

building&automation

digital | elektrisch | qualifiziert

Das Fachmedium für den Elektro-Profi

inklusive SONNEWIND&WÄRME
SONDERTeil FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN



EDA

www.media2b.de



Lichttechnik
Planungshilfen für die Planung und Ausführung von Beleuchtungsanlagen
Seite 45

Gebäudeautomation
DALI-2 Lichtsysteme
so einfach wie Baudruck
Seite 12

inklusive SONNEWIND&WÄRME
Sonderteil für Erneuerbare Energien

building&automation

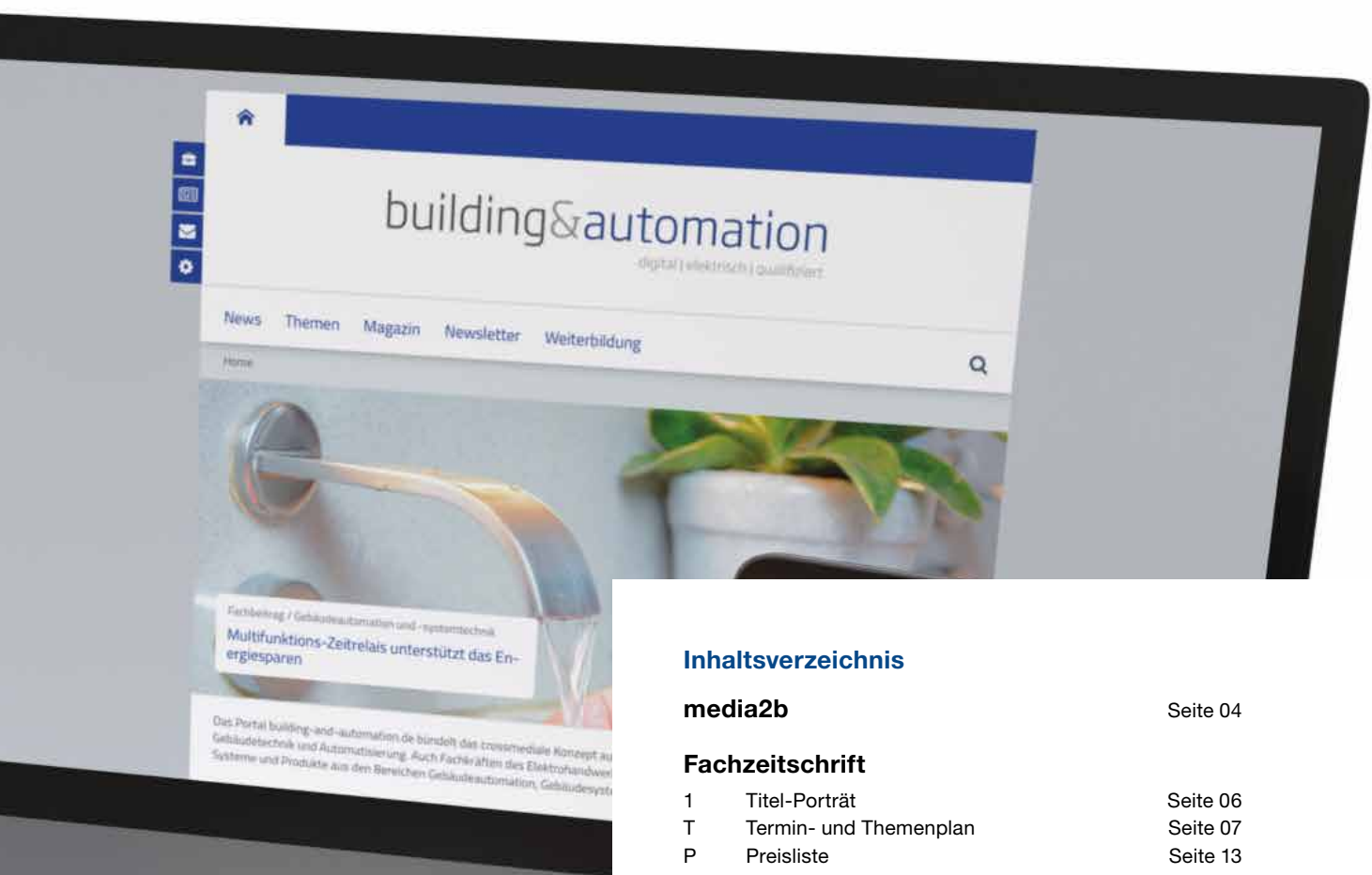
Die Medienmarke building & automation umfasst folgende Produkte:

- building & automation als praxisorientierte Fachzeitschrift für den Elektro-Profi mit den Themen „Unternehmen und Branchen“, „Gebäudeautomation und -systemtechnik“, „Planung und Installationstechnik“, „Kommunikation und Design“, „Steuerungs- und Schaltanlagenbau“, „Werkstatt und Betrieb“ sowie dem Sonderteil „SonneWind & Wärme“,
- das Portal www.building-and-automation.de,
- den 12-mal jährlich erscheinenden building & automation-Newsletter und Sondernewsletter,
- die [building & automation@tour](mailto:building&automation@tour) sowie
- die virtuellen Webinar-Formate experts'dialog und Best of Days.

Empfänger

sind u. a. die **31.000 Abonnenten** der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk)





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 13
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 16
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 19
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 20

Website

O-1	Porträt	Seite 21
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 22
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 22

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 23
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 24
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 24

	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 26
	Ihre Ansprechpartner	Seite 27



media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann



1

1 Titel	building & automation digital elektrisch qualifiziert												
2 Kurzcharakteristik	Die Fachzeitschrift building & automation erscheint 7-mal jährlich und bietet Gebäudetechnikern, Elektrohandwerkern und Elektroplanern eine umfassende Übersicht aller Produktneuheiten für ihre Arbeitsbereiche. In ausführlichen Statements erläutern Fachleute neue Technologien und Systeme. Breiter Raum wird der gewerkeübergreifenden Gebäudeautomation, der Gebäudesystemtechnik sowie Vernetzungstechnologien zugestanden. Aber auch die klassische Elektroinstallation ist Schwerpunkt in jeder Ausgabe. Der Sonderteil SONNEWIND & WÄRME behandelt umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien												
3 Zielgruppe	Empfänger sind die Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel, unter anderem alle 31.000 Abonnenten der Auswahl für das Elektrotechniker-Handwerk (VDE-Vorschriftenwerk).												
4 Erscheinungsweise	7 ×												
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)												
6 Jahrgang	30. Jahrgang 2024												
7 Bezugspreis	Jahresabonnement € 42,00* Einzelverkaufspreis € 9,00*												
8 Organ	–												
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse												
10 Verlag	VDE Verlag GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de												
11 Herausgeber	–												
12 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/84 00 06-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de												
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Markus Hohl Tel.: 069/84 00 06-13 31 building-automation@vde-verlag.de												
14 Umfangsanalyse 2022 = 8 Ausgaben	<table border="0"> <tr> <td>Gesamtumfang</td> <td>532 Seiten = 100,0 %</td> </tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil</td> <td>427 Seiten = 80,3 %</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenteil</td> <td>105 Seiten = 19,9 %</td> </tr> <tr> <td>davon:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>verlagseigene Anzeigen</td> <td>16 Seiten = 3,0 %</td> </tr> <tr> <td>Beilagen</td> <td>9 Stück</td> </tr> </table>	Gesamtumfang	532 Seiten = 100,0 %	Redaktioneller Teil	427 Seiten = 80,3 %	Anzeigenteil	105 Seiten = 19,9 %	davon:		verlagseigene Anzeigen	16 Seiten = 3,0 %	Beilagen	9 Stück
Gesamtumfang	532 Seiten = 100,0 %												
Redaktioneller Teil	427 Seiten = 80,3 %												
Anzeigenteil	105 Seiten = 19,9 %												
davon:													
verlagseigene Anzeigen	16 Seiten = 3,0 %												
Beilagen	9 Stück												
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 427 Seiten	Nach Art der Beiträge: Gebäudeautomation und Systemtechnik 29 % Planung und Installationstechnik 20 % Steuerungs- und Schaltanlagenbau 7 % Kommunikation und Design 12 % Werkstatt und Betrieb 5 % Sonne, Wind & Wärme 21 % Unternehmen und Branchen/Editorial 6 %												

* zuzüglich Versandkosten



Ausgabe	Gebäude-automation & -systemtechnik	Planung & Installations-technik	Kommunikation & Design	Steuerungs- & Schalt-anlagenbau	Werkstatt & Betrieb	SONNE, WIND & WÄRME	Messen und Veranstaltungen
1 ET: 14.02.24 AS: 24.01.24 RS: 20.12.23	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Gebäudeautomation via Internet und App Rollladen- und Jalousiantriebe, Steuerungen Systemintegration Big Data und IoT für Gebäude	Blitz- und Überspannungsschutz Brandmeldeanlagen und Brandschutz Flucht- und Rettungssysteme Smart Meter Kabel und Leitungen	Multimedia-technologie Hauskommunikation und Sprechanlagen Neue Schalterprogramme Special: Lichtsteuerung und Leuchten	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Befehls- und Meldegeräte Steckverbinder und Klemmen Zeitschalttechnik USV	Softwarelösungen zur Digitalisierung Werkzeuge Nutzfahrzeuge, Service-PKW und Fahrzeuginrichtungen Prüfen und Testen	PV-Module Wärmepumpen und -speicher Kleinwindenergie Batteriespeicher	R+T Stuttgart, 19. 02. – 23. 02. 24 Internationale Handwerksmesse München, 28. 02. – 03. 03. 24 GeoTHERM Offenburg, 29. 02. – 01. 03. 24 light + building Frankfurt/M., 03. 03. – 08. 03. 24 SHK Essen, 19. 03. – 22. 03. 24
	Schwerpunktausgabe zur light + building						
S1 ET: 27.02.24 AS: 06.02.24 RS: 03.01.24	Sonderpublikation zur Messe light + building						light + building Frankfurt/M., 03. 03. – 08. 03.2 4 Prolight + Sound Frankfurt/M., 19. 03. – 22. 03. 24 Automatisierungstreff Heilbronn, 16. 04. – 18. 04. 24
	Schwerpunkte: Haus und Gebäudeautomation Infrastrukturkomponenten für Ethernet, Bacnet und KNX, Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme, Gebäudeautomation via Internet, Rollladen- und Jalousiantriebe und -steuerungen, Funksysteme, Smart Metering, Steuerungen und Regler, Ambient Assisted Living (AAL), Gateways Elektrotechnik Präsenz- und Bewegungsmelder, Sicherheits- und Alarmsysteme, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, Installationsgeräte und -material, Werkzeuge, Blitz- und Überspannungsschutz, Klemmen und Gehäuse, Planungssoftware, Kabel und Leitungen, Prüf- und Testgeräte, Solarthermie, Photovoltaik, Speichertechnologien, Wärmepumpen und BHKW, Montagesysteme, Energiemanagement, Campusbau, Elektro-Mobilität Lichttechnik technische Leuchten und Lampen, dekorative Leuchten, Außenbeleuchtung für Straßen und Firmengelände, LED-Leuchten, Lichtsteuerungen						
2 ET: 16.04.24 AS: 22.03.24 RS: 19.02.24	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Ethernet, Bacnet, LCN, KNX und EE-Bus Steuerungen und Regler in Gebäuden Building IoT Touchbedienungen	Blitz- und Überspannungsschutz Installationsgeräte und -material Klima- und Lüftungstechnik Schilder und Etiketten Unterflursysteme	Kommunikationstechnik Hauskommunikation und Sprechanlagen Notruf- und Alarmanlagen	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Fernwirktechnik Steckverbinder und Klemmen Niederspannungsverteilung Relais, Logikrelais und SPS	Werkzeuge Infrarotmessgeräte und Thermografie Softwarelösungen zur Digitalisierung	Solarthermie Wechselrichter Elektromobilität Heizen mit Holz Photovoltaik und Speichertechnologien	Hannover Messe 22. 04. – 26. 04. 24 ifh/Intherm Nürnberg, 23. 04. – 26. 04. 24 Symposium Solarthermie Bad Staffelstein, 14. 05. – 16. 05. 24 Anga Com Köln, 14. 05. – 16. 05. 24
	Schwerpunktausgabe zur Hannover Messe						



Ausgabe	Gebäude-automation & -systemtechnik	Planung & Installations-technik	Kommunikation & Design	Steuerungs- & Schalt-anlagenbau	Werkstatt & Betrieb	SONNE, WIND & WÄRME	Messen und Veranstaltungen
3 ET: 06.06.24 AS: 14.05.24 RS: 11.04.24	Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme Rollladen- und Jalousiantriebe und -steuerungen Systemintegration Building-IoT Digitale Business-Modelle	Installations-, Kabel- und Verlegesysteme Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte Gehäuse, Schränke und Verteiler Digitales Engineering Special: Energieeffizienz, -messtechnik und Energiemanagement	IT-Sicherheit Multimedia-steuerungen Neue Schalterprogramme	Stromversorgungen und Netzgeräte Netzersatzanlagen Fernwirktechnik Elektrische Anlagen	Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen	Photovoltaik und Speichertechnologien Solarthermie Blockheizkraftwerke Sektorenkopplung erneuerbarer Energien Messeplaner Intersolar	Sensor + Test Nürnberg, 11. 06. – 13. 06. 24 Intersolar / EM-Power Europe / The smarter E München, 19. 06. – 21. 06. 24 Sicherheits Expo München, 26. 06. – 27. 06. 24 Feuer Trutz Nürnberg, 26. 06. – 27. 06. 24 Servparc Frankfurt/M., 30. 06. – 01. 07. 24 IFA Berlin, 06. 09. – 10. 09. 24
	Schwerpunktausgabe zur The smarter E						
4 ET: 10.09.24 AS: 20.08.24 RS: 18.07.24	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Gebäudeautomation via Internet und App Steuerungen und Regler in Gebäuden Special: Sicherheits-, Videoüberwachungs- und Alarmsysteme	Blitz- und Überspannungsschutz Elektrische Heizsysteme Rauchmelder Smart Meter Schilder und Etiketten	Zutrittskontrolle und Zeiterfassung Antennentechnik Hauskommunikation und Sprechanlagen	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Befehls- und Meldegeräte Steckverbinder und Klemmen Zeitschalttechnik	Werkzeuge Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Prüfen und Testen Softwarelösungen zur Digitalisierung	PV-Module Kleinwind-energieanlagen Elektromobilität Batteriespeicher	Security Essen, 17. 09. – 20. 09. 24 IAA Transportation Hannover, 17. 09. – 22. 09. 24 Windenergy Hamburg, 24. 09. – 27. 09. 24 eMove360° Europe Berlin, Oktober 2024
	Schwerpunktausgabe zur Security						
5 ET: 10.10.24 AS: 18.09.24 RS: 19.08.24	Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme Funkbussysteme Rollladen- und Jalousiantriebe und -steuerungen Integrierte Gebäude-automation BIM – Building Information Modeling	Installations-, Kabel- und Verlegesysteme Gehäuse, Schränke und Verteiler Tür- und Torantriebe Unterflursysteme	Datennetze (LAN) TK-Anlagen Satellitenanlagen	Stromversorgungen und Netzgeräte Relais, Logikrelais und SPS Fernwirktechnik Schaltanlagen Kühlung elektrischer Anlagen	Messtechnik Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen Büro- und Werkstatt-einrichtungen	Photovoltaik und Speichertechnologien Wärmepumpen Elektromobilität Heizen mit Holz	belektro Berlin, 05. 11. – 07. 11. 24 SPS smart production solutions Nürnberg, 12. 11. – 14. 11. 24 Electronica München, 12. 11. – 15. 11. 24 GET Nord Hamburg, 21. 11. – 23. 11. 24 Energy Storage Europe Düsseldorf, November 2024
	Schwerpunktausgabe zur Belektro						
6 ET: 25.11.24 AS: 04.11.24 RS: 01.10.24	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Sicherheits- und Alarmsysteme Bedienterminals Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme Ambient Assisted Living (AAL)	Blitz- und Überspannungsschutz Installationsgeräte und -material Brandmeldeanlagen Digitales Engineering	Kommunikations-messtechnik Hauskommunikation und Sprechanlagen Zutrittskontrolle und Zeiterfassung	Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter Fernwirktechnik Stromversorgungen und Netzgeräte	Nutzfahrzeuge, Service-Pkw und Fahrzeug-einrichtungen Special: Mess- und Prüfgeräte	Solarthermie Blockheizkraftwerke Anlagenmonitoring Planungssoftware	
	Schwerpunktausgabe zur Belektro						



Thema	Ausgabe						
	1	S1	2	3	4	5	6
Ambient Assisted Living (AAL)	✓						✓
Anga Com			✓				
Anlagenmonitoring							✓
Antennentechnik					✓		
Automatisierungstreff	✓						
Bacnet und KNX	✓		✓				
Batteriespeicher		✓			✓		
Bedienterminals							✓
Befehls- und Meldegeräte		✓			✓		
belektro						✓	
Berufsbekleidung und Schutzausrüstungen				✓		✓	
Big Data für Gebäude		✓					
BIM – Building Information Modeling						✓	
Blitz- und Überspannungsschutz	✓	✓	✓		✓		✓
Blockheizkraftwerke	✓			✓			✓
Brandmeldeanlagen und Brandschutz		✓					✓
Building IoT		✓	✓	✓			
Büro- und Werkstatteinrichtungen						✓	
Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation		✓	✓		✓		✓
Campuslösungen	✓						
Datennetze (LAN)						✓	
Digitale Business-Modelle				✓			
Digitales Engineering				✓			✓
electronica						✓	
Elektrische Anlagen				✓			
Elektrische Heizsysteme					✓		
Elektromobilität	✓		✓		✓	✓	
EM-Power Europe				✓			
eMove360° Europe					✓		
Energieeffizienz und Energiemanagement	✓			✓			
Energy Storage Europe						✓	
Ethernet, Bacnet, LON, LCN, KNX und EE-Bus			✓	✓			
Fernwirktechnik			✓	✓		✓	✓
Feuer Trutz				✓			
Flucht- und Rettungssysteme		✓					
Funkbusssysteme	✓					✓	



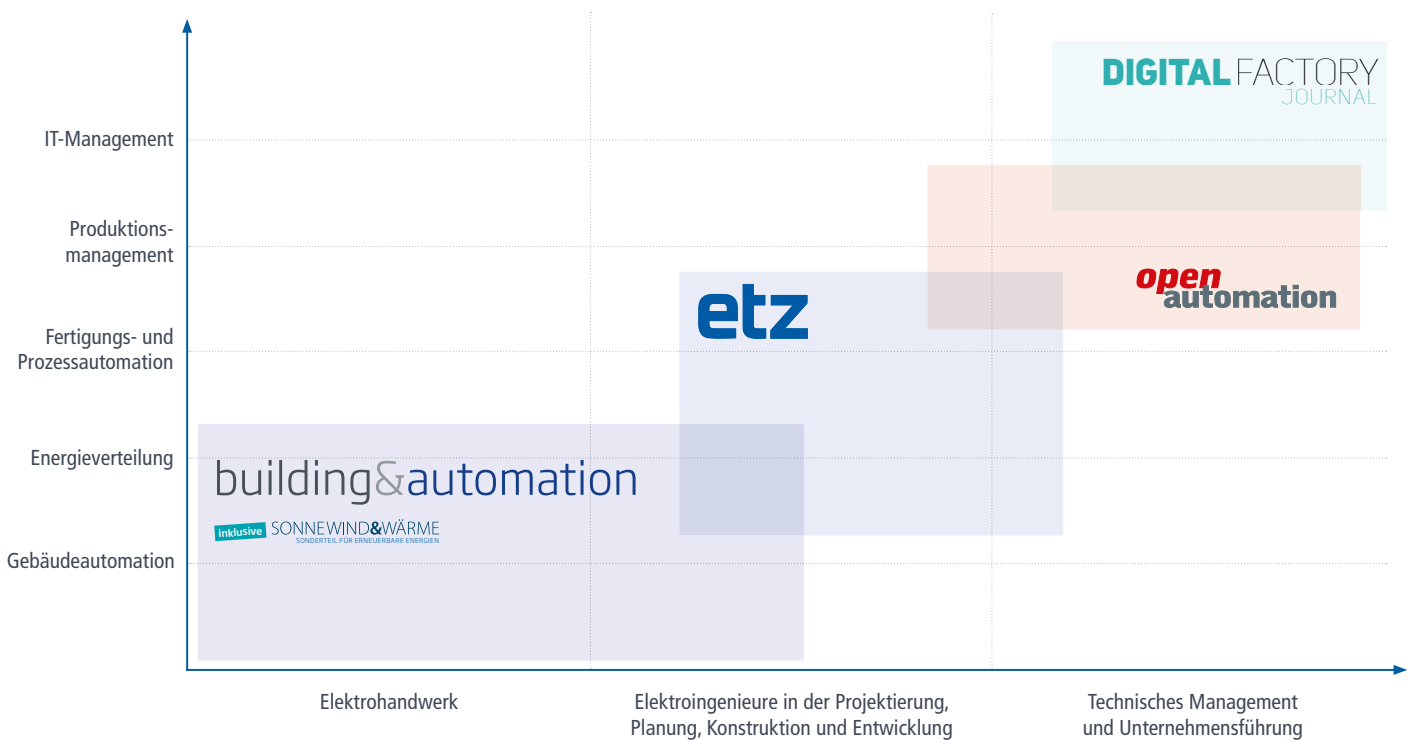
Thema	Ausgabe						
	1	S1	2	3	4	5	6
Gateways	✓						
Gebäudeautomation via Internet und App	✓	✓			✓		
Gehäuse, Schränke und Verteiler				✓		✓	
Geotherm		✓					
GET Nord						✓	
Hannover Messe			✓				
Hauskommunikation und Sprechanlagen		✓	✓		✓		✓
Heizen mit Holz			✓			✓	
IAA Transportation					✓		
IFA				✓			
ifh/Intherm			✓				
Infrarotmessgeräte und Thermografie			✓				
Infrastrukturkomponenten für Ethernet	✓						
Installations-, Kabel- und Verlegesysteme	✓		✓	✓		✓	✓
Integrierte Gebäudeautomation und Smart Home						✓	
Internationale Handwerksmesse		✓					
Intersolar				✓			
IT-Sicherheit				✓			
Kabel und Leitungen	✓	✓					
Kleinwindenergieanlagen		✓			✓		
Klemmen und Gehäuse	✓						
Klima- und Lüftungstechnik			✓				
Kommunikationsmesstechnik			✓				✓
Kühlung elektrischer Anlagen						✓	
Lichttechnik und Leuchten	✓	✓					
light + building	✓	✓					
Mess- und Prüfgeräte					✓		✓
Messtechnik	✓					✓	
Montagesysteme	✓						
Motorschutz-, Sanftanlaufgeräte und Umrichter		✓	✓		✓		✓
Multimedia-Technologie		✓					
Netzersatzanlagen				✓			
Neue Schalterprogramme		✓		✓			
Niederspannungsverteilung			✓				
Notruf- und Alarmerungssysteme			✓				
Nutzfahrzeuge, Service-PKW und Fahrzeugeinrichtungen		✓		✓	✓		✓



Thema	Ausgabe						
	1	S1	2	3	4	5	6
Photovoltaik und Speichertechnologien	✓		✓	✓	✓	✓	
Planungssoftware	✓						✓
Präsenz- und Bewegungsmelder	✓						
Prolight + Sound		✓					
Prüfen und Testen	✓	✓			✓		✓
PV-Module		✓			✓		
R+T	✓				✓		
Rauch- und Brandwarnmelder					✓		✓
Relais, Logikrelais und SPS			✓			✓	
Rollladen- und Jalousieantriebe und –steuerungen	✓	✓		✓		✓	
Satellitenanlagen						✓	
Schaltanlagen						✓	
Schilder und Etiketten			✓		✓		
Schutzschalt- und Reiheneinbaugeräte				✓			
Security					✓		
Sektorenkopplung erneuerbarer Energien				✓			
Sensor + Test				✓			
Servparc				✓			
SHK		✓					
Sicherheits Expo				✓			
Sicherheits- und Alarmsysteme	✓				✓		✓
Smart Meter	✓	✓			✓		
Smarter E, The				✓			
Softwarelösungen zur Digitalisierung		✓	✓		✓		
Solarthermie	✓		✓	✓			✓
SPS						✓	
Steckverbinder und Klemmen	✓	✓	✓		✓		
Steuerungen und Regler in Gebäuden	✓		✓		✓		
Stromversorgungen und Netzgeräte				✓		✓	✓
Symposium Solarthermie			✓				
Systemintegration		✓		✓			
TK-Anlagen						✓	
Touchbedienungen			✓				
Tür- und Torantriebe						✓	
Unterflursysteme			✓			✓	
USV		✓					



Thema	Ausgabe						
	1	S1	2	3	4	5	6
Videoüberwachung	✓					✓	
Visualisierungs- und Gebäudeleitsysteme	✓			✓		✓	✓
Wärmepumpen	✓	✓				✓	
Wärmespeicher		✓					
Wechselrichter			✓				
Werkzeuge	✓	✓	✓		✓		
Windenergy					✓		
Zeitschalttechnik		✓			✓		
Zutrittskontrolle und Zeiterfassung	✓				✓		✓





1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis in €	
		Titelseite	-	210 × 208	10.400,-	
		2/1	-	420 × 297	14.500,-	
		1/1	170 × 248	210 × 297	9.300,-	
		Juniorpage	125 × 186	150 × 210	6.650,-	
		1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	5.750,-	
		1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	4.600,-	
			1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.950,-
			1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.200,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



P

2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung**Titelseite:** (1/1 Seite 4c)**€ 10.400,-**

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende.
Format 210 mm breit und 208 mm hoch (Ecke oben links mit Beschnitt,
Details siehe Seite 14). Eine Rabattierung ist nicht möglich.
Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht.
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen

Innentitel: (Format: 210 mm × 208 mm)**€ 5.600,-****2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c)**€ 10.350,-****3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c)**€ 10.050,-****Platzierungszuschlag:****€ 246,-**

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen.
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

3 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.
Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel:	2 × 3 %	3 × 6 %	5 × 10 %
Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %

4 Rubriken**Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:** Auf Anfrage**5 Sonderwerbformen**

Technische Angaben auf den Seiten 17 und 18

Einhefter:

Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 7.650,-	€ 11.500,-	€ 15.350,-
bis 130 g/m ²	€ 9.000,-	€ 13.100,-	€ 17.500,-
bis 170 g/m ²	€ 9.350,-	€ 13.900,-	€ 18.600,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage**Beilagen:**Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) **€ 330,-** ‰

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g **€ 125,-** ‰

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten **€ 95,-** ‰

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

**Kontakt Beratung, Buchung**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 0006-13 41
olaf.schneider@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen.
Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.





Ausgabe	Themen	Sonne, Wind & Wärme
1 ET: 14.02.24 AS: 24.01.24	Smart Home/Haus- und Gebäudeautomation Blitz- und Überspannungsschutz	Batteriespeicher
S1 ET: 27.02.24 AS: 06.02.24	Stromversorgungen und Netzgeräte Lichttechnik	Wechselrichter
2 ET: 16.04.24 AS: 22.03.24	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Ethernet, Bacnet und KNX	Wallboxen / Ladeinfrastruktur
3 ET: 06.06.24 AS: 14.05.24	Bedien- und Touchpanels Haus- und Gebäudeautomation	Anlagenmonitoring
4 ET: 10.09.24 AS: 20.08.24	Sicherheits- und Alarmsysteme Werkzeuge und Messgeräte	Wärmepumpen / Solarthermie
5 ET: 10.10.24 AS: 18.09.24	Stromversorgungen und Netzgeräte Ethernet, Bacnet und KNX	Hauswindenergieanlagen
6 ET: 25.11.24 AS: 04.11.24	Busfähige Komponenten für die Gebäudeautomation Bedien- und Touchpanels	Photovoltaik / -module

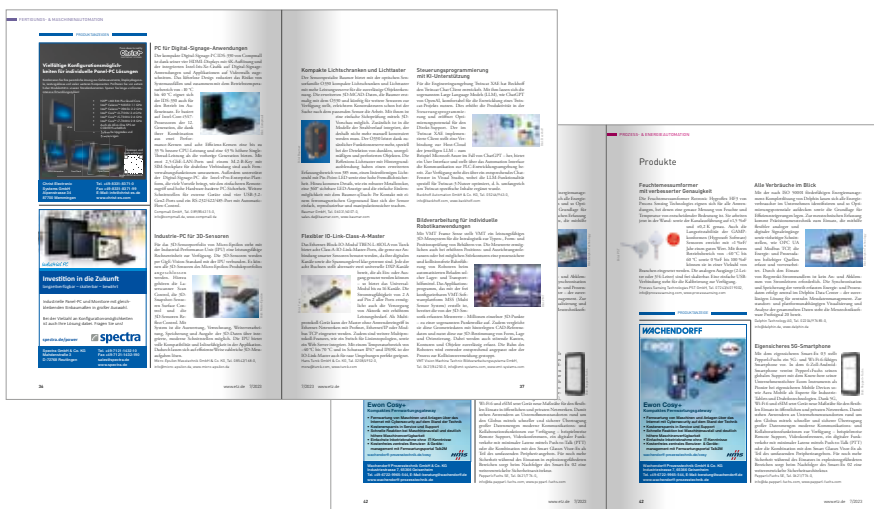
Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Produkt-Anzeige in der building & automation
- Native Teaser im building & automation-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für € 1.250,- erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produkt-anzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel, 82 mm x 121 mm).

Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild (ca. 450 x 305 px) und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (Breite x Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der folgenden Themenschwerpunkte in der building & automation platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Native Teaser s. S. 24)





1 Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4 Datenformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2016 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**Kontakt**

Leonie Ströver,
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

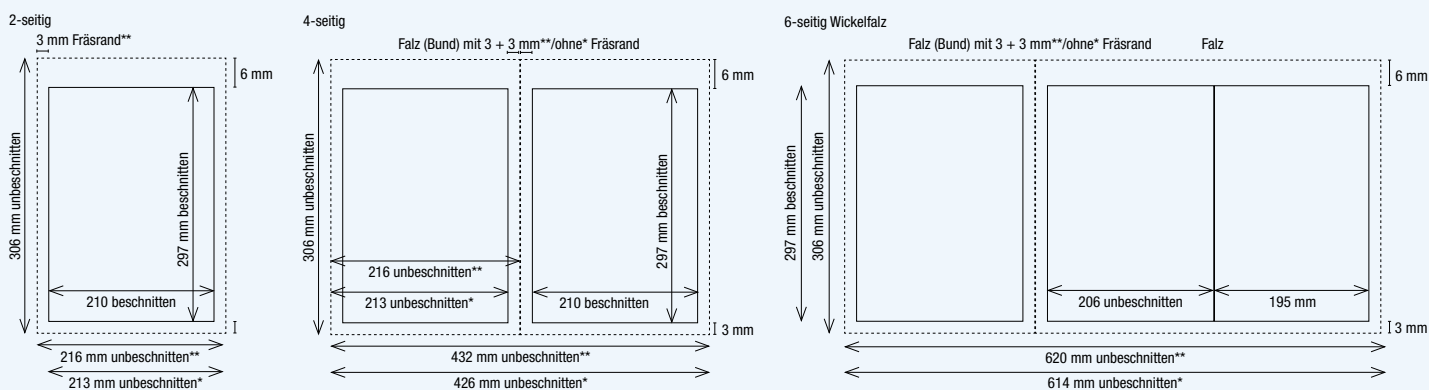
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigelegt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
Benötigte Menge	32.000 Exemplare
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚building & automation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15
770771 Leinfelden-Echterdingen





Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	32.000 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚building & automation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:



Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15
770771 Leinfelden-Echterdingen

Aufgeklebte Werbemittel Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten € 95,- %

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

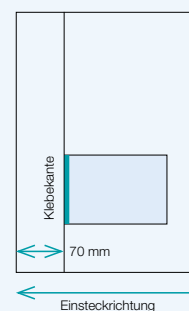
Benötigte Auflage 32.000 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚building & automation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:



Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 1-15
770771 Leinfelden-Echterdingen





1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

Druckauflage:	30.750
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	30.548
davon Ausland:	105
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾:	980
davon Ausland:	94
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	987
davon Mitgliederstücke:	–
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	2
• Einzelverkauf:	–
Freistücke ¹⁾:	29.378
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	142

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,7 %	30.155
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	1,3 %	393
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	30.548

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	15,8 %	4.836
Bayern	20,7 %	6.315
Berlin	2,8 %	861
Brandenburg	3,1 %	940
Bremen	0,5 %	141
Hamburg	1,1 %	344
Hessen	7,8 %	2.384
Mecklenburg-Vorpommern	1,1 %	337
Niedersachsen	8,4 %	2.571
Nordrhein-Westfalen	16,3 %	4.965
Rheinland-Pfalz	5,4 %	1.638
Saarland	2,2 %	686
Sachsen	5,2 %	1.599
Sachsen-Anhalt	1,8 %	565
Schleswig-Holstein	3,1 %	960
Thüringen	3,0 %	907
Ausland	0,3 %	105
Sonstige ²⁾	1,3 %	393
Rundungsdifferenz	0,1 %	1
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	30.548

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2023

2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)



Erhebungsmethode: Jahresdurchschnitt 1. Juli 2022 – 30. Juni 2023 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

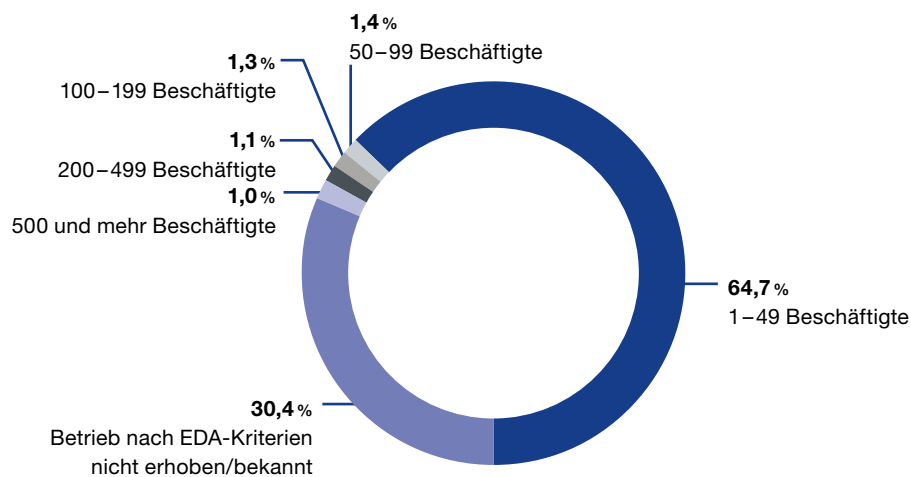
1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
26, 27, 28	Verarbeitendes Gewerbe	11,5 %
35, 351	Elektrizitätswerke, Energie- & Wasserversorgung	7,6 %
43, 21	Elektrohandwerk, Elektroinstallation, Solarteure	64,5 %
46	Elektrogroß- und Einzelhandel	1,2 %
84	Behörden und Verwaltung	1,1 %
86	Krankenhäuser, Gesundheitswesen	0,0 %
85	Bildung, Wissenschaft und Forschung	0,8 %
711	Ingenieur- & Planerbüros, Software, Systemintegratoren	9,2 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	0,1 %
	Weitere Branchen, u. a. Privatperson/Selbständiger	2,6 %
	Sonstige	1,3 %
	Rundungsdifferenz	0,1 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0 %

2 Funktion der Empfänger

Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
ohne Personalisierung	1,0 %
Geschäftsführung/ Vorstand	68,7 %
Aufsichtsrat/ Beirat	0,0 %
Ndl.,Werks,Betriebsleitung	0,3 %
Abt.,Bereichsleitung	14,0 %
Assistenz/ Sekretariat	0,0 %
Projektleitung	0,1 %
Fachkraft	13,2 %
Abteilung (ohne Person)	1,4 %
Sonstige	1,3 %
Rundungsdifferenz	0,0 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 %

Beschäftigte im Betrieb



O-1



1 Web-Adresse:	www.building-and-automation.de
2 Kurzcharakteristik:	Das Online-Portal der Zeitschrift building&automation liefert mit Fachbeiträgen, Produktmeldungen und News aus Unternehmen und Branchen einen umfassenden Überblick über die Elektrotechnik und Automation in Wohn- und Gewerbebauten. Aufbereitet in sechs Themenbereiche werden alle Branchenaspekte abgebildet. Im Online-Kiosk sind die Magazine veröffentlicht. Die Magazinvorschau, Stellenangebote, Termine und der b&a-Newsletter gehören ebenso zum Angebot. Die Auswahlbereiche Specials und Weiterbildung runden die umfangreichen Möglichkeiten ab. Hochwertige Inhalte und wiederkehrende User bilden beispielsweise eine hervorragende Voraussetzung für Ihre Bannerschaltung oder Online-Stellenanzeige. Für den Bereich erneuerbare Energien stehen Ihnen unsere Channels SONNE WIND & WÄRME und SUN WIND ENERGY auf www.energie.de zur Verfügung (siehe Mediadaten SONNE WIND & WÄRME).
3 Zielgruppe:	Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer sowie der Elektrogroßhandel
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 0006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver
Tel.: 0 69/84 0006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

**Redaktion:**

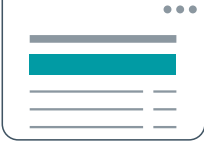
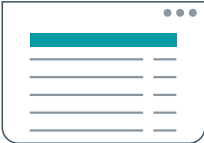
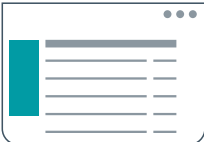







Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur

Dipl.-Ing. Markus Hohl
Tel.: 069/84 0006-1331
building-automation@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

**O-P / O-F**

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	2.750,-
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.100,-
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.550,-
	Medium Rectangle	300 × 250	1.200,-
	Fullbanner Top	468 × 60	650,-
	Fullbanner Base	468 × 60	
	Text Ad		1.300,-
	Text Ad Feed		2.000,-
	Text Ad (wie Banner)		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG PNG max. 200 kB • Ziellink/URL 		
	Text Ad Feed (wie eine News)		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen • Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Ziellink/URL • Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) • Vorschaubild: 1320 × 904 px (JPG PNG max. 200 kB) • Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes 		
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	(Laufzeit: 2 Monate) auf www.building-and-automation.de	1.550,-
	Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	750,- 1.100,- 1.550,-

2 Rabatte:

-

3 Rubriken:

- Aktuell
- Themen
- Magazin
- Newsletter
- Specials
- Weiterbildung

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf www.building-and-automation.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

**Nutzungsdaten****1 Zugriffskontrolle -**

2 Nutzungsdaten 15.233 Besuche;
38.382 Seitenaufrufe
im Jahr

(Quelle: eTracker 09/2022 bis 08/2023)

**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/
BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

1 Name	building & automation-Newsletter																															
2 Kurzcharakteristik	Der Newsletter der building & automation wird 12 x im Jahr mit Themenschwerpunkten sowie im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen versendet. So kann sich der Leser fokussiert u. a. im Vorfeld der Veranstaltung über neue Produkte und Veränderungen in den Unternehmen informieren. Die Informationen kann er für Investitionsentscheidungen sowie für eine effiziente Planung des Messebesuchs nutzen.																															
3 Zielgruppe	Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel																															
4 Erscheinungsweise	12 x im Jahr Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin																															
Erscheinungstermine:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1/2024</td><td>11.01.2024</td></tr> <tr><td>2/2024</td><td>08.02.2024</td></tr> <tr><td>3/2024</td><td>07.03.2024</td></tr> <tr><td>4/2024</td><td>04.04.2024</td></tr> <tr><td>5/2024</td><td>07.05.2024</td></tr> <tr><td>6/2024</td><td>06.06.2024</td></tr> </tbody> </table>		Ausgabe	Datum	1/2024	11.01.2024	2/2024	08.02.2024	3/2024	07.03.2024	4/2024	04.04.2024	5/2024	07.05.2024	6/2024	06.06.2024	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>7/2024</td><td>04.07.2024</td></tr> <tr><td>8/2024</td><td>08.08.2024</td></tr> <tr><td>9/2024</td><td>05.09.2024</td></tr> <tr><td>10/2024</td><td>08.10.2023</td></tr> <tr><td>11/2024</td><td>07.11.2024</td></tr> <tr><td>12/2024</td><td>05.12.2024</td></tr> </tbody> </table>		Ausgabe	Datum	7/2024	04.07.2024	8/2024	08.08.2024	9/2024	05.09.2024	10/2024	08.10.2023	11/2024	07.11.2024	12/2024	05.12.2024
Ausgabe	Datum																															
1/2024	11.01.2024																															
2/2024	08.02.2024																															
3/2024	07.03.2024																															
4/2024	04.04.2024																															
5/2024	07.05.2024																															
6/2024	06.06.2024																															
Ausgabe	Datum																															
7/2024	04.07.2024																															
8/2024	08.08.2024																															
9/2024	05.09.2024																															
10/2024	08.10.2023																															
11/2024	07.11.2024																															
12/2024	05.12.2024																															
5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																															
6 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!																															
7 Format des Newsletters	HTML																															
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail). 																															



Online-Werbung:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Auftragsverwaltung:

Leonie Ströver
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroeever@vde-verlag.de



Redaktion:

Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur

Dipl.-Ing. Markus Hohl
Tel.: 069/84 00 06-13 31
etz-redaktion@vde-verlag.de








Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de



N-F / N-P

Newsletter HTML	Format inkl. 4c	Breite x Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 x 250	1.750,-
	Native Billboard	Bild: 600 x 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	1.950,-
	Native Teaser	Bild: 275 x 135 Text: Überschrift max. 55 Zeichen Text max. 375 Zeichen	1.000,-
	Medium Rectangle	300 x 250	950,-
	Fullbanner	468 x 60	850,-

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488



Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzu-
gehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor,
Vorauszahlungen zu verlangen.



Nutzungsdaten

1 Empfänger	Elektrohandwerker in Handwerks- und Industriebetrieben, Planer, Elektrogroßhandel
2 Verbreitung	1.964 Abonnenten (Stand: September 2023)
3 Rabatte	-

Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d.h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



Folgende Best of Days sind geplant:

Best of Industrial Metaverse
März

Best of Energy
Mai

Best of IoT & Industrie 4.0
Juni

Best of Automation
Oktober

Best of Smart Building
November

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2024.
- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.



Ansprechpartner:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Verschaffen Sie sich einen Eindruck

Hier zum Trailer!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
 - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/84 00 06-13 44
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 00
ronald.heinze@vde-verlag.de



Markus Hohl
Redakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 22
markus.hohl@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-13 62
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-13 82
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 44
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.