media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

SONNE WIND & WÄRME

Das Branchenmedium für alle erneuerbare Energien

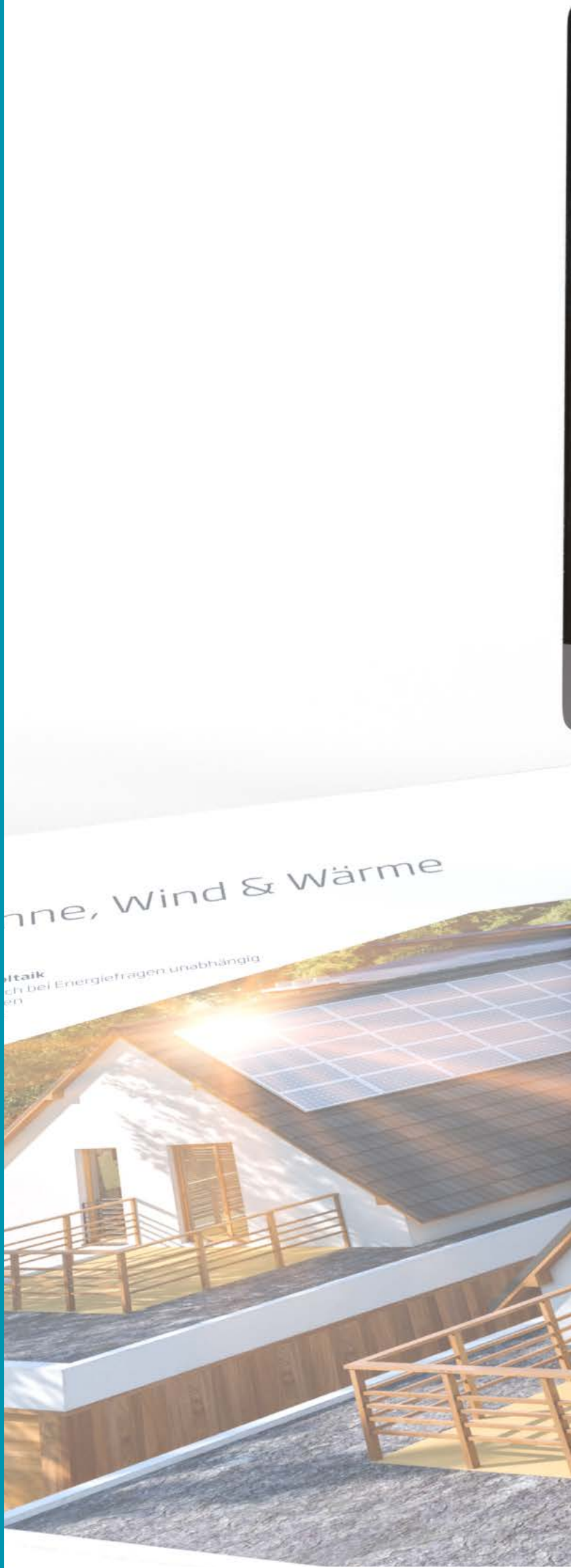


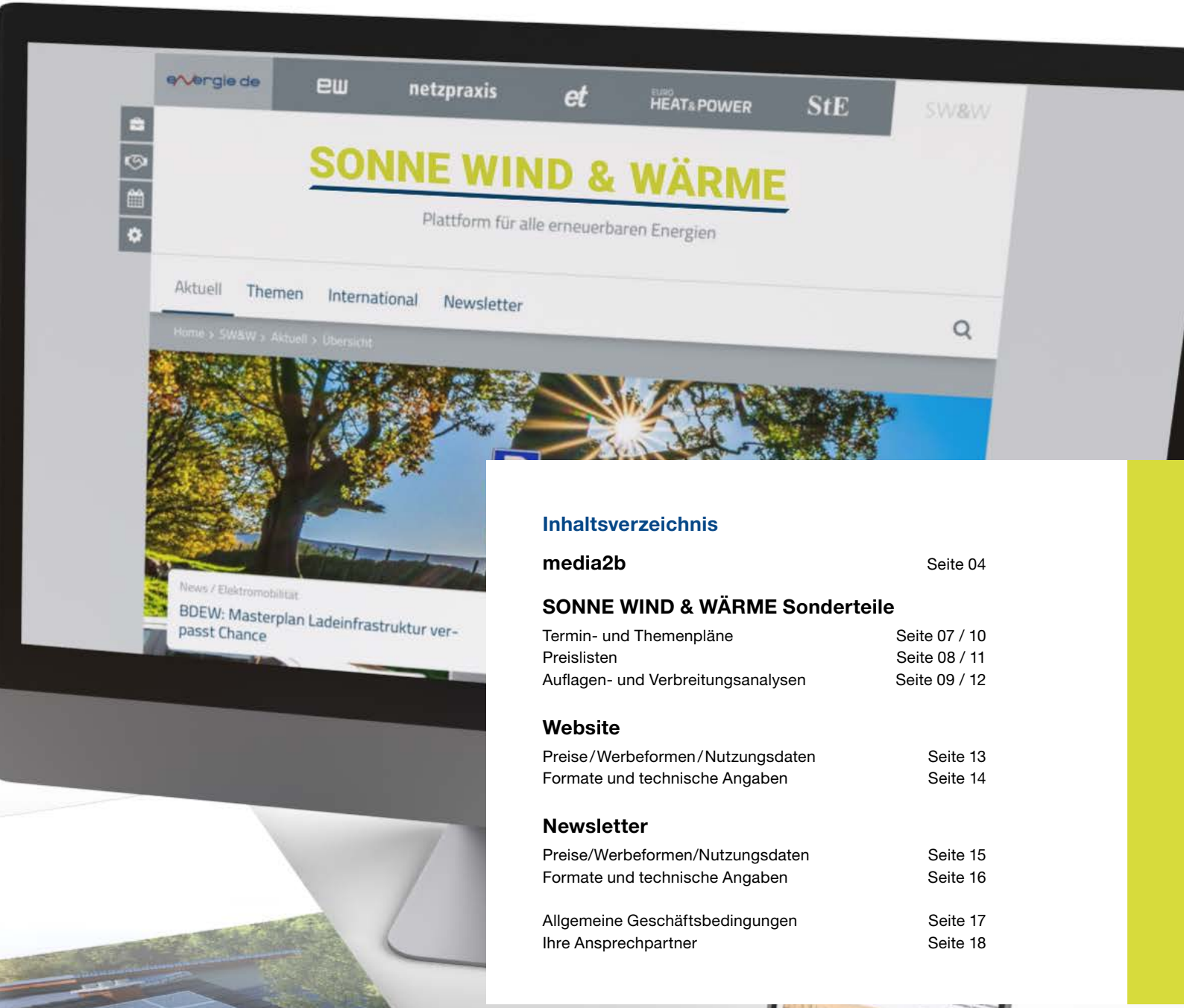
www.media2b.de

SONNE WIND & WÄRME

Die Medienmarke SONNE WIND & WÄRME umfasst folgende Produkte:

- den Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ in der building & automation,
- den Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ in der netzpraxis,
- das Portal www.sonnewindwaerme.de innerhalb des Dachportals energie.de,
- den SONNE WIND & WÄRME-Newsletter,
- der LinkedIn-Channel SONNE WIND & WÄRME,
- das virtuelle Webinar-Format Best of Energy Day.





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

SONNE WIND & WÄRME Sonderteile

Termin- und Themenpläne Seite 07 / 10
Preislisten Seite 08 / 11
Auflagen- und Verbreitungsanalysen Seite 09 / 12

Website

Preise / Werbeformen / Nutzungsdaten Seite 13
Formate und technische Angaben Seite 14

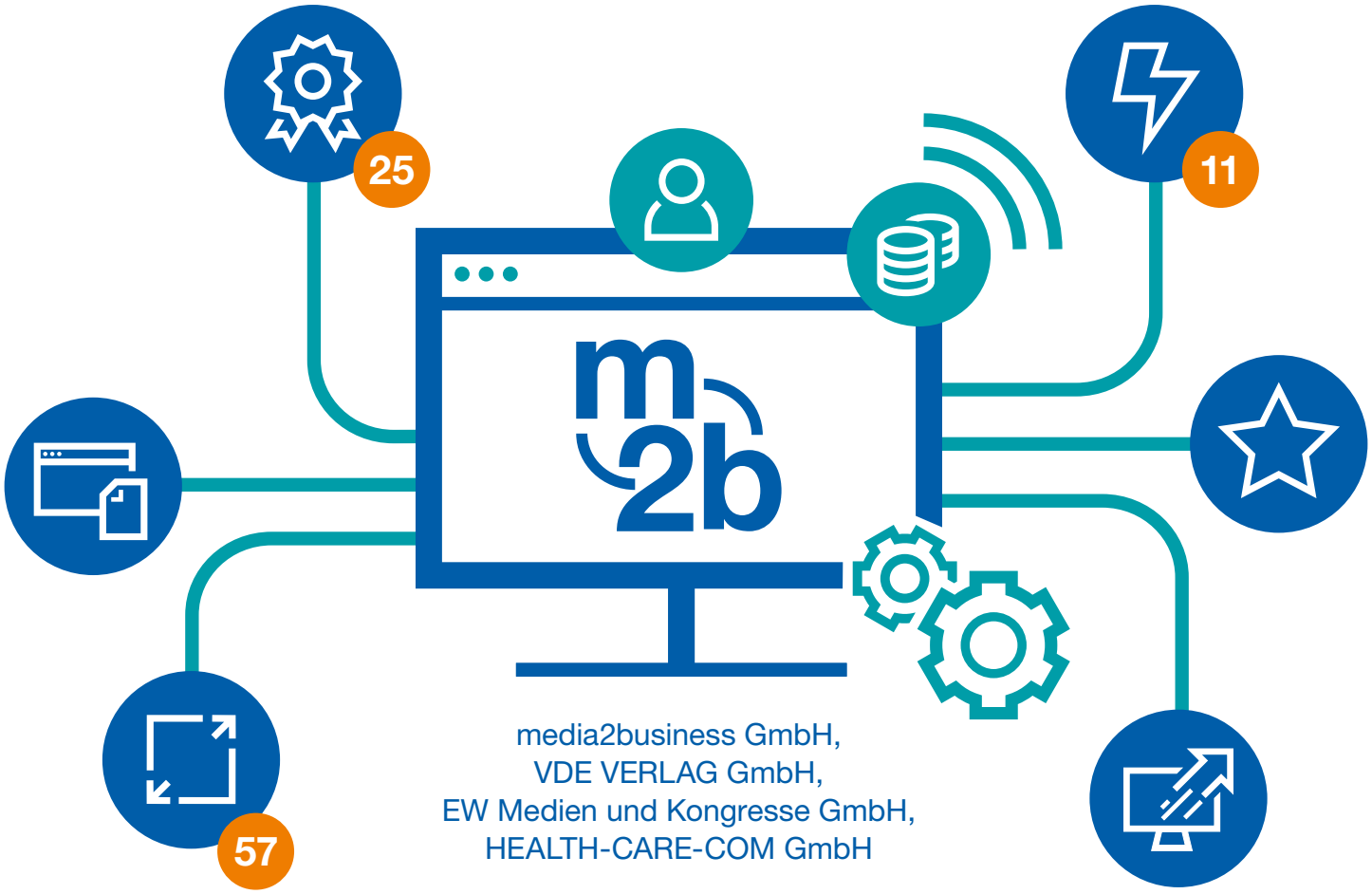
Newsletter

Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten Seite 15
Formate und technische Angaben Seite 16

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 17
Ihre Ansprechpartner Seite 18

media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis. Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

AuA Arbeit und Arbeitsrecht · avn. · building&automation · DIGITAL FACTORY · HEALTHCARECOM · energie.de · ep ELEKTRO PRAKTIKER · et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN · etz · EURO HEAT&POWER · ew · EW · gis.Business · gis.Point · gis.Science · IVV immobilien vermieten & verwalten · Moderne Gebäudetechnik · netzpraxis · open automation · smart-production.de · StE · SONNE WIND&WÄRME · VDE VERLAG · VDVmagazin · Wichmann

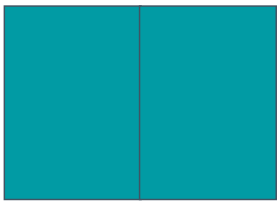
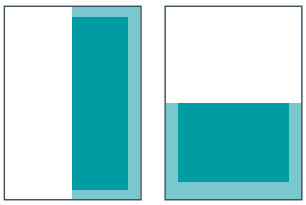
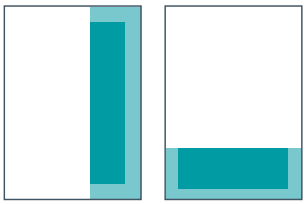
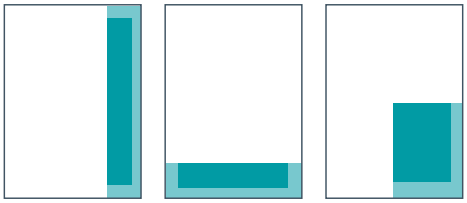
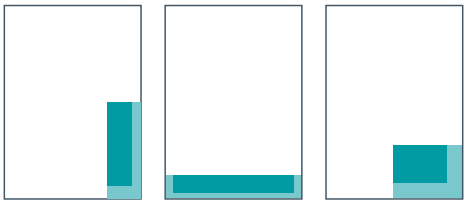
1

1 Kurzcharakteristik	SONNE WIND & WÄRME - die Medienmarke für alle erneuerbaren Energien. Das Branchenmagazin SONNE WIND & WÄRME für alle erneuerbaren Energien setzt sich aus den ständigen Sonderteilen in der building & automation sowie in der netzpraxis zusammen. Die beiden entscheidenden Kernbereiche der Energiewende werden mit den Sonderteilen in building & automation und in der netzpraxis abgedeckt: **Sonderteil in der building & automation** • Energiesysteme von Gebäuden, die durch ein Zusammenwachsen der Bereiche Strom, Wärme und Mobilität gekennzeichnet sind. Die Ausgaben der building & automation konzentrieren sich im Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ auf das intelligente und energieeffiziente Zusammenspiel von Photovoltaik einschließlich Speichertechnologie und Elektromobilität, Solarwärme, Wärmepumpen und Bioenergie sowie die dazu notwendige Infrastruktur für Gebäude. **Sonderteil in der netzpraxis** • große, meist gebäudeübergreifende Energiesysteme bis hin zu Kraftwerken, die – betrieben von Energieversorgern und Stadtwerken, Industrie und Gewerbe – jeweils angepasste technische Lösungen erfordern. Die netzpraxis-Ausgaben konzentrieren sich im Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ auf Technik, Monitoring, Service & Wartung sowie Betriebsführung von Wind- und Solarparks, Nahwärmenetzen, Prozesswärme und solare Kühlung sowie Elektromobilitäts-Infrastruktur.
2 Zielgruppe	Empfänger der building & automation sind die Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel, unter anderem alle 31.000 Abonnenten der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk). Zielgruppe der netzpraxis ist das technische Management bei den Netzbetreibern: die technische Geschäftsleitung, Betriebsingenieure, Betriebsleiter, Netzmeister.
3 Erscheinungsweise	6 × in building & automation 9 × in netzpraxis
4 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)
5 Verlag	VDE Verlag GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de

building&automation
digital | elektrisch | qualifiziert

Sonderteil in der building & automation

Ausgabe	Erscheiungs-termine	Anzeigen-schluss	Redaktions-schlus	Themen	Messen und Veranstaltungen	
1	24.02.2027	03.02.2027	04.01.2027	Photovoltaikmodule Wärmepumpen Wärmespeicher Kleinwindenergie Batteriespeicher	**Eltefa** Stuttgart, 02. – 04.03.2027 **PV-Symposium** Bad Staffelstein, 09. – 11.03.2027 **Int. Handwerksmesse (IHM)** München, 10.03.2027	**ISH** Frankfurt/M., 15. – 19.03.2027 **Hannover Messe** Hannover, 05. – 08.04.2027 **Europe Energy Week** Hannover, 05. – 08.04.2027
2	07.04.2027	15.03.2027	15.02.2027	Solarthermie Wechselrichter Elektromobilität Heizen mit Holz Photovoltaikmodule Batteriespeicher	**Symposium Zukunft Wärme** Marburg, 27. – 29.04.2027 **Anga Cable** Köln, 01. – 03.06.2027	
3	02.06.2027	10.05.2027	09.04.2027	Photovoltaikmodule Batteriespeicher Solarthermie Blockheizkraftwerke Sektorenkopplung erneuerbarer Energien Messeplaner The smarter E Europe	**The smarter E Europe (Intersolar, ees Europe, Power2Drive, EM-Power)** München, 08. – 10.06.2027 **Eltec** Nürnberg, 22. – 24.06.2027 **Feuer Trutz** Nürnberg, 16. – 17.06.2027	**Automatica** München, 22. – 25.06.2027 **IFA** Berlin, 03. – 07.09.2027
4	08.09.2027	18.08.2027	16.07.2027	Photovoltaikmodule Kleinwindenergieanlagen Elektromobilität Batteriespeicher	**Husum Wind** Husum, 14. – 17.09.2027 **Efa:ON** Leipzig, 21. – 23.09.2027	**Sicherheitsexpo** Berlin, 22. – 23.09.2027
5	14.10.2027	23.09.2027	23.08.2027	Photovoltaikmodule Batteriespeicher Wärmepumpen Elektromobilität Heizen mit Holz	**Productronica** München, 16. – 19.11.2027	
6	16.11.2027	26.10.2027	24.09.2027	Solarthermie Blockheizkraftwerke Anlagenmonitoring Planungssoftware	**SPS smart production solutions** Nürnberg, 23. – 25.11.2027 **Light+Building** Frankfurt/M., 05. – 09.03.2028	

1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	210 × 208	5.750,–
	2/1	-	420 × 297	14.500,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	9.650,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	6.950,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	6.000,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	4.800,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	3.100,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.300,–

Weitere Formate auf Anfrage.

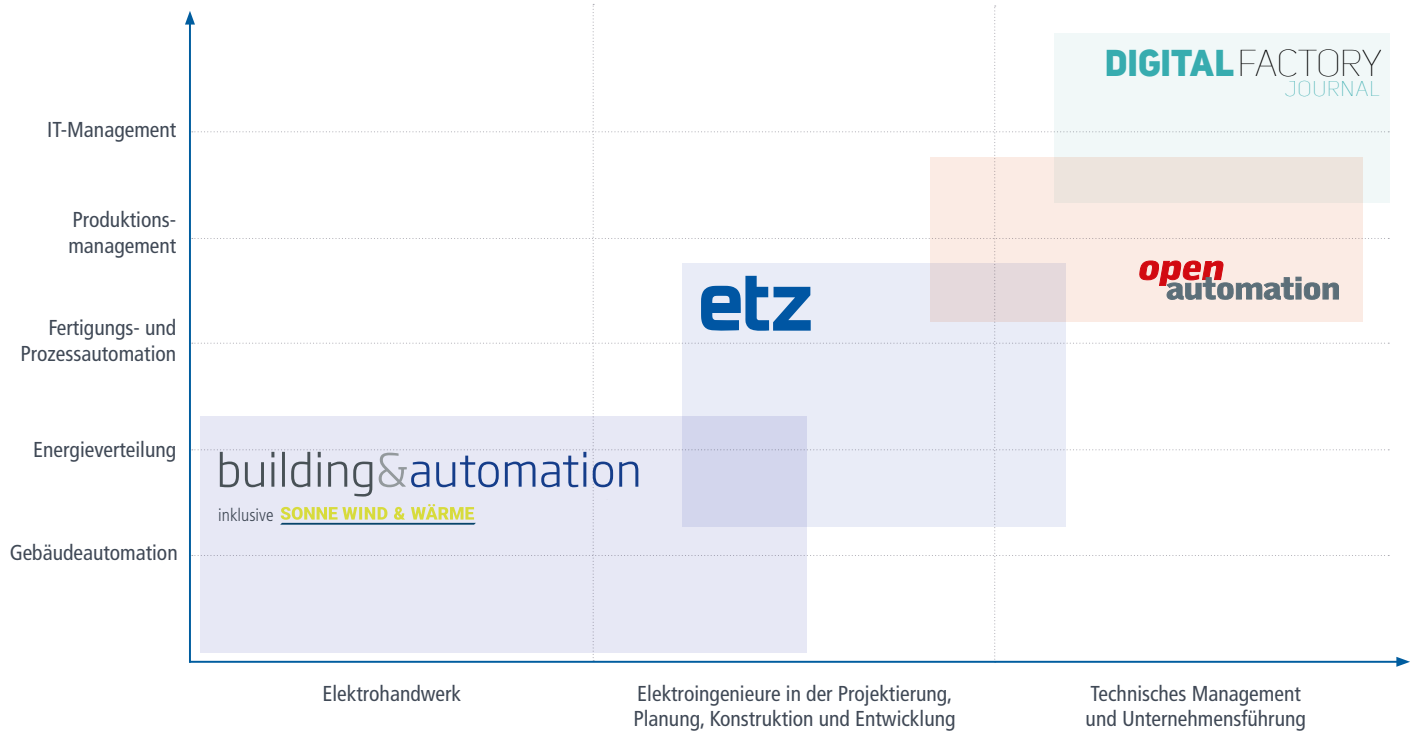
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

building&automation
digital | elektrisch | qualifiziert

2

1 Auflagenkontrolle	IVW EDA	
2 Auflagenanalyse	Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026	
	Druckauflage:	**26.613**
	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**25.943**
	davon Ausland:	74
	davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
	Verkaufte Auflage [1]:	717
	davon Ausland:	62
	• Abonnierte Exemplare [1]:	715
	davon Mitgliederstücke:	–
	• Sonstiger Verkauf [1]:	2
	• Einzelverkauf:	–
	Freistücke [1]:	23.893
	Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	190

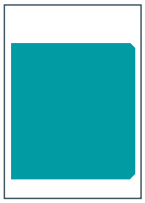
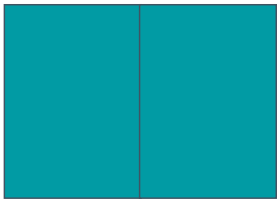
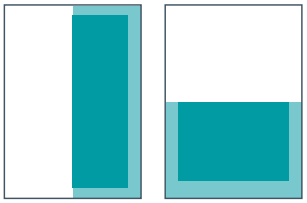
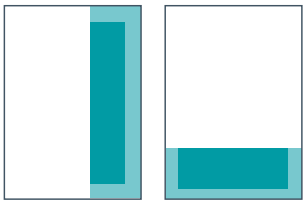
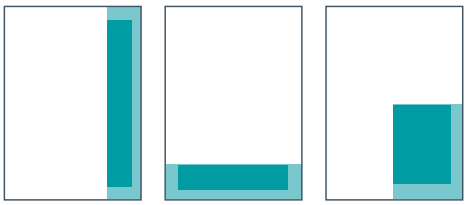
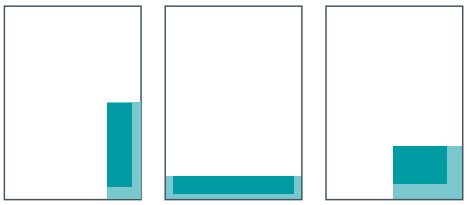
1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2026
2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)



Sonderteil in der netzpraxis

Ausgabe	Erscheiungs-termine	Anzeigen-schluss	Redaktions-schlus	Themen	Messen und Veranstaltungen	
1 - 2	**05.02.2027**	**15.01.2027**	**14.12.2026**	Geothermie Windenergie Mieterstrom	**E-world** Essen, 16. – 18.02.2027 **Maintenance** Dortmund, 24. – 25.02.2027 **Geotherm** Offenburg-Ortenau, 25. – 26.02.2027	**eltefa** Stuttgart, 02. – 04.03.2027 **Volta-X** Stuttgart, 02. – 04.03.2027
3	**05.03.2027**	**12.02.2027**	**11.01.2027**	Biomasse/Biogas Campus-/Quartierlösungen Energiespeicher Photovoltaik Sektorenkopplung	**ISH** Frankfurt/M., 15. – 19.03.2027	
4	**02.04.2027**	**10.03.2027**	**10.02.2027**	Wasserstoff/Brennstoffzellen Windenergie	**Hannover Messe** Hannover, 05. – 08.04.2027 **Europe Energy Week** Hannover, 05. – 08.04.2027	**EMV** Stuttgart, 27. – 29.04.2027 **CIGRE Symposium** Heidelberg, 27. – 30.04.2027
5	**05.05.2027**	**14.04.2027**	**12.03.2027**	Biomasse/Biogas Mieterstrom	**Sensor + Test** Nürnberg, 11. – 13.05.2027	**ZMP** Leipzig, 12. – 13.05.2027
6	**01.06.2027**	**07.05.2027**	**07.04.2027**	Campus-/Quartierlösungen Energiespeicher Photovoltaik Solarthermie Wasserstoff/Brennstoffzellen	**Smarter E Europe (Intersolar, ees Europe, Power2Drive, EM-Power)** München, 08. – 10.06.2027 **BDEW Kongress** Berlin, 23. – 24.06.2027	
7 - 8	**06.08.2027**	**16.07.2027**	**16.06.2027**	Geothermie Mieterstrom		
9	**03.09.2027**	**13.08.2027**	**12.07.2027**	Energiespeicher Photovoltaik Sektorenkopplung Windenergie	**IAA Mobility** München, 07. – 12.09.2027 **Husum Wind** Husum, 14. – 17.09.2027 **Netze:ON** Leipzig, 21. – 23.09.2027	**Efa:ON** Leipzig, 21. – 23.09.2027 **DVGW Kongress** Bonn, 22. – 23.09.2027
10	**06.10.2027**	**15.09.2027**	**13.08.2027**	Biomasse/Biogas Mieterstrom Wasserstoff/Brennstoffzellen	**it-sa** Nürnberg, 05. – 07.10.2027 **Intergeo** Frankfurt/M., 12. – 14.10.2027 **belektro** Berlin, 13. - 15.10.2027 **Treffpunkt Netze** Berlin, 03. – 04.11.2027	**Best of Energy Day** Online-Event, 11.11.2027 **metering days** Fulda, 16. – 17.11.2027 **PMRExpo** Köln, 23. – 25.11.2027 **Dena-Kongress** Berlin, November 2027
11 - 12	**30.11.2027**	**09.11.2027**	**08.10.2027**	Campus-/Quartierlösungen Energiespeicher Photovoltaik Sektorenkopplung Solarthermie		

netzpraxis

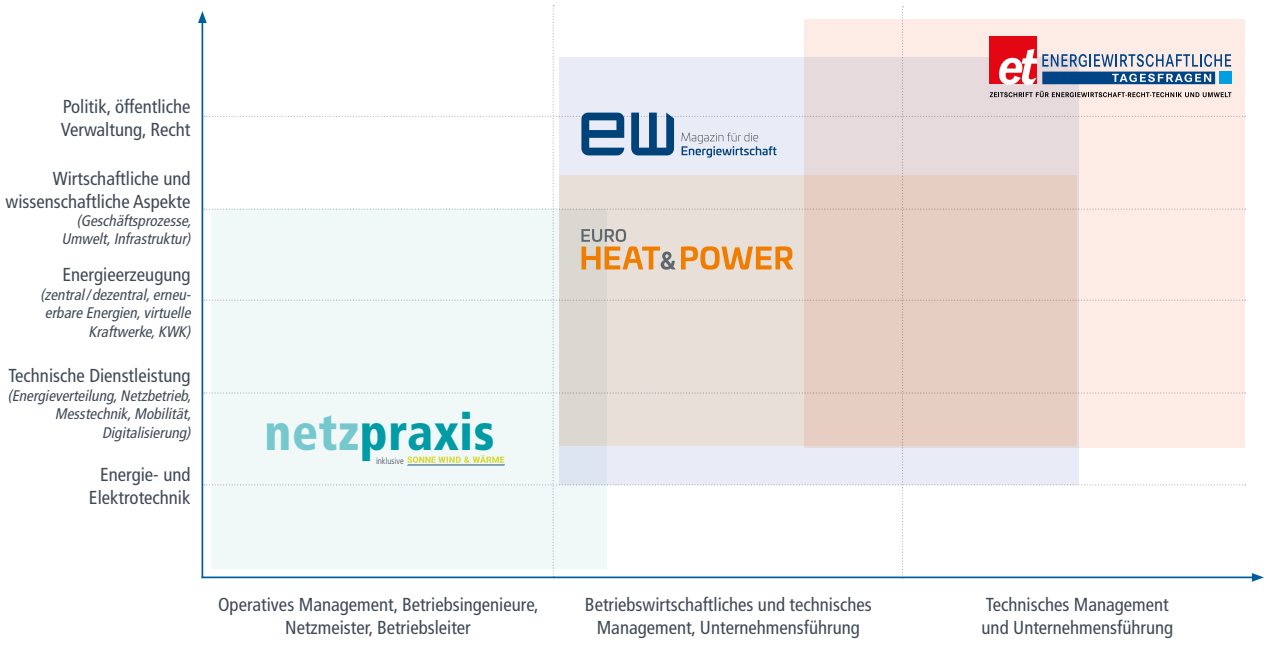
1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	190 × 200	2.945,–
	2/1	-	420 × 297	7.950,–
	1/1	170 × 248	210 × 297	4.750,–
	Juniorpage	125 × 186	150 × 210	3.650,–
	1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	3.150,–
	1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	2.650,–
	1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.100,–
	1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	1.800,–

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

AMF 2

1 Auflagenkontrolle		
2 Auflagenanalyse	Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026	
	Druckauflage [1]	**5.994**
	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) [1]**:**	**5.823**
	davon Ausland:	135
	davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
	Verkaufte Auflage [1]**:**	991
	davon Ausland:	118
	• Abonnierte Exemplare [1]:	576
	davon Mitgliederstücke [1]:	–
	• Sonstiger Verkauf [1]:	415
	• Einzelverkauf [1]:	0
	Freistücke [1]**:**	4.832
	Rest-, Archiv- und Belegexemplare [1]:	171

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 3/2025-2/2026



O-1

1	**Web-Adresse:**	**www.sonnewindwaerme.de**
2	**Kurzcharakteristik:**	Das Online-Portal www.sonnewindwaerme.de behandelt umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien.
3	**Dateiformate:**	GIF, JPG max. Dateigröße: 40 kB
4	**Lieferfrist**	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.
5	**Nutzungsdaten**	Nutzungsdaten energie.de sowie einzelner Channels auf Anfrage.

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion
Michael Nallinger
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1359
nallinger.freelancer@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Oliver Nitschke
Tel.: 069/840006-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

O-P / O-F

2 Rabatte:	-
3 Mindestlaufzeit:	1 Monat
Banner	Alle Banner und Advertorials werden Run of Site (RoS) im SONNE WIND & WÄRME Channel auf energie.de ausgespielt.
Position	Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.
Technische Hinweise	Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsiv) abgebildet. Die Bannerdarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.
Darstellungshinweis	Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/ Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/ Tablet/ Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.

Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in €*
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	2.800,–
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.100,–
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.300,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.350,–
	Fullbanner Top Fullbanner Base	468 × 60 468 × 60	900,– 800,–
	Text Ad Text Ad Feed (inkl. Text Ad)		1.650,– 2.250,–

Text Ad (wie Banner)
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG | PNG | max. 200 kB)
- Ziellink/URL

Text Ad Feed (wie eine News)*
- Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Ziellink/URL
- Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht)
- Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG | PNG | max. 200 kB)
- Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes

** Unbegrenzt im Archiv abrufbar. Keine wiederholenden Inhalte.*

Die Bannerplätze sind Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf www.sonnewindwaerme.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

N-1

1 Name	**SONNE WIND & WÄRME Newsletter**
2 Kurzcharakteristik	Der SONNE WIND & WÄRME Newsletter erscheint zehnmal im Jahr im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen mit aktuellen Branchennews und Produktvorstellungen.
3 Erscheinungsweise	10 × im Jahr Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin
Erscheinungstermine	

Ausgabe	Datum
1/2027	04.02.2027
2/2027	04.03.2027
3/2027	29.04.2027
4/2027	03.06.2027
5/2027	07.07.2027

Ausgabe	Datum
6/2027	04.08.2027
7/2027	08.09.2027
8/2027	06.10.2027
9/2027	03.11.2027
10/2027	01.12.2027

4 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
6 Format des Newsletters	HTML, Text
7 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Redaktion
Michael Nallinger
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1359
nallinger.freelancer@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung
Leonie Ströver
Tel.: 069/840006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Online-Werbung
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

N-F / N-P

Nutzungsdaten

2 Nutzungsdaten / Verbreitung	
	2.870 Abonnenten (Stand August 2026)
3 Rabatte	-

1 Preise und Werbeformen Newsletter HTML	Format	Breite × Höhe *in pixel*	Preis *in €*
	Billboard	600 × 250	1.800,–
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	1.850,–
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max. 55 Zeichen Text max. 375 Zeichen	1.000,–
	Medium Rectangle	300 × 250	1.000,–
	Fullbanner	468 × 60	900,–



SONNE WIND & WÄRME

Stand-alone Newsletter

Der Stand-alone-Newsletter für Ihre Botschaft im Layout vom SONNE, WIND & WÄRME Newsletter.

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten von SONNE, WIND & WÄRME mit Ihrer Werbebotschaft.

Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template von SONNE, WIND & WÄRME können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 2.850,-

Best of Day – Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

Mit den Best of Days bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform in Ihrer Branche: Video-Interviews mit klaren Botschaften, hoher Reichweite und nachhaltiger Sichtbarkeit. Das Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben. Nutzen Sie das exklusive Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads zu einem attraktiven Preis. Die generierten Leads werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

Und das Beste: Sie erhalten den vollständigen Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung – ideal für Ihre Social-Media-Kanäle, Website oder Messen.

Best of Smart Home & Smart Building Day
Technologien und Lösungen für die intelligente Gebäude-automation
22.04.2027

Best of Cabinet Building Day
Ihre Plattform für die Zukunft des Schaltschrankbaus
17.06.2027

Best of OT Security Day
Cybersecurity für Industrie, Energie & kritische Infrastrukturen
07.10.2027

Best of Automation Day
Innovation trifft Industrial Security
04.11.2027

Best of Energy Day
Mit Fokus auf Wasserstoff, Security und Stadt-werke der Zukunft
11.11.2027



Verschaffen Sie sich einen Eindruck
Hier zum Trailer!

Ansprechpartner
Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights.
- Das Online-Interview dauert ca. 15 bis 20 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Ihre Benefits

- **Gewinnung hochwertiger Leads:** Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die Kontaktdaten aller Teilnehmer zur Anschlusskommunikation.
- **Große Reichweite** dank Omnichannel-Marketing: Profitieren Sie von der Vorab-Promotion des Formats via Anzeigen, Newsletter und Social Media Posts in den Medien von etz elektrotechnik & automation, openautomation, Digital Factory Journal sowie building & automation
- **Einmaliger Aufwand – mehrfache Werbewirkung:** Sie erhalten die Aufzeichnung Ihres Interviews zur freien Verwendung im Anschluss. So können Sie das Interview oder Ausschnitte daraus auf Ihrer eigenen Website, in Ihren Social-Media-Kanälen oder für andere Zwecke einsetzen.

Preise und Kombimöglichkeiten auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de





Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Rheinland-Pfalz, Thüringen

Kirsten Schumann
medien service
Tel.: 02103 3984-48
schumann@medienservice-hilden.de

Armin Schaum
medien service GmbH
Tel.: 06101 48708
verlagsbuero.schaum@t-online.de



Bayern, Österreich und Schweiz

Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
Tel.: 0871 74292
Mobil.: 0170 3801703
verlagsbuerogreiner@t-online.de

Mediaberatung & Redaktion



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/840006-1344
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de



Michael Nallinger
Chefredakteur
Tel.: 069/840006-1359
nallinger.freelancer@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/840006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/840006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
Tel.: 069/840006-1340
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.