbinder und Anschlusstechnik Komponenten der Leistungselektronik EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	**MSR Spezialmesse** Basel, 14.04.2027 **Automatisierungstreff** Heilbronn, 14.–15.04.2027 **Best of Smart Building Day 2027** Online-Event, 22.04.2027 **EMV** Stuttgart, 27.–29.04.2027
	Special: H_2 compact – Magazin für die Wasserstoffwirtschaft			

EDA AMF T

Ausgabe	Automatisierung & Engineering	Antriebstechnik & Sensorik	Elektrische Infrastruktur	Messen und Veranstaltungen
5 **ET: 05.05.2027** **AS: 14.04.2027** **RS: 12.03.2027**	Sicherheitsgerichtete Automation Semantic Communications (OPC UA) IoT-Gateways und IoT-Controller IT/OT-Security Big Data und Datenräume Kompaktsteuerungen Open Source, Low Code, No Code KI in Cloud/Edge/Device Generative KI im Engineering Digitaler Produktpass Dezentrale und schaltschranklose Automatisierung Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals	Antriebsregler und -steuerungen Linear- und Direktantriebe Elektrische Antriebstechnik Industrielle Sensorik Identsysteme (RFID, Scanner, Traceability) Industrielle Bildverarbeitung Testen und Messen IO-Link-Sensoren	Energieautomation und virtuelle Kraftwerke Netzstabilität Energiemanagement und -messtechnik Schalter, Schütze, Sicherungen und Relais Kabel, Leitungen und Kabelverschraubungen EMV, Blitz- und Überspannungsschutz Komponenten für Ex-Bereiche Werkstoffe und Isolierstoffe DC-Technologie	**Sensor+Test** Nürnberg, 11.–13.05.2027 **PCIM** Nürnberg, 11.–13.05.2027 **Smart Automation Austria** Wels, 11.–13.05.2027 **Control** Stuttgart, 11.–14.05.2027 **All About Automation** Heilbronn, 12.–13.05.2027 **Data Centre World** Frankfurt/M, 19.–20.05.2027
	Special: Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren			
S2 **ET: 02.06.2027** **AS: 03.05.2027** **RS: 02.04.2027**	**Sonderpublikation** Alles für den Schaltschrankbau Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz, Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung *(Weitere Informationen finden Sie auf Seite 19)*			**The Smarter E Europe** München, 08.–10.06.2027 **Best of Cabinet Building Day 2027** Online-Event, 17.06.2027
6 **ET: 02.06.2027** **AS: 10.05.2027** **RS: 09.04.2027**	Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung SPS, Controller und PC-basierte Steuerungen Smart Manufacturing (MES, MOM, etc.) Bedienen, Beobachten, Visualisieren KI, Machine Learning und Data Analytics Modulare Automation/MTP/Namur Open Architecture (NOA) Automatisierung für Ex-Bereiche Robotik-Integration und Handling Humanoide Robotik in der Fertigung Drahtgebundene Kommunikation (TSN/ Feldbus/Single Pair Ethernet/Ethernet APL/ IO-Link) M2M, Teleservice, Fernwirken und Fernwarten Engineeringsysteme	Klein- und Kompaktantriebe Antriebstechnische Sicherheitslösungen Frequenzumrichter und Servoregler Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker Intelligente Mess- und Regeltechnik Datenerfassung und -verarbeitung Ultraschallsensorik Lichtschranken und -gitter	Schutztechnik Mittelspannungstechnik Sicherheitsrelais und -komponenten Batteriespeichersysteme Stromversorgungen, USV und Wandler Dezentrale Energieversorgung für die Industrie Netzdienlicher Betrieb dezentraler Energiesysteme	**The Smarter E Europe** München, 08.–10.06.2027 **Achema** Frankfurt/M., 14.–18.06.2027 **Best of Cabinet Building Day 2027** Online-Event, 17.06.2027 **eltec** Nürnberg, 22.–24.06.2027 **automatica** München, 22.–25.06.2027 **SicherheitsExpo** München, 30.06.–01.07.2027

Ausgabe	Automatisierung & Engineering	Antriebstechnik & Sensorik	Elektrische Infrastruktur	Messen und Veranstaltungen
7 **ET: 14.07.2027** **AS: 23.06.2027** **RS: 21.05.2027**	Panel-, Rack-, Box- und Embedded-PC Bedienen, Beobachten, Visualisieren Komponenten für Ex-Bereiche Life Cycle Management Industrial-Ethernet-Infrastrukturkomponenten S7-kompatible Steuerungslösungen Sicherheitsgerichtete Automation und Maschinenverordnung Vernetzung und industrielle Kommunikation Interoperabilität mit OPC UA und MQTT M2M Befehls- und Meldegeräte Beschriftungssysteme	Weg- und Winkelmessung, Drehgeber Energieeffiziente Antriebe AC-, DC- und Getriebemotoren Produkttransportsysteme Temperaturmessung und -regelung Condition Monitoring und Predictive Maintenance Datenlogger und Datenschreiber	Schaltanlagen und Zubehör Steckverbinder und Klemmen Kühlung und Klimatisierung Kabel, Leitungen und LWL Energiesysteme der Zukunft Energiemesstechnik Schalter, Schütze und Relais DC-Technologie	
8 - 9 **ET: 13.09.2027** **AS: 23.08.2027** **RS: 23.07.2027**	Sicherheitsgerichtete Automatisierung IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen Augmented Reality und virtuelle Inbetriebnahme Wireless: 5G und WLAN6 Automatisierung für die Verpackungsindustrie IO-Link und IO-Link Safety Virtuelle Fabrikplanung und Industrielles Metaverse Modulare Automation/MTP/ Namur Open Architecture (NOA) Feldbusse, Ethernet APL und Remote IO Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung IoT-Anbindung von Anlagen Intelligente IO-Komponenten Engineering-Tools	Frequenz- und Servoumrichter Linearantriebe Motion Control Integrierte Sicherheit in der Antriebstechnik Sanftanlauf und Motorschutz Industrielle Bildverarbeitung Schwingungsmessung und -überwachung Lichtschranken und -gitter	Energiemanagement und -messtechnik Safety-Komponenten Energiezuführungssysteme Gehäusetechnik für die dezentrale Automation Messgeräte für den Schaltschrank	**Husum Wind** Husum, 14.–17.09.2027 **MSR Spezialmesse** Ludwigshafen, 15.09.2027 **Fachpack** Nürnberg, 21.–23.09.2027 **All About Automation** Chemnitz, 15-16.09.2027 Graz, 21.–22.09.2027
10 **ET: 14.10.2027** **AS: 23.09.2027** **RS: 23.08.2027**	Integrierte Automatisierungssysteme Industriecomputer und Panel-PC Systeme für Ex-Bereiche Vernetzung und industrielle Kommunikation Integriertes Engineering und Simulationssoftware Bedienen, Beobachten, Visualisieren Edge und Cloud Control IT/OT-Security M2M, Fernwirken und Fernwarten Semantische Kommunikation (OPC UA) Software-Defined Automation	Direktantriebe Sonder- und Kleinmotoren Antriebsregler und -steuerungen Energieeffiziente Antriebstechnik Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss Identsysteme (RFID, Barcode, Traceability) Opto- und Farbsensoren Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung	Signalleuchten und Leuchtmelder Kabel, Leitungen und Energiezuführungssysteme Niederspannungsschaltgeräte Blitz- und Überspannungsschutz Portable Messgeräte Netzdienliche Energie- und Laststeuerung	**Best of OT-Security Day** Online-Event, 07. Oktober 2027 **it-sa** Nürnberg, 05.–07.10.2027 **MSR Spezialmesse** Landshut, 13.10.2027 **All About Automation** Düsseldorf, 13.–14.10.2027 **FMB** Bad Salzuflen, 01.11.2027
	Special: H_2 compact – Magazin für die Wasserstoffwirtschaft			

etz

EDA AMF T

Ausgabe	Automatisierung & Engineering	Antriebstechnik & Sensorik	Elektrische Infrastruktur	Messen und Veranstaltungen
S3 **ET: 03.11.2027** **AS: 06.10.2027** **RS: 06.09.2027**	**Sonderpublikation** Alles für den Schaltschrankbau Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz, Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung und "Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren" (s. S. 19)			**Productronica** München, 16.–19.11.2027 **SPS smart production solutions** Nürnberg, 23.–25.11.2027
	Special: Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren			
11 **ET: 03.11.2027** **AS: 13.10.2027** **RS: 13.09.2027**	Bedienen, Beobachten, Visualisieren Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung Prozessdatenkommunikation Engineering-Tools Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen IoT-Gateways und IoT-Controller Industrial Ethernet und Feldbussysteme Panel- und Embedded-PC Smart Manufacturing (MES, MOM, etc.) Digitaler Zwilling und Digitaler Passport Funktionale Sicherheit und IT-Sicherheit in der Automation Fernwarten Integrated Engineering Robotik-Integration	Frequenzumrichter und Servoregler Integrierte Antriebslösungen Dezentrale Antriebe Industrielle Sensorik, Mess- und Regeltechnik Industrielle Bildverarbeitung Condition Monitoring und Predictive Maintenance Ultraschallsensorik Lichtschranken und -gitter	Energiemanagement und -monitoring Komponenten der Leistungselektronik Stromversorgungen, Netzteile und Transformatoren Steckverbinder und Klemmen Energiemesstechnik	**Best of Automation Day** Online-Event, 04.11.2027 **Best of Energy Day** Online-Event, 11.11.2027 **Productronica** München, 16.–19.11.2027 **SPS smart production solutions** Nürnberg, 23.–25.11.2027
S4 **ET: 17.11.2027** **AS: 27.10.2027** **RS: 27.09.2027**	**Sonderpublikation** Neuheiten zur SPS smart production solutions Alles über elektrische Automatisierungs- und Antriebstechnik, Digitalisierungslösungen, KI und IoT mit vielen Berichten aus der Praxis.			**SPS smart production solutions** Nürnberg, 23.–25.11.2027
12 **ET: 17.12.2027** **AS: 26.11.2027** **RS: 25.10.2027**	Dezentrale und schaltschranklose Automatisierung Generative AI, Agentic AI, Physical AI SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen Vernetzung und industrielle Kommunikation IoT-Plattformen, IoT-Ökosysteme und App-Stores Komponenten rund um die S7-SPS Sichere Automation: Safety und IT/OT-Security Digitalisierungslösungen und IoT M2M, Fernwirken und Fernwarten Integriertes Engineering und Simulationssoftware Gehäusetechnik für die dezentrale Automation	Drehgeber und Positionssysteme Klein- und Kompaktantriebe Motion Control Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss	Schutztechnik Schalter, Schütze und Relais Interface-Technik Energieautomation, Smart Grid und Smart Metering Netzqualität und -überwachung Kabel und Leitungen DC-Technologie	
	Sonderteil: Best of Automation			

Thema	Ausgabe 1-2	S1	3	4	5	S2	6	7	8-9	10	S3	11	S4	12
5G Private Networks				✓									✓	
AC-, DC- und Getriebemotoren	✓							✓					✓	
Achema						✓								
All About Automation	✓			✓	✓				✓	✓				
All Electric Society			✓											
Alles für den Schaltschrankbau		✓				✓					✓			
Antriebsregler und -steuerungen					✓					✓			✓	
Antriebstechnische Sicherheitslösungen							✓							
Augmented Maintenance			✓											
Augmented Reality und Virtuelle Inbetriebnahme									✓					
automatica							✓							
Automatisierung für Ex-Bereiche							✓							
Automatisierungslösungen für die Logistik	✓													
Automatisierungslösungen für die Verpackungsindustrie									✓					
Automatisierungstreff				✓										
Autonome/automatisierte Robotik (z.B. AGVs)	✓													
Batteriespeichersysteme							✓							
Bedienen, Beobachten, Visualisieren							✓	✓		✓		✓	✓	
Befehls- und Meldegeräte								✓						
Beschriftungssysteme		✓				✓		✓			✓			
Best of Automation Day 2027												✓		
Best of Cabinet Building Day 2027							✓							
Best of Energy Day												✓		
Best of OT-Security Day							✓							
Best of Smart Building Day 2027				✓										
Big Data und Datenräume					✓									
Blitz- und Überspannungsschutz										✓				
Condition Monitoring und Predictive Maintenance	✓			✓				✓				✓	✓	
Control					✓									
Data Centre World					✓									
Datenerfassung und -verarbeitung							✓							
Datenlogger und Datenschreiber			✓					✓						
DC-Technologie	✓				✓			✓						✓
Dezentrale Antriebe	✓											✓	✓	
Dezentrale Energieversorgung für die Industrie							✓							
Dezentrale IO-Systeme und modulare Automation			✓											
Dezentrale und schaltschranklose Automation			✓		✓									✓
Digital Engineering	✓													
Digitaler Produktpass					✓							✓	✓	
Digitaler Zwilling				✓								✓	✓	
Digitalisierungslösungen und IoT													✓	✓
Direktantriebe										✓			✓	

EDA AMF T

Thema	Ausgabe 1-2	S1	3	4	5	S2	6	7	8-9	10	S3	11	S4	12
Displays und Bediengeräte			✓											
Drahtgebundene Kommunikation (TSN/Feldbus/Single Pair Ethernet/Ethernet APL/IO-Link)				✓			✓							
Drehgeber und Positionssysteme													✓	✓
Edge und Cloud Control				✓						✓			✓	
Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte		✓				✓					✓			
eltec							✓							
Elektrische Antriebstechnik					✓								✓	
Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren		✓			✓	✓					✓			
Embedded World	✓				✓									
EMV				✓										
EMV, Blitz- und Überspannungsschutz				✓	✓									
Energieautomation, Smart Grid und Smart Metering														✓
Energieautomation und virtuelle Kraftwerke				✓										
Energieeffiziente Antriebe			✓					✓		✓			✓	
Energiemesstechnik								✓				✓		
Energiemanagement und -messtechnik	✓				✓				✓			✓		
Energiemonitoring			✓									✓		
Energiesysteme der Zukunft								✓						
Energiezuführungssysteme									✓					
Engineering-Tools									✓			✓		
Engineering, Simulation, Virtuelle Inbetriebnahme und Augmented Reality	✓													
Engineeringsysteme							✓							
Erfassen elektrischer Größen			✓										✓	
Ethernet APL				✓										
Fachpack									✓					
Feldbussysteme, Ethernet APL und Remote IO	✓								✓				✓	
Feldbussysteme und Industrial Ethernet			✓										✓	
Fernwarten				✓								✓		
FMB										✓				
Frequenzumrichter, Antriebsregelung und Motion Control	✓												✓	
Frequenzumrichter und Servoregler							✓		✓			✓	✓	
Funktionale Sicherheit und IT-Sicherheit in der Automation												✓	✓	
Gehäusetechnik für die dezentrale Automation	✓								✓					✓
Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile		✓				✓					✓			
Generative AI, Agentic AI, Physical AI			✓	✓										✓
Generative KI im Engineering					✓									
Hannover Messe		✓	✓											
Humanoide Robotik in der Fertigung							✓							
Husum Wind									✓					
Identsysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability)	✓				✓					✓				
Industrial-Ethernet-Infrastrukturkomponenten								✓						
Industrial Ethernet und Feldbussysteme												✓		

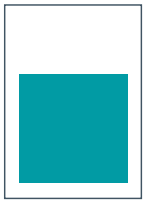
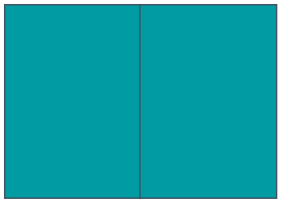
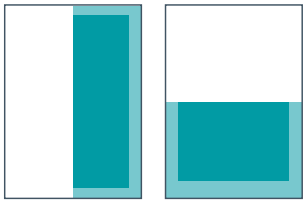
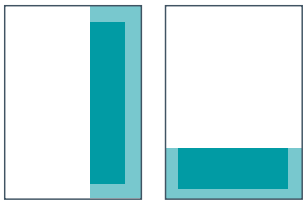
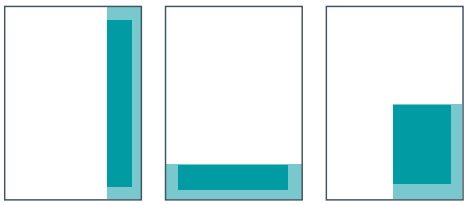
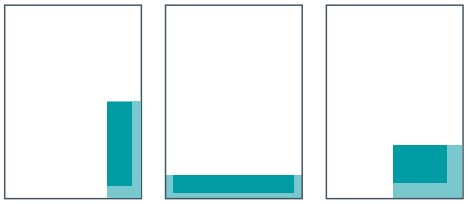
Thema	Ausgabe													
	1-2	S1	3	4	5	S2	6	7	8-9	10	S3	11	S4	12
Industriecomputer			✓											
Industriecomputer und Panel-PC										✓				
Industrielle Bildverarbeitung					✓				✓			✓		
Industrielle Sensorik, Mess- und Regeltechnik					✓							✓		
Integrierte Antriebslösungen												✓	✓	
Integrierte Automatisierungssysteme										✓		✓	✓	
Integriertes Engineering und Simulationssoftware										✓				✓
Integrierte Sicherheit in der Antriebstechnik			✓						✓				✓	
Intelligente IO-Komponenten	✓			✓					✓					
Intelligente Mess- und Regeltechnik													✓	
Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen		✓		✓		✓					✓			✓
Interoperabilität mit OPC UA und MQTT								✓						
IO-Link-Sensoren					✓									
IO-Link und IO-Link Safety									✓					
IoT-Anbindung von Anlagen			✓						✓					
IoT, Embedded & Edge Computing	✓												✓	
IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen					✓				✓			✓	✓	
IoT-Plattformen, IoT- Ökosysteme und App- Stores														✓
IT/OT Security			✓		✓					✓			✓	
It-sa										✓				
Kabel, Leitungen und Energiezuführungssysteme										✓				
Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler		✓				✓					✓			
Kabel, Leitungen und Kabelverschraubungen			✓		✓									
Kabel, Leitungen und LWL								✓						✓
KI in Cloud/Edge/Device					✓									
KI, Machine Learning und Data Analytics							✓							
Klein- und Kompaktantriebe			✓				✓						✓	✓
Kompaktsteuerungen					✓									
Komponenten der Leistungselektronik				✓								✓		
Komponenten für Ex-Bereiche					✓			✓						
Komponenten rund um die S7-SPS														✓
Kühlung und Klimatisierung								✓						
Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Analytics													✓	
Leit- und Engineering-Systeme				✓										
Lichtschranken und -gitter			✓			✓			✓			✓		
Life Cycle Management								✓						
Linear- und Direktantriebe					✓				✓					
Logimat	✓	✓												
Logikmodule und Kompaktsteuerungen				✓										
M2M								✓						
M2M, Teleservice, Fernwirken und Fernwarten				✓			✓			✓				✓
Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung	✓									✓				

EDA AMF T

Thema	Ausgabe 1-2	S1	3	4	5	S2	6	7	8-9	10	S3	11	S4	12
Messgeräte für den Schaltschrank		✓				✓			✓		✓			
Mittelspannungstechnik							✓							
Modulare Automation/MTP/Namur Open Architecture (NOA)							✓		✓				✓	
Motion Control									✓				✓	✓
MSR Spezialmesse				✓					✓	✓				
Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme		✓				✓					✓			
Netzdienlicher Betrieb dezentraler Energiesysteme							✓							
Netzdienliche Energie- und Laststeuerung										✓				
Netzqualität und -überwachung				✓										✓
Niederspannungsschaltgeräte				✓						✓				
Netzstabiltät					✓									
Open Source, Low Code, No Code					✓									
Opto- und Farbsensoren										✓				
Opto-, Vision-Sensoren und Lichtschranken	✓													
Panel-, Rack-, Box- und Embedded-PC								✓				✓		
PCIM					✓									
Portable Messgeräte				✓						✓				
Power Quality und Blindstromkompensation				✓										
Productronica											✓	✓		
Produkttransportsysteme			✓					✓						
Prozessdatenkommunikation												✓		
Robotik-Integration und Handling							✓					✓		
S7-kompatible Steuerungslösungen								✓					✓	
Safety-Komponenten									✓					
Sanftanlauf und Motorschutz				✓					✓				✓	
Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung	✓						✓		✓			✓		
Schaltanlagen und Zubehör			✓					✓						
Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen		✓				✓					✓			
Schaltschrankbau		✓				✓					✓			
Schaltschranklose Automatisierung		✓				✓					✓		✓	
Schutztechnik							✓							✓
Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz		✓				✓					✓			
Schalter, Schütze, Sicherungen und Relais	✓				✓			✓						✓
Schwingungsmessung und -überwachung									✓					
Semantic Communications (OPC UA)					✓					✓				
Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss				✓			✓			✓				✓
Sensor + Test					✓									
Servo-, Schritt- und Linearantriebe			✓										✓	
Sichere Mensch-Roboter-Kollaboration			✓											
SicherheitsExpo							✓							
Sicherheit in der Antriebstechnik													✓	
Sicherheitsgerichtete Automation			✓		✓				✓				✓	

Thema	Ausgabe 1-2	S1	3	4	5	S2	6	7	8-9	10	S3	11	S4	12
Sicherheitsgerichtete Automation und Maschinenverordnung								✓						
Sichere Automation: Safety und IT/OT-Security														✓
Sicherheitsrelais und -komponenten							✓							
Signalleuchten und Leuchtmelder										✓				
Smart Automation Austria					✓									
Smart Manufacturing (MES, MOM, etc.)							✓					✓		
Software-Defined Automation			✓							✓				
Sonder- und Kleinmotoren										✓				
Sonderteil: Best of Automation														✓
Special: Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren					✓						✓			
Special: Energieeffiziente Antriebe			✓											
Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker							✓			✓				
SPS											✓	✓	✓	
SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen	✓						✓					✓	✓	✓
Steckverbinder und Klemmen								✓				✓		
Stromversorgungen, Netzteile, USV und Transformatoren			✓				✓					✓		
Systeme für Ex-Bereiche										✓				
Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals				✓	✓							✓	✓	
Temperaturmessung und -regelung								✓						
Testen und Messen					✓									
The Smarter E Europe						✓	✓							
Ultraschallsensorik				✓			✓					✓		
Umrichtertechnik und Netzrückwirkungen				✓										
Vernetzung und industrielle Kommunikation	✓			✓				✓		✓				✓
Virtuelle Fabrikplanung und Industrielles Metaverse									✓					
Web- und Cloudlösungen	✓													
Weg- und Winkelmessung, Drehgeber			✓					✓						
Werkstoffe und Isolierstoffe					✓									
Wire		✓	✓											
Wireless: 5G und WLAN 6									✓					

EDA P

1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite			9.750,–
	reguläre Ausgabe	-	200 × 190	
	Sonderausgabe Schaltschrankbau	-	210 × 205	
	2/1	-	420 × 297	13.050,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	8.850,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	6.500,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	5.800,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	4.600,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.950,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.150,–

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

2	**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**	**Titelseite**: (1/1 Seite 4c) **€ 9.750,–** Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende Format reguläre Ausgabe: 200 mm breit und 190 mm hoch / Format Sonderausgabe „Alles für den Schaltschrankbau“: 210 mm breit und 205 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen. **Innentitel:** (Format: 185 mm × 175 mm) **€ 5.350,–** **2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 9.050,–** **3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 8.850,–** **Platzierungszuschlag:** **€ 246,–** Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
3	**Rabatte**	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Malstaffel: 2 × 3 % 3 × 6 % 5 × 10 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %
4	**Rubriken**	**Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:** Auf Anfrage
5	**Sonderwerbeformen**	Technische Angaben auf den Seiten 22 und 23 Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage.

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

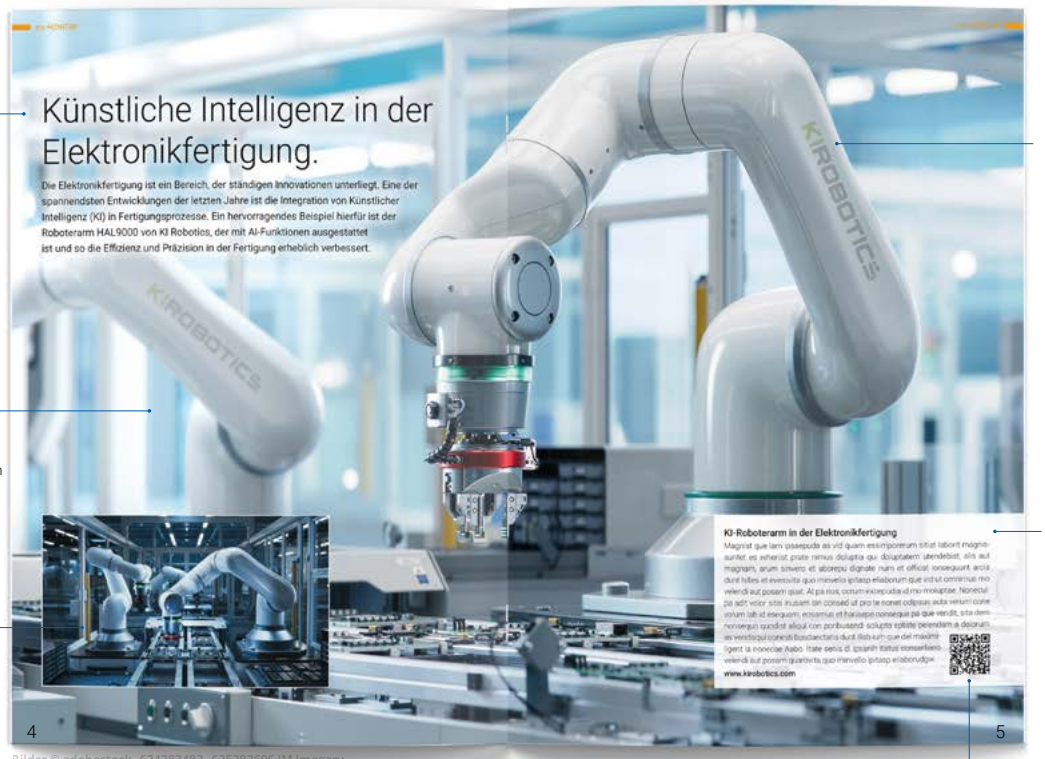
Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Innovation-Monitor



Überschrift + Präambel:
ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild:
Doppelseitiges Bild (420 x 297 mm) plus maximal zwei zusätzlichen erläuternden Bildern oder Grafiken

Optional:
Zusätzliches Bild oder Grafik zur Erläuterung.

Firmenlogo:
Nur integriert auf Produktfotos – nicht freigestellt – platzierbar

Redaktioneller Text:
max 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen mit oder ohne Zwischenüberschrift

QR-Code:
Platzierung eines QR-Codes mit Link zu einer Landingpage nach Wahl

Bilder © adobestock_624383483_635383696 IM Imagery

Bühne frei für Ihre Innovation

Wirkungsvoll platziert mit dem crossmedialen Innovation-MONITOR. Exklusive crossmediale Kampagne für Ihre Markenbotschaft.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit dem hochwertigen doppelseitigen Innovation-MONITOR optimal in Szene und sichern Sie sich höchste Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird prominent zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis auf den Seiten 4 und 5 platziert und gibt Ihnen so die einmalige Chance, Ihre Produkte oder Ihre Lösungen eindrucksvoll vorzustellen und gezielt Entscheider im passenden Umfeld zu erreichen.

Der großzügige Gestaltungsraum ermöglicht Ihnen eine wirkungsvolle Präsentation mit aussagekräftiger Bildsprache und überzeugenden Inhalten.

Unsere Innovation-MONITOR-Pakete

Basic *Ideal für eine hochwertige, konzentrierte Printpräsenz*	**Plus** *Optimal für Print-und Online-Sichtbarkeit mit gezielter Ansprache Ihrer Zielgruppe*	**Premium** *Maximale Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache durch ein eigenes Mailing sowie Online-Platzierungen*

• Doppelseite mit großformatigem Bild
• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
• Inklusive QR-Code zu Ihrer Landingpage
	• Doppelseite mit großformatigem Bild
	• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
	• Inklusive QR-Code
	• Digitale Plus-Verlängerung:
	  • Native Teaser im Newsletter
	  • Text Ad Feed auf der Website
		• Doppelseite mit großformatigem Bild
		• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
		• Inklusive QR-Code
		• Digitale Premium-Verlängerung:
		  • Stand-Alone-Newsletter
		  • Text Ad Feed auf der Website

Mit anderen Formaten kombinierbar		
Preise auf Anfrage		

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/8400 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

ALLES FÜR DEN

SCHALTSCHRANKBAU

5,5 Millionen Schaltschränke und Schaltanlagen im Niederspannungs-, Mittelspannungs- und Hochspannungssektor werden im Zusammenhang mit 16 Millionen Kilometern neuer digitalisierter Netzstrukturen benötigt, um weltweit die Energiewende umzusetzen. Eine gewaltige Aufgabe und gleichzeitig enorme Absatzchancen, mit denen Anbieter in diesem Bereich konfrontiert sind!

Dem Schaltschrank und den damit verbundenen Geräten und Lösungen widmet das Fachmagazin etz elektrotechnik & automation drei gedruckte Sonderausgaben, sechs Newsletter, eine Microsite sowie das Webinar Best of Cabinet Building Day – als Anbieter in diesem Bereich sollten Sie dort auf keinen Fall fehlen!

Große Produktvielfalt

Das Spektrum an Geräten und Lösungen, mit denen Sie sich als Anbieter in der Schaltschrankbau-Sonderausgabe präsentieren können, ist riesig: Gehäuse und Schränke, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz, Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung u. v. m.

Ihre Werbemöglichkeiten

- Print: Klassische Printwerbung in den etz-Sonderausgaben
- Newsletter: Platzierung von Native-und Display-Formaten in unseren Sondernewslettern
- Microsite: Zahlreiche Online-Werbeformate, wie z. B. ein klassisches Banner oder ein Text Ad Feed
- Webinar: Der Best of Cabinet Building Day vereint führende Köpfe der Branche, um die Zukunft des Schaltschrankbaus gemeinsam zu gestalten. Er ist die ideale Bühne für Ihre Innovationen: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem geführten Interview mit unserem Fachredakteur – praxisnah, verständlich und mediengerecht. Im Anschluss erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmenden zur gezielten Nachverfolgung.

**Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen!
Unser Media-Team berät Sie gerne zur richtigen Platzierung rund um das Thema Schaltschrankbau!**

Bitte beachten Sie auch unser Special Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren auf Seite 20

Erscheinungstermine Print

Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
24.03.2027	24.02.2027
02.06.2027	03.05.2027
03.11.2027	06.10.2027

Erscheinungstermine Newsletter

Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
11.02.2027	04.02.2027
25.03.2027	18.03.2027
12.05.2027	04.05.2027
03.06.2027	26.05.2027
30.09.2027	23.09.2027
15.11.2027	08.11.2027

**Ausstrahlungstermin des Webinars:
Best of Cabinet Building Day**

17. Juni.2027





Data Center

Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren

Rechenzentren sind das Rückgrat der digitalen Zukunft: Künstliche Intelligenz, Cloudlösungen und das Internet of Things benötigen immer mehr Rechenkapazität und Datenspeicher. Im Themenschwerpunkt „Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren“ erreichen Ihre Werbebotschaften Entscheider, die zu diesen Themen nach Lösungen suchen.

Für den Aufbau der elektrischen Infrastruktur in Rechenzentren sind leistungsfähige, effiziente Installationslösungen erforderlich. Im Betrieb stehen Sicherheit und Zuverlässigkeit der Energieversorgung im Vordergrund: Die Dimensionierung der Spannungsversorgung muss kontinuierlich überwacht werden, um Engpässe bei Systemänderungen frühzeitig zu erkennen – ebenso wie die Netzqualität. Unsere Fachmedien etz elektrotechnik & automation, die etz-Sonderausgabe „Alles für den Schaltschrankbau“ und building & automation zeigen im Themenschwerpunkt „Elektrische Infrastruktur für Rechenzentren“, wie moderne Technologien diesen Anforderungen gerecht werden.

Mediale Vielfalt für maximale Wirkung

Folgende Möglichkeiten stehen Ihnen für das Thema “Elektrische Infrastruktur in Rechenzentren” zur Verfügung:

- Klassische Anzeigenwerbung in folgenden Magazinen:
  - building & automation S2/2027 (online als E-Magazin) und 6/2027
  - etz Ausgabe 5/2027 und etz-Sonderausgabe S3/2027 - „Alles für den Schaltschrankbau“
- Platzierung Ihrer Informationen in unseren etz-Schaltschrankbau-Newslettern
- Sondernewsletter zu Schaltschrankbau-relevanten Themen Ihrer Wahl
- Der Best of Cabinet Building Day präsentiert Produkte und Konzepte zur Zukunft des Schaltschrankbaus.

Ob Print, Digital oder Event – kombinieren Sie Ihre Medienbausteine frei nach Bedarf und profitieren Sie von unseren Kombi-Paketen zu Vorteilskonditionen.

Wir beraten Sie gerne zu Ihren vielfältigen Möglichkeiten!

Erscheinungstermine Print/E-Magazin

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
etz 5/2027	05.05.2027	14.04.2027
b&a S2/2027 (E-Magazin)	05.05.2027	28.04.2027
etz S3/2027	03.11.2027	06.10.2027
b&a 6/2027	16.11.2027	26.10.2027

Erscheinungstermine Newsletter Schaltschrankbau

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
SSB 1/2027	11.02.2027	04.02.2027
SSB 2/2027	25.03.2027	18.03.2027
SSB 3/2027	12.05.2027	0.05.2027
SSB 4/2027	03.06.2027	26.05.2027
SSB 5/2027	30.09.2027	23.09.2027
SSB 6/2027	15.11.2027	08.11.2027

Schwerpunkte

Schaltschränke und Schaltanlagen für die Energieversorgung, Schaltgeräte, Sammelschienensysteme, Serverracks, Gitterrinnen und Kanäle für die Leitungsführung, Power Distribution Units (PDU) für Serverschränke, unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Klimatisierung und Kühlung, Steckverbinder und Leitungen, Kabelmanagement, Überwachung der Spannungsqualität, Überspannungsschutz, Kompensationsanlagen für Blindleistung, Energiedatenerfassung und Energiemanagement, Zutrittskontrolle, Gebäudeautomatisierung, Videoüberwachung, Brandschutzsysteme



Ausstrahlungstermin des Webinars: Best of Cabinet Building Day
17. Juni 2027



Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Ausgabe	Themen
1 - 2 **ET: 26.02.2027** **AS: 05.02.2027**	Überwachung, HMI, Bediengeräte Industrial-Ethernet-Komponenten IoT-Gateways Embedded Computing
S1 **ET: 24.03.2027** **AS: 24.02.2027**	Stromversorgungen/USV Schaltschranktechnik
3 **ET: 24.03.2027** **AS: 03.03.2027**	Feldbus- und IO-Link-Komponenten Kabel, Leitungen und Steckverbinder
4 **ET: 08.04.2027** **AS: 16.03.2027**	Energiemanagement und Energiemessgeräte Fernwartung Schalter, Sicherungen und Relais
5 **ET: 05.05.2027** **AS: 14.04.2027**	Edge Controller und Edge Computer Kabel, Leitungen und Steckverbinder Industrial Security
S2 **ET: 02.06.2027** **AS: 03.05.2027**	Schaltschranktechnik und Gehäuse Industrie-PC und Displays, HMI
6 **ET: 02.06.2027** **AS: 10.05.2027**	Steuerungen/SPS/Controller Safety-Komponenten Antriebssysteme E-Motoren
7 **ET: 14.07.2027** **AS: 23.06.2027**	Intelligente Sensorik IoT-Gateways Industrial-Ethernet-Komponenten

Ausgabe	Themen
8 - 9 **ET: 13.09.2027** **AS: 23.08.2027**	Antriebstechnik HMI/Visualisierung/Scada Frequemzumrichter und Servoregler
10 **ET: 14.10.2027** **AS: 23.09.2027**	IoT-Gateways & IoT-Controller Intelligente Sensorik Industrial Security
S3 **ET: 03.11.2027** **AS: 06.10.2027**	Schaltschranktechnik und Gehäuse Steckverbinder und Klemmen
11 **ET: 03.11.2027** **AS: 13.10.2027**	Safety-Komponenten IoT-Lösungen Kabel und Leitungen
S4 **ET: 17.11.2027** **AS: 27.10.2027**	Steuerungen/SPS/Controller Industrial-Ethernet-Komponenten Intelligente Sensorik
12 **ET: 17.12.2027** **AS: 26.11.2027**	Industrie-PC und Displays Industrial Communication

Weitere Themen auf Anfrage.



PPA

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Seite Produkt-Anzeige* in der etz
- 1/4 Seite Online-Anzeige im etz-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für **€ 1.350,–** erstellen wir Ihnen eine print-bezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel)

*Weitere Formate auf Anfrage.

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter-Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm × 105 mm (Breite × Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der Themenschwerpunkte in der etz platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm × 121 mm).

EDA F

1	**Zeitschriftenformat**	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
	Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2	**Druck- und Bindeverfahren**	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3	**Datenübermittlung**	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4	**Datenformat:**	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2024 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Kontakt

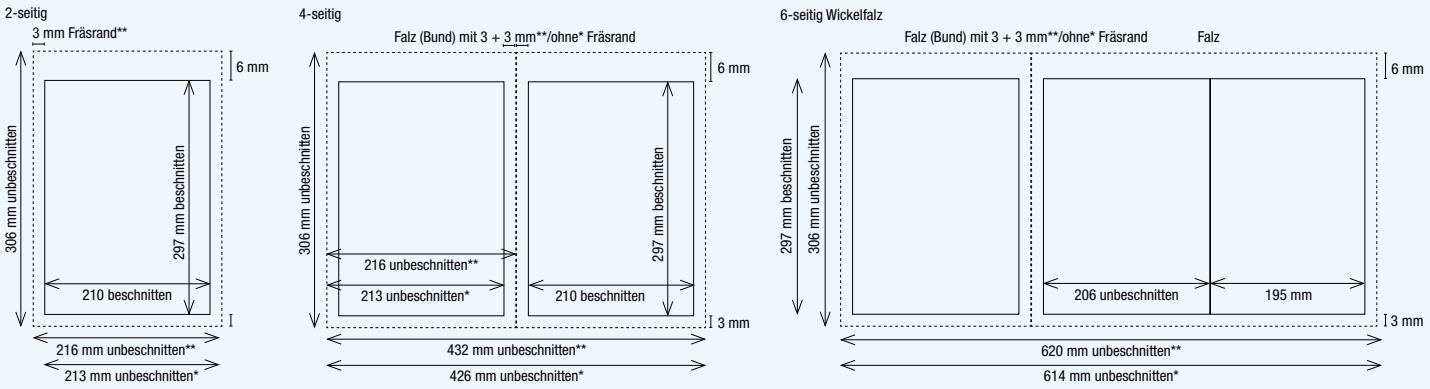
Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	23.500 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk **„Für ‚etz' Ausgabe … (Nr.)"** an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

EDA F

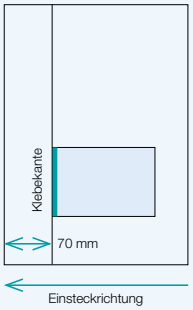
Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	23.500 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚etz' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement
Richard Scholz GmbH,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	23.500 Exemplare



Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚etz' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

2 AMF IVW EDA

1 Auflagenkontrolle

IVW EDA

2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

Druckauflage	**20.700**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**20.232**
davon Ausland:	330
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage [1]:	613
davon Ausland:	61
• Abonnierte Exemplare [1]:	530
davon Mitgliederstücke:	61
• Sonstiger Verkauf [1]:	83
• Einzelverkauf:	–
Freistücke [1]:	19.475
Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	200

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,4 %	19.902
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	1,6 %	330
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	20.232

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	17,9 %	3.619
Bayern	15,8 %	3.203
Berlin	2,7 %	544
Brandenburg	1,9 %	394
Bremen	0,6 %	124
Hamburg	1,2 %	251
Hessen	9,1 %	1.838
Mecklenburg-Vorpommern	0,9 %	182
Niedersachsen	7,9 %	1.595
Nordrhein-Westfalen	21,5 %	4.358
Rheinland-Pfalz	4,7 %	959
Saarland	1,3 %	264
Sachsen	4,8 %	972
Sachsen-Anhalt	1,7 %	352
Schleswig-Holstein	2,3 %	473
Thüringen	2,2 %	445
Ausland	1,6 %	330
Sonstige [2]	1,6 %	330
Rundungsdifferenz	0,0 %	– 1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	20.232

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2026
2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

3-E

Erhebungsmethode: Jahresdurchschnitt 1. Juli 2025 – 30. Juni 2026 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

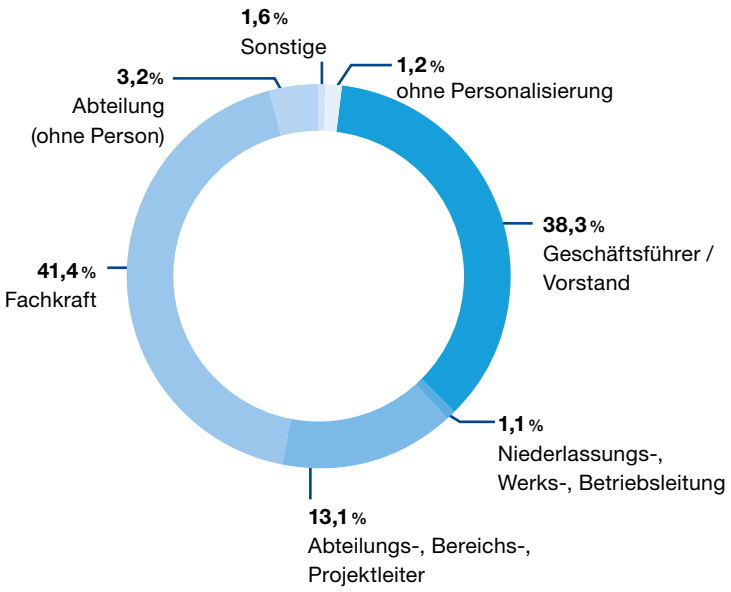
1 Branchen

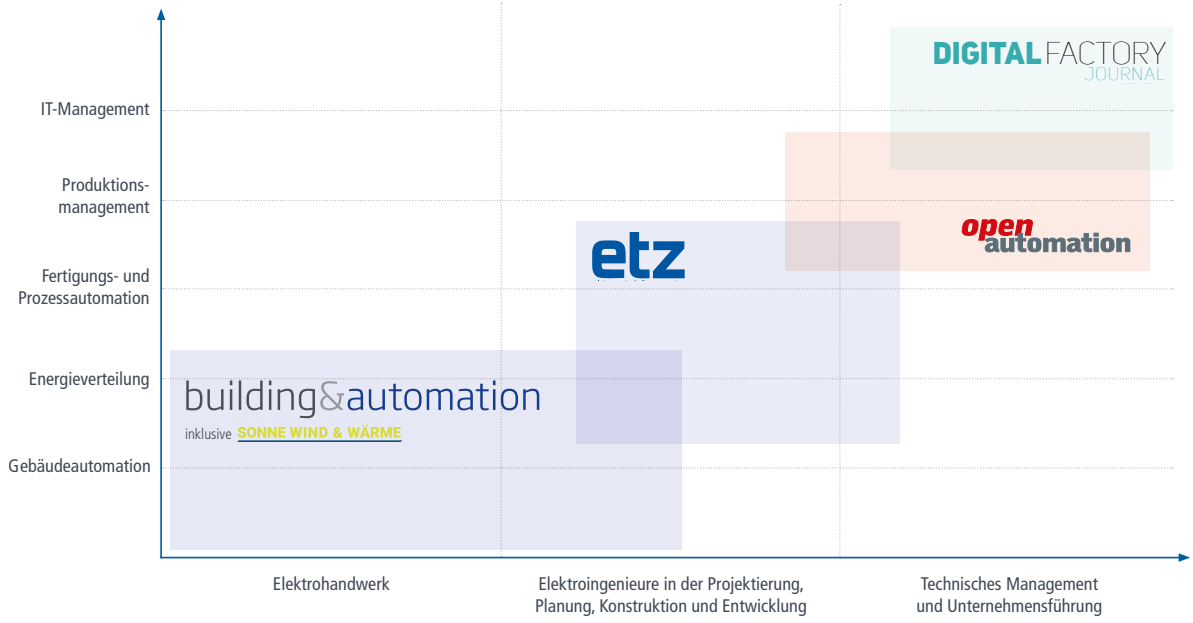
WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	9,7 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	1,8 %
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung	6,0 %
26, 26.1, 27, 27.1, 27.3	Elektrotechnik, Elektronik	17,9 %
26.5	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Automatisierungstechnik	17,8 %
28	Maschinenbau	20,1 %
29, 30, 46, 47	Automobilindustrie	3,2 %
62, 71	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	7,0 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	3,7 %
85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten	2,1 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	2,2 %
	Weitere Branchen u. a. Selbständige	8,6 %
	Rundungsdifferenz	– 0,2 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Unternehmensführung	39,2 %
Planung, Projektierung, Entwicklung, Konstruktion	25,7 %
Produktion & Qualitätskontrolle	4,3 %
Vertrieb, Einkauf	3,5 %
Technische Leitung	2,7 %
Automatisierungs-, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	1,0 %
Privatperson/Selbstständige	1,5 %
Weitere Funktionen	4,5 %
Funktion nach EDA n. erhoben	16,0 %
Sonstige	1,6 %
Rundungsdifferenz	0,0 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

Stellung der persönlichen Empfänger im Betrieb





Belesen: Durchschnittl. Lesedauer 24 Minuten!

Wie lange lesen Sie etwa in jedem Heft der Zeitschrift „etz – elektrotechnik & automation“?

bis 15 Minuten	38 %
16 bis 30 Minuten	36 %
31 bis 45 Minuten	15 %
46 Minuten bis 1 Stunde	8 %
1 bis 1,5 Stunden	3 %

Zielgruppe: Mittelstand und Großunternehmen!

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb oder Ihr Unternehmen über alle Standorte hinweg?

1 bis 4 Mitarbeiter	3 %
5 bis 9 Mitarbeiter	2 %
10 bis 19 Mitarbeiter	7 %
20 bis 49 Mitarbeiter	12 %
50 und mehr Mitarbeiter	76 %

98% Entscheider!

Wenn eine Maschine, ein Gerät, Material oder eine Dienstleistung angeschafft bzw. eingekauft werden soll: In welcher Weise sind Sie üblicherweise daran beteiligt?

ich entscheide alleine	11 %
ich entscheide mit Kollegen	61 %
berate / unterstütze bei Einkaufsentscheidungen	26 %
bin nicht an Entscheidungen beteiligt	2 %

3,8 Leser pro Ausgabe!

Wie viele Personen lesen Ihr Exemplar von der Zeitschrift „etz – elektrotechnik & automation“ noch? Bitte nennen Sie uns die Zahl der Mitleser.

keine Mitleser / lese alleine	29 %
1 Mitleser	15 %
2 Mitleser	14 %
3 Mitleser	14 %
4 Mitleser	9 %
5 Mitleser	5 %
mehr als 6 Mitleser	14 %

100% Aktive Leser

Haben Sie aufgrund einer Anzeige, die Sie in den letzten 12 Monaten in der Zeitschrift „etz – elektrotechnik & automation“ gesehen haben, etwas unternommen, was ich Ihnen nun vorlese?

mit einem Mitarbeiter über die Anzeige gesprochen	62 %
die Internetseite der beworbenen Firma besucht	69 %
eine Anzeige an jemanden in der Firma weitergegeben	52 %
mehr Informationen über die beworbene Firma angefordert	50 %
den Kauf eines Produktes empfohlen	32 %
beworbene Produkte bzw. Dienstleistungen gekauft	19 %

87% Fach- und Führungskräfte!

Welche Stellung üben Sie in Ihrem Betrieb aus?

Geschäftsführer / Vorstand	11 %
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleiter	55 %
Technische Angestellte bzw. Fachingenieure	21 %
Meister, Techniker und Monteure	10 %
Sonstige Stellung	3 %

Ergebnisse aus dem etz Copytest – Ausgabe 7/2026 (durchführendes Institut: teleResearch, Ludwigshafen)
Zielsetzung des Anzeigen-Copytests war die Messung der Kampagnenwahrnehmung durch visuelle Vorlage bei der Zielgruppe

EDA AMF **O-1**

1 Web-Adresse:	**www.etz.de**
2 Kurzcharakteristik:	Die technologie- und praxisorientierte Ausrichtung der Fachzeitschrift spiegelt sich auch im Online-Auftritt der etz wider. Ständig werden dort die neuesten Nachrichten, Produkte und Lösungen aus der Welt der Automatiserung und der Elektrotechnik vorgestellt. Specials, wie der Security Blog, sowie etz@tour ergänzen das Informationsportal. www.etz.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.
3 Zielgruppe:	www.etz.de liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen für ihre beruflichen Aufgaben.
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-13 42,
leonie.stroever@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs
Stellv. Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1331
etz-redaktion@vde-verlag.de

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

O-F / O-P

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in €* *pro Monat*
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	2.900,–
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.400,–
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.600,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.350,–
	Fullbanner Top Fullbanner Base	468 × 60 468 × 60	800,– 700,–
	Text Ad Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		1.400,– 2.250,–
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	Laufzeit: 2 Monate www.smart-production.de	1.150,–

Text Ad (wie Banner)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG | PNG | max. 200 kB
- Ziellink/URL

Text Ad Feed (wie eine News*)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ziellink/URL
- Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG | PNG | max. 200 kB
- Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes

* *Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.*

2 Rabatte: -

3 Rubriken:
- Aktuell
- Themen (Unternehmen & Branchen, Automatisierung & Engineering, Antriebstechnik & Sensorik, Elektrische Infrastruktur)
- Magazin
- All Electric Society
- Specials (etz@tour, Alles rund um den Schaltschrankbau, Security-Blog, Podcast)

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen (ausgenommen Microsites) ohne Rotation! Auf etz.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle -

2 Nutzungsdaten www.smart-production.de:
77.950 Besuche
241.848 Seitenaufrufe p.a.
(Quelle: eTracker 07/2025 bis 06/2026)

Weitere Channels auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

N-1

1 Name	**etz-Newsletter**
2 Kurzcharakteristik	Der etz-Newsletter informiert in Kurzform über die aktuellsten Produkte, Fachartikel, Branchenmeldungen und Veranstaltungen aus der industriellen Elektro-, Automatisierungs- und Antriebstechnik, der Prozess- und Energietechnik sowie der Mess- und Prüftechnik. Die Verlinkung der einzelnen Texte ermöglicht einen schnellen tieferen Einstieg in das Thema.
3 Zielgruppe	Der etz-Newsletter liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen.
4 Erscheinungsweise	monatlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstermine:

Regulärer etz-Newsletter

Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum
1/2027	27.01.2027	7/2027	28.07.2027
2/2027	24.02.2027	8/2027	25.08.2027
3/2027	31.03.2027	9/2027	29.09.2027
4/2027	28.04.2027	10/2027	27.10.2027
5/2027	26.05.2027	11/2027	17.11.2027 (SPS)
6/2027	30.06.2027	12/2027	15.12.2027

Newsletter-Sonderausgaben: Alles für den Schaltschrankbau

Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum
SSB 1/2027	11.02.2027	SSB 4/2027	03.06.2027
SSB 2/2027	25.03.2027	SSB 5/2027	30.09.2027
SSB 3/2027	12.05.2027	SSB 6/2027	15.11.2027

5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
6 Dateiformate	• Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben) • Anzeigen im HTML-Newsletter: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
7 Format des Newsletters	HTML, Text und PDF
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs
Stellv. Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1331
etz-redaktion@vde-verlag.de

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F / N-P

1 Preise und Werbeformen *Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)*	Format	Breite × Höhe *in pixel*	Preis in € *pro Aussendung*
	Billboard	600 × 250	3.150,–
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	3.300,–
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	1.600,–
	Fullbanner	468 × 60	1.500,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.300,–

PDF Newsletter Titelseite	Format	Breite × Höhe *in mm*	Preis in € *pro Aussendung*
	Titelkopf (Titelseite)	190 × 30	900,–
	1/8	Mitte: 93 × 60 unten: 190 × 30	850,–

PDF Newsletter Innenteil	Format	Breite × Höhe *in mm*	Preis *in €* *pro Aussendung*
	1/4	93 × 120	800,–
	1/8	Standard: 93 × 60 quer: 190 × 30	550,–
	Advertorial*	1/8 Seite (max. 630 Zeichen + Bild) 1/4 Seite (max. 1.350 Zeichen + Bild) 1/2 Seite (max. 2.200 Zeichen + Bild) 1/1 Seite (max. 5.700 Zeichen + 2 Bilder)	650,– 1.050,– 1.800,– 3.050,–

* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.

Nutzungsdaten

1 Empfänger	Ingenieure und Techniker aus dem Maschinen-/Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie und Versorgungswirtschaft
2 Verbreitung	6.150 Abonnenten (Stand: August 2026)
3 Rabatte	-

Stand-Alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der etz mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der etz können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preise und Empfängerzahlen auf Anfrage.



Best of Day – Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

Mit den Best of Days bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform in Ihrer Branche: Video-Interviews mit klaren Botschaften, hoher Reichweite und nachhaltiger Sichtbarkeit. Das Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben. Nutzen Sie das exklusive Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads zu einem attraktiven Preis. Die generierten Leads werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Und das Beste: Sie erhalten den vollständigen Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung – ideal für Ihre Social-Media-Kanäle, Website oder Messen.

Best of Smart Home & Smart Building Day
Technologien und Lösungen für die intelligente Gebäude-automation
22.04.2027

Best of Cabinet Building Day
Ihre Plattform für die Zukunft des Schaltschrankbaus
17.06.2027

Best of OT Security Day
Cybersecurity für Industrie, Energie & kritische Infrastrukturen
07.10.2027

Best of Automation Day
Innovation trifft Industrial Security
04.11.2027

Best of Energy Day
Mit Fokus auf Wasserstoff, Security und Stadt-werke der Zukunft
11.11.2027



Verschaffen Sie sich einen Eindruck
Hier zum Trailer!

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights.
- Das Online-Interview dauert ca. 15 bis 20 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Ihre Benefits

- **Gewinnung hochwertiger Leads:** Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmer zur Anschlusskommunikation.
- **Große Reichweite** dank Omnichannel-Marketing: Profitieren Sie von der Vorab-Promotion des Formats via Anzeigen, Newsletter und Social Media Posts in den Medien von etz elektrotechnik & automation, openautomation, Digital Factory Journal sowie building & automation
- **Einmaliger Aufwand – mehrfache Werbewirkung:** Sie erhalten die Aufzeichnung Ihres Interviews zur freien Verwendung im Anschluss. So können Sie das Interview oder Ausschnitte daraus auf Ihrer eigenen Website, in Ihren Social-Media-Kanälen oder für andere Zwecke einsetzen.

Preise und Kombimöglichkeiten auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/840006-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1300
ronald.heinze@vde-verlag.de



Andreas Fuchs
Stellv. Chefredakteur etz
Tel.: 069/840006-1320
andreas.fuchs@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin
Tel.: 069/840006-1321
inge.huebner@vde-verlag.de



Markus Hohl
Redakteur
Tel.: 069/840006-1322
markus.hohl@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/840006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/840006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/840006-1340, -1341 oder -1344

anzeigen@vde-verlag.de

www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.