media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

open automation

Das Fachmagazin der industriellen
Automatisierung für das Management



EDA

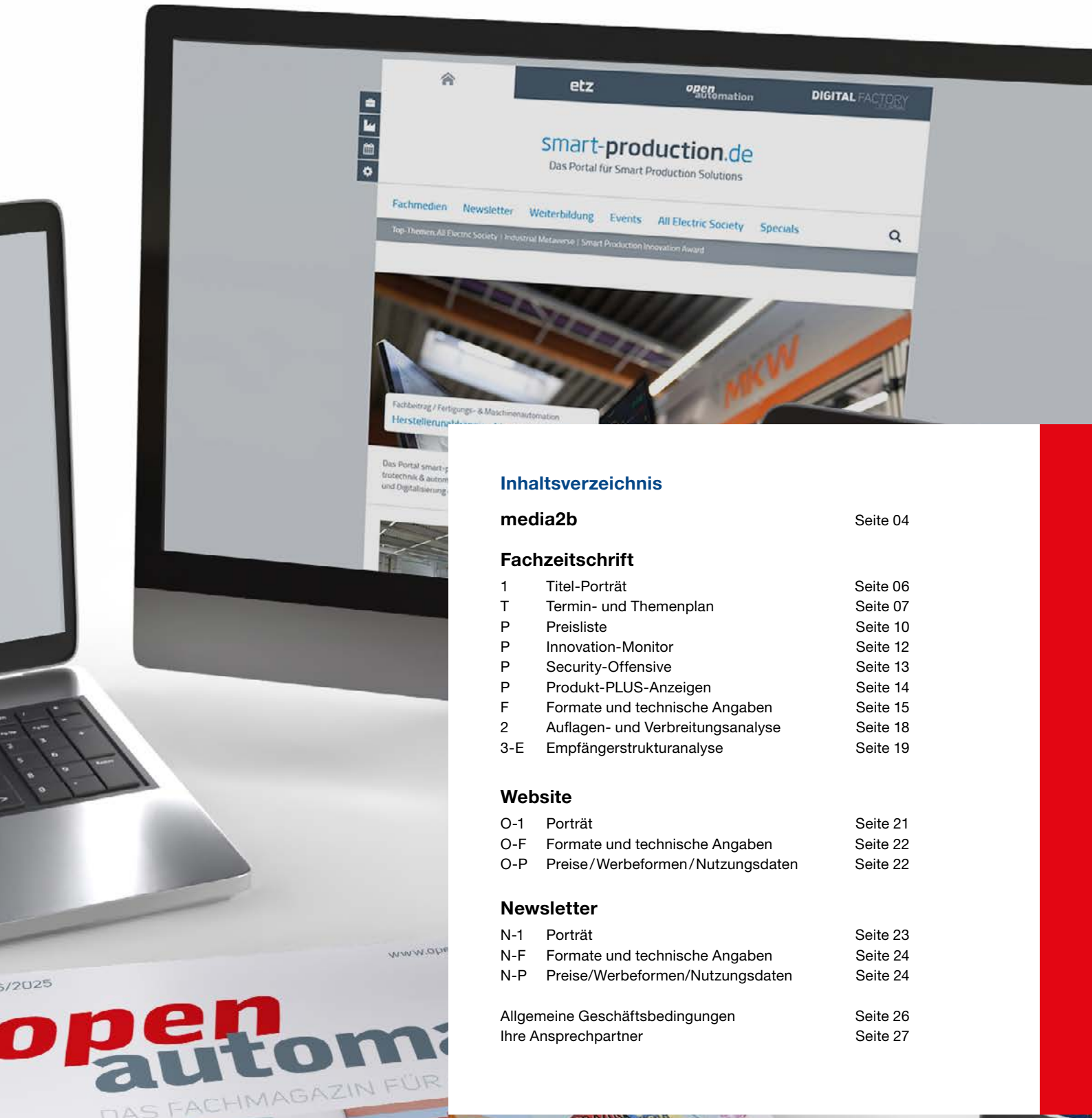
www.media2b.de

open automation

Die Medienmarke openautomation umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift openautomation als managementorientiertes Magazin für die industrielle Automatisierung mit den Themen „Collecting Level“, Visualizing & Control Level“, „Analyzing & Optimization Level“ und „Strategy Level“
- den openautomation.de Channel auf dem smart-production.de Portal,
- den monatlich erscheinenden openautomation-Newsletter sowie Sondernewsletter,
- der openautomation LinkedIn Channel,
- die Omnichannel-Kampagne we live open automation und
- die virtuellen Webinar-Formate openautomation-Business-Talk und Best of Days





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 10
P	Innovation-Monitor	Seite 12
P	Security-Offensive	Seite 13
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 14
F	Formate und technische Angaben	Seite 15
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 19

Website

O-1	Porträt	Seite 21
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 22
O-P	Preise / Werbeformen / Nutzungsdaten	Seite 22

Newsletter

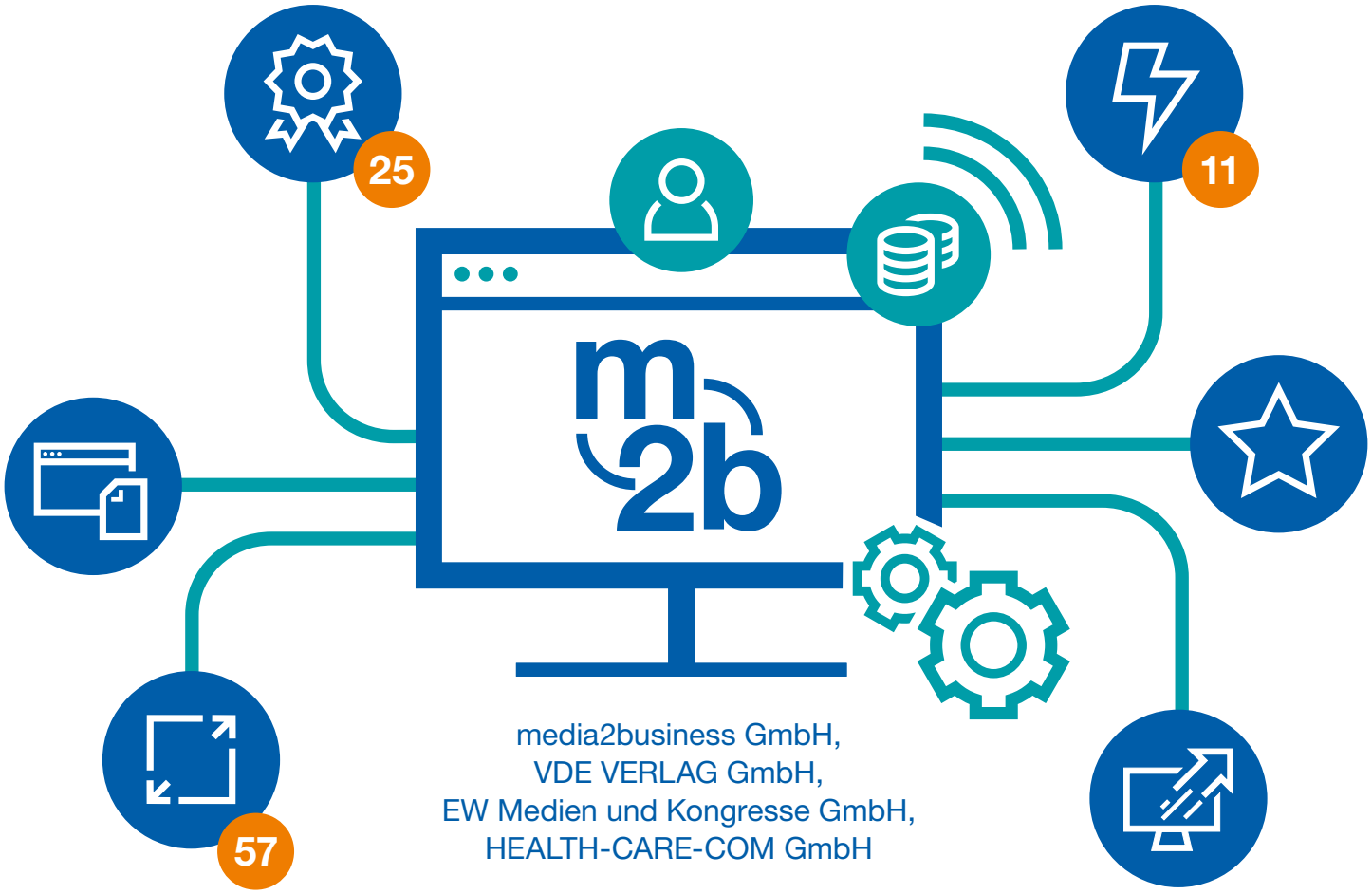
N-1	Porträt	Seite 23
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 24
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 24

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 26
Ihre Ansprechpartner Seite 27



media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis. Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

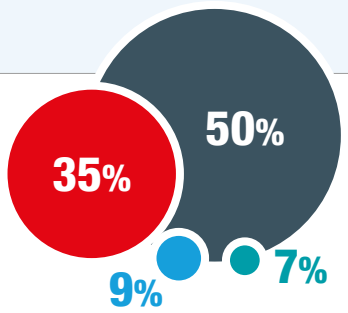
Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

AuA Arbeit und Arbeitsrecht · avn. · building&automation · DIGITAL FACTORY · HEALTHCARECOM · energie.de · ep ELEKTRO PRAKTIKER · et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN · etz · EURO HEAT&POWER · ew · EW · gis.Business · gis.Point · gis.Science · IVV immobilien vermieten & verwalten · Moderne Gebäudetechnik · netzpraxis · open automation · smart-production.de · StE · SONNE WIND&WÄRME · VDE VERLAG · VDVmagazin · Wichmann

EDA AMF 1

1 Titel	***open*automation** Das Fachmagazin für das Management	
2 Kurzcharakteristik	Auf dem Weg zur smarten Fabrik kommt innovativen und offenen Automatisierungslösungen eine Schlüsselrolle zu: Sie ermöglichen es, Daten in den Maschinen zu generieren, zu sammeln, zu transportieren, zu verarbeiten, anzuzeigen und auszuwerten, sodass daraus letztendlich für produzierende Unternehmen neue Geschäftsmodelle und daraus Mehrwert entstehen. openautomation beleuchtet all diese Aspekte im Detail und erläutert die Hintergründe in ihrer Gesamtheit: verständlich, strukturiert und themenübergreifend. Dabei immer im Fokus: Menschen in leitenden Positionen. Sie sind für die technischen Innovationen und strategischen Meilensteine verantwortlich.	
3 Zielgruppe	openautomation richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.	
4 Erscheinungsweise	6×, davon eine Doppelausgabe	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	29. Jahrgang 2027	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement € 67,00* Einzelverkaufspreis € 15,00*	
8 Organ	GMA	
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse	
10 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
11 Herausgeber	-	
12 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/840006-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Tel.: 069/840006-1331 openautomation@vde-verlag.de	
14 Umfangsanalyse 2025 = 5 Ausgaben	Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil davon: verlagseigene Anzeigen Beilagen	304 Seiten = 100,0 % 212 Seiten = 69,7 % 92 Seiten = 30,3 % 13 Seiten = 4,3 % 2 Stück
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2025 = 212 Seiten	Nach Art der Beiträge: Applikationsbeiträge: Interviews und Trendberichte: Kurzberichte: Sonstiges:	 **35 %** **50 %** **9 %** **7 %**



* zuzüglich Versandkosten

Ausgabe	Collecting Level	Visualizing & Control Level	Analyzing & Optimization Level	Strategy Level	Messen und Veranstaltungen
1 - 2 **ET: 25.03.2027** **AS: 04.03.2027** **RS: 04.02.2027**	Energieeffiziente Drives- und Motion-Lösungen Sensorik, Messtechnik und industrielle Bildverarbeitung Industrial Ethernet, SPE, APL, IO-Link & Co. Gateways, Schnittstellen und IO-Systeme Komponenten für den Ex-Bereich Datenerfassung an Maschine, Anlage und Edge	SPS-, IPC- und Embedded-Lösungen Edge Computing und Embedded Intelligence Moderne HMI- und Visualisierungslösungen Remote Access, Teleservice und M2M-Kommunikation Safety in Automation Automatisierung für Intralogistik und Materialfluss	Digitale Zwillinge, Simulation und virtuelle Inbetriebnahme Condition Monitoring und Predictive Maintenance Industrial Security und sichere Kommunikation KI-gestützte Analyse und Prozessoptimierung MES, MOM und vertikale Integration Tracking & Tracing	**Fokus:** *open*automation für smarte Produktionsumgebungen IT/OT-Konvergenz in der Praxis Cyber Resilience, CRA und NIS-2 Softwaredefinierte Automation Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion **we live** *open*automation – Success Stories from the ecosystem	**embedded world** Nürnberg, 16.–18.03.2027 **LogiMAT** Stuttgart, 16.–18.03.2027 **Hannover Messe** Hannover, 05.–08.04.2027 **all about automation** Wetzlar, 21.–22.04.2027 **SENSOR+TEST** Nürnberg, 11.–13.05.2027 **MSR-Spezialmesse** Hamburg, 03.03.2027 Basel (CH), 14.04.2027
3 **ET: 04.06.2027** **AS: 12.05.2027** **RS: 12.04.2027**	Sensorik und Messtechnik für Fabrik- und Prozessautomation Smart Vision und industrielle Bildverarbeitung Leistungselektronik, Antriebstechnik und Motion Control Kommunikationskomponenten und Connectivity Intelligente IO-Komponenten Sensorik, Aktorik und Datenquellen für KI-Anwendungen	Dezentrale Automation PC-basierte und virtuelle Steuerungen Edge Computing und industrielle Softwareplattformen Modulare Maschinen und flexible Anlagenkonzepte HMI, mobile Devices und Bedienkonzepte Robotik und Mensch-Maschine-Kollaboration	Qualitätssicherung und datenbasierte Prozessoptimierung Digital Engineering und MBSE Scada- und Leitsysteme IIoT-Plattformen und App-Ökosysteme KI-Assistenz in Engineering, Service und Instandhaltung Datenmodelle, Datenräume und Interoperabilität	**Fokus:** Datengetriebene Automation für flexible Produktion Automatisierung in Prozess-industrie und Batteriefertigung Offene Plattformen und Partnerökosysteme **we live** *open*automation – Partner, Standards, Ökosysteme	**MSR-Spezialmesse** Leverkusen, 02.06.2027 **Automatisierungstreff** Heilbronn, 14.–15.06.2027 **ACHEMA** Frankfurt/M, 14.–18.06.2027 **The Battery Show Europe** Stuttgart, 22.–24.06.2027 **automatica** München, 22.–25.06.2027
4 **ET: 17.09.2027** **AS: 27.08.2027** **RS: 26.07.2027**	Sensorik, Vision und Robotik Kommunikationsstandards und industrielle Netzwerke Leitungen, Steckverbinder und Infrastrukturkomponenten Mess- und Regeltechnik Antriebe, Motion Control und Mechatronik Datenerfassung für Maschine, Werkzeugmaschine und Anlage	Steuerungs- und Visualisierungslösungen Schaltschranklose und dezentrale Automatisierung Safety in Automation Edge-Controller und IIoT-Gateways Robotik, Handling und Montageautomation Flexible Automatisierung für Werkzeugmaschinen und Fertigungszellen	Systems Engineering und MBSE Digitale Zwillinge, AAS und Simulations-Tools Virtuelle Inbetriebnahme Asset Management und Condition Monitoring Generative KI in Engineering und Service Software- und Versions-management in der Automation	**Fokus:** Engineering, Robotik und flexible Fertigung Softwarezentrierte Produktion Standards, Schnittstellen und Datenmodelle **we live** *open*automation – Offene Netzwerke für die Industrie	**all about automation** Chemnitz, 15.–16.09.2027 **MSR-Spezialmesse** Ludwigshafen, 02.06.2027 **all about automation** Graz, 21.–22.09.2027 **EMO Milano** Mailand, 04.–08.10.2027 **it-sa** Nürnberg, 05.–07.10.2027
5 **ET: 11.10.2027** **AS: 20.09.2027** **RS: 20.08.2027**	Komponenten für Industrial Ethernet, SPE, APL, Profinet, Ethercat & Co. Gateways, Schnittstellen und sichere Datenanbindung Wireless Communication: 5G, WLAN, LPWAN & Co. Sensorik und Vision-Systeme Antriebstechnik und Motion Control Komponenten für Bestandsanlagen und Brownfield-Umgebungen	SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen Funktionale Sicherheit und sichere Maschinenautomation HMI, mobile Devices und Datenbrillen Remote Control, Teleservice und Assistance-Systeme Dezentrale Automation Modernisierung und Retrofit von Maschinen und Anlagen	Cybersecurity und Schwachstellenmanagement CRA, NIS-2 und Security im Produktlebenszyklus Scada- und Leitsysteme Industrial Data Spaces und sichere Datenflüsse Digitaler Produktpass und Rückverfolgung KI-gestützte Optimierung von Arbeits- und Prozessabläufen Software- und Lifecycle-Management	**Fokus:** Security, Bestand und sichere Datenflüsse Industrial Security als Managementaufgabe Modernisierung ohne Komplettaustausch Green Automation und Circular Economy **we live** *open*automation – Applikations-Stories	**Best of OT-Security Day** Online-Event, 07.10.2027 **all about automation** Düsseldorf, 13.–14.10.2027 **MSR-Spezialmesse** Landshut, 13.10.2027 **Formnext** Frankfurt/M, 26.–29.10.2027
6 **ET: 15.11.2027** **AS: 25.10.2027** **RS: 24.09.2027**	Sensorik, Bildverarbeitung und Datenerfassung Kommunikationskomponenten und industrielle Netzwerke IO-Systeme, Gateways und Edge-nahe Komponenten Drives, Motion und mechatronische Systeme Automatisierungskomponenten für Elektronikfertigung und Maschinenbau Connectivity für modulare und vernetzte Maschinen	Steuerungstechnik und industrielle Software HMI, Visualisierung und Bedienkonzepte Edge Computing, Edge-AI und virtuelle Steuerungen Safety und Security in der Automation Remote Service und digitale Assistenzsysteme Softwaredefinierte Maschinen- und Anlagenkonzepte	Digitale Zwillinge und durchgängige Datenmodelle Industrial AI und KI-gestützte Optimierung MES, MOM, Scada und Produktions-IT Virtuelle Inbetriebnahme und Simulation Condition Monitoring und Predictive Maintenance Plattformen, Ökosysteme und App-Stores	**Fokus:** SPS-Trends – Software, Daten und offene Ökosysteme Von der Komponente zur softwaredefinierten Maschine Offene Ökosysteme und neue Rollen im Markt **we live** *open*automation – Jahresausblick aus dem Netzwerk	**Best of Automation Day** Online-Event, 04.11.2027 **productronica** München, 16.–19.11.2027 **MSR-Spezialmesse** Wien (AT), 17.10.2027 **SPS – smart production solutions,** Nürnberg, 23.–25.11.2027

EDA AMF T

Thema	Ausgabe 1-2	3	4	5	6
ACHEMA		✓			
all about automation	✓	✓	✓	✓	
Asset-Management-Lösungen	✓	✓	✓	✓	✓
automatica		✓			
Automation im Ex-Bereich	✓	✓			
Automatisierungstreff		✓			
Best of Automation Day					✓
Best of OT-Security Day				✓	
Brownfield, Modernisierung & Retrofit			✓	✓	✓
Co-Creation, offene Ökosysteme & neue Geschäftsmodelle	✓	✓	✓	✓	✓
Condition Monitoring & Predictive Maintenance	✓	✓	✓	✓	✓
Connectivity-Lösungen	✓	✓	✓	✓	✓
Control		✓			
Cyber Resilience, CRA & NIS-2	✓		✓	✓	✓
Datenerfassung an Maschine, Anlage & Edge	✓	✓	✓	✓	✓
Datenmodelle, Data Spaces & Interoperabilität	✓	✓	✓	✓	✓
Dezentrale Automation	✓	✓	✓	✓	✓
Digital Engineering & MBSE	✓	✓	✓	✓	✓
Digitaler Produktpass, Tracking & Tracing	✓	✓	✓	✓	✓
Digitaler Zwilling, AAS & Simulation	✓	✓	✓	✓	✓
Drives & Motion	✓	✓	✓	✓	✓
Edge Computing, Edge AI & Embedded Intelligence	✓	✓	✓	✓	✓
EMO Milano			✓		
Energieeffizienz, Nachhaltigkeit & Green Automation	✓	✓	✓	✓	✓
Engineering, Software- & Lifecycle-Management	✓	✓	✓	✓	✓
Formnext				✓	
Gateways, Schnittstellen & IO-Systeme	✓	✓	✓	✓	✓
Hannover Messe	✓				
HMI & Visualisierung	✓	✓	✓	✓	✓
Industrial AI & generative KI	✓	✓	✓	✓	✓
Industrial Security & Cybersecurity	✓	✓	✓	✓	✓
Intralogistik, Materialfluss & Transportsysteme	✓	✓	✓		✓
it-sa			✓		
IT/OT-Konvergenz	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikationsstandards & Industrial Ethernet	✓	✓	✓	✓	✓
M2M, Remote Service & digitale Assistenz	✓	✓	✓	✓	✓
MES, MOM & Produktions-IT	✓	✓	✓	✓	✓

Thema	Ausgabe 1-2	3	4	5	6
Modulare Maschinen & flexible Anlagenkonzepte	✓	✓	✓	✓	✓
Motek			✓		
MSR-Spezialmessen	✓	✓	✓		✓
PCIM Expo & Conference		✓			
productronica					✓
Qualitätssicherung & datenbasierte Prozessoptimierung	✓	✓	✓	✓	✓
Robotik & Mensch-Maschine-Kollaboration	✓	✓	✓		✓
Safety / funktionale Sicherheit	✓	✓	✓	✓	✓
Scada- & Prozessleitsysteme	✓	✓	✓	✓	✓
SENSOR+TEST		✓			
Sensorik, Messtechnik & Vision	✓	✓	✓	✓	✓
Softwaredefinierte Automation, PC- & Virtual Control	✓	✓	✓	✓	✓
Softwareplattformen, IIoT-Ökosysteme & App-Stores	✓	✓	✓	✓	✓
SPS - smart production solutions					✓
The Battery Show Europe		✓			
Virtuelle Inbetriebnahme	✓	✓	✓	✓	✓
Wireless Communication	✓	✓	✓	✓	✓

Ständige Themen

Collecting Level

Sensoren für die Fertigungsautomation (Opto-, Vision-, Neigungs-, Vibrations-, Schwingungssensoren, Drehgeber, Näherungsschalter usw.), Sensoren für die Prozessautomation (Sensoren zur Messung von Druck, Füllstand, Durchfluss usw.), industrielle Bildverarbeitung, drahtlose Datenübertragung (Wireless), Access Points, Kabel und Leitungen, Interfacetechnik, IO-Module, Gateways, Industrial-Ethernet-Systeme (Profinet, Ethercat, Powerlink, CC Link IE, Sercos, …), Bussysteme (AS-i, Profibus, …), Komponenten für den Ex-Bereich (Remote-IO-Systeme, Ex-Drehgeber, …), Drives (Servomotoren, Frequenzumrichter, …), integrierte Antriebstechnik, Motion Control, Mechatronik

Visualizing & Control Level

Steuerungstechnik (Industrie-PC, Klein- und Kompaktsteuerungen, Embedded-Systeme, Einsteckkarten usw.), Bedienen und Beobachten (Human Machine Interfaces (HMI)), Panel-PC, Tablet-PC, Smart Watches usw.), Maschine-zu-Maschine-Kommunikation (M2M), Teleservice, Remote Control (Fernwirken und Fernwarten), Augmented Reality, sicherheitsgerichtete Automation (Automatisierungslösungen für die funktionale Sicherheit/Safety)

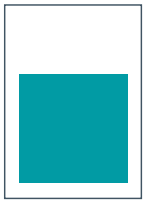
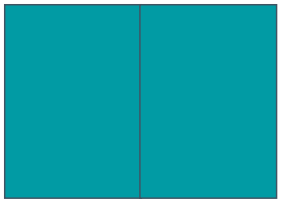
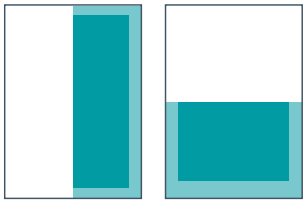
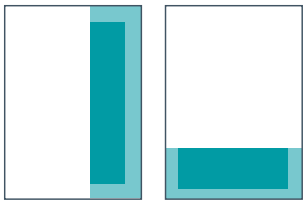
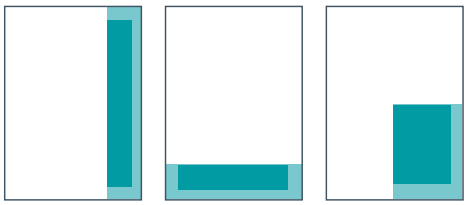
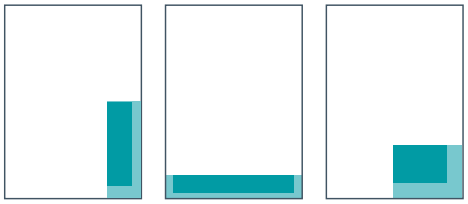
Analyzing & Optimization Level

Enterprise Resource Planning (ERP), Manufacturing Execution Systems (MES), Scada-Systeme, Leitsysteme, Engineering, Simulations-Tools, Design-Tools, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Datenaustauschformate (Automation ML, FDI, MQTT & OPC UA), Industrial Security, Tracking & Tracing, Identsysteme (Barcode, QR-Code, RFID usw.), virtuelle Planung und Inbetriebnahme, Automatisierung in der Cloud, IT-gestützte Produktionsoptimierung, Qualitätssicherung, Cyber Physical Systems

Strategy Level

we live *open*automation, neue Geschäftsmodelle, Networking/Co-Creation, Female Role Models, Erfolgsmodelle, Attractive-Workplace-Strategien, Plattformen, Unternehmensstrategien, Trends, Karriere, Weiterbildung

EDA P

1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	198 × 196	10.000,–
	2/1	-	420 × 297	12.000,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	7.900,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	5.250,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	4.350,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	3.100,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.900,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	1.800,–

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

2	**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**	**Titelseite**: (1/1 Seite 4c) **€ 10.000,–** Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende. Format 198 mm breit und 196 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen. **Innentitel:** (Format: 188 mm × 192 mm) **€ 5.550,–** **2. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 8.900,–** **3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 7.850,–** **4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 8.650,–** **Platzierungszuschlag:** **€ 246,–** Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
3	**Rabatte**	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Malstaffel: 2 × 3 % 3 × 6 % 5 × 10 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %
4	**Rubriken**	**Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:** Auf Anfrage
5	**Sonderwerbeformen**	Technische Angaben auf den Seiten 16 und 17 Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage.

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Innovation-Monitor

Überschrift + Präambel:
ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild:
Doppelseitiges Bild (420 x 297 mm) plus maximal zwei zusätzlichen erläuternden Bildern oder Grafiken

Optional:
Zusätzliches Bild oder Grafik zur Erläuterung.



Bilder © adobestock_624383483_635383696 IM Imagery

Firmenlogo:
Nur integriert auf Produktfotos – nicht freigestellt – platzierbar

Redaktioneller Text:
max 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen mit oder ohne Zwischenüberschrift

QR-Code:
Platzierung eines QR-Codes mit Link zu einer Landingpage nach Wahl

Bühne frei für Ihre Innovation

Wirkungsvoll platziert mit dem crossmedialen Innovation-MONITOR. Exklusive crossmediale Kampagne für Ihre Markenbotschaft.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit dem hochwertigen doppelseitigen Innovation-MONITOR optimal in Szene und sichern Sie sich höchste Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird prominent zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis auf den Seiten 4 und 5 platziert und gibt Ihnen so die einmalige Chance, Ihre Produkte oder Ihre Lösungen eindrucksvoll vorzustellen und gezielt Entscheider im passenden Umfeld zu erreichen.

Der großzügige Gestaltungsraum ermöglicht Ihnen eine wirkungsvolle Präsentation mit aussagekräftiger Bildsprache und überzeugenden Inhalten.

Unsere Innovation-MONITOR-Pakete

Basic *Ideal für eine hochwertige, konzentrierte Printpräsenz*	**Plus** *Optimal für Print-und Online-Sichtbarkeit mit gezielter Ansprache Ihrer Zielgruppe*	**Premium** *Maximale Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache durch ein eigenes Mailing sowie Online-Platzierungen*

• Doppelseite mit großformatigem Bild
• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
• Inklusive QR-Code zu Ihrer Landingpage
	• Doppelseite mit großformatigem Bild
	• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
	• Inklusive QR-Code
	• Digitale Plus-Verlängerung:
	  • Native Teaser im Newsletter
	  • Text Ad Feed auf der Website
		• Doppelseite mit großformatigem Bild
		• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
		• Inklusive QR-Code
		• Digitale Premium-Verlängerung:
		  • Stand-Alone-Newsletter
		  • Text Ad Feed auf der Website

Mit anderen Formaten kombinierbar		
Preise auf Anfrage		

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/8400 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage.



Security-Offensive

Gestalten Sie mit uns eine sichere Zukunft!

Ob NIS-2, CRA oder zunehmende Cyberattacken, die digitale Resilienz von Unternehmen steht heute und mit Blick in die Zukunft mehr denn je im Fokus. Der Gesetzgeber schreibt Cybersicherheit und IT-Risikomanagement als verbindliche Aufgaben für alle Unternehmen vor. Diese neue Realität verlangt nach Wissen, Austausch und konkreten Lösungen, welche wir nun mit unserer mehrstufig ausgelegten Security-Offensive liefern.

Heftübergreifende Specials

In unseren Fachmagazinen Digital Factory Journal 1/2027 + 4/2027 und openautomation 1-2/2027 + 5/2027 setzen wir unsere Berichterstattung zur Industrial Security fort. Wir widmen uns allen Facetten des Themas und zeigen praxisnah konkrete Wege in eine resiliente und „secure-ready“ Zukunft auf. Unsere Leser bauen hier auf Ihre Lösungen!

Innovation trifft Industrial Security: Beim **„Best of OT Security Day 2027”** bringen wir Vordenker, Visionäre, Innovatoren und Praktiker zusammen, um ihre Erfahrungen und Perspektiven in der industriellen Security kennenzulernen. Mit Blick auf wachsende Bedrohungen steht das Thema Industrial OT Security im Fokus des Webinars.

Wer nicht lesen will, kann hören!

Ergänzend liefert unsere Podcast-Reihe **Industrial Security Talk** praxisnahe Impulse direkt von Expertinnen und Experten aus der Industrie

Informieren und überzeugen auch Sie Ihre Kundinnen und Kunden direkt via Podcast von Ihren Produkten, Services und Innovationen. Dabei unterstützen wir Sie ganzheitlich: Mit einem durch unsere Redaktion geführten Interview (Adverticle) stellen Sie ausführlich Ihre Produkte, Innovationen und Strategien vor. Pre- und Postroll-Ads leiten ein Gespräch ein oder beenden es professionell. Die Shownotes liefern die notwendigen Hintergrundinformationen und -links.

Abgerundet wird unsere Security-Offensive durch Sondernewsletter.

Erscheinungstermine Print

Ausgabe	Erscheiungstermin	Anzeigenschluss
Digital Factory Journal 1/2027	09.03.2027	16.02.2027
openautomation 1-2/2027	25.03.2027	04.03.2027
Digital Factory Journal 4/2027	27.09.2027	06.09.2027
openautomation 5/2027	11.10.2027	20.09.2027

Erscheinungstermine Newsletter

Ausgabe	Erscheiungstermin	Anzeigenschluss
Industrial Security 1/2027	12.04.2027	05.04.2027
Industrial Security 2/2027	30.09.2027	23.09.2027

Ausstrahlungstermin des Webinars: Best of OT-Security Day
7. November 2027

Jetzt reinhören!
Industrial Security Talk

Kontakt, Beratung, Buchung

Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Produkt-PLUS-Anzeigen

Die clevere Lösung für Ihre Produktwerbung (Print + Newsletter-Anzeige)

openautomation

EDA AMF P

Ausgabe	Themen
1 - 2 **ET: 25.03.2027** **AS: 04.03.2027**	Überwachung, HMI, Bediengeräte, Energiemessgeräte Industrial-Ethernet-Komponenten IoT-Gateways
3 **ET: 04.06.2027** **AS: 12.05.2027**	Feldbus- und IO-Link-Komponenten Embedded Computing
4 **ET: 17.09.2027** **AS: 27.08.2027**	Energiemanagement Fernwartung Schalter, Sicherungen und Relais
5 **ET: 11.10.2027** **AS: 20.09.2027**	Edge Controller und Edge Computer Kabel, Leitungen & Steckverbinder
6 **ET: 15.11.2027** **AS: 25.10.2027**	Steuerungen/SPS/Controller Safety-Komponenten

Weitere Themen auf Anfrage.



PPA

Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Seite Produkt-Anzeige* in der openautomation
- 1/4 Seite Online-Anzeige im openautomation-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für **€ 1.350,–** erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produktanzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel).

*Weitere Formate auf Anfrage.

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter-Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm × 105 mm (Breite × Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der Themenschwerpunkte in der openautomation platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm × 121 mm).

1	**Zeitschriftenformat**	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
	Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2	**Druck- und Bindeverfahren**	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3	**Datenübermittlung**	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4	**Datenformat:**	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2024 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt

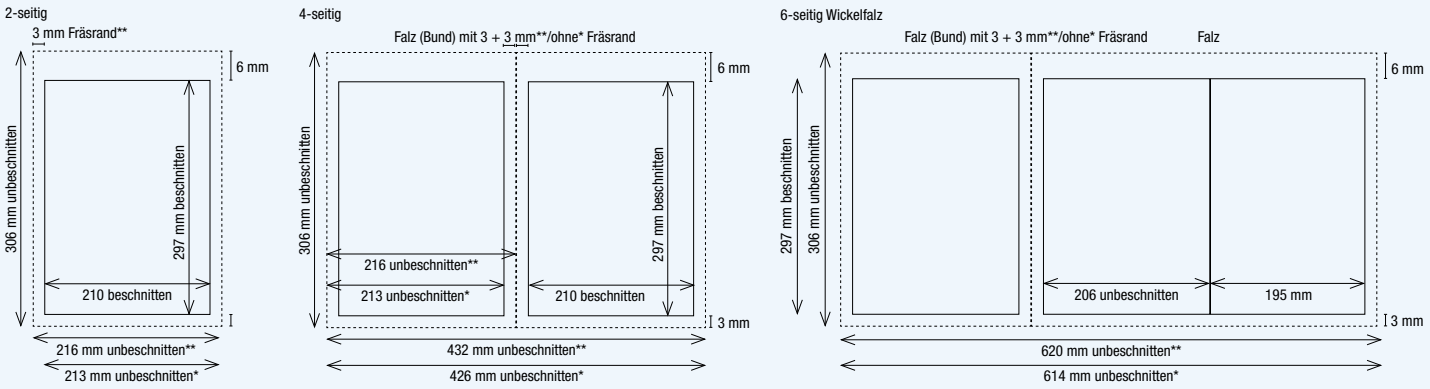
Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	18.500 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift für Einhefter:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚openautomation' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

F

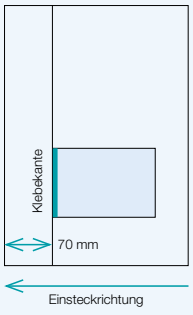
Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	18.500 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚openautomation' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement
Richard Scholz GmbH,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	18.500 Exemplare



Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚openautomation' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83–91
12103 Berlin

EDA AMF 2

1 Auflagenkontrolle

EDA

2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

Druckauflage	**17.200**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**17.382**
davon Ausland:	141
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage [1]:	4.603
davon Ausland:	5
• Abonnierte Exemplare [1]:	4.601
davon Mitgliederstücke:	4.522
• Sonstiger Verkauf [1]:	2
• Einzelverkauf:	–
Freistücke [1]:	12.436
Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	161

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,2 %	17.241
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,8 %	141
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	17.382

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	18,7 %	3.257
Bayern	16,7 %	2.903
5Berlin	2,4 %	409
Brandenburg	1,5 %	253
Bremen	0,6 %	108
Hamburg	1,3 %	226
Hessen	7,9 %	1.381
Mecklenburg-Vorpommern	0,9 %	149
Niedersachsen	8,1 %	1.415
Nordrhein-Westfalen	24,2 %	4.202
Rheinland-Pfalz	4,0 %	692
Saarland	1,0 %	179
Sachsen	3,7 %	649
Sachsen-Anhalt	1,6 %	272
Schleswig-Holstein	2,5 %	429
Thüringen	1,8 %	312
Ausland	0,8 %	141
Sonstige [2]	2,3 %	406
Rundungsdifferenz	0,0 %	– 1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,0 %	17.382

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2026
2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

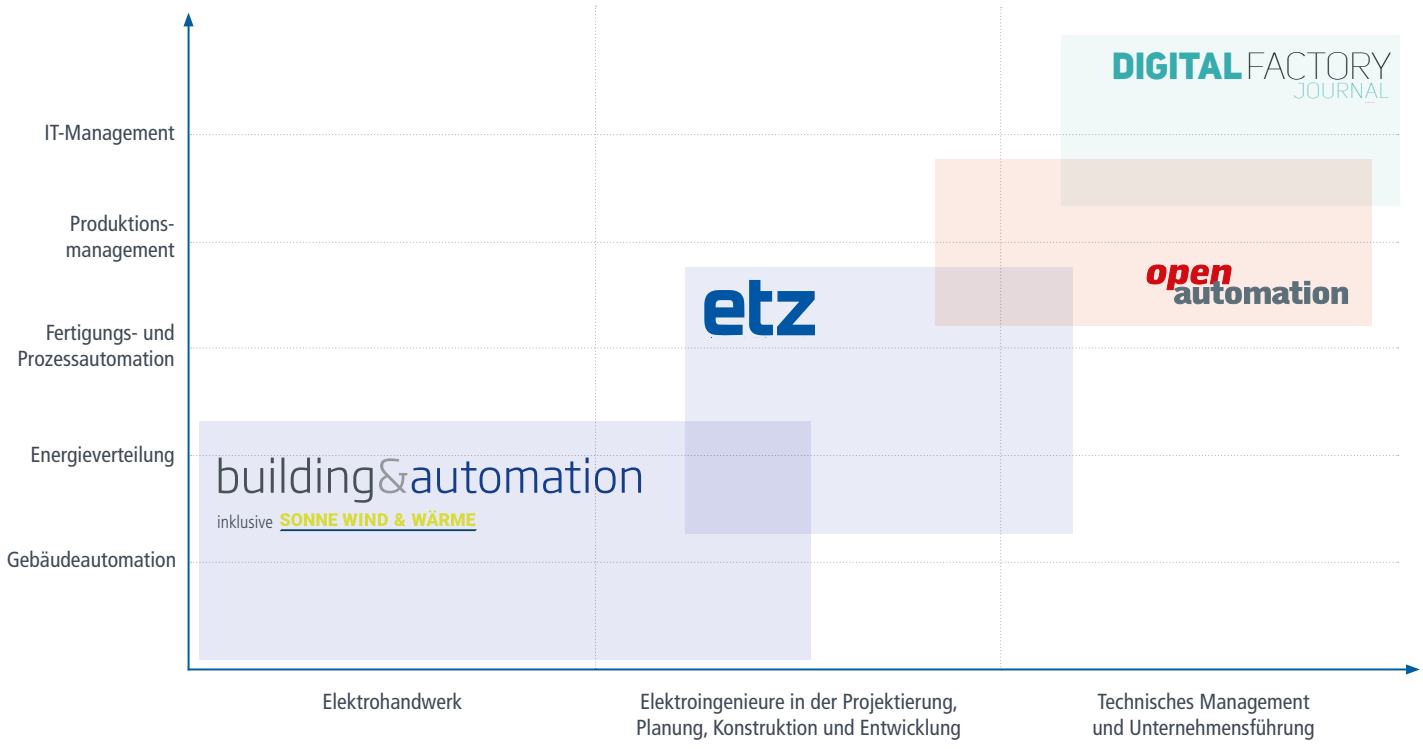
Jahresdurchschnitt 1. Juli 2025 – 30. Juni 2026 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	3,5 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	2,5 %
26, 261, 27, 271	Elektrotechnik, Elektronik	18,3 %
46	Elektrogroßhandel und Einzelhandel	0,2 %
265	Automatisierung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	29,9 %
28	Maschinenbau- und Anlagenbau	21,7 %
29	Automobilindustrie	1,8 %
62, 71	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	8,6 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	4,7 %
85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten	3,0 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	1,0 %
	Weitere Branchen, u. a. Privatpersonen/Selbständige	5,7 %
	Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
Geschäftsführung/ Vorstand	37,4 %
Ndl.-,Werks-,Betriebsleitung	1,4 %
Abt.-,Bereichsleitung	16,5 %
Projektleitung	0,1 %
Fachkraft	41,7 %
Abteilung (ohne Person)	0,4 %
Sonstige	2,3 %
ohne Personalisierung	0,1 %
Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %



Belesen: Durchschnittl. Lesedauer 21 Minuten!

Wie lange lesen Sie etwa in jedem Heft der Zeitschrift „openautomation“?

bis 15 Minuten	63 %
16 bis 30 Minuten	28 %
31 bis 45 Minuten	5 %
46 Minuten bis 1 Stunde	2 %
1 bis 1,5 Stunden	1 %
1,5 bis 2 Stunden	1 %
weiß nicht genau	1 %

Zielgruppe: Mittelstand und Großunternehmen!

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb oder Ihr Unternehmen über alle Standorte hinweg?

1 bis 4 Mitarbeiter	10 %
5 bis 9 Mitarbeiter	8 %
10 bis 19 Mitarbeiter	11 %
20 bis 49 Mitarbeiter	17 %
50 und mehr Mitarbeiter	54 %

89% Entscheider!

Wenn eine Maschine, ein Gerät, Material oder eine Dienstleistung angeschafft bzw. eingekauft werden soll: In welcher Weise sind Sie üblicherweise daran beteiligt?

ich entscheide alleine	18 %
ich entscheide mit Kollegen	49 %
berate / unterstütze bei Einkaufsentscheidungen	22 %
bin nicht an Entscheidungen beteiligt	10 %
keine Angabe / weiß nicht	1 %

3,2 Leser pro Ausgabe!

Wie viele Personen lesen Ihr Exemplar von der Zeitschrift „openautomation“ noch? Bitte nennen Sie uns die Zahl der Mitleser.

keine Mitleser / lese alleine	32 %
1 Mitleser	19 %
2 Mitleser	17 %
3 Mitleser	12 %
4 Mitleser	7 %
mehr als 4 Mitleser	11 %
keine Angabe	2 %

100% Aktive Leser

Haben Sie aufgrund einer Anzeige, die Sie in den letzten 12 Monaten in der Zeitschrift „openautomation“ gesehen haben, etwas unternommen, was ich Ihnen nun vorlese?

mit einem Mitarbeiter über die Anzeige gesprochen	42 %
die Internetseite der beworbenen Firma besucht	43 %
eine Anzeige an jemanden in der Firma weitergegeben	38 %
mehr Informationen über die beworbene Firma angefordert	26 %
den Kauf eines Produktes empfohlen	17 %
beworbene Produkte bzw. Dienstleistungen gekauft	11 %

90% Fach- und Führungskräfte!

Welche Stellung üben Sie in Ihrem Betrieb aus?

Geschäftsführer / Vorstand / Aufsichtsrat	34 %
Niederlassungs-, Werks-, Betriebsleitung	4 %
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleiter	43 %
Fachkraft	9 %
Assistenz / Sekreteriat	2 %
Sonstige Stellung	8 %

Ergebnisse aus dem openautomation Copytest – Ausgabe 3/2024 (durchführendes Institut: teleResearch, Ludwigshafen)
Zielsetzung des Anzeigen-Copytests war die Messung der Kampagnenwahrnehmung durch visuelle Vorlage bei der Zielgruppe

O-1

1 Web-Adresse:	**www.openautomation.de**
2 Kurzcharakteristik:	Auch beim Internet-Auftritt der openautomation wird großer Wert auf Einzigartigkeit der Konzepte und Strategien sowie deren konsequente Umsetzung gelegt. Mit dem Portal www.openautomation.de wird der Charakter des Branchenmagazins im Internet fortgeführt. Einfach und übersichtlich strukturiert finden sich hier nicht nur tagesaktuelle News und Beiträge, sondern auch eine Sonderrubrik Industrial Metaverse und Smart Production Innovation Award. www.openautomation.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.
3 Zielgruppe:	www.openautomation.de richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen aus der Automatisierung und Produktions-IT informieren möchten.
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze
Chefredakteur
Inge Hübner
Tel.: 069/840006-1331
openautomation@
vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-13 42,
leonie.stroever@vde-verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

O-F / O-P

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in € pro Monat*
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	3.400,–
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.600,–
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.350,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.350,–
	Fullbanner Top Fullbanner Base	468 × 60 468 × 60	950,– 850,–
	Text Ad Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		1.400,– 2.450,–
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	(Laufzeit: 2 Monate) auf www.smart-production.de	1.150,–

Text Ad (wie Banner)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG | PNG | max. 200 kB)
- Ziellink/URL

Text Ad Feed (wie eine News*)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ziellink/URL
- Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG | PNG | max. 200 kB)
- Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes

* *Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.*

2 Rabatte: -

3 Rubriken:
- Aktuell
- Themen (Business News, Collecting Level, Visualizing & Control Level, Analyzing & Optimization Level, Strategy Level)
- Magazin
- We live open automation
- Specials (Smart Production Innovation Award, Industrial Metaverse)

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf openautomation.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle -

2 Nutzungsdaten www.smart-production.de:
77.950 Besuche
241.848 Seitenaufrufe
p.a.
(Quelle: eTracker 07/2025 bis 06/2026)

Weitere Channels auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

1 Name	***open*automation-Newsletter**
2 Kurzcharakteristik	Der monatlich erscheinende openautomation-Newsletter informiert über weit mehr als nur die aktuellen Geschehnisse. Hierin wird auf online publizierte Gesprächsrunden, Kommentare, Interviews usw. verwiesen. Aktuelle Trends aus der Medienlandschaft und humoristische Einlagen ergänzen die neutrale Informationswiedergabe.
3 Zielgruppe	Der openautomation-Newsletter richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.
4 Erscheinungsweise	12 × pro Jahr Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstermine:

Reguläre openautomation-Newsletter

Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum
1/2027	15.01.2027	7/2027	15.07.2027
2/2027	15.02.2027	8/2027	16.08.2027
3/2027	15.03.2027	9/2027	15.09.2027
4/2027	15.04.2027	10/2027	15.10.2027
5/2027	18.05.2027	11/2027	15.11.2027
6/2027	15.06.2027	12/2027	06.12.2027

Newsletter-Sonderausgaben: we live open automation

Ausgabe	Datum
wloa 1/2027	19.03.2027
wloa 2/2027	04.06.2027
wloa 3/2027	06.09.2027
wloa 4/2027	11.11.2027

5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
6 Dateiformate	• Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben) • Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
7 Format des Newsletters	HTML, Text und PDF
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de

Redaktion
Dipl.-Ing. Ronald Heinze
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Inge Hübner
Tel.: 069/840006-1331
openautomation@vde-verlag.de

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F / N-P

1 Preise und Werbeformen *HTML-Newsletter*	Format	Breite × Höhe *in pixel*	Preis *in € pro Aussendung*
	Billboard	600 × 250	3.150,–
	Native Billboard	600 × 250 *Überschrift max 55 Zeichen* *Text max 475 Zeichen*	3.300,–
	Native Teaser	275 × 135 *Überschrift max 55 Zeichen* *Text max 375 Zeichen*	1.600,–
	Fullbanner	468 × 60	1.900,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.300,–

PDF Newsletter Titelseite	Format	Breite × Höhe *in mm*	Preis *in € pro Aussendung*
	Titelkopf (Titelseite)	190 × 30	1.350,–
	1/8	Mitte: 93 × 60 unten: 190 × 30	1.250,–

PDF Newsletter Innenteil	Format	Breite × Höhe *in mm*	Preis *in € pro Aussendung*
	1/4	93 × 120	1.100,–
	1/8	Standard: 93 × 60 quer: 190 × 30	850,–
	Advertorial*	1/8 Seite (max. 550 Zeichen + Bild) 1/4 Seite (max. 1.200 Zeichen + Bild) 1/2 Seite (max. 1.800 Zeichen + Bild) 1/1 Seite (max. 4.800 Zeichen + 2 Bilder)	700,– 1.100,– 1.850,– 3.150,–

* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen.Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.

Nutzungsdaten

1 Empfänger	Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie Verantwortliche in der Produktions-IT und dem Produktionsmanagement
2 Verbreitung	6.739 Abonnenten (Stand: August 2026)

Stand-Alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der openautomation mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der openautomation können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preise und Empfängerzahlen auf Anfrage.



Best of Day – Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

Mit den Best of Days bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform in Ihrer Branche: Video-Interviews mit klaren Botschaften, hoher Reichweite und nachhaltiger Sichtbarkeit. Das Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben. Nutzen Sie das exklusive Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads zu einem attraktiven Preis. Die generierten Leads werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Und das Beste: Sie erhalten den vollständigen Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung – ideal für Ihre Social-Media-Kanäle, Website oder Messen.

Best of Smart Home & Smart Building Day
Technologien und Lösungen für die intelligente Gebäude-automation
22.04.2027

Best of Cabinet Building Day
Ihre Plattform für die Zukunft des Schaltschrankbaus
17.06.2027

Best of OT Security Day
Cybersecurity für Industrie, Energie & kritische Infrastrukturen
07.10.2027

Best of Automation Day
Innovation trifft Industrial Security
04.11.2027

Best of Energy Day
Mit Fokus auf Wasserstoff, Security und Stadt-werke der Zukunft
11.11.2027



Verschaffen Sie sich einen Eindruck
Hier zum Trailer!

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights.
- Das Online-Interview dauert ca. 15 bis 20 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Ihre Benefits

- **Gewinnung hochwertiger Leads:** Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmer zur Anschlusskommunikation.
- **Große Reichweite** dank Omnichannel-Marketing: Profitieren Sie von der Vorab-Promotion des Formats via Anzeigen, Newsletter und Social Media Posts in den Medien von etz elektrotechnik & automation, openautomation, Digital Factory Journal sowie building & automation
- **Einmaliger Aufwand – mehrfache Werbewirkung:** Sie erhalten die Aufzeichnung Ihres Interviews zur freien Verwendung im Anschluss. So können Sie das Interview oder Ausschnitte daraus auf Ihrer eigenen Website, in Ihren Social-Media-Kanälen oder für andere Zwecke einsetzen.

Preise und Kombimöglichkeiten auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b. Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/840006-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1300
ronald.heinze@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin
Tel.: 069/840006-1321
inge.huebner@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/840006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/840006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
Tel.: 069/840006-1340, -1341 oder -1344
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.