

Mediadaten 2024

etz

elektrotechnik & automation

Das technologie- und praxisorientierte Fachmedium
für die Automatisierungs- und Elektrotechnik

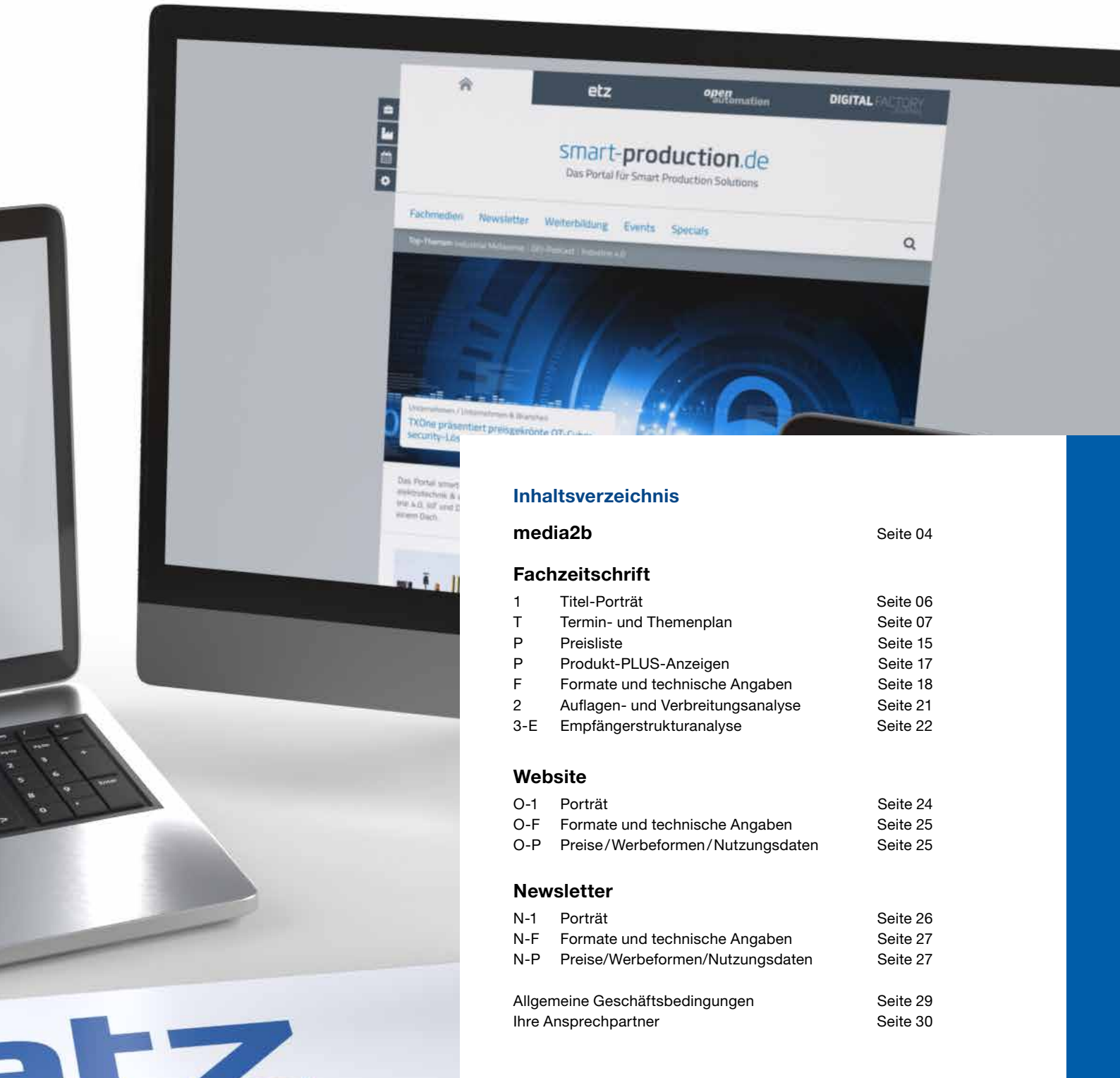


etz

Die Medienmarke etz umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift etz als technologie- und praxisorientiertes Magazin für die Automatisierungs- und Elektrotechnik mit den Themen „Fertigungs- & Maschinenautomation“, „Prozess- & Energieautomation“, „Antriebs- & Schalttechnik“ und „Komponenten & Peripherie“,
- die Sonderausgaben „Alles für den Schaltschrankbau“ und „SPS smart production solutions“,
- den etz.de-Channel auf dem smart-production.de-Portal,
- den monatlich erscheinenden etz-Newsletter sowie Sondernewsletter,
- die etz@Tour,
- den etz-Business-Talk und
- das virtuelle Webinar-Format „Best of Day“





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 15
P	Produkt-PLUS-Anzeigen	Seite 17
F	Formate und technische Angaben	Seite 18
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 21
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 22

Website

O-1	Porträt	Seite 24
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 25
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 25

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 26
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 27
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 27

	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 29
	Ihre Ansprechpartner	Seite 30

etz
rotechnik & automation

MX-System



media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann

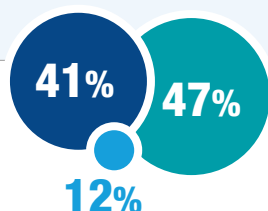


EDA



1

1 Titel	etz elektrotechnik & automation	
2 Kurzcharakteristik	Die etz berichtet monatlich sowie in vier Sonderausgaben technologie- und praxisorientiert über die industrielle Elektro-, Automatisierungs- und Antriebstechnik, Energie- und Prozessautomation, Mess- und Prüftechnik sowie den Schaltschrankbau. Neben den technischen Fachartikeln, Applikationsberichten, Interviews und Produktvorstellungen informiert die Fachzeitschrift regelmäßig über alle gültigen Entwürfe und Schlussfassungen von elektrotechnischen Normen. Sie hat einen der höchsten Abo-Anteile aller deutschsprachigen Fachzeitschriften mit Hauptfokus auf industrielle Elektro- und Automatisierungstechnik.	
3 Zielgruppe	Die etz liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen für ihre beruflichen Aufgaben.	
4 Erscheinungsweise	monatlich + 4 Sonderausgaben	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	145. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement € 172,00* Einzelverkaufspreis € 14,00*	
8 Organ	Organ des VDE, der GMA und der ETG	
9 Mitgliedschaften	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse	
10 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de	
11 Herausgeber	VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e. V.	
12 Anzeigen	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/84 00 06-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Dipl.-Ing. Markus Hohl Tel.: 069/84 00 06-13 31 etz-redaktion@vde-verlag.de	
14 Umfangsanalyse 2022 = 16 Ausgaben	Gesamtumfang	1.490 Seiten = 100,0 %
	Redaktioneller Teil	1.205 Seiten = 80,9 %
	Anzeigenteil	285 Seiten = 19,1 %
	davon:	
	verlagseigene Anzeigen	36 Seiten = 2,4 %
	Beilagen	8 Stück
15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 1.205 Seiten	Nach Art der Beiträge: Fachbeiträge und Applikationsberichte: 41 % Produktinformationen, Markt- und Brancheninformationen: 12 % Normenankündigungen, Sonstiges: 47 %	



* zuzüglich Versandkosten



Ausgabe	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
1-2 ET: 23.02.24 AS: 02.02.24 RS: 03.01.24	IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen Vernetzung und industrielle Kommunikation Künstliche Intelligenz und Data Analytics Opto-, Vision-Sensoren und Lichtschranken Engineering, Simulation, virtuelle Inbetriebnahme und Augmented Reality Automatisierungslösungen für die Lebensmittelindustrie	Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung Feldbussysteme Ethernet APL und Remote IO Fernwarten, Condition Monitoring & Predictive Maintenance Energiemanagement	Schalter, Schütze und Relais Frequenzrichter, Antriebsregelung und Motion Control Dezentrale Antriebe AC-, DC- und Getriebemotoren	Intelligente IO-Komponenten Gehäusetechnik für die dezentrale Automation Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung Engineering EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	Light+Building Frankfurt/M., 03. 03. –08.0 3.24 All About Automation Friedrichshafen, 05. 03. –06. 03.24 EMV Köln, 12. 03. –14. 03.24 Best of Industrial Metaverse Day Online-Event, März 24 Anuga FoodTec Köln, 19. 03. –22. 03. 24 MSR Spezialmesse Frankfurt/M., 20. 03.24
	Sonderteil: Lösungen für die All Electric Society				
3 ET: 27.03.24 AS: 06.03.24 RS: 02.02.24	Sicherheitsgerichtete Automation Industriecomputer SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen Feldbussysteme und Industrial Ethernet Weg- und Winkelmessung, Drehgeber IT/OT Security Identifikationssysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability) IO-Link-Sensoren	Leit- und Engineering-Systeme Signalverarbeitung Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss	Servo-, Schritt- und Linearantriebe Mittelspannungstechnik Klein- und Kompaktantriebe Sichere Mensch-Roboter-Kollaboration	Erfassen elektrischer Größen Stromversorgungen, USV und Schaltnetzteile Kabel, Leitungen, Kabelführungen und Energieketten Displays und Bediengeräte	Embedded World Nürnberg, 09. 04. –11. 04. 24 Automatisierungstreff Heilbronn, 16. 04. –18. 04.24
	Sonderteil: IoT, Embedded & Edge Computing				
S1 ET: 15.04.24 AS: 14.03.24 RS: 12.02.24	Sonderpublikation Alles für den Schaltschrankbau				Hannover Messe Hannover, 22. 04. –26. 04. 24
	Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung				
4 ET: 15.04.24 AS: 21.03.24 RS: 19.02.24	Dezentrale und schaltschranklose Automatisierung Fernwarten, Condition Monitoring und Predictive Maintenance Logikmodule und Kompaktsteuerungen Edge und Cloud Control Vernetzung und industrielle Kommunikation Digitaler Zwilling Qualitätssicherung Opto-, Vision-Sensoren und Lichtschranken	Asset Management Prozessdatenkommunikation Netzqualität und -überwachung Energieautomation und virtuelle Kraftwerke Energiemanagement Modulare Automation Ultraschallsensorik	Antriebsregler und -steuerungen Sanftanlauf und Motorschutz Schalter, Schütze, Sicherungen und Relais Produkttransportsysteme	Intelligente IO-Komponenten Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals Interfacetechnik, Steckverbinder und Anschlussstechnik Portable Messgeräte Komponenten der Leistungselektronik Energiemesstechnik	Hannover Messe Hannover, 22. 04. –26. 04. 24 Control Stuttgart, 23. 04. –26. 04. 24 MSR-Spezialmesse Leverkusen, 26. 04. 24 IFAT München, 13. 05. –17. 05. 24 CWIEME Berlin, 14. 05. –16. 05. 24 All About Automation Heilbronn, 15. 05. –16. 05. 24 Smart Automation Austria Linz, 19. 05. –21. 05. 24 Best of Energy Day Online-Event, Mai 24
	Sonderteil: Hannover Messe – Nachhaltige Produktion				



Ausgabe	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
5 ET: 21.05.24 AS: 25.04.24 RS: 25.03.24	Sicherheitsgerichtete Automation Sensorik Vernetzung und industrielle Kommunikation Identssysteme (RFID, Scanner, Traceability) IoT-Plattformen, IoT-Ökosysteme & App-Stores Industrielle Bildverarbeitung Digital Retrofit	Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss Automatisierung für Ex-Bereich M2M, Teleservice, Fernwirken und Fernwarten IT/OT Security Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung	Linear- und Direktantriebe Elektrische Antriebstechnik Power Quality und Blindstromkompensation Umrichter- und Netzrückwirkungen	Kabel, Leitungen und Kabelverschraubungen Testen und Messen EMV, Blitz- und Überspannungsschutz Komponenten für Ex-Bereiche Gleichstromnetze	MSR-Spezialmesse Halle/Saale, 05. 06. 24 Achema Frankfurt, 10. 06. –14. 06. 24 PCIM Nürnberg, 11. 06. –13. 06. 24 Sensor+Test Nürnberg, 11. 06. –13. 06. 24
	Sonderteil: Prozessautomation				
S2 ET: 10.06.24 AS: 08.05.24 RS: 05.04.24	Sonderpublikation Alles für den Schaltschrankbau Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung				The Smarter E, Intersolar, EM Power Europe München, 18. 06. –21. 06. 24 CIGRE Wien, 19. 06. –20. 06. 24
	SPS, Controller und PC-basierte Steuerungen Industrielle Kommunikation, Schnittstellen und IO-Link MES und IT-gestützte Produktionsoptimierung Bedienen, Beobachten, Visualisieren Linux-basierte Automatisierungssysteme Big Data und Datenräume	Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker Dezentrale IO-Systeme	Schutztechnik Klein- und Kompaktantriebe Antriebstechnische Sicherheitslösungen Frequenzumrichter und Servoregler Mittelspannungstechnik	Sicherheitsrelais und -komponenten Lichtschranken und -gitter Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals Engineering Energiespeicher Stromversorgungen, USV und Wandler	The Smarter E, Intersolar, EM Power Europe München, 18. 06. –21. 06. 24 CIGRE Wien, 19. 06. –20. 06. 24 All About Automation Straubing, 26. 06. –27. 06. 24 Best of IoT & Industrie 4.0 Day Online-Event, Juli 24
Sonderteil: Smart Energy					
7 ET: 11.07.24 AS: 20.06.24 RS: 21.05.24	Panel-, Rack-, Box- und Embedded-PC Weg- und Winkelmessung, Drehgeber Bedienen, Beobachten, Visualisieren S7-kompatible Steuerungslösungen Sicherheitsgerichtete Automation Semantic Communications (OPC UA) KI, Machine Learning und Data Analytics Robotik-Lösungen	Komponenten für Ex-Bereiche Life Cycle Management Temperaturmessung und -regelung M2M-Communication, Fernwarten, Condition Monitoring und Predictive Maintenance Energieautomation Datenlogger und Datenschreiber	Energieeffiziente Antriebe AC-, DC- und Getriebemotoren Schaltanlagen und Zubehör Dezentrale Antriebe	Steckverbinder und Klemmen Kühlung und Klimatisierung Kabel, Leitungen und LWL Industrial-Ethernet-Infrastrukturkomponenten Befehls- und Meldegeräte	CIGRE Paris, 25. 08. –30. 08. 24
	Sonderteil: IoT, IoT-Gateways, Edge & Cloud Control				



Ausgabe	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
<p>8</p> <p>ET: 29.08.24 AS: 08.08.24 RS: 08.07.24</p>	<p>Dezentrale und schaltschranklose Automatisierung</p> <p>Kompaktsteuerungen</p> <p>Datenerfassung und -verarbeitung</p> <p>Opto- und Farbsensoren</p> <p>Single Pair Ethernet</p> <p>Web- und Cloudlösungen</p> <p>Wireless: 5G und WLAN6</p>	<p>Feldbusse, Ethernet APL und Remote IO</p> <p>Intelligente Mess- und Regeltechnik</p> <p>Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss</p> <p>Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung</p>	<p>Sanftanlauf und Motorschutz</p> <p>Servoantriebe</p> <p>Schalter, Schütze und Relais</p> <p>Produkttransportsysteme</p>	<p>Gehäuse und Schränke</p> <p>Blitz- und Überspannungsschutz</p> <p>Engineering</p> <p>Messgeräte für den Schaltschrank</p> <p>Beschriftungssysteme</p> <p>Gleichstromnetze</p>	<p>AMB Stuttgart, 10. 09. – 14. 09. 24</p> <p>MSR-Spezialmesse Ludwigshafen, 18. 09. 24</p> <p>All About Automation Chemnitz, 18. 09. – 19. 09. 24</p>
	Sonderteil: Leistungselektronik als Enabler der Energiewende				
<p>9</p> <p>ET: 18.09.24 AS: 28.08.24 RS: 29.07.24</p>	<p>Sicherheitsgerichtete Automatisierung</p> <p>IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen</p> <p>Industrielle Bildverarbeitung</p> <p>Schwingungsüberwachung</p> <p>Engineering, Simulation, virtuelle Inbetriebnahme und Augmented Reality</p> <p>Low Code/ No Code</p> <p>Opto-, Vision-Sensoren und Lichtschranken</p> <p>Automatisierungslösungen für Verpackungsindustrie</p>	<p>M2M, Fernwirken und Fernwarten</p> <p>Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker</p> <p>Energiemanagement</p> <p>IoT-Anbindung von Anlagen</p>	<p>Frequenz- und Servoumrichter</p> <p>Linearantriebe</p> <p>Motion Control</p>	<p>Safety-Komponenten</p> <p>Intelligente IO-Komponenten</p> <p>Energiezuführungssysteme</p> <p>Gehäusetechnik für die dezentrale Automation</p>	<p>Fachpack Nürnberg, 24. 09. – 26. 09. 24</p> <p>WindEnergy Hamburg, 24. 09. – 27. 09. 24</p> <p>All About Automation Düsseldorf, 01. 10. – 02. 10. 24</p> <p>VISION Stuttgart, 08. – 10. 10. 24</p> <p>Motek Stuttgart, 10. 10. – 13. 10. 24</p> <p>Best of Automation Day Online-Event, Oktober 24</p>
	Sonderteil: Robotik, Robotik-Integration und Handling				
<p>10</p> <p>ET: 08.10.24 AS: 16.09.24 RS: 14.08.24</p>	<p>Integrierte Automatisierungssysteme</p> <p>Industriecomputer und Panel-PC</p> <p>Vernetzung und industrielle Kommunikation</p> <p>Engineering, VR, AR und Simulationssoftware</p> <p>Bedienen, Beobachten, Visualisieren</p> <p>Edge und Cloud Control</p> <p>Identsysteme (RFID, Barcode, Traceability)</p> <p>Digitaler Zwilling</p>	<p>Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss</p> <p>Systeme für Ex-Bereiche</p> <p>IT/OT Security</p>	<p>Energieeffiziente Antriebstechnik</p> <p>Direktantriebe</p> <p>Sonder- und Kleinmotoren</p> <p>Antriebsregler und -steuerungen</p> <p>Integrierte Sicherheit in der Antriebstechnik</p> <p>Niederspannungsschaltgeräte</p>	<p>Signalleuchten und Leuchtmelder</p> <p>Kabelführungen und Energieketten</p> <p>Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung</p>	<p>It-sa Nürnberg, 22. 10. – 24. 10. 24</p> <p>MSR-Spezialmesse Bochum, 30. 10. 24</p> <p>belektro Berlin, 05. 11. – 07. 11. 24</p>
	Sonderteil: Funktionale Sicherheit, IT-Sicherheit und elektrische Sicherheit				



Ausgabe	Fertigungs- und Maschinenautomation	Prozess- und Energieautomation	Antriebs- und Schalttechnik	Komponenten und Peripherie	Messen und Veranstaltungen
S3 ET: 25.10.24 AS: 27.09.24 RS: 02.09.24	Sonderpublikation Alles für den Schaltschrankbau				SPS smart production solutions Nürnberg, 12. 11.–14. 11. 24 electronica München, 12. 11.–15. 11. 24
	Gehäuse und Schränke, Engineering, Klimatisierung, Schaltnetzteile, Schalter, Relais, Taster, Schütze und Sicherungen, Motorschutz Kabel und Leitungen, Kabelkonfektionierung, Schienenverteiler, Interface-Technik, Steckverbinder und Klemmen, Multimeter, Infrarotmessgeräte, Werkzeuge, Engineering, Beschriftungssysteme, Einbaumessgeräte, Elektrische Messgeräte, Schaltanlagen und Zubehör, Energiespeicherlösungen, Schaltschranklose Automatisierung				
11 ET: 25.10.24 AS: 04.10.24 RS: 02.09.24	Sensorik, Mess- und Regeltechnik Bedienen, Beobachten, Visualisieren SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen IoT-Gateways und IoT-Controller Industrial Ethernet, TSN, Single Pair Ethernet und Feldbussysteme Industrielle Bildverarbeitung Panel- und Embedded-PC MES und IT-gestützte Produktionsoptimierung Sichere Automation: Safety und IT/OT Security	Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und -visualisierung Prozessdatenkommunikation Energiemanagement Fernwarten, Condition Monitoring & Predictive Maintenance Integrated Engineering	Frequenzumrichter und Servoregler Integrierte Antriebslösungen Dezentrale Antriebe Robotik-Integration	Engineering-Tools Taster, Tastaturen, Displays, Monitore und Terminals Komponenten der Leistungselektronik Stromversorgungen und Schaltnetzteile Steckverbinder und Klemmen Energiemesstechnik	SPS smart production solutions Nürnberg, 12. 11.–14. 11. 24 electronica München, 12. 11.–15. 11. 24 Formnext Frankfurt, 19. 11.–22. 11. 24
	Sonderteil: Nachhaltige Produktion				
S4 ET: 06.11.24 AS: 16.10.24 RS: 13.09.24	Sonderpublikation Neuheiten zur SPS smart production solutions				SPS smart production solutions Nürnberg, 12. 11.–14. 11. 24
	Alles über elektrische Automatisierungs- und Antriebstechnik, Digitalisierungslösungen Industrie 4.0 und IoT mit vielen Berichten aus der Praxis				
12 ET: 09.12.24 AS: 18.11.24 RS: 16.10.24	Sicherheitsgerichtete Automatisierung SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen Drehgeber und Positionssensoren Vernetzung und industrielle Kommunikation IoT-Plattformen, IoT-Ökosysteme und App-Stores Komponenten rund um die S7-SPS Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Analytics Opto-, Vision-Sensoren und Lichtschranken	Sensoren für Druck, Durchfluss und Füllstand Energieautomation, Smart Grid und Smart Metering Netzqualität und -überwachung M2M, Fernwirken und Fernwarten	Motion Control Schutztechnik Schalter, Schütze und Relais Klein- und Kompaktantriebe	Portable Messgeräte Interface-Technik Gehäuse-Technik für die dezentrale Automation Kabel und Leitungen Engineering	
	Sonderteil: Best of Automation				



Thema	Ausgabe														
	1-2	3	S1	4	5	6	7	S2	8	9	10	S3	11	S4	12
AC-, DC- und Getriebemotoren	✓							✓						✓	
ACHEMA					✓										
All About Automation	✓			✓		✓			✓	✓					
AMB									✓						
Antriebsregler und -steuerungen	✓			✓	✓			✓			✓			✓	
Anuga FoodTec	✓														
Asset Management				✓											
Automatisierungslösungen für die Lebensmittelindustrie	✓														
Automatisierungslösungen für die Logistik															
Automatisierungslösungen für die Verpackungsindustrie										✓					
Automatisierungstreff		✓													
Bedienen, Beobachten, Visualisieren		✓				✓		✓			✓	✓		✓	
belektro											✓				
Beschriftungssysteme			✓				✓	✓			✓	✓			
Best of Automation Day										✓					
Best of Energy Day		✓													
Best of Industrial Metaverse Day	✓														
Best of IoT & Industrie 4.0 Day						✓									
Big Data & Datenräume						✓								✓	✓
CIGRE								✓							
CIREC						✓									
Control				✓											
CWIEME				✓											
Datenerfassung und -verarbeitung						✓		✓	✓					✓	
Datenlogger und Datenschreiber						✓		✓	✓					✓	
DC-Technologie und -Komponenten			✓		✓		✓		✓			✓	✓	✓	
Dezentrale Antriebe	✓			✓				✓						✓	
Dezentrale IO-Systeme und modulare Automation				✓		✓			✓					✓	
Digitaler Zwilling				✓							✓			✓	
Digital Retrofit					✓									✓	
Direktantriebe					✓						✓			✓	
Drehgeber		✓						✓						✓	✓
Durchgängige Automatisierungslösungen				✓		✓								✓	
Edge-, Web- und Cloudlösungen		✓		✓				✓	✓		✓			✓	
electronica														✓	
Elektrische Antriebstechnik	✓			✓	✓			✓			✓			✓	
Embedded Computing		✓						✓					✓	✓	
Embedded World		✓													



Thema	Ausgabe														
	1-2	3	S1	4	5	6	7	S2	8	9	10	S3	11	S4	12
EM Power Europe						✓									
EMV	✓														
EMV, Blitz- und Überspannungsschutz	✓		✓		✓		✓		✓			✓			✓
Energieautomation, Smart Grid, virtuelle Kraftwerke und Netzstabilität				✓		✓		✓						✓	✓
Energieeffiziente Antriebe				✓				✓			✓			✓	
Energiemanagement	✓			✓						✓			✓	✓	✓
Energiemesstechnik			✓	✓			✓					✓	✓	✓	✓
Energiespeicher						✓									
Energiezuführungssysteme, Energieketten		✓								✓	✓			✓	
Engineering, Simulation, Virtuelle Inbetriebnahme und Augmented Reality	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Erfassen elektrischer Größen	✓	✓												✓	
Fachpack										✓					
Feldbussysteme, Industrial Ethernet und Remote IO	✓	✓						✓	✓				✓	✓	
Fernwirken und Fernwarten, Condition Monitoring & Predictive Maintenance	✓			✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓
Formnext													✓		
Frequenz- und Servomrichter	✓			✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓	
Funktionale Sicherheit, IT-Sicherheit und elektrische Sicherheit											✓			✓	
Gehäuse, Schränke, Klima- und Kühltechnik	✓		✓				✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Hannover Messe			✓	✓			✓					✓			
Identsysteme (RFID, Barcode, Scanner, Traceability)		✓			✓				✓		✓			✓	
IFAT				✓											
Industrial-Ethernet-Infrastrukturkomponenten	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	
Industriecomputer		✓									✓		✓	✓	
Industrielle Bildverarbeitung					✓					✓			✓	✓	
Integrierte Antriebslösungen											✓		✓	✓	
Integrierte Automatisierungssysteme											✓			✓	
Intelligente IO-Komponenten	✓			✓						✓				✓	
Intelligente Mess- und Regeltechnik									✓					✓	
Interface-Technik & Schnittstellen			✓				✓					✓			✓
Intersolar						✓									
IO-Link		✓				✓								✓	
IO-Module, Steckverbinder, Anschlusstechnik, Klemmen			✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓	
IoT-Gateways, -Controller und -Plattformen	✓	✓		✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓
IT/OT Security		✓			✓						✓		✓	✓	
It-sa															
Kabel, Leitungen, LWL und Kabelverschraubungen		✓	✓		✓		✓	✓				✓		✓	✓
Klein- und Kompaktantriebe, Spezialmotoren		✓				✓					✓			✓	✓
Klemmen/Reihenklammern			✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓	



Thema	Ausgabe														
	1-2	3	S1	4	5	6	7	S2	8	9	10	S3	11	S4	12
Komponenten der Leistungselektronik				✓					✓				✓	✓	
Komponenten für die DC-Industrie														✓	
Komponenten für Ex-Bereiche					✓			✓			✓				
Komponenten rund um die S7-SPS								✓						✓	✓
Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Analytics	✓							✓						✓	✓
Leistungselektronik als Enabler der Energiewende									✓					✓	
Leitsysteme		✓												✓	
Lichtschranken und -gitter	✓					✓								✓	
Light+Building	✓														
Life Cycle Management								✓						✓	
Logikmodule und Kompaktsteuerungen				✓					✓					✓	
Low Code / No Code										✓					
Mensch-Maschine-Kollaboration		✓						✓		✓				✓	
MES und IT-gestützte Produktionsoptimierung						✓							✓	✓	
Messdatenerfassung, Signalverarbeitung und Messwertaufzeichnung	✓	✓							✓		✓		✓	✓	
Messgeräte für den Schaltschrank			✓				✓	✓				✓		✓	
Mittelspannungstechnik		✓	✓			✓	✓					✓		✓	
Modulare Automation				✓										✓	
Monitore, Displays und Bediengeräte, Taster und Schalter		✓		✓		✓							✓	✓	
Motek										✓					
Motion Control	✓									✓				✓	✓
MSR Spezialmesse	✓			✓	✓				✓		✓				
Nachhaltige Produktion													✓	✓	
Netzqualität und -überwachung				✓	✓										✓
Niederspannungsschaltgeräte			✓				✓				✓	✓		✓	
Open Source in der Automatisierung						✓								✓	
Optische- Farb- und Vision-Sensoren	✓			✓					✓	✓				✓	✓
Panel-, Rack-, Box- und Embedded-PC		✓						✓			✓		✓	✓	
PCIM					✓										
Portable Messgeräte				✓										✓	✓
Power Quality und Blindstromkompensation			✓		✓		✓					✓			
Produkttransportsysteme				✓					✓	✓					
Prozessdatenkommunikation				✓		✓		✓					✓	✓	
Qualitätssicherung				✓											
Regler														✓	
Relais	✓		✓	✓		✓	✓		✓			✓		✓	
Robotik								✓		✓			✓	✓	
Sanftanlauf und Motorschutz			✓	✓			✓		✓			✓		✓	



Thema	Ausgabe														
	1-2	3	S1	4	5	6	7	S2	8	9	10	S3	11	S4	12
Scada- und Leitsysteme, Prozesskontrolle und Visualisierung	✓	✓			✓				✓				✓	✓	
Schaltanlagen und Zubehör			✓				✓	✓				✓		✓	
Schaltschrankbau			✓				✓		✓		✓	✓		✓	
Schaltschranklose Automatisierung									✓	✓				✓	
Schutztechnik						✓								✓	✓
Schütze	✓		✓	✓		✓	✓		✓			✓		✓	
Schwingungsmessung und -überwachung										✓				✓	
Semantic Communications (OPC UA)								✓						✓	
Sensoren für Druck, Füllstand, Temperatur, Feuchte und Durchfluss		✓			✓	✓			✓		✓		✓	✓	✓
Sensorik, Mess- und Regeltechnik		✓		✓	✓				✓				✓	✓	✓
Sensor + Test					✓										
Servo-, Schritt- und Linearantriebe		✓			✓				✓	✓				✓	
Sicherheit in der Antriebstechnik		✓				✓					✓			✓	
Sicherheitsgerichtete Automation, Safety-Komponenten		✓			✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓
Signalleuchten und Leuchtmelder								✓			✓			✓	
Signalverarbeitung		✓												✓	
Single Pair Ethernet									✓				✓	✓	
Smart Automation Austria				✓											
Smarter E, The						✓									
Speisetrenner, Messumformer und Trennverstärker						✓				✓				✓	
SPS													✓	✓	
SPS, PC-basierte und virtuelle Steuerungen		✓				✓			✓				✓	✓	✓
Steckverbinder			✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓	
Stromversorgungen, Netzteile, USV und Transformatoren		✓	✓			✓	✓					✓	✓	✓	
Systeme und Komponenten für E [✓] -Bereiche					✓			✓			✓			✓	
Temperaturmessung und -regelung								✓						✓	
Testen und Messen					✓								✓	✓	
Ultraschallsensorik				✓									✓	✓	✓
Vernetzung & industrielle Kommunikation	✓			✓	✓	✓		✓			✓			✓	✓
Vision										✓					
Weg- und Winkelmessung, Drehgeber		✓						✓						✓	✓
Werkstoffe und Isolierstoffe			✓				✓					✓			
WindEnergy										✓					
Wireless Automation und 5G									✓					✓	



1 Anzeigenformate und Preise: <i>Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen</i>		Format	Satzspiegel <i>Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand</i>	Anschnitt <i>Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm</i>	Preis <i>in €</i>
		Titelseite	-	200 × 190	9.550,-
		2/1	-	420 × 297	12.350,-
		1/1	170 × 248	210 × 297	8.150,-
		Juniorpage	125 × 186	150 × 210	5.950,-
		1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	5.250,-
		1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	4.200,-
		1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.650,-
		1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	2.000,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



P

2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung**Titelseite:** (1/1 Seite 4c)**€ 9.550,-**

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende
Format 200 mm breit und 190 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich.
Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht.
Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

Innentitel: (Format: 185 mm x 175 mm)**€ 5.150,-****2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c)**€ 8.950,-****3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c)**€ 8.750,-****Platzierungszuschlag:****€ 246,-**

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen.
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

3 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.
Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel:	2 x 3 %	3 x 6 %	5 x 10 %
Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %

4 Rubriken**Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:** Auf Anfrage**5 Sonderwerbformen**

Technische Angaben auf den Seiten 19 und 20

Einhefter:

Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig
bis 100 g/m ²	€ 6.600,-	€ 9.900,-	€ 13.100,-
bis 130 g/m ²	€ 7.750,-	€ 10.850,-	€ 14.700,-
bis 170 g/m ²	€ 8.050,-	€ 11.800,-	€ 15.800,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage**Beilagen**Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) **€ 330,- %**

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g **€ 125,- %**

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten **€ 95,- %**

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

**Kontakt Beratung, Buchung**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 0006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug ein-
zugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht
vor, Vorauszahlungen zu verlangen.





Ausgabe	Themen
1-2 ET: 23.02.24 AS: 02.02.24 RS: 03.01.24	Überwachung, HMI, Bediengeräte, Energiemessgeräte Industrial-Ethernet-Komponenten IoT-Gateways
3 ET: 27.03.24 AS: 06.03.24 RS: 02.02.24	Feldbus- und IO-Link-Komponenten Embedded Computing
S1 ET: 15.04.24 AS: 14.03.24 RS: 12.02.24	Stromversorgungen/USV Schaltschranktechnik
4 ET: 15.04.24 AS: 21.03.24 RS: 19.02.24	Energiemanagement Fernwartung Schalter, Sicherungen und Relais
5 ET: 21.05.24 AS: 25.04.24 RS: 25.03.24	Edge Controller und Edge Computer Kabel, Leitungen & Steckverbinder
S2 ET: 10.06.24 AS: 08.05.24 RS: 05.04.24	Schaltschranktechnik Industrie-PC und Displays
6 ET: 10.06.24 AS: 16.05.24 RS: 15.04.24	Steuerungen/SPS/Controller Safety-Komponenten
7 ET: 11.07.24 AS: 20.06.24 RS: 21.05.24	Intelligente Sensorik IoT-Gateways

Ausgabe	Themen
8 ET: 29.08.24 AS: 08.08.24 RS: 08.07.24	Antriebstechnik HMI/Visualisierung/Scada
9 ET: 18.09.24 AS: 28.08.24 RS: 29.07.24	Industrie-PC & Panel-PC Frequenzumrichter und Servoregler
10 ET: 08.10.24 AS: 16.09.24 RS: 14.08.24	IoT-Gateways & IoT-Controller Intelligente Sensorik
S3 ET: 25.10.24 AS: 27.09.24 RS: 02.09.24	Schaltschranktechnik Steckverbinder und Klemmen
11 ET: 25.10.24 AS: 04.10.24 RS: 02.09.24	Safety-Komponenten IoT-Lösungen
S4 ET: 06.11.24 AS: 16.10.24 RS: 13.09.24	Steuerungen/SPS/Controller Industrial-Ethernet-Komponenten
12 ET: 09.12.24 AS: 18.11.24 RS: 16.10.24	Industrie-PC und Displays Industrial Communication



Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Produkt-Anzeige in der etz
- 1/4 Online-Anzeige im etz-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für € 1.250,- erstellen wir Ihnen eine print-bezogene Produkt-anzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel, 82 mm x 121 mm).



Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter-Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (Breite x Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der Themen-schwerpunkte in der etz platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm x 121 mm).





1 Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4 Datenformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2016 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Kontakt

Leonie Ströver,
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Formate

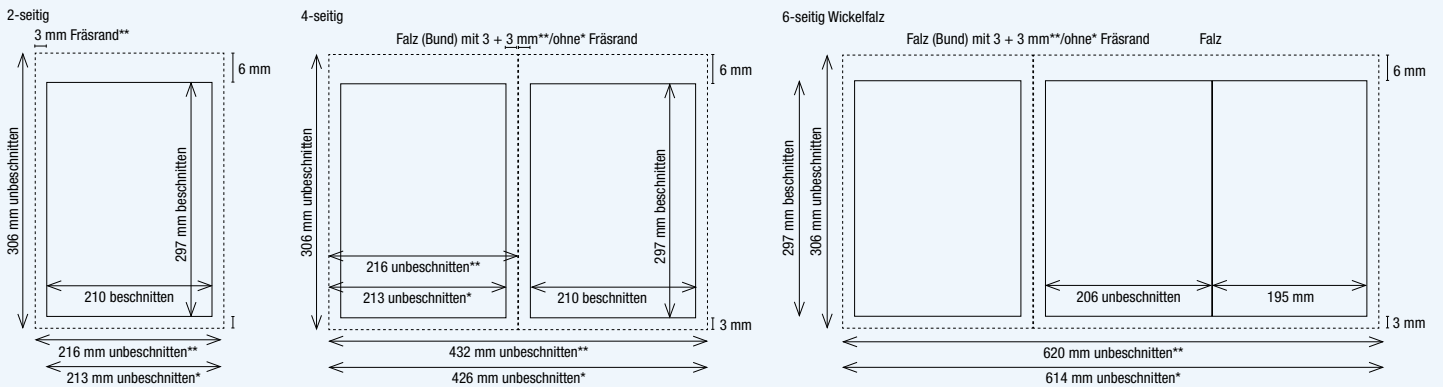
je Blatt 306 mm hoch,
213/216 mm breit
(inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)

Benötigte Menge

23.500 Exemplare

Technische Angaben

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



* gilt nur für Rückenstichheftung ** gilt nur für Klebebindung

Versandanschrift:

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten
und einlagefertig, mit Liefervermerk
„Für ,etz' Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
Bessemerstr. 83-91
12103 Berlin




F

Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	23.500 Exemplare
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ,etz‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement
 Richard Scholz GmbH,
 Bessemerstr. 38–42
 12103 Berlin



Aufgeklebte Werbemittel Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o.ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- %

(höheres Gewicht auf Anfrage)

Klebekosten € 95,- %

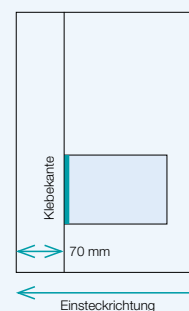
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.

Benötigte Auflage 23.500 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ,etz‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,
 Bessemerstr. 83–91
 12103 Berlin



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

Druckauflage	23.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	21.796
davon Ausland:	402
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾:	891
davon Ausland:	89
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	777
davon Mitgliederstücke:	114
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	1
• Einzelverkauf:	–
Freistücke ¹⁾:	20.331
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	145

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,2 %	21.394
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	1,8 %	402
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	21.796

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	20,0 %	4.370
Bayern	14,8 %	3.220
Berlin	2,3 %	501
Brandenburg	1,7 %	362
Bremen	0,7 %	151
Hamburg	1,3 %	293
Hessen	8,7 %	1.901
Mecklenburg-Vorpommern	0,9 %	196
Niedersachsen	7,4 %	1.608
Nordrhein-Westfalen	21,8 %	4.752
Rheinland-Pfalz	4,7 %	1.019
Saarland	1,3 %	291
Sachsen	4,1 %	900
Sachsen-Anhalt	1,5 %	324
Schleswig-Holstein	2,5 %	553
Thüringen	2,1 %	452
Ausland	1,8 %	402
Sonstige ²⁾	2,3 %	500
Rundungsdifferenz	0,0 %	0
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	21.796

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2023

2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)



Erhebungsmethode: Jahresdurchschnitt 1. Juli 2022 – 30. Juni 2023 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

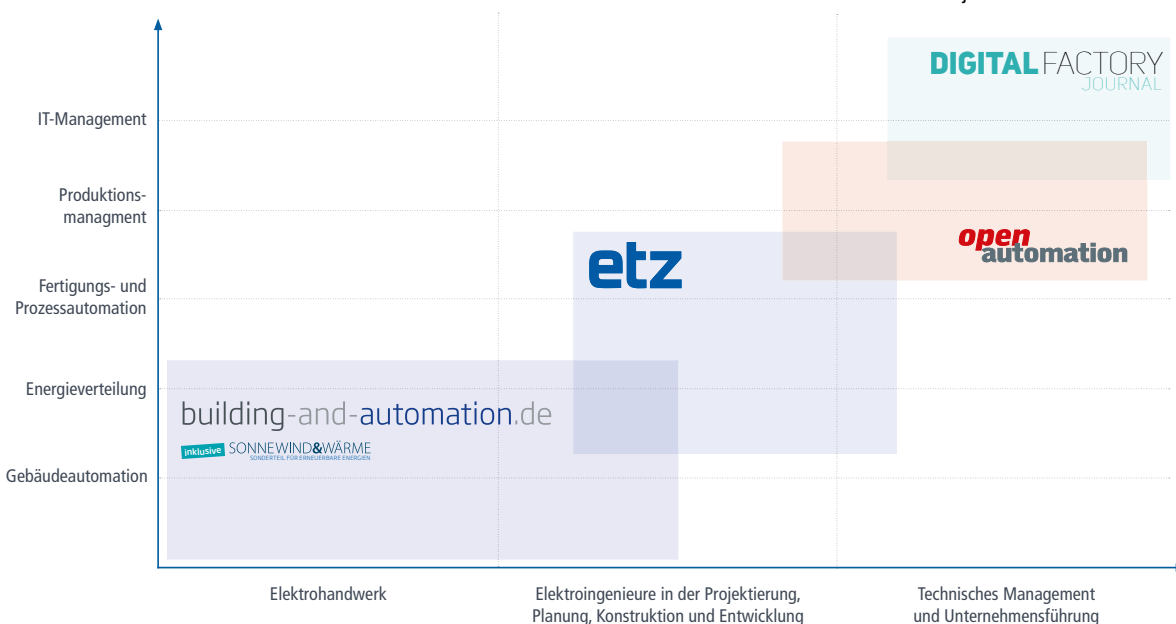
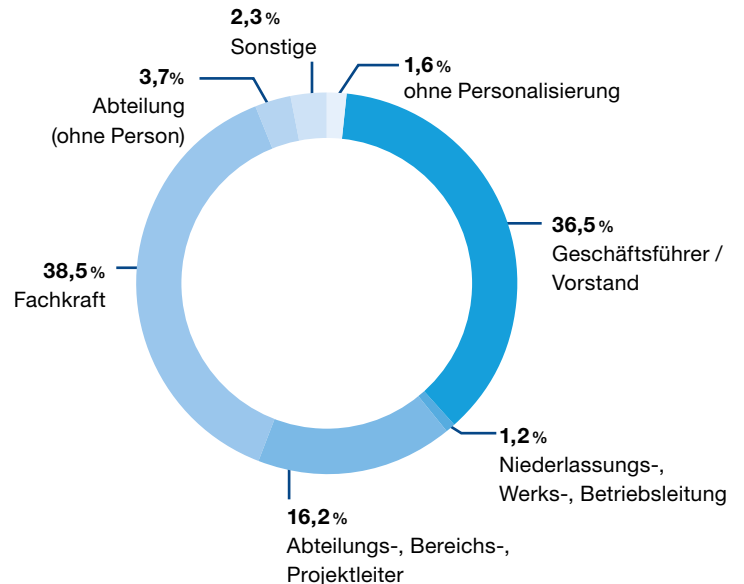
1 Branchen

WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
35, 36	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	4,1 %
20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	2,5 %
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung	5,6 %
26, 26.1, 27, 27.1, 27.3	Elektrotechnik, Elektronik	18,1 %
26.5	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Automatisierungstechnik	17,6 %
28	Maschinenbau	22,2 %
29, 30, 46, 47	Automobilindustrie	4,3 %
62, 71	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	8,1 %
10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	3,6 %
85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten	2,8 %
99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	2,8 %
	Weitere Branchen u. a. Selbständige	8,5 %
	Rundungsdifferenz	- 0,2 %
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00 %

2 Funktion der Empfänger

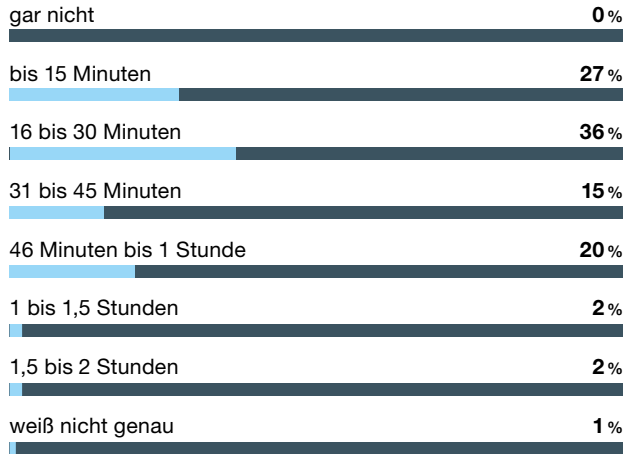
Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil	
Unternehmensführung	37,3 %	
Planung, Projektierung, Entwicklung, Konstruktion	30,9 %	
Produktion & Qualitätskontrolle	3,5 %	
Vertrieb, Einkauf	3,4 %	
Technische Leitung	3,2 %	
Automatisierungs-, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	1,0 %	
Privatperson/Selbstständige	1,1 %	
Weitere Funktionen	4,5 %	
Funktion nach EDA n. erhoben	12,8 %	
Sonstige	2,3 %	
Rundungsdifferenz	0,0 %	
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,00 %

Stellung der persönlichen Empfänger im Betrieb



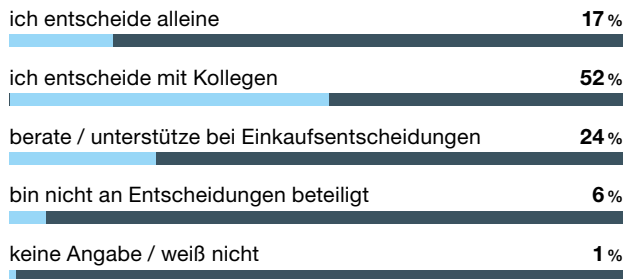
Wie lange lesen Sie etwa in jedem Heft der Zeitschrift „etz – elektrotechnik & automation“?

Belesen:
Durchschnittl.
Lesedauer
23 Minuten!



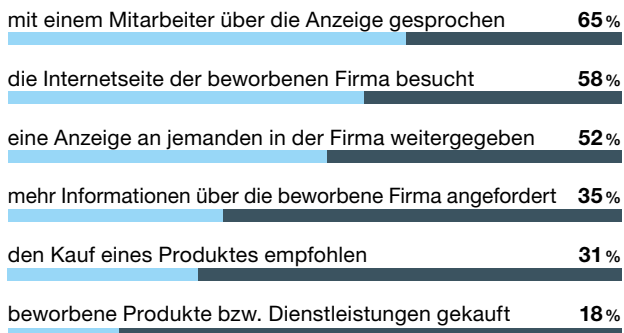
Wenn eine Maschine, ein Gerät, Material oder eine Dienstleistung angeschafft bzw. eingekauft werden soll: In welcher Weise sind Sie üblicherweise daran beteiligt?

**93%
Entscheider!**



Haben Sie aufgrund einer Anzeige, die Sie in den letzten 12 Monaten in der Zeitschrift „etz – elektrotechnik & automation“ gesehen haben, etwas unternommen, was ich Ihnen nun vorlese?

**100%
Aktive Leser**



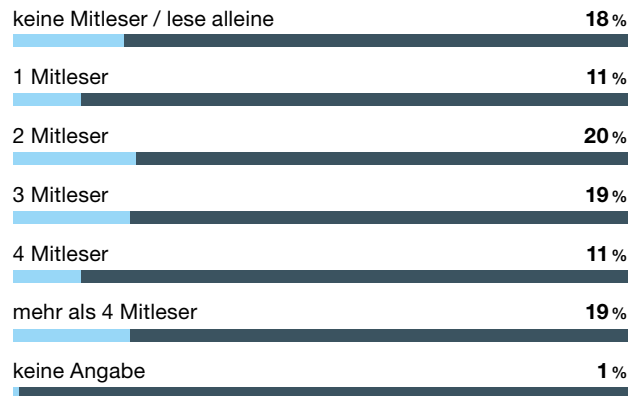
**Zielgruppe:
Mittelstand und
Großunternehmen!**

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Betrieb oder Ihr Unternehmen über alle Standorte hinweg?



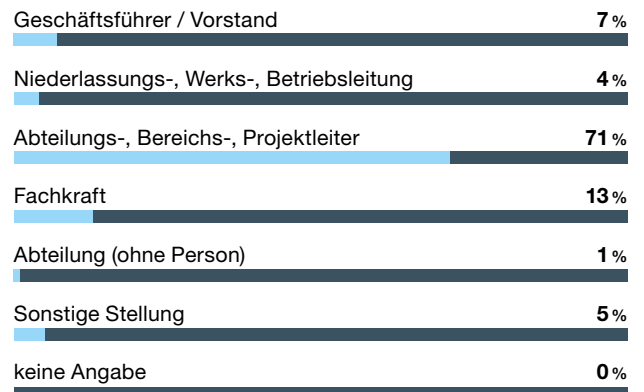
**4,5 Leser
pro Ausgabe!**

Wie viele Personen lesen Ihr Exemplar von der Zeitschrift „etz – elektrotechnik & automation“ noch? Bitte nennen Sie uns die Zahl der Mitleser.



**95%
Fach- und
Führungskräfte!**

Welche Stellung üben Sie in Ihrem Betrieb aus?



Ergebnisse aus dem etz Copytest – Ausgabe 7/2023 (durchführendes Institut: teleResearch, Ludwigshafen)
Zielsetzung des Anzeigen-Copytests war die Messung der Kampagnenwahrnehmung durch visuelle Vorlage bei der Zielgruppe



O-1

1 Web-Adresse:	www.etz.de
2 Kurzcharakteristik:	Die technologie- und praxisorientierte Ausrichtung der Fachzeitschrift spiegelt sich auch im Online-Auftritt der etz wider. Ständig werden dort die neuesten Nachrichten, Produkte und Lösungen aus der Welt der Automatisierung und der Elektrotechnik vorgestellt. Specials, wie der Security Blog, sowie etz@tour ergänzen das Informationsportal. www.etz.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.
3 Zielgruppe:	www.etz.de liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen für ihre beruflichen Aufgaben.
4 Verlag:	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver,
Tel.: 069/840006-13 42,
leonie.stroever@vde-verlag.de

**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 0006-1331
etz-redaktion@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

O-F / O-P


1 Preise und Werbeformen	Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	2.750,-
	Super Banner	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	1.300,-
	Wide Skyscraper	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	1.500,-
	Medium Rectangle	300 x 250	1.250,-
	Fullbanner Top	468 x 60	700,-
	Fullbanner Base	468 x 60	600,-
	Text Ad		1.300,-
	Text Ad Feed		2.000,-
	Text Ad (wie Banner)		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 x 904 px JPEG PNG max. 200 kB) • Ziellink/URL 		
	Text Ad Feed (wie eine News)		
	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen • Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Ziellink/URL • Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht) • Vorschaubild: 1320 x 904 px (JPG PNG max. 200 kB) • Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes 		
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	Laufzeit: 2 Monate www.smart-production.de	1.050,-
	Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	750,- 1.100,- 1.550,-

2 Rabatte:

-

3 Rubriken:

- Aktuell
- Newsletter
- Themen
(Unternehmen & Branchen, Fertigungs- & Maschinenautomation, Prozess- & Energieautomation, Antriebs- & Schalttechnik, Komponenten & Peripherie)
- etz-Magazin
- Mediathek (Videos, Whitepaper)
- Specials (etz@tour)

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf etz.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.


Nutzungsdaten
1 Zugriffskontrolle -

2 Nutzungsdaten www.smart-production.de:
 121.008 Besuche
 331.796 Seitenaufrufe
 im Jahr
(Quelle: eTracker 08/2022 bis 07/2023)

Weitere Channels
 auf Anfrage.


Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
 IBAN DE 36 101201006123549039,
 SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
 IBAN DE 78 100208900002668386, SWIFT/
 BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.



N-1

1 Name	etz-Newsletter																												
2 Kurzcharakteristik	Der PDF-Newsletter informiert in Kurzform über die aktuellsten Produkte, Fachartikel, Branchenmeldungen und Veranstaltungen aus der industriellen Elektro-, Automatisierungs- und Antriebstechnik, der Prozess- und Energietechnik sowie der Mess- und Prüftechnik. Die Verlinkung der einzelnen Texte ermöglicht einen schnellen tieferen Einstieg in das Thema.																												
3 Zielgruppe	Der etz-Newsletter liefert Ingenieuren und Technikern aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der elektrotechnischen Industrie sowie der Versorgungswirtschaft wichtige Entscheidungshilfen.																												
4 Erscheinungsweise	monatlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin																												
Erscheinungstermine:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/2024</td> <td>31.01.2024</td> <td>7/2024</td> <td>31.07.2024</td> </tr> <tr> <td>2/2024</td> <td>28.02.2024</td> <td>8/2024</td> <td>28.08.2024</td> </tr> <tr> <td>3/2024</td> <td>20.03.2024</td> <td>9/2024</td> <td>25.09.2024</td> </tr> <tr> <td>4/2024</td> <td>17.04.2024</td> <td>10/2024</td> <td>30.10.2023</td> </tr> <tr> <td>5/2024</td> <td>22.05.2024</td> <td>11/2024</td> <td>27.11.2024</td> </tr> <tr> <td>6/2024</td> <td>26.06.2024</td> <td>12/2024</td> <td>11.12.2024</td> </tr> </tbody> </table>	Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum	1/2024	31.01.2024	7/2024	31.07.2024	2/2024	28.02.2024	8/2024	28.08.2024	3/2024	20.03.2024	9/2024	25.09.2024	4/2024	17.04.2024	10/2024	30.10.2023	5/2024	22.05.2024	11/2024	27.11.2024	6/2024	26.06.2024	12/2024	11.12.2024
Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum																										
1/2024	31.01.2024	7/2024	31.07.2024																										
2/2024	28.02.2024	8/2024	28.08.2024																										
3/2024	20.03.2024	9/2024	25.09.2024																										
4/2024	17.04.2024	10/2024	30.10.2023																										
5/2024	22.05.2024	11/2024	27.11.2024																										
6/2024	26.06.2024	12/2024	11.12.2024																										
Rubriken																													
<ul style="list-style-type: none"> • Fertigungs- und Maschinenautomation • Prozess- und Energieautomation • Antriebs- und Schalttechnik • Komponenten und Peripherie 																													
5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																												
6 Dateiformate	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben) • Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!																												
7 Format des Newsletters	HTML, Text und PDF																												
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail). 																												

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 31
etz-redaktion@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F / N-P



1 Preise und Werbeformen Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)	Format	Breite × Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 × 250	3.100,-
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	3.250,-
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	1.550,-
	Fullbanner	468 × 60	1.500,-
	Medium Rectangle	300 × 250	1.250,-

PDF Newsletter Titelseite	Format	Breite × Höhe in mm	Preis in €
	Titelkopf (Titelseite)	190 × 30	850,-
	1/8	Mitte: 93 × 60 unten: 190 × 30	800,-
PDF Newsletter Innenteil	Format	Breite × Höhe in mm	Preis in €
	1/4	93 × 120	750,-
	1/8	Standard: 93 × 60 quer: 190 × 30	500,-
	Advertorial*	1/8 Seite (max. 630 Zeichen + Bild) 1/4 Seite (max. 1.350 Zeichen + Bild) 1/2 Seite (max. 2.200 Zeichen + Bild) 1/1 Seite (max. 5.700 Zeichen + 2 Bilder)	600,- 1.000,- 1.750,- 2.950,-

* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.



Nutzungsdaten

- 1 Empfänger** Ingenieure und Techniker aus dem Maschinen-/Anlagenbau, elektrotechnische Industrie und Versorgungswirtschaft
- 2 Verbreitung** 7.864 Abonnenten (Stand: September 2023)
- 3 Rabatte** -

Stand-Alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der etz mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der etz können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.
Preis und Empfänger auf Anfrage





Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d.h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



Folgende Best of Days sind geplant:



Industrial Metaverse
März



Energy
Mai



IoT & Industrie 4.0
Juni



Automation
Oktober



Smart Building
November

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2024.
- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.



Ansprechpartner:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Verschaffen Sie sich einen Eindruck

Hier zum Trailer!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

- bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
- bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
Tel.: 069/84 00 06-13 44
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Ronald Heinze
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 00
ronald.heinze@vde-verlag.de



Inge Hübner
Redakteurin
Tel.: 069/84 00 06-13 21
inge.huebner@vde-verlag.de



Markus Hohl
Redakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 22
markus.hohl@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-13 62
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 00 06-13 82
caroline.metzger@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 44

anzeigen@vde-verlag.de

www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.