media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Wichmann

VDE VERLAG

Mediadaten 2027

VDV magazin

GEODÄSIE & GEOINFORMATIK

Zeitschrift für Geodäsie und Geoinformatik



www.media2b.de

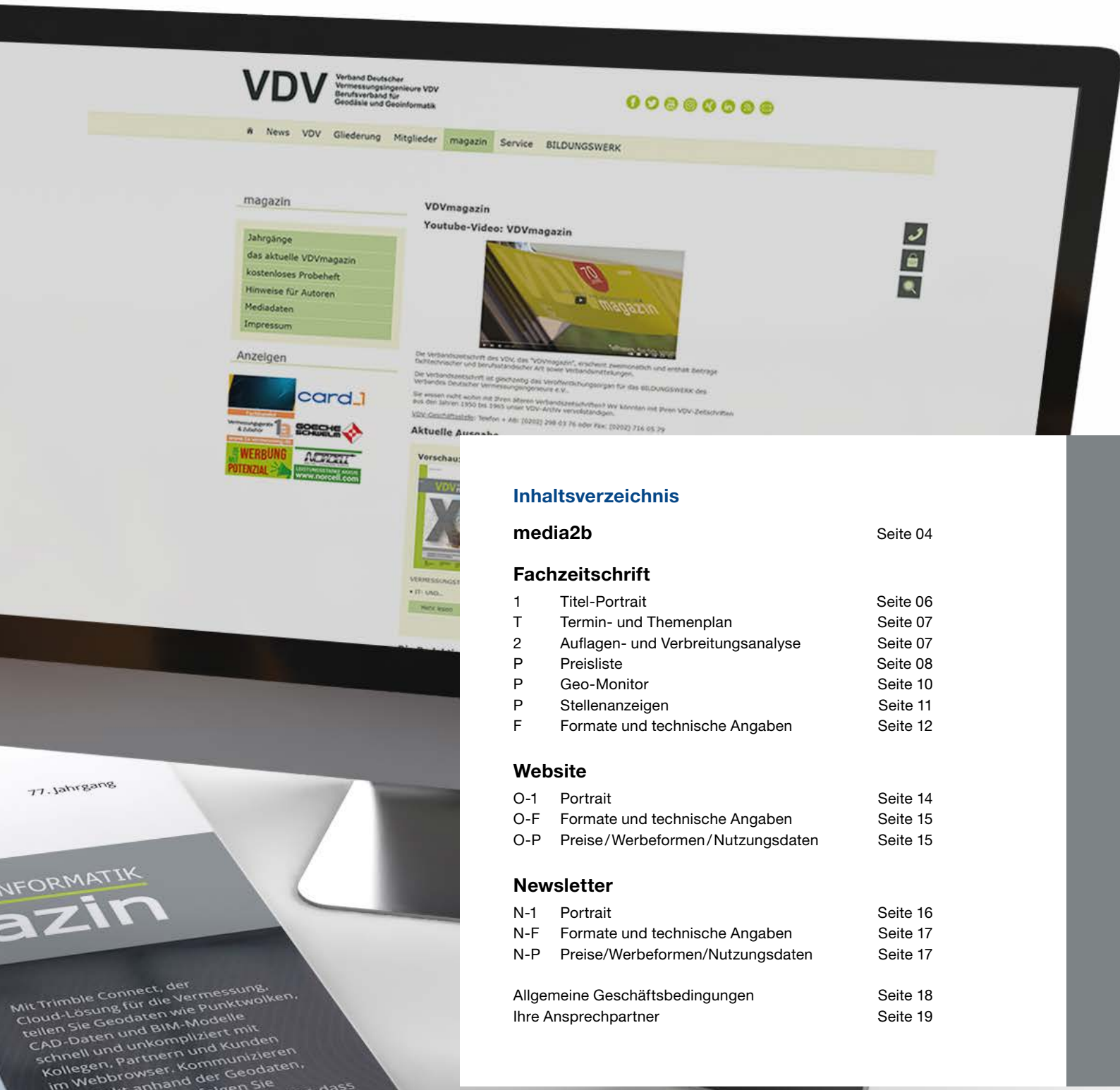
VDV magazin

Als eine der zentralen Medienmarken im Vermessungswesen und der Geoinformation im deutschsprachigen Raum, ist das VDVmagazin eine ideale Ergänzung des Mediaportfolios des Wichmann Verlages im VDE VERLAG.

Themeninteressierte sind Ingenieure der Geodäsie und der Geoinformatik, Mitarbeiter aus Wirtschaft und dem öffentlichen Dienst sowie Sachverständige und Vermessungsingenieure.

Verschiedene Medienkanäle geben Ihnen die Gelegenheit mit diesen Zielgruppen in Kontakt zu treten. Ob klassische Werbeanzeige, Banner oder eine attraktive Sonderwerbeform, das Magazin, die Website und der Newsletter bringen Ihre Botschaft in den Markt!







Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Portrait	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 07
P	Preisliste	Seite 08
P	Geo-Monitor	Seite 10
P	Stellenanzeigen	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 12

Website

O-1	Portrait	Seite 14
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 15
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 15

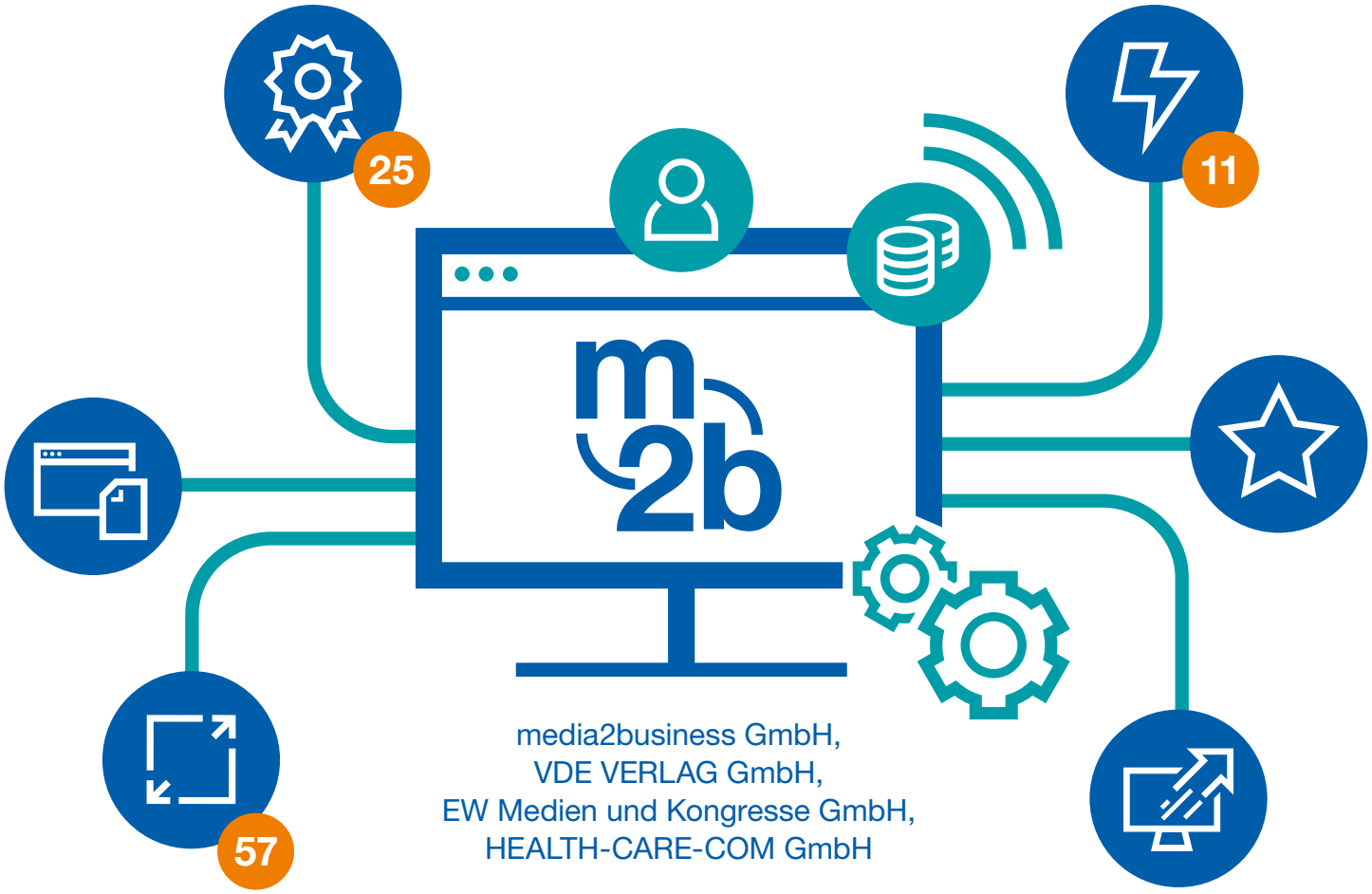
Newsletter

N-1	Portrait	Seite 16
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 17
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 17

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 18
Ihre Ansprechpartner Seite 19

media2b.

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2business GmbH,
VDE VERLAG GmbH,
EW Medien und Kongresse GmbH,
HEALTH-CARE-COM GmbH

media2b ist das Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in elf Branchen.
Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von media2business GmbH, VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de

Fünfundzwanzig Marken
AuA – Arbeit und Arbeitsrecht, avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, ep ELEKTROPRAKTIKER, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis. Business, gisPoint.de, gis.Science, IVV – immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag

Vielfältige Kanäle
Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.

Maßgeschneiderte Werbeformate
Fast 60 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper

Elf Branchen
Elektroplanung und -installation, Elektrotechnik, Energie, Gebäudetechnik, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik, Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik, Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Arbeitsrecht und Immobilien

Events
Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship

Agenturleistungen
Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

AuA Arbeit und Arbeitsrecht · avn. · building&automation · DIGITAL FACTORY · HEALTHCARECOM · energie.de · ep ELEKTRO PRAKTIKER · et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN · etz · EURO HEAT&POWER · ew · EW · gis.Business · gis.Point · gis.Science · IVV immobilien vermieten & verwalten · Moderne Gebäudetechnik · netzpraxis · open automation · smart-production.de · StE · SONNE WIND&WÄRME · VDE VERLAG · VDVmagazin · Wichmann

1

1 Titel	**VDVmagazin**	
2 Kurzcharakteristik	Die Verbandszeitschrift des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure ist eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften des Vermessungswesens im deutschsprachigen Raum. Im Fachteil werden praxisbezogene Themen aus allen Bereichen der Vermessung und Geoinformation behandelt. Zusätzlich werden in jeder Ausgabe auf ca. 20 Seiten neue Produkte, Literatur sowie Entwicklungen aus dem Hard- und Softwarebereich vorgestellt. Das BILDUNGSWERK VDV präsentiert hier sein breit gefächertes Seminarangebot. Ein umfangreicher Terminkalender zu Veranstaltungen des Vermessungs- und Geoinformationswesens ist ein weiterer Schwerpunkt des VDVmagazinPlus. Das VDVmagazin ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) angeschlossen.	
3 Zielgruppe	Ingenieure der Fachrichtung Geodäsie und Geoinformatik, Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros	
4 Erscheinungsweise	6 Ausgaben jährlich	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	78. Jahrgang 2027	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland Jahresabonnement Ausland Einzelheftverkaufspreis	€ 155,00* € 165,00* € 26,00*
8 Organ	Offizielles Organ des Verbands Deutscher Vermessungsingenieure e. V.	
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF	
10 Verlag	Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.wichmann-verlag.de	
11 Herausgeber	Verband Deutscher Vermessungsingenieure e. V.	
12 Anzeigen	Tammy Rößler, Mediaberatung Tel.: 069/84 00 06-13 41 tammy.roessler@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Achim Dombert M. Eng. (Chefredakteur) Bahnhofstraße 3 39175 Biederitz Tel. 0 172/2 30 80 72 dombert@VDV-online.de	
14 Umfangsanalyse 2025 = 6 Ausgaben	Gesamtumfang Redaktioneller Teil Anzeigenteil davon: verlagseigene Anzeigen Beilagen davon: verlagseigene Beilagen	536 Seiten = 100,0 % 479 Seiten = 89,4 % 57 Seiten = 10,6 % 5 Seiten = 0,9 % 1 Stück 0 Stück
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2025 = 479 Seiten	Nach Art der Beiträge: VDVmagazin: Produktberichte/Service: VDVmagazinPlus: Gesamt:	 177 Seiten = 37 % 182 Seiten = 38 % 120 Seiten = 25 % 100,0 %

* inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

T

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen und Veranstaltungen
1 Februar	05.02.2027	15.01.2027	20.12.2026	
2 März	02.04.2027	10.03.2027	20.02.2027	
3 Mai	04.06.2027	12.05.2027	20.04.2027	
4 Juli	30.07.2027	09.07.2027	20.06.2027	
5 September INTERGEO-Ausgabe	01.10.2027	10.09.2027	20.08.2027	**INTERGEO** Frankfurt am Main 12. – 14.10.2027
6 Dezember Messenachbericht zur INTERGEO	03.12.2027	12.11.2027	20.10.2027	

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

2

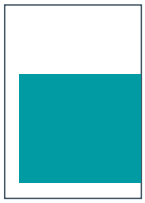
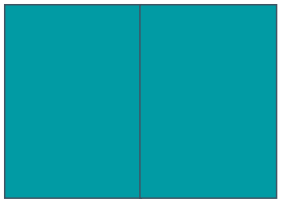
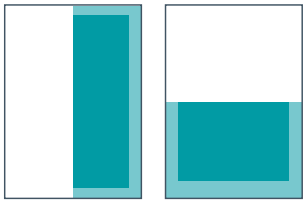
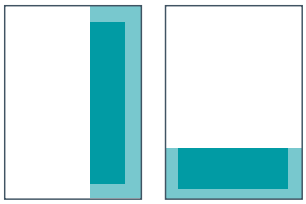
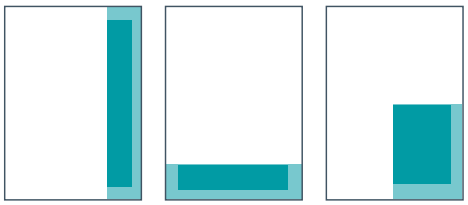
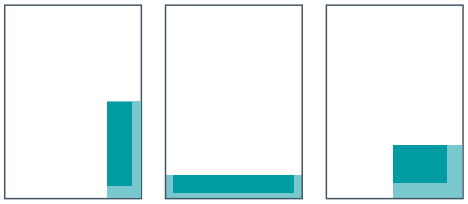
1	**Auflagenkontrolle**	IVW
2	**Auflagenanalyse**	Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2025 – II/2026

Druckauflage:	**5.300**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	**5.224**
davon Ausland:	19
Verkaufte Auflage:	4.963
davon Ausland:	19
• Abonnierte Exemplare:	4.963
davon Mitgliederstücke:	4.754
• Sonstiger Verkauf:	0
• Einzelverkauf:	–
Freistücke:	261
davon Ausland:	0
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	76

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,6 %	5.205
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,4 %	19
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	5.224

P

1 Anzeigenformate und Preise: *Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen*	**Format**	**Satzspiegel** *Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand*	**Anschnitt** *Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm*	**Preis** *in €*
	Titelseite	-	188 × 191	6.350,–
	2/1	-	420 × 297	8.850,–
	1/1	183 × 250	210 × 297	4.950,–
	Juniorpage	133 × 188	148 × 210	3.950,–
	1/2	hoch: 89 × 250 quer: 183 × 122	hoch: 101 × 297 quer: 210 × 147	2.950,–
	1/3	hoch: 58 × 250 quer: 183 × 78	hoch: 70 × 297 quer: 210 × 105	2.650,–
	1/4	hoch: 40 × 250 quer: 183 × 57 Standard: 89 × 122	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 101 × 147	2.250,–
	1/8	hoch: 40 × 122 quer: 183 × 29 Standard: 89 × 57	hoch: 52 × 147 quer: 210 × 40 Standard: 101 × 82	1.850,–

2	**Zuschläge/Vorzugsplatzierung**	**Titelseite**: (1/1 Seite 4c) **€ 6.350,–** Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende Format 188 mm breit und 191 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen. **2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.650,–** **3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.500,–** **Platzierungszuschlag:** **€ 250,–** Das Motiv des Titelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
3	**Rabatte**	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung. Malstaffel: 2 × 3 % 3 × 6 % 5 × 10 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 % 3 Seiten 10 % 5 Seiten 12 %
4	**Rubriken**	**Gelegenheitsanzeigen:** 1-spaltig 89 mm breit, 2-spaltig 183 mm breit Stellengesuche (privat) pro mm und Spalte – Preis auf Anfrage Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich. **Eintrag Branchenverzeichnis:** 1-spaltig 58 mm breit, 2-spaltig 120 mm breit Preis pro mm, 4-farbig € 9,50 Die Laufzeit beträgt 1 Jahr.
5	**Sonderwerbeformen**	Technische Angaben auf den Seiten 12 und 13 Preise für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage. **Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!**

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

Kontakt, Beratung, Buchung

Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Geo-Monitor



Überschrift + Präambel:
ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aufmacherbild:
Doppelseitiges Bild (420 x 297 mm) plus maximal zwei zusätzlichen erläuternden Bildern oder Grafiken

Optional:
Zusätzliches Bild oder Grafik zur Erläuterung.

Firmenlogo:
Nur integeriert auf Produktfotos – nicht freigestellt – platzierbar

Redaktioneller Text:
max 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen mit oder ohne Zwischenüberschrift

QR-Code:
Platzierung eines QR-Codes mit Link zu einer Landingpage nach Wahl

Bühne frei für Ihre Innovation

Wirkungsvoll platziert mit dem crossmedialen Geo-MONITOR. Exklusive crossmediale Kampagne für Ihre Markenbotschaft.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit dem hochwertigen doppelseitigen Geo-MONITOR optimal in Szene und sichern Sie sich höchste Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird prominent zwischen Editorial und Inhaltsverzeichnis auf den Seiten 4 und 5 platziert und gibt Ihnen so die einmalige Chance, Ihre Produkte oder Ihre Lösungen eindrucksvoll vorzustellen und gezielt Entscheider im passenden Umfeld zu erreichen.

Der großzügige Gestaltungsraum ermöglicht Ihnen eine wirkungsvolle Präsentation mit aussagekräftiger Bildsprache und überzeugenden Inhalten.

Unsere Geo-MONITOR-Pakete

Basic *Ideal für eine hochwertige, konzentrierte Printpräsenz*	**Plus** *Optimal für Print- und Online-Sichtbarkeit mit gezielter Ansprache Ihrer Zielgruppe*	**Premium** *Maximale Aufmerksamkeit und individuelle Ansprache durch ein eigenes Mailing sowie Online-Platzierungen*

• Doppelseite mit großformatigem Bild
• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
• Inklusive QR-Code zu Ihrer Landingpage
	• Doppelseite mit großformatigem Bild
	• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
	• Inklusive QR-Code
	• Digitale Plus-Verlängerung:
	  • Content Banner im Newsletter
	  • Medium Rectangle auf der Website
		• Doppelseite mit großformatigem Bild
		• Ca. 1.200 Zeichen redaktioneller Text
		• Inklusive QR-Code
		• Digitale Premium-Verlängerung:
		  • Stand-Alone-Newsletter
		  • Medium Rectangle auf der Website

Mit anderen Formaten kombinierbar		
Preise auf Anfrage		

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Ansprechpartner
Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

1 Stellenanzeigen

Mit einer Stellenanzeige in VDVmagazin erreichen Sie zielgerichtet alle Berufsfelder des Vermessungswesens.

2 Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2027	05.02.2027	15.01.2027
2/2027	02.04.2027	10.03.2027
3/2027	04.06.2027	12.05.2027
4/2027	30.07.2027	09.07.2027
5/2027	01.10.2027	10.09.2027
6/2027	03.12.2027	12.11.2027

3 Anzeigenformate und Preise

Format	Breite × Höhe *in mm*	Preis 4c *in €*
1/1 Seite (A4)	183 × 250	4.950,–
1/2 Seite hoch	89 × 250	2.950,–
1/2 Seite quer	183 × 122	2.950,–
1/4 Seite	89 × 122	2.250,–
1/8 Seite	89 × 57	1.250,–

4 mm-Preise:

Gesuche	Preis *in €*
Stellengesuche (privat)	Preis auf Anfrage

Spaltenbreite:
1-spaltig: 89 mm breit
2-spaltig: 183 mm breit

5 Online-Stellenanzeigen

Bei Stellenanzeigen im Heft ist die zusätzliche Veröffentlichung auf www.vdv-online.de im Preis eingeschlossen.
Für Stellenanzeigen, die nur online veröffentlicht werden sollen, beträgt der Preis **€ 1.250,–** für 2 Monate.

Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Kontakt, Beratung, Buchung

Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

F

1	**Zeitschriftenformat**	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
	Satzspiegel	183 mm breit, 250 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2	**Druck- und Bindeverfahren**	Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung
3	**Datenübermittlung**	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4	**Datenformat:**	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2024 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5	**Farben:**	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6	**Proof:**	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	**Datenarchivierung:**	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	**Gewährleistung:**	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Kontakt

Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

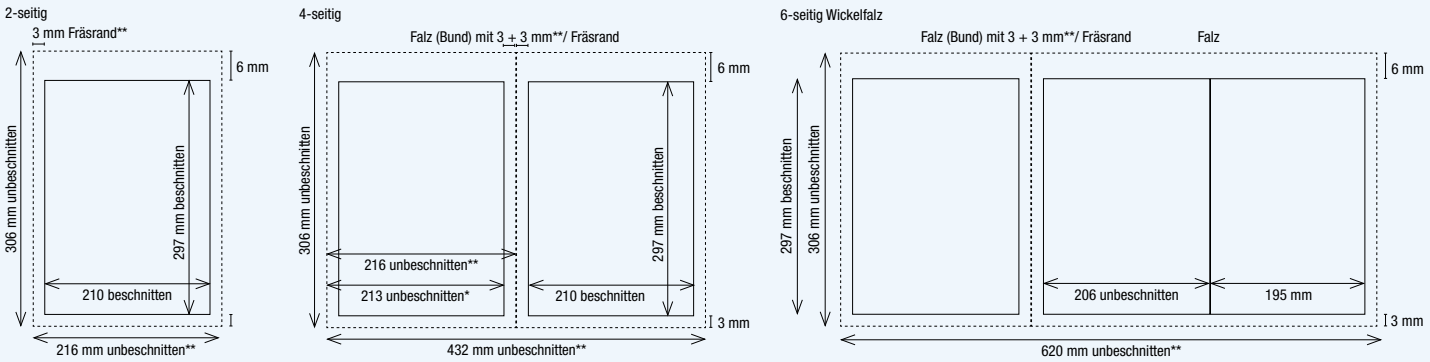
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.

F

Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, 3 mm außen)
Benötigte Menge	5.800 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk **„Für ‚VDVmagazin' Ausgabe … (Nr.)"** an:

Strube Druck & Medien GmbH
Stichwort »VDVmagazin«
Herrn Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Telefon: 05662/9487-241

F

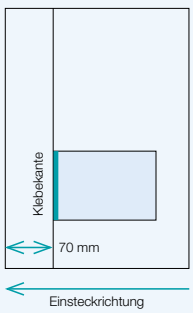
Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	5.800 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚VDVmagazin' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Strube Druck & Medien GmbH
Stichwort »VDVmagazin«
Herrn Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Telefon: 05662/9487-241

Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	5.800 Exemplare



Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „**Für ‚VDVmagazin' Ausgabe … (Nr.)**" an:

Strube Druck & Medien GmbH
Stichwort »VDVmagazin«
Herrn Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Telefon: 05662/9487-241

O-1

1 Web-Adresse:	**www.VDV-online.de**
2 Kurzcharakteristik:	Die Internetseite www.VDV-online.de ist seit August 2008 im Netz und bietet ihren Lesern und Interessenten damit neben der zweimonatlichen Printausgabe des VDVmagazins auch die Möglichkeit, im Internet neueste Meldungen aus dem Ingenieurbereich Geoinformation und Vermessung zu erfahren und nachzulesen.
3 Zielgruppe:	Ingenieure der Fachrichtung Geodäsie und Geoinformatik, Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros
4 Verlag:	Wichmann Verlag im VDE VERLAG GmbH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.wichmann-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Online-Redaktion
Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter
VDV-Geschäftsführer
Weyerbuschweg 23
42115 Wuppertal
kreuter@VDV-online.de

Online-Werbung
Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Lieferadresse
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

O-F / O-P

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe *in Pixel*	Preis *in € / Monat**
	Super Banner	groß: 728 × 90 (rechts oder links)	1.400,–
	Wide Skyscraper	160 × 600	1.050,–
	Button *(mind. 3 Monate)*	160 × 80	300,–
	Medium Rectangle	300 × 250 px	1.250,–
2 Rabatte:	-		
3 Rubriken:	• Aktuelles • News • VDV • Gliederung • Mitglieder • Magazin • Service • BILDUNGSWERK		
4 Sonderthema:	-		

Die Bannerplätze (bis auf Wide Skyscraper) sind „Run of Site"-Exklusivplatzierungen ohne Rotation!

* Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer; Mindestlaufzeiten: 1 Monat (für Button: 3 Monate)



Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle	-
2 Nutzungsdaten	www.vdv-online.de: 73.749 Besuche 171.203 Seitenaufrufe im Jahr (Quelle: Google Analytics (01.10.2025-30.09.2026)

1 Name	**VDVnewsletter**
2 Kurzcharakteristik	Mit dem VDVnewsletter kommen jede Woche Branchennews, Weiterbildungsangebote und aktuelle Meldungen aus den Landesverbänden in die Mailbox der Abonnenten. Der Newsletter erscheint ausnahmslos jeden Montag, auch an Feiertagen.
3 Erscheinungsweise	wöchentlich
4 Verlag	Wichmann Verlag im VDE VERLAG GmbH Kaiserleistraße 8 A, 63067 Offenbach www.wichmann-verlag.de
5 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!
6 Format des Newsletters	HTML, Text
7 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

Online-Redaktion

Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter
VDV-Geschäftsführer
Weyerbuschweg 23
42115 Wuppertal
kreuter@VDV-online.de

Online-Werbung

Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Nutzungsdaten

1 Empfänger	Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros
2 Verbreitung	ca. 3.600 Abonnenten

1 Preise und Formate	Format	Breite × Höhe *in pixel*	Preis *in € / Monat*
	Content-banner	590 × 120	1.300,–
2 Mindestlaufzeit:		3 Monate	

Alle Preise gelten pro Monat und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich
Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen
2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2.3. Anzeigenabschluss ist ein Anzeigenauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung
Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-MonatsZeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung
4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung
5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handele sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags
6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare
Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung
9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung
Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Anzeigen- und Online-Werbung
11.1 Beauftragte Anzeigen- und Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
11.2. Anzeigen-Vorzugsplatzierungen können bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss und Titelseiten können bis 4 Monate vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden.
11.3. Eine Stornierung von Online-Werbung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung
Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen
Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug
14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand
15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung
Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen
Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Wir sind für Sie da

media2b.
Gemeinsam. Mehr erreichen.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/840006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Dipl.-Ing. Achim Dombert M. Eng.
Chefredakteur
Bahnhofstraße 3
39175 Biederitz
Tel.: 0172/2308072
Dombert@VDV-online.de



Dipl.-Ing. (FH) Guido Baumann M. Eng.
Redakteur
„VDVmagazinPlus“
Kunostr. 7
44579 Castrop-Rauxel
Tel.: 02305-440660
Baumann@VDV-online.de



Dipl.-Ing. Burkhard Kreuter
Online-Redaktion
Weyerbuschweg 23
42115 Wuppertal
kreuter@VDV-online.de

Auftragsverwaltung



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/840006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de

Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
Tel.: 069/840006-1340, -1341
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de / www.wichmann-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGs.