

Mediadaten 2024

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN

ZEITSCHRIFT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT-RECHT-TECHNIK UND UMWELT

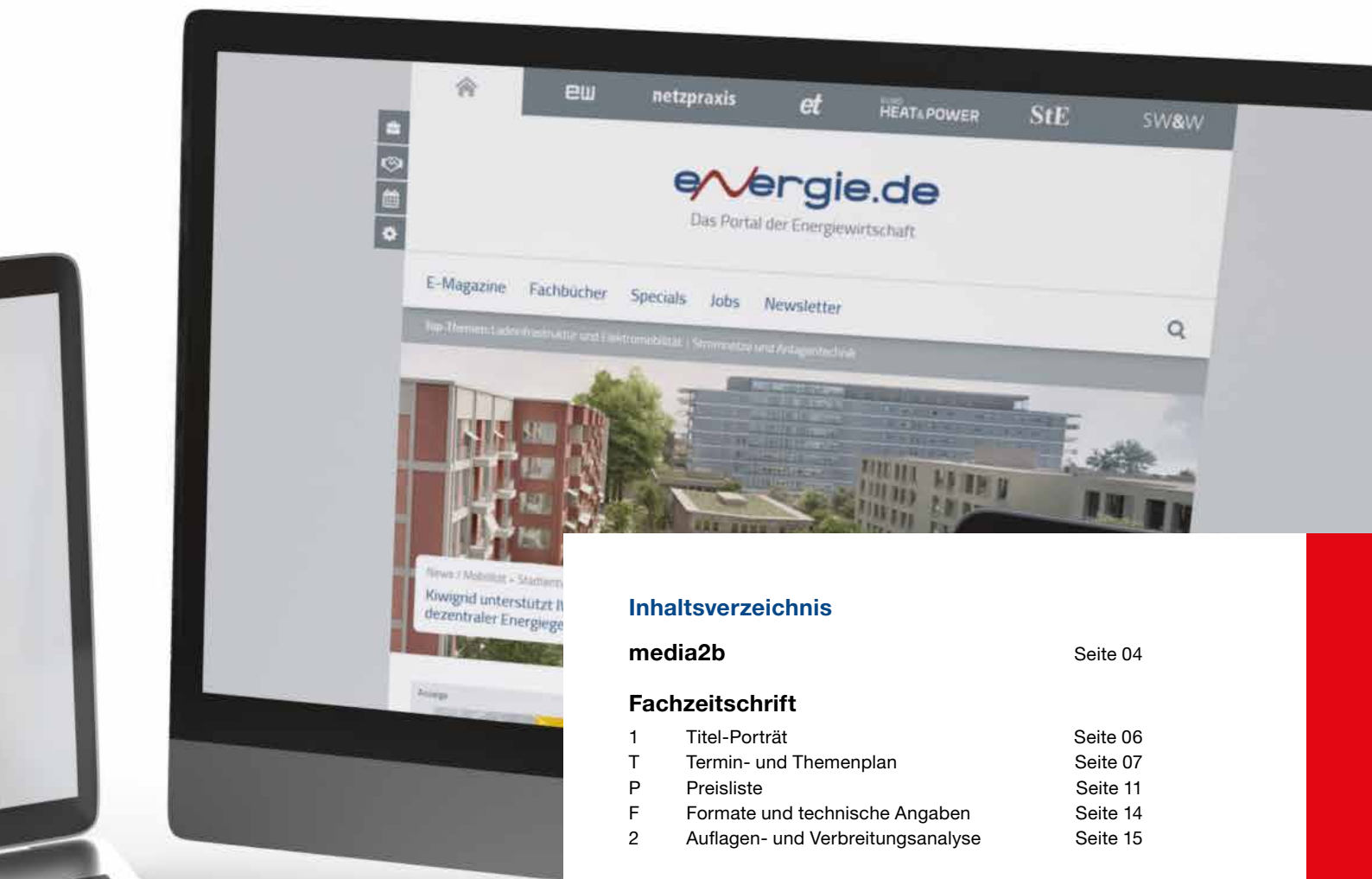




Die Medienmarke et ist Teil der Energiefachmagazine aus dem VDE Verlag und umfasst folgende Produkte:

- Gemeinsam mit den weiteren Energiefachmagazinen ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und Steuern der Energiewirtschaft wird die komplette Wertschöpfungskette der Energiebranche und deren Zielgruppen abgebildet
- Spezialausgaben und Sonderteile
- Als E-Magazine mit Online-Recherche
- Magazine im Online-Verbund mit energie.de
- Newsletter und Sondernewsletter
- das virtuelle Webinar-Format „Best of Day“





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 14
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 15

Website

O-1	Porträt	Seite 16
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 17
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 17

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 18
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 19
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 19

Stellenanzeigen Seite 20

Marktpartner Seite 21

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 23

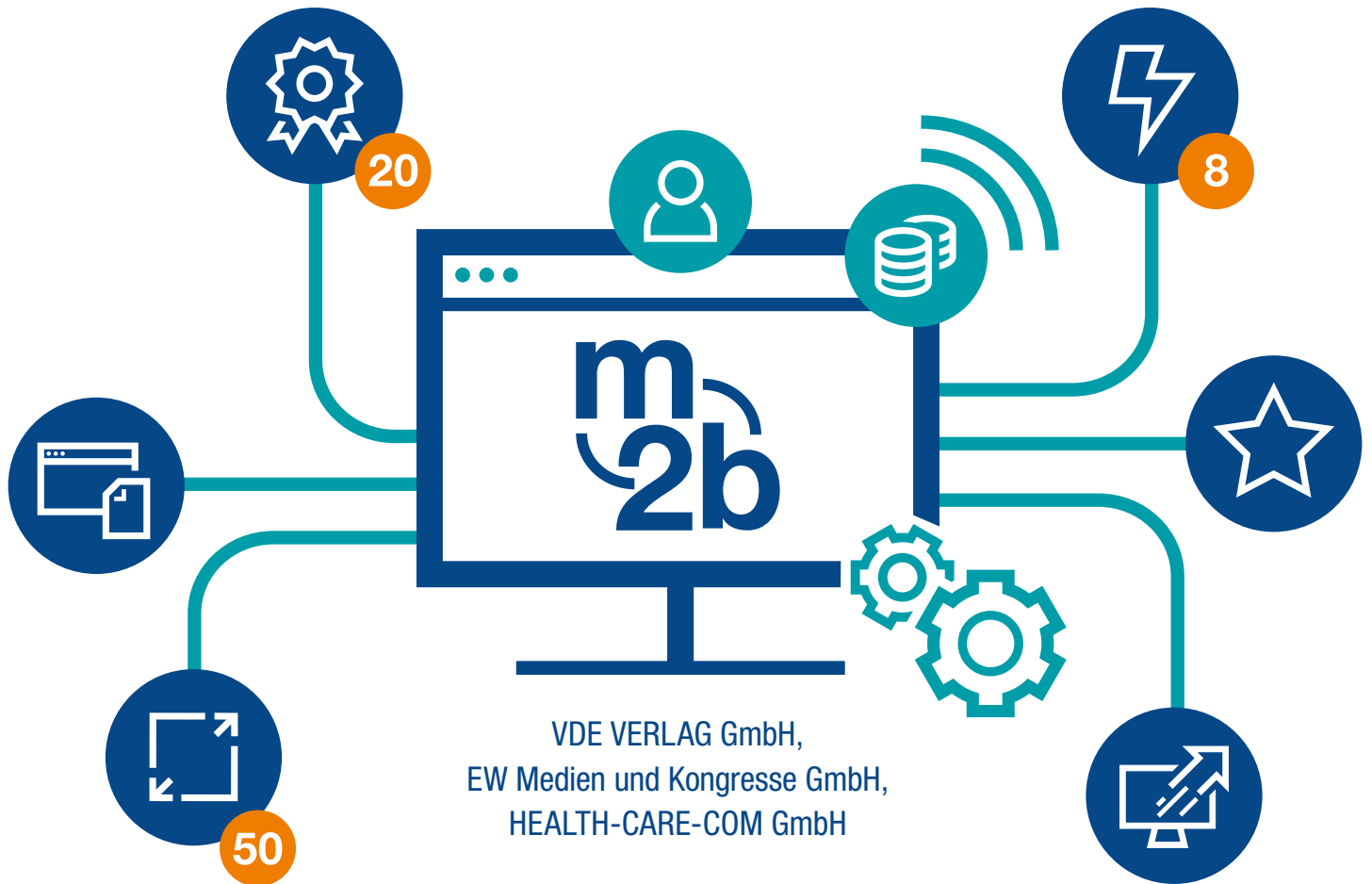
Ihre Ansprechpartner Seite 24

et ENERGIEWIRTSCHAFT
TAGES
SCHRIFT FÜR ENERGIEWIRTSCHAFT · RECHT · TECHNIK UND



media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann



1 Kurzcharakteristik	<p>Die Zeitschrift Energiewirtschaftliche Tagesfragen (et) berichtet über Fragestellungen aus den Bereichen Energie, Klimaschutz und Forschung. Entscheidungsträger aus Energiewirtschaft, Wissenschaft, Politik und Administration informieren mit ihren Berichten, Analysen und Kommentaren fundiert und umfassend.</p> <p>Im Mittelpunkt steht die Umsetzung der Energiewende in Deutschland eingebettet in europäische und globale Zusammenhänge. Die zentralen Fragestellungen der Energiewende in Deutschland werden in der Rubrik „Zukunftsfragen“ fundiert, umfassend und kontrovers diskutiert. Hauptzielgruppen sind Unternehmen der Strom- und Gasversorgung, Erneuerbare Energien, Gebietskörperschaften des Bundes und der Länder, Kreise und Städte.</p>	
2 Erscheinungsweise	<p>monatlich, davon zwei Doppelausgaben. Alle Ausgaben auch als E-Magazine auf et-magazin.de</p>	
3 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
4 Jahrgang	74. Jahrgang 2024	
5 Web-Adresse (URL)	www.et-magazin.de	
7 Mitgliedschaften	IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.	
8 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland	€ 294,00*
	Jahresabonnement Ausland	€ 316,00*
	Einzelverkaufspreis	€ 29,00*
9 ISSN	0720-6240	
10 Verlag	<p>VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de</p>	
11 Herausgeber	-	
12 Anzeigen	<p>Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/84 0006-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de</p>	
13 Redaktion	<p>Franz Lamprecht, Chefredakteur franz.lamprecht@vde-verlag.de</p>	
14 Vertrieb	<p>VDE Verlag GmbH Leserservice, 65341 Eltville Telefon: +49 6123 9238 -234 Telefax: +49 6123 9238 -244 E-Mail: vde-leserservice@vuservice.de</p>	
15 Umfangsanalyse 2022 = 10 Ausgaben plus 2 Online-Special	Gesamtumfang	784 Seiten = 100,0 %
	Redaktioneller Teil	667 Seiten = 85,0 %
	Anzeigenteil	117 Seiten = 15,0 %
	davon:	
	verlagseigene Anzeigen	51 Seiten = 43,0 %
	Beilagen	2 Stück
16 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 667 Seiten	Nach Sachgebieten:	
	Dekarbonisierung	186 Seiten = 28,0 %
	Zukunftsfragen	86 Seiten = 13,0 %
	Dezentralisierung	82 Seiten = 12,0 %
	Digitalisierung	55 Seiten = 8,0 %
	Energiemarkt	258 Seiten = 39,0 %
	gesamt	667 Seiten = 100,0 %
	Nach Art der Beiträge:	
	Wissenschaftliche Grundlagenartike	298 Seiten = 44,0 %
	Projekt-/Praxisberichte	263 Seiten = 40,0 %
	Berichterstattung/Kommentare	40 Seiten = 6,0 %
	Veranstaltungsberichte	7 Seiten = 1,0 %
	Nachrichten/Sonstiges	59 Seiten = 9,0 %
	gesamt	667 Seiten = 100,0 %

* inkl. Versandkosten



Ausgabe	Digitalisierung	Energiemarkt	Dekarbonisierung	Dezentralisierung	Messen und Veranstaltungen
<p>1-2 ET: 06.02.24 AS: 16.01.24 RS: 13.12.23</p>	<p>IT-Plattformen: Grundlage einer kosteneffizienten Energiewende</p> <p>Effiziente Integration erneuerbarer Erzeugung über Künstliche Intelligenz (KI)</p>	<p>Szenarien für die Preisentwicklung von Energieträgern</p> <p>Prozessmonitoring und Energiemanagement</p>	<p>Heftschwerpunkt: Wasserstoff – Infrastrukturen und Markthochlauf</p> <p>Stand der Implementierung von Wasserstoff in der Industrie</p> <p>Von der Wasserstoffherzeugung bis zum Endabnehmer – Tankstellen und Trailertransport</p> <p>Synthetische Kraftstoffe im Pkw-Verkehr: Potenziale für Erzeugung und Import; Infrastrukturen</p>	<p>Intelligente Konzepte und Geschäftsmodelle für Flexibilitätsmärkte</p> <p>Energieeffiziente und klimafreundliche Lösungen für das Stadtquartier</p>	<p>E-world energy & water 20. – 22. 02. 24</p>
<p>3 ET: 04.03.24 AS: 12.02.24 RS: 24.01.24</p>	<p>Heftschwerpunkt: Digitale Transformation</p> <p>Wie läuft der Neustart der Digitalisierung der Energiewende – Zwischenbilanz</p> <p>Smart Grids und Smart Markets in der Praxis</p> <p>Business Intelligence (BI)-Einsatz in der Energieversorgung</p>	<p>Technologien, Kosten und Einsatzmöglichkeiten von Energiespeichern</p> <p>Deutscher Energiemarkt: Aktuelle Daten zu Energieerzeugung und -verbrauch, Preisen und CO₂-Emissionen</p>	<p>Wasserstoff: Nutzungscluster und vernetzende Infrastruktur</p> <p>Energiewende-Index 2030: Fortschritte und Defizite in verschiedenen Sektoren und Bereichen</p>	<p>Verteilnetze für Strom, Gas und Wasserstoff integriert planen</p> <p>Grüne Gase für die Energiewende vor Ort</p>	
<p>4 ET: 03.04.24 AS: 11.03.24 RS: 20.02.24</p>	<p>As-a-Service-Modelle für die Energieversorgung</p> <p>Intelligentes Laden von E-Fahrzeugen digital ermöglichen</p>	<p>Heftschwerpunkt: Resilienter Wandel im EVU</p> <p>Mehr Resilienz über Risikomanagement und Cybersecurity</p> <p>Effektives Change-Management im EVU: Agilität, Scrum und Co.</p> <p>Erfolgreiches Recruiting von Mitarbeitern: Was kann Künstliche Intelligenz (KI) hier leisten?</p>	<p>Wo steht der Aufbau von Elektrolyseuren in Deutschland?</p> <p>Erfolgsversprechende Technologien zur Dekarbonisierung des Verkehrssektors</p>	<p>Ausbau der Photovoltaik- und Windkapazitäten bis 2030: Stand, Hemmnisse und Perspektiven</p> <p>Kommunale Wärmeplanung als Anker der Energiewende im Wärmemarkt</p>	<p>Stadtwerke 09. – 10. 04. 24</p> <p>Hannover Messe 22. – 26. 04. 24</p>
<p>5-6 ET: 23.05.24 AS: 29.04.24 RS: 28.03.24</p>	<p>Stand des Rollouts intelligenter Messsysteme</p> <p>Datenmanagement in EVU heute und morgen</p>	<p>Von der Beschaffung zum Portfoliomanagement</p> <p>Algotrading für Stadtwerke</p> <p>Elektromobilität: Zusammenspiel von Fahrzeugen, Ladeinfrastruktur, Stromnetzen und Energiesystem</p> <p>Von der Strategie zum Markt: Geschäftsmodelle</p>	<p>Infrastrukturen für die Wasserstoffnutzung</p> <p>Transformationsstrategien für den Verkehrssektor</p> <p>Technologien und Infrastrukturen für die Klimaneutralität</p> <p>Dekarbonisierungsstrategien im Gebäudesektor: Wege und Instrumente</p> <p>Wasserstoffeinsatz in der energieintensiven Industrie</p>	<p>Heftschwerpunkt: Strategien und Projekte für die Klimaneutralität</p> <p>Die klimaneutrale Stadt: Autarkie und Vernetzung</p> <p>Integration steuerbarer Verbrauchseinrichtungen nach § 14a EnWG</p> <p>Ausbau der Erneuerbaren durch Energiegemeinschaften: Wie geht es voran?</p>	<p>BDEW Kongress 05. – 06. 06. 24</p>



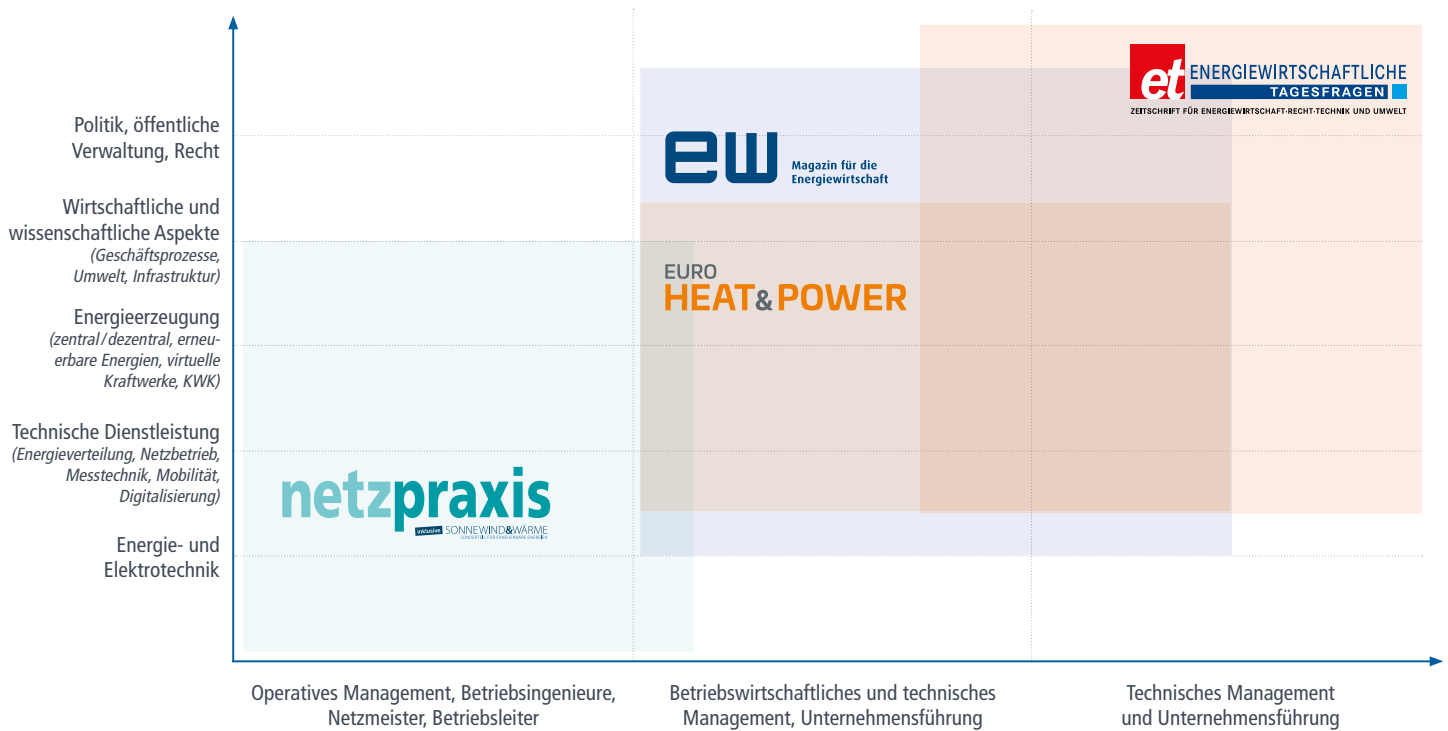
Ausgabe	Digitalisierung	Energiemarkt	Dearbonisierung	Dezentralisierung	Messen und Veranstaltungen
7-8 ET: 31.07.24 AS: 10.07.24 RS: 21.06.24	Heftschwerpunkt: Plattformen und Künstliche Intelligenz (KI) IT-Plattformen als Enabler der Energiewende Zusammenspiel von KI und BI (Business Intelligence) im EVU IT- und Cybersicherheitsaspekte kritischer Infrastrukturen	Erfolgsstrategien für neue Geschäftsfelder: Quartiersmanagement und Elektromobilität Offshore-Windenergie: nationale und internationale Perspektiven	Beitrag erneuerbarer Energien zur nachhaltigen Stromerzeugung weltweit Transformationsstrategien für den Verkehrssektor	Kommunale Wärmeplanung: Wie geht es voran? Dezentrale und nachfrageseitige Flexibilität nutzen: Redispatch aus PV-Heimspeichern	
	Sommerspecial: Klimaneutralität – Erfolgsstrategien				
9 ET: 04.09.24 AS: 14.08.24 RS: 26.07.24	Software Robots – Wie entwickelt sich der Einsatz im EVU Blockchain: Einsatzerfahrungen und Möglichkeiten Energiesektor	Heftschwerpunkt: Elektromobilität E-Mobility: Ausbaustand, Erfolge und Hemmnisse in Deutschland Projekterfahrungen beim intelligenten Laden Speichermöglichkeiten und Flexibilitäten in verschiedenen Sektoren	Wasserstoffstrategien im internationalen Vergleich Energiewende-Index 2030: Ergebnisse und Herausforderungen im ersten Halbjahr	Regenerative Eigenerzeugung im Quartier Verteilnetze intelligent steuern: Projekterfahrungen	gat I wat 17. – 18. 09. 24
10 ET: 09.10.24 AS: 17.09.24 RS: 29.08.24	Digitale Transformation: Entwicklungsstand und Erfahrungen in EVU Algotrading – Chance für Stadtwerke?	Zur Rolle von H2-ready Gaskraftwerke in der Energiewende Dienstleistungen für Netz- und Anlagenbetreiber im Redispatch 2.0	Entwicklung der Treibhaus-emissionen weltweit nach Regionen und Ländern Elektromobilität: Potenziale für den Klimaschutz im Verkehr	Heftschwerpunkt: Energiewende in der Region Energiegemeinschaften – Finanzierungshemmnisse überwinden Grüne Gase: Beitrag zur regionalen Energiewende EVU-Dienstleistungen fürs Stadtquartier	eMove360 Europe 15. – 17. 10. 24
11 ET: 04.11.24 AS: 14.10.24 RS: 25.09.24	IT-Sicherheit aus Sicht der Praxis Entwicklungen im intelligenten Messwesen	Marktentwicklung in der Elektromobilität Umstellung von L- auf H-Gas: Plan und Stand der Umsetzung	Heftschwerpunkt: Strategie und Technik der Transformation Klimaneutralität: Konzepte und Instrumente Ausbau der Energiewende-Infrastruktur: Strom- und Gasnetze integrieren Power-to-X: Konzepte: Projekterfahrungen in den Clustern	Erfahrungen mit Redispatch 2.0: Wie läuft es? Mikroerzeugung und lokaler Verbrauch	POWERGEN Europe November 2024 dema – Energiewende-Kongress November 2024 Energy Storage Europe November 2024 metering days 20. – 21. 11. 24
12 ET: 05.12.24 AS: 14.11.24 RS: 28.10.24	Heftschwerpunkt: Messen, Regeln und Steuern in der Energieversorgung Predictive Maintenance: IT und Services Energiemonitoring und -management Verbrauchseinrichtungen optimal steuern	Entwicklungen im Heizungsmarkt: Wärmepumpen und andere Technologien Dienstleistungen für den Redispatch 2.0	Business-Process-Outsourcing (BPO) – Beispiel Customer Care Klima- und energiepolitischer Rückblick auf 2023	Marktgestützte Flexibilitätsbeschaffung in der Region Integration erneuerbarer Energien: Technologien und IT-Systeme	Handelsblatt Energie-Gipfel Januar 2024
	Jahresspecial: Innovative, nachhaltige und resiliente Infrastrukturen				



Thema	Ausgabe									
	1-2	3	4	5-6	7-8	9	10	11	12	
BDEW-Kongress				✓						
Cyber-Security	✓				✓				✓	
dena Energiewendekongress								✓		
Digitale Zwillinge		✓	✓						✓	
Elektromobilität	✓		✓	✓		✓				
Emissionshandel		✓								
Energiedatenmanagement		✓			✓				✓	
Energieeffizienz und Suffizienz	✓			✓		✓				
Energiegemeinschaften				✓	✓			✓		
Energiemarktdaten		✓			✓					
Energiespeicher		✓		✓				✓		
Energy Storage Europe								✓		
Erneuerbare Energien	✓	✓			✓		✓		✓	
EVU-Dienstleistungen für Elektromobilität		✓				✓				
EVU-Dienstleistungen im Wohnungssektor			✓		✓			✓		
e-Move360 Europe							✓			
E-world energy & water	✓									
Flexibilitäten	✓			✓			✓			
gat wat						✓				
Hannover Messe			✓							
Intelligentes Messwesen		✓			✓				✓	
Internet of Things	✓				✓					
IT-Security		✓								
IT-Strategien für EVU	✓	✓			✓				✓	
Kraft-Wärme-Kopplung mit Biogas			✓				✓			
Kritische Infrastrukturen		✓		✓				✓		
Künstliche Intelligenz (KI)	✓	✓			✓				✓	
Lastflexibilität	✓			✓	✓					
Liquefied Natural Gas (LNG)		✓		✓			✓			
metering days								✓		
Offshore-Windenergie		✓		✓				✓		
Power Purchase Agreements (PPA)	✓				✓				✓	
Power-to-X	✓			✓			✓			
Prosuming in der Energiewende			✓	✓			✓			
Quartierskonzepte	✓			✓		✓				
Redispatch		✓					✓			
Sektorenkopplung	✓			✓	✓			✓		



Thema	Ausgabe									
	1-2	3	4	5-6	7-8	9	10	11	12	
Smart City		✓		✓						✓
Smart Meter Rollout	✓	✓			✓					✓
Stadtwerke			✓							
Strom- und Gasnetzintegration		✓		✓			✓			
Strukturwandel in den Braunkohlerevieren	✓					✓				
Synthetische Kraftstoffe	✓			✓				✓		
Treibhausgasemissionen		✓					✓			
Virtuelle Kraftwerke				✓			✓			
Wasserstoff	✓	✓	✓	✓		✓		✓		





1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis in €
		Titelseite	-	180 × 170	5.750,-
		2/1	394 × 268	420 × 297	7.750,-
		1/1	185 × 268	210 × 297	4.950,-
		Juniorpage	126 × 180	139 × 198	3.600,-
		1/2	hoch: 97 × 268 quer: 185 × 132	hoch: 110 × 297 quer: 210 × 147	3.300,-
		1/3	hoch: 68 × 268 quer: 185 × 88	hoch: 81 × 297 quer: 210 × 103	2.650,-
		1/4	hoch: 39 × 268 quer: 185 × 66 hoch 2-spaltig: 97 × 132	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 81	2.350,-
		1/8	hoch: 97 × 66 quer: 185 × 32		2.300,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



P

-
- 2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung** **Titelseite:** (1/1 Seite 4c plus 1/3 Seite 4c neben dem Editorial (Format: 56 × 237)) **€ 5.750,-**
Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende.
Lieferumfang: Vollflächiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 180 mm × 170 mm (B × H).
zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten + Anzeige auf Seite 3 im Format 71 mm × 297 mm (Satzspiegel) (B × H). Eine Rabattierung ist nicht möglich.
- Wichtiger Hinweis:** In jeder Ausgabe kann eine Sonderwerbeform, die entweder neben oder über die Titelseite platziert ist, erscheinen.
- Bitte beachten:** Adressaufkleber für den Versand wird oben rechts (U4) angebracht.
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.
- Innentitel:** (Format: 180 × 170) **€ 5.750,-**
2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) **€ 5.350,-**
3. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) **€ 5.250,-**
- Platzierungszuschlag (rabattierbar):**
Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10 % auf den Anzeigenpreis.
- Bitte beachten:** 4. Umschlagseite: Die Versandauflage erhält oben rechts ein ablösbares Adressetikett (gemäß Postvorschriften). Banderolen werden auf der Hefrückseite mit einem oder zwei Klebepunkten fixiert.
- Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen.
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.
-
- 3 Rabatte**
Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.
Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.
Malstaffel: 3 × 5 % 6 × 10 % 9 × 15 % 10 × 20 %
Kombirabatt (siehe auch »Kombinationen«)
- Kombirabatt** bei 2 Titeln 10 %, ab 3 Titeln 15 %
Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format. Es kann nur eine Rabattstaffel (»Malstaffel« oder »Kombirabatt«) zur Anwendung kommen.
- Kombinationen** möglich mit den Fachzeitschriften ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und StE
Rabatt siehe »Kombirabatt«.
-



5 Sonderwerbformen

Einhefter

Rabattierung: Gesamtauflage (rabattierbar):

2-seitig, DIN A4	4-seitig, DIN A4	6-seitig, DIN A4	8-seitig, DIN A4
€ 2.800,-	€ 4.350,-	€ 6.200,-	€ 8.000,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage

Format: DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe am Kopf 6 mm, am Fuß und außen mindestens je 3 mm. Anlieferung ggf. gefalzt, aber nicht geheftet, Nachfalz 6 mm. Zwei Muster vorab erforderlich. Einhefter mit aufgeklebter Postkarte erfordern einen Verarbeitungszuschlag von € 610,- pro Schaltung.

Beilagen

Rabattierung: Gesamtauflage (rabattierbar):

Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) **€ 2.150,-**

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten. Höchstformat (gefalzt): 195 mm x 290 mm. Zwei Muster vorab erforderlich. Portogebühren für Beilagen und Einhefter bis 50 g sind enthalten. Für besonders schwere (über 50 g), dicke oder außergewöhnliche Beilagen/Einhefter sowie für solche beizufügenden Publikationen, die bei der Deutschen Post als Postvertriebsstück, Pressesendung etc. zugelassen, angemeldet oder zur Prüfung eingereicht wurden, gelten gesonderte Bedingungen: Preis auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel

Rabattierung: Gesamtauflage (nicht rabattierbar):

Postkarten, Sticker o. ä. an einer bestimmten Stelle einer Anzeige, vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich, werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beiklebekosten **€ 1.650,-** und Anzeigenpreis laut Tarif.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage



Kontakt Beratung, Buchung

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Versandanschrift:

NINO Druck GmbH
Stichwort »et-Magazin«
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

Lieververmerk:

Für »et-Magazin, Ausgabe: X/2024
Inserent: XY«. Anlieferung frei bis
spätestens 10 Tage vor Erscheinen
des Heftes. Anliefermenge bei
regulären Heften 2.250 Stück, bei
Messe- und Kongressheften auf
Anfrage.





1 Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	185 mm breit, 268 mm hoch 3 Spalten à 53 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4 Datenformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2016 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Kontakt

Oliver Nitschke,
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

Druckauflage ¹⁾	2.205
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) ¹⁾:	1.948
davon Ausland:	105
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾:	1.186
davon Ausland:	94
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	1.172
davon Mitgliederstücke ¹⁾ :	–
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	8
• Einzelverkauf ¹⁾ :	14
Freistücke ¹⁾:	762
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	257

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Inland	93,7 %	1.826
Ausland	5,4 %	105
davon Schweiz	0,1 %	2
davon Österreich	4,1 %	80
davon weiteres Ausland	1,2 %	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	1.948

4 Branchen/Wirtschaftszweige/
Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Energiewirtschaft, Energieversorgung, Stadtwerke <small>Elektrizität (Erzeugung, Verteilung, Handel), Gas (Gewinnung, Verteilung, Handel), Wärme- und Kälteversorgung, Wasserversorgung</small>	37,8 %	736
Verarbeitendes Gewerbe <small>Energie- und Elektrotechnik, Generatoren, Kabel, Maschinenbau, Rohre, Transformatoren, Turbinen</small>	2,2 %	43
Wirtschaftliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen <small>Energiedienstleistungen, Mobilität, Contracting, Ingenieur- und Planungsbüros, IT, Messwesen, Abrechnung, Consulting, Finanzinstitute, Wohnungswirtschaft</small>	19,4 %	378
Politik, öffentliche Verwaltung, Gebietskörperschaften, Verbände und Organisationen	30,0 %	584
Universitäten, Hochschulen, Verbände, Öffentliche Verwaltung, Bibliotheken, sonstige Bezieher	10,6 %	206
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	1.948

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Grundgesamtheit:** tvA 1.948 = 100 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** In der Datei erfasste persönliche Empfänger
- Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
- Durchführung der Untersuchung:** VDE VERLAG GmbH

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 3/2022-2/2023



O-1

1 Web-Adresse:	www.et-magazin.de									
2 Kurzcharakteristik	<p>Profitieren Sie vom energie.de-Konzept!</p> <p>Das Portal energie.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken ew - Magazin für die Energiewirtschaft, netzpraxis, et Energiewirtschaftliche Tagesfragen, EUROHEAT&POWER, StE Steuern der Energiewirtschaft sowie SONNE WIND & WÄRME über alle Sparten der Energiewirtschaft.</p> <p>et-magazin.de</p> <p>Aktuelle Meldungen und hochwertige Fachinhalte ziehen dauerhaft neue Leser an. Zudem ist et-magazin.de für alle ständigen Magazinleser und Abonnenten eine zentrale Informations- und Service-Plattform. Das E-Magazin-Archiv bietet allen Abonnenten eine umfangreiche Recherchefunktion.</p>									
3 Verlag	<p>VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de</p>									
4 Dateiformate	GIF, JPG (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB									
5 Lieferfrist	<p>7 Tage vor Kampagnenbeginn</p> <p>Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.</p> <p>Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). <p>Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.</p>									
6 Nutzungsdaten energie.de (Gesamt)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Monat</th> <th>Jahr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Besuche</td> <td>18.999</td> <td>227.988</td> </tr> <tr> <td>Seitenaufufe</td> <td>45.647</td> <td>547.761</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>*Quelle: eTracker (09/2022 bis 08/2023 – Monatszahlen im Durchschnitt)</small></p> <p>Nutzungsdaten einzelner Channels auf Anfrage.</p>		Monat	Jahr	Besuche	18.999	227.988	Seitenaufufe	45.647	547.761
	Monat	Jahr								
Besuche	18.999	227.988								
Seitenaufufe	45.647	547.761								

AA

Redaktion:

Franz Lamprecht,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 58
franz.lamprecht@
vde-verlag.de

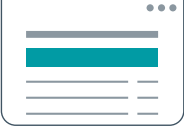
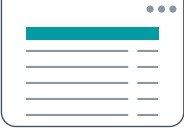
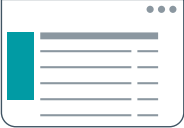
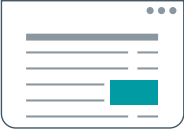



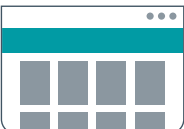

**Auftragsverwaltung:**

Oliver Nitschke
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde.verlag.de

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



1 Preise und Werbeformen	Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	3.050,-
	Super Banner	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	1.350,-
	Wide Skyscraper	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	1.950,-
	Medium Rectangle	300 x 250	1.500,-
	Fullbanner	468 x 60	650,-
	Wallpaper	Kombination aus Super Banner und Wide Skyscraper	5.450,-
	Text Ad		1.600,-
	Text Ad Feed		2.150,-
	Text Ad (wie Banner)	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 x 904 px JPEG PNG max. 200 kB) • Ziellink/URL 	
	Text Ad Feed (wie eine News)	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen • Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Ziellink/URL • Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) • Vorschaubild: 1320 x 904 px (JPG PNG max. 200 kB) • Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes 	
	Promotion	1536 x 600 px	
	Banner (im et-Magazin E-Magazin-Kiosk)	2048 x 600 px 1242 x 900 px (alle drei Formate werden benötigt!)	850,-
	Whitepaper	3 Monate	450,-
		6 Monate	650,-
		12 Monate	1.050,-

2 Rabatte	3 x 5 % 6 x 10 % ab 9 x 15 % Kombirabatt mit Ihrer Printwerbung auf Anfrage.
3 Mindestlaufzeit	1 Kalendermonat

Banner

Alle Banner und Advertorials werden Run of Site (RoS) im et-Channel auf energie.de ausgespielt.

Position:

Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.

Technische Hinweise:

Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsiv) abgebildet. Die Bannerdarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.

Darstellungshinweis:

Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/ Tablet/Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.



Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.



1 Name	et-Magazin Newsletter																															
2 Newsletter Inhalte	Branchennews, Magazinbeiträge																															
4 Erscheinungsweise	12 × jährlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin																															
Erscheinungstermine:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1/2024</td><td>16.01.2024</td></tr> <tr><td>2/2024</td><td>01.02.2024</td></tr> <tr><td>3/2024</td><td>06.03.2024</td></tr> <tr><td>4/2024</td><td>09.04.2024</td></tr> <tr><td>5/2024</td><td>02.05.2024</td></tr> <tr><td>6/2024</td><td>04.06.2024</td></tr> </tbody> </table>		Ausgabe	Datum	1/2024	16.01.2024	2/2024	01.02.2024	3/2024	06.03.2024	4/2024	09.04.2024	5/2024	02.05.2024	6/2024	04.06.2024	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>7/2024</td><td>03.07.2024</td></tr> <tr><td>8/2024</td><td>01.08.2024</td></tr> <tr><td>9/2024</td><td>04.09.2024</td></tr> <tr><td>10/2024</td><td>01.10.2023</td></tr> <tr><td>11/2024</td><td>31.10.2024</td></tr> <tr><td>12/2024</td><td>27.11.2024</td></tr> </tbody> </table>		Ausgabe	Datum	7/2024	03.07.2024	8/2024	01.08.2024	9/2024	04.09.2024	10/2024	01.10.2023	11/2024	31.10.2024	12/2024	27.11.2024
Ausgabe	Datum																															
1/2024	16.01.2024																															
2/2024	01.02.2024																															
3/2024	06.03.2024																															
4/2024	09.04.2024																															
5/2024	02.05.2024																															
6/2024	04.06.2024																															
Ausgabe	Datum																															
7/2024	03.07.2024																															
8/2024	01.08.2024																															
9/2024	04.09.2024																															
10/2024	01.10.2023																															
11/2024	31.10.2024																															
12/2024	27.11.2024																															
5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																															
6 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!																															
7 Format des Newsletters	HTML, Text																															
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail). 																															



Online-Werbung:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Auftragsverwaltung:

Oliver Nitschke
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Redaktion:







Franz Lamprecht,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 58
franz.lamprecht@
vde-verlag.de



Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F/ N-P  

1 Preise und Werbeformen Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)	Format	Breite x Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 x 250	1.050,-
	Native Billboard	Bild: 600 x 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	1.300,-
	Native Teaser	Bild: 275 x 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	650,-
	Fullbanner	468 x 60	900,-
	Medium Rectangle	300 x 250	650,-
	Stellen- anzeige	Wahlweise als Banner oder Text + Bild	515,-



2 Nutzungsdaten / 1.398 Abonnenten
Verbreitung (Stand: Oktober 2023)
3 Rabatte -



Stand-alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der et mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der et können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 2.650,-



1 Name	Energie-Stellenmarkt
2 Kurzcharakteristik	Die Cross-Media-Strategie verbindet energie.de mit vier Energiemagazinen und deren Leserschaft. Ihre Stellenausschreibung erreicht dabei alle Energiesparten und Hierarchieebenen (DACH). Sie wählen zwischen PRINT + ONLINE, ONLINE und NEWSLETTER und bestimmen damit die Reichweite Ihres Stellenangebots.
3 Branchen und Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Strom, Gas, Wärme, Erneuerbare Energien, Wasser • Energieerzeugung und Netzbetreiber • Stadtwerke, Multi Utilities, Kommunen • Energietechnik, Industrie • Dienstleister, Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros • Behörden, Verbände • Forschung und Wissenschaft • Hochschulen • Finanz-, Steuer- und Rechtsabteilungen, Kanzleien • Branchenmessen

5 Werbeformen **Print + Online**
Ihre Stellenausschreibung in unseren Magazinen (et, EUROHEAT&POWER, ew - Magazin für die Energiewirtschaft und netzpraxis) mit einer Gesamtauflage von ca. 15 000 Heften, inklusive der Veröffentlichung im jeweiligen E-Magazin sowie vier Wochen unter Jobs auf energie.de.

Format	Breite x Höhe in mm	Preis 4c in €
1/1 Seite (A4)	185 x 268	5.150,-
1/2 Seite hoch	185 x 132	3.500,-
1/4 Seite	97 x 132	2.450,-

Online
Ihre Stellenausschreibung auf energie.de/jobs (Laufzeit 1 Monat)

Benötigte Unterlagen	Preis in €
Anzeigentext, Unternehmenslogo, (JPEG PNG GIF; 276 x 184 px; max. 40 kB), ggf. Bewerberinformationen und Link zu Ihrer Stellenausschreibung.	550,-

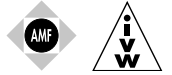
Newsletter
Das ideale Pushmedium mit hoher Beachtung.

Format	Preise je nach Versand in €
Banner: JPEG PNG, 468 x 60 px, max. 40 kB + Link	Grundpreis: 550,-
Native Teaser: JPEG PNG (275 x 135 px, max. 40 kB) + Überschrift max 55 Zeichen + Text (max. 400 Zeichen) + Link	Kombipreis mit Ihrer PRINT- oder ONLINE-Stellenausschreibung: 375,-

Versandtermine und weitere Informationen zum et-Newsletter auf Seite 20.

energiekarriere – Karrieremagazin der Energiewirtschaft

Das ideale Medium, um als Arbeitgeber der Energiebranche bei Ihren künftigen Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften Aufmerksamkeit zu gewinnen. Das Karrieremagazin wird auf energie.de und weiteren Portalen sowie als Supplement veröffentlicht.



1 Name	Marktpartner der Energiewirtschaft																						
2 Kurzcharakteristik	energie.de ist eine Informations- und Service-Plattform für die Energiewirtschaft. Anlaufstelle für alle Magazin-Abonnenten, Universitäten, Hochschulen, Verbände, Industrien und für Behörden. Nutzen Sie das Informationsbedürfnis und weisen Sie als Marktpartner auf Ihre Leistungen hin. Wählen Sie für Ihren Eintrag eine Branche bzw. ein Thema und entscheiden Sie zwischen einem Basis- oder Premium-Eintrag und profitieren Sie von einer dauerhaften Print- bzw. Online-Präsenz als Marktpartner der Energiewirtschaft																						
Branchen und Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Energie-Apps • Messwesen • Energiedaten Management • Netze • Energiedienstleister • Smart Energy • EVU/Stadtwerke • Smart Metering • E-Mobility • Unternehmensberater/Consulting • Industrieunternehmen • Verbände/Organisationen • IT-Sicherheit • Workforce Management <p>Ihre Branche/Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an!</p>																						
3 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																						
4 Werbeformen	<p>Online</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Eintrag</th> <th>Leistung</th> <th>Preis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Basis</td> <td rowspan="2">Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmennamen, Ort, URL</td> <td>12 Monate: € 1.000,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 2.050,-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Premium</td> <td rowspan="2">Ihr Eintrag mit Premiumpresentation + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil</td> <td>12 Monate: € 1.950,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 3.400,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Print + Online Schalten Sie Ihren Marktpartnereintrag parallel in vier unserer Magazine, inklusive eines Online-Eintrags auf energie.de.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Eintrag</th> <th>Leistung</th> <th>Preis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Basis</td> <td rowspan="2">Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de</td> <td>12 Monate: € 3.050,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 4.950,-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Premium</td> <td rowspan="2">Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de</td> <td>12 Monate: € 4.050,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 6.500,-</td> </tr> </tbody> </table>	Eintrag	Leistung	Preis	Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmennamen, Ort, URL	12 Monate: € 1.000,-	24 Monate: € 2.050,-	Premium	Ihr Eintrag mit Premiumpresentation + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 1.950,-	24 Monate: € 3.400,-	Eintrag	Leistung	Preis	Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.050,-	24 Monate: € 4.950,-	Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 4.050,-	24 Monate: € 6.500,-
Eintrag	Leistung	Preis																					
Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmennamen, Ort, URL	12 Monate: € 1.000,-																					
		24 Monate: € 2.050,-																					
Premium	Ihr Eintrag mit Premiumpresentation + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 1.950,-																					
		24 Monate: € 3.400,-																					
Eintrag	Leistung	Preis																					
Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.050,-																					
		24 Monate: € 4.950,-																					
Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 4.050,-																					
		24 Monate: € 6.500,-																					
Termine und Weiteres	Veröffentlichung nach Absprache. Bei Buchung von 6 Monaten 20 % Aufschlag auf den halben Jahrespreis. Die Rechnung und ein einmaliges Belegexemplar jedes Titels (PRINT) erhalten Sie zu Beginn der Insertionslaufzeit. Für die Online-Schaltungen gilt die Veröffentlichung als Beleg.																						



Online-Werbung:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



Folgende Best of Days sind geplant:



Best of Industrial Metaverse
März



Best of Energy
Mai



Best of IoT & Industrie 4.0
Juni



Best of Automation
Oktober



Best of Smart Building
November

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2024.
- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.



Ansprechpartner:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 0006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Verschaffen Sie sich einen Eindruck

Hier zum Trailer!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
 - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 0006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Nordrhein-
Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Hol-
stein**
medien service gmbh
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden
+49 21 03 3984 - 48
schumann@medienservice-
hilden.de



**Baden-Württemberg, Berlin,
Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen**
Armin Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt
+49 6101 48708
verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Bayern und Österreich
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
+49 871 74292
+49 170 3801703
verlagsbuero greiner
@t-online.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 0006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 0006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 0006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 0006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

Redaktion



Franz Lamprecht
Chefredakteur
et - Energiewirtschaftliche Tagesfragen
Tel.: 069/84 0006-1358
franz.lamprecht@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
Tel.: 069/84 0006-1340
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de