

ew

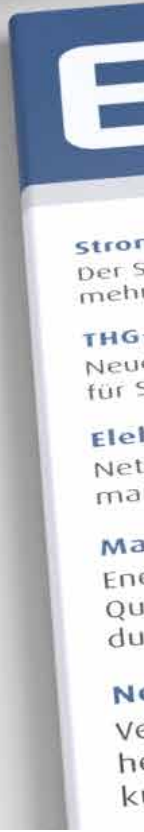
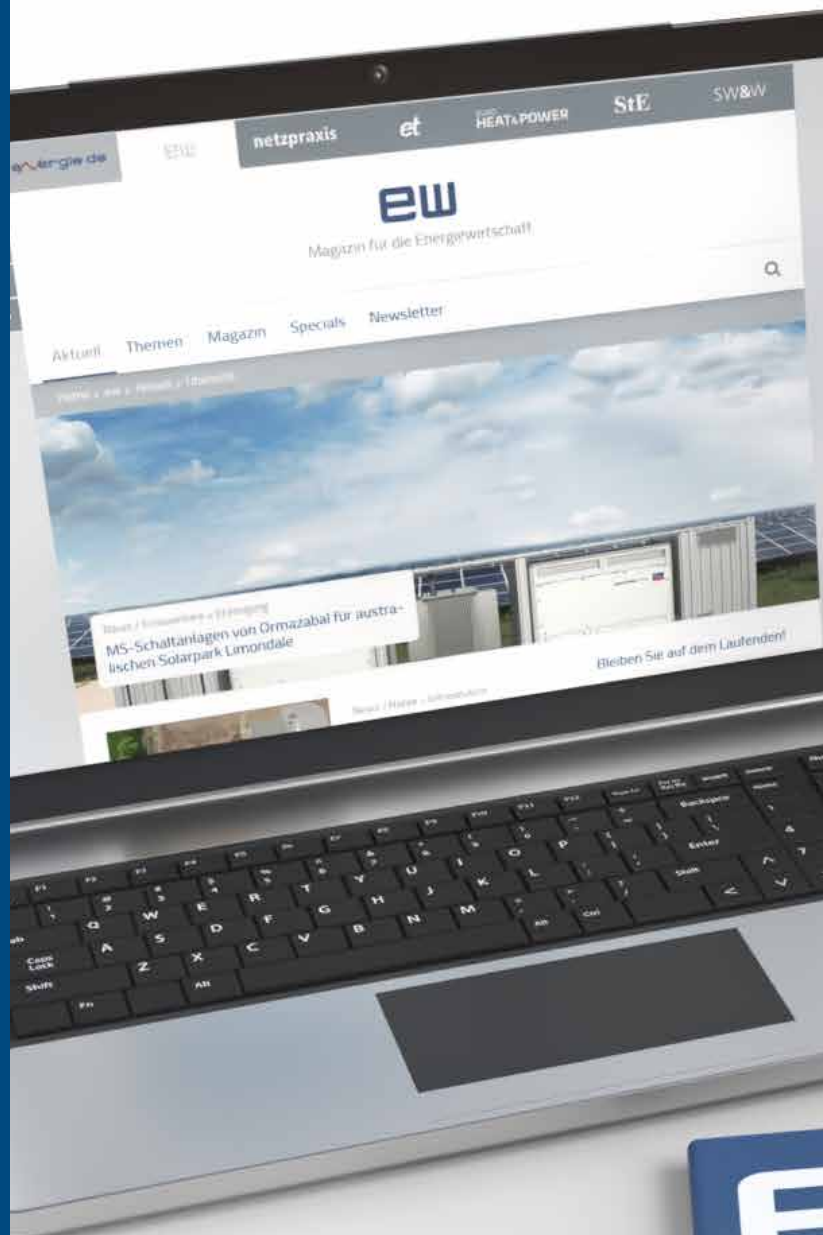
Magazin für die
Energiewirtschaft

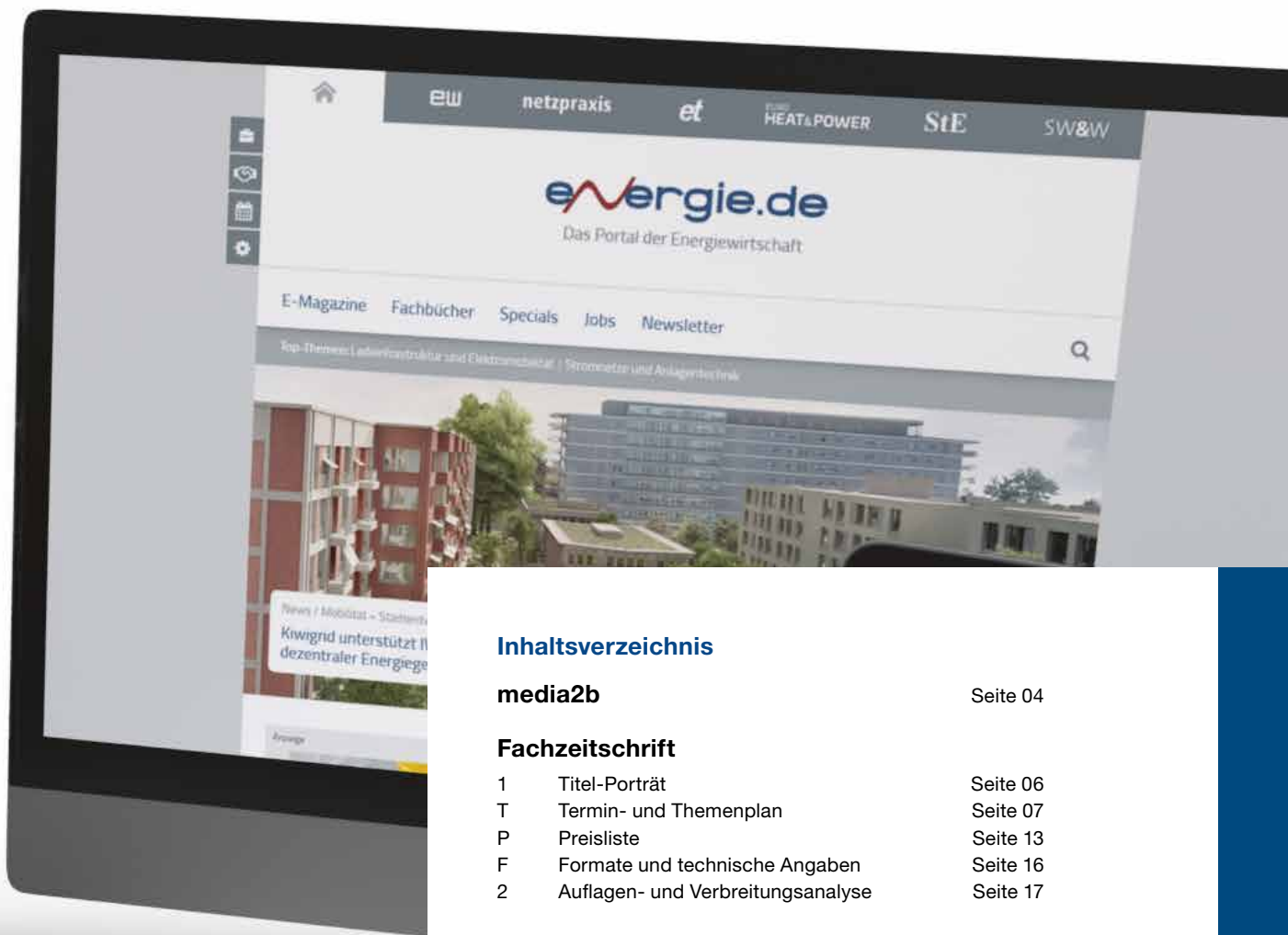


ew

Die Medienmarke ew ist Teil der Energiefachmagazine aus dem VDE Verlag und umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift ew-Magazin für die Energiewirtschaft,
- die gemeinsam mit den weiteren Energiefachmagazinen netzpraxis inkl. Sonne Wind & Wärme, et, EUROHEAT&POWER und Steuern der Energiewirtschaft die komplette Wertschöpfungskette der Energiebranche und deren Zielgruppen abbildet
- Spezialausgaben und Sonderteile
- E-Magazine mit Online-Recherche
- Magazine im Online-Verbund mit energie.de
- Newsletter und Sondernewsletter
- das virtuelle Webinar-Format „Best of Day“





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 13
F	Formate und technische Angaben	Seite 16
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 17

Website

O-1	Porträt	Seite 18
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 19
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 19

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 20
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 21
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 21

Stellenanzeigen Seite 22

Marktpartner Seite 23

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 25

Ihre Ansprechpartner Seite 26

ew Magazin für Energiewirt

Marktdesign
Strommarkt braucht
System

Quotenhandel
Erlösmöglichkeiten
Stadtwerke

Elektromobilität
Netzbelastung durch
marktgetriebenes Laden

Nachbarkeitsstudien
Energieeffiziente
Partnerslösungen
durch Simulation

Netzbetrieb
Verteilnetze als Frei-
heitsgrad für eine
kurative Systemführung

Optimierung



media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann




1 Kurzcharakteristik	<p>Entscheider in der Energiewirtschaft erwarten vollumfängliche Fachinformationen über verschiedene Medienkanäle hinweg. Das Konzept der ew bietet mit dem Print-Magazin tiefergehende Fachinformationen mit technik- und praxisbezogenem Projekthintergrund. Die E-Magazine mit Archiv- und Recherchefunktion sind dabei ein nachhaltiger Mehrwert für alle ew-Leser. Der ew-Newsletter informiert über Neuigkeiten aus der Branche und unter ew-magazin.de finden sich News, Stellenangebote und weitere Services. Im starken Online-Verbund mit energie.de erreicht die ew zudem spartenübergreifende Zielgruppen und Wirtschaftsbranchen.</p> <p>Planen Sie Ihre Kampagnen mit dem traditionsreichsten Energiefachtitel im deutschsprachigen Raum.</p>	
2 Erscheinungsweise	<p>monatlich + 1 Spezialausgabe</p> <p>Alle Ausgaben auch als E-Magazine auf ew-magazin.de</p>	
3 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
4 Jahrgang	123. Jahrgang 2024	
5 Web-Adresse (URL)	www.ew-magazin.de	
6 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland	€ 430,00*
	Jahresabonnement Ausland	€ 445,00*
	Einzelverkaufspreis	€ 44,00*
7 ISSN	1619-5795	
8 Verlag	<p>VDE VERLAG GMBH</p> <p>Kaiserleistraße 8A</p> <p>63067 Offenbach</p> <p>www.vde-verlag.de</p>	
9 Herausgeber	-	
10 Anzeigen	<p>Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising</p> <p>Tel.: 069/84 00 06-13 40</p> <p>olaf.schneider@vde-verlag.de</p>	
11 Redaktion	<p>Martin Heinrichs, Chefredakteur</p> <p>martin.heinrichs@vde-verlag.de</p>	
12 Vertrieb	<p>VDE Verlag GmbH</p> <p>Leserservice, 65341 Eltville</p> <p>Telefon: +49 6123 9238 -234</p> <p>Telefax: +49 6123 9238 -244</p> <p>E-Mail: vde-leserservice@vuserice.de</p>	
13 Umfangsanalyse 2022 = 13 Ausgaben	Gesamtumfang	912 Seiten = 100,0 %
	Redaktioneller Teil	690 Seiten = 75,6 %
	Anzeigenteil	222 Seiten = 24,4 %
	davon:	
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	5 Seiten = 2,0 %
	Beihefter/Einhefter/Durchhefter	0 Seiten = 0,0 %
	verlagseigene Anzeigen	73 Seiten = 32,8 %
	Beilagen	8 Stück
14 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 690 Seiten	Nach Sachgebieten:	
	Politik + Wirtschaft	135 Seiten = 19,7 %
	Mobilität + Stadtentwicklung	93 Seiten = 13,5 %
	Erneuerbare Energien + Erzeugung	92 Seiten = 13,3 %
	Netze + Infrastruktur	189 Seiten = 27,3 %
	Messwesen + Abrechnung	86 Seiten = 12,5 %
	Digitalisierung + Prozesse	95 Seiten = 13,8 %
	gesamt	690 Seiten = 100,0 %
	Nach Art der Beiträge:	
	technisch/wissenschaftliche Grundlagenaufsätze	46 Seiten = 6,6 %
	Projekt-/Praxisberichte	532 Seiten = 77,2 %
	Meldungen, Produktinformationen, Sonstiges	112 Seiten = 16,2 %
	gesamt	690 Seiten = 100,0 %

* inkl. Versandkosten



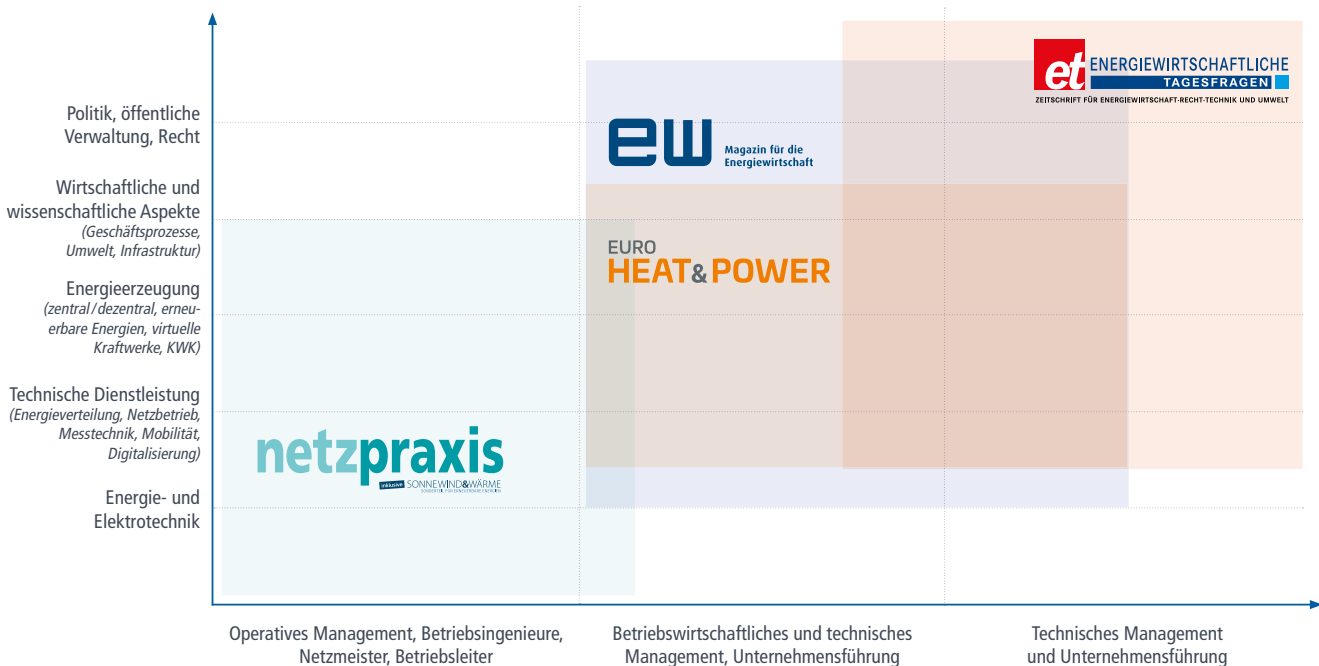
Ausgabe	Politik + Wirtschaft	Mobilität + Stadtentwicklung	Erneuerbare Energien + Erzeugung/ Speicher	Netze + Infrastruktur	Messwesen + Abrechnung	Digitalisierung + Prozesse	Messe-/ Produkt-Vorschau	Messen und Veranstaltungen
1 ET: 10.01.24 AS: 14.12.23 RS: 17.11.23	Energiemarkt Österreich/Schweiz Regulierungsmanagement	Ladeinfrastruktur LoRaWAN-Anwendungen	Virtuelle Kraftwerke Windenergie (onshore/offshore) Mess-/Steuer-/Regeltechnik	Kabelprüfung/-diagnose Netzplanung/-simulation Mittel-/Niederspannungstechnik	Zählertechnik Meter-to-Cash-Lösungen Zählerfernauslesung	Heftschwerpunkt: IT-/Cyber-Sicherheit ERP-Lösungen IT-Plattform-Konzepte		Handelsblatt Energiegipfel 23.–24. 01. 24 Zukünftige Stromnetze 24.–25. 01. 24
	Sonderteil: Zukünftige Stromnetze (Netzautomatisierung/Smart Grid, Fernwirktechnik, Mess-/Steuer-/Regeltechnik, Kommunikationstechnologien etc.)							
2 ET: 12.02.24 AS: 22.01.24 RS: 20.12.23	Gaswirtschaft Digitale Geschäftsmodelle	Breitband-/ Glasfaserausbau LoRaWAN-Infrastruktur	Mess-/Prüftechnik Repowering Wärmepumpen	Schutz-/Leittechnik Assetmanagement Netzanalyse/-monitoring	Heftschwerpunkt: Intelligentes Messsystem Submetering Meter-Data-Management CLS-Management/ Steuerbox	Business Process Outsourcing (BPO) Kundenportale	E-world Schutz- und Leittechnik	E-world 20.–22. 02. 24 Schutz- und Leittechnik 05.–06. 03. 24 Light + Building 03.–08. 03. 24 EMV 12.–14. 03. 24
	Sonderteil: E-world: Aussteller präsentieren ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote							
3 ET: 20.03.24 AS: 27.02.24 RS: 30.01.24	Wasserstoffstrategie Konzessionen	Heftschwerpunkt: Elektromobilität Straßen- und Außenbeleuchtung Kommunaler Klimaschutz	Tech./kauf. Betriebsführung Redispatch 2.0 / Einspeisemanagement Fernwirktechnik	Kabel-/Freileitungsbau Isolierölprüfung Wartung/ Instandhaltung	Visualisierung/ Kundenportale Gateway-Administration Mess-/ Abrechnungsservice	KI und Chatbots im Kundenservice IoT-Lösungen		
	Sonderteil: Batteriespeicher für Haushalte, Infrastruktur, Industrie, Mobilität und Gebäude							
4 ET: 10.04.24 AS: 18.03.24 RS: 19.02.24	Wärmewirtschaft/ Grüne Wärme Wohnungswirtschaft	Kommunale Wärmeplanung Quartiersentwicklung	Kraft-Wärme-Kopplung Service/Wartung/ Instandhaltung Biogas/Biomethan/ Grüne Gase	Heftschwerpunkt: Kabel/Kabelmess-technik Mess-/Steuer-/ Regeltechnik Power Quality Transformatoren	Heizkostenabrechnung Forderungsmanagement Zählerfernauslesung	CRM-Lösungen Robotic Process Automation (RPA)	Hannover Messe	Fachtage Fernwärme 17.–18. 04. 24 Hannover Messe 22.–26. 04. 24 VGB-Konferenz KELI 14.–16. 05. 24
	Sonderteil: Hannover Messe: Netzautomatisierung/Smart Grid (Konzepte, Lösungen, Produkte)							
5 ET: 15.05.24 AS: 22.04.24 RS: 25.03.24	Energiehandel/ Beschaffung Strategie/ Kooperationen	Mieterstromlösungen Ladeinfrastruktur	Repowering Wasserkraft Mess-/Steuer-/ Regeltechnik	SF ₆ -freie Schaltanlagen Hochspannungstechnik Mess-/Prüftechnik	Kommunikationstechnologien CLS-Management/ Steuerbox Datenbasierte Mehrwertdienste	Heftschwerpunkt: 450-MHz-Funktechnologie Digitaler Hausanschlussprozess Energiemanagementsoftware		BDEW-Kongress 05.–06. 06. 24 pcim Europe 11.–13. 06. 24 Sensor+Test 11.–13. 06. 24
	Sonderteil: Wasserstoff (Erzeugung, Transport, Netzinfrastruktur, Anwendung, Strategien)							



Ausgabe	Politik + Wirtschaft	Mobilität + Stadtentwicklung	Erneuerbare Energien + Erzeugung/ Speicher	Netze + Infrastruktur	Messwesen + Abrechnung	Digitalisierung + Prozesse	Messe-/ Produkt-Vorschau	Messen und Veranstaltungen
6 ET: 12.06.24 AS: 21.05.24 RS: 22.04.24	Neue Geschäftsfelder für Stadtwerke Wasserstoff-wirtschaft	Bidirektionales Laden Kommunaler Klimaschutz	Photovoltaik Batteriespeicher Mess-/Prüftechnik	Digitale Ortsnetzstationen Fernwirktechnik Netzanalyse/-monitoring	Heftschwerpunkt: Intelligentes Messsystem Zählertechnik Meter-Data-Management Submetering	IT-/Cyber-Sicherheit KI und Chatbots im Kundenservice	Smarter E Europe	Smarter E Europe (Intersolar, ees Europe, Power2Drive, EM-Power) 19.–21. 06. 24
	Sonderteil: Smarter E Europe: Aussteller präsentieren ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote							
7-8 ET: 24.07.24 AS: 03.07.24 RS: 05.06.24 	Gaswirtschaft Konzessionen	Breitband-/ Glasfaserausbau Ladeinfrastruktur	Service/Wartung/ Instandhaltung Wasserkraft Kraftwerkstechnik/-service	Heftschwerpunkt: Netzautomatisierung/ Smart Grid Mess-/Steuer-/ Regeltechnik Assetmanagement Kabelprüfung/-diagnose	Moderne Messeinrichtung Forderungsmanagement Smart-Meter-Gateway	ERP-Lösungen Energiemanagementsoftware		Cigre-Konferenz 25.–30. 08. 24
	Sonderteil: WindEnergy Hamburg: Aussteller präsentieren ihre Produkt- und Dienstleistungsangebote							
9 ET: 09.09.24 AS: 19.08.24 RS: 22.07.24	Energiehandel/ Beschaffung Digitale Geschäftsmodelle	Mieterstrom-lösungen LoRaWAN-Anwendungen	Mess-/Steuer-/ Regeltechnik Batteriespeicher Elektrolyse-Technologien	GIS-Systeme Schaltanlagen/ Ortsnetzstationen Power Quality	Tarif- und Laststeuerung Meter-to-Cash-Lösungen Datenbasierte Mehrwertdienste	Heftschwerpunkt: IT-Plattform-Konzepte CRM-Lösungen Business Process Outsourcing (BPO)	WindEnergy Hamburg	WindEnergy Hamburg 24.–27. 09. 24 Netzregelung und Systemführung 17.–18. 09. 24 gat wat 17.–18. 09. 24
	Sonderteil: IT-/Cyber-Sicherheit für kritische Infrastrukturen							
10 ET: 08.10.24 AS: 16.09.24 RS: 19.08.24	Wasserstoff-wirtschaft Wohnungswirtschaft	Breitband-/ Glasfaserausbau Kommunale Wärmeplanung	Energiepark-Management tech./kauf. Betriebsführung Mess-/Prüftechnik	Heftschwerpunkt: Kabel/Kabelmesstechnik Mess-/Steuer-/ Regeltechnik Mittel-/Nieder-spannungstechnik Transformatoren	Visualisierung/ Kundenportale Submetering CLS-Management/ Steuerbox	IoT-Lösungen Robotic Process Automation (RPA)		Hy-fcell 08.–09. 10. 24 it-sa 22.–24. 10. 24 Belektro 05.–07. 11. 24
	Sonderteil: IT-/Cyber-Sicherheit für kritische Infrastrukturen							



Ausgabe	Politik + Wirtschaft	Mobilität + Stadtentwicklung	Erneuerbare Energien + Erzeugung/ Speicher	Netze + Infrastruktur	Messwesen + Abrechnung	Digitalisierung + Prozesse	Messe-/ Produkt-Vorschau	Messen und Veranstaltungen
S 1 ET: 23.10.24 AS: 30.09.24 RS: 02.09.24	<p align="center">Sonderpublikation ew-Spezial</p> <p align="center">Stadtwerke der Zukunft: Transformation vom Versorger zum Infrastrukturdienstleister</p> <p align="center">Quartiersentwicklung – erneuerbare Energien – Netze und Infrastruktur – Kundenmanagement – Digitalisierung</p> <p>Die Rolle der Stadtwerke ändert sich fundamental. Sie wandeln sich vom reinen Versorger hin zum umfassenden Infrastrukturdienstleister der Kommune und zum Koordinator der regionalen Energiewende. Damit ergeben sich neue, lukrative Geschäftsfelder und Aufgaben. Beispiele hierfür sind eine smarte Straßenbeleuchtung, der Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur sowie Dienstleistungen rund um die Quartiersentwicklung und für die Wohnungswirtschaft. Das ew Spezial Stadtwerke fokussiert auf diese neuen Herausforderungen und stellt entsprechende Lösungsansätze vor. Themenschwerpunkte sind unter anderem erneuerbare Energien, Quartiersentwicklung, kommunale Wärmeplanung, Klimaschutzkonzepte, Mobilitätsdienstleistungen, Smart-City- und Smart-Grid-Lösungen, intelligentes Messwesen, Kundenservice, Prozessautomatisierung.</p>							
	11 ET: 13.11.24 AS: 22.10.24 RS: 24.09.24	Wärmewirtschaft/ grüne Wärme Regulierungs- management	Quartiers- entwicklung LoRaWAN- Infrastruktur	Heftschwerpunkt: Windenergie (onshore/offshore) Kraft-Wärme- Kopplung Service/Wartung/ Instandhaltung Fernwirktechnik	Schutz-/Leittechnik Hochspannungs- technik Fernwirktechnik	Smart-Meter- Gateway Mess-/Abrech- nungsservice Industrie-/ Gewerbe-zähler	Kundenportale IT-/Cyber-Sicherheit	Werkstatt Kabel
<p align="center">Sonderteil: Werkstatt Kabel: Tiefbau/Verlegeverfahren, Kabeltechnik, Mess- und Prüftechnik</p> <p align="center">Sonderteil: Metering Days: Messwesen im Wandel</p>								
12 ET: 04.12.24 AS: 13.11.24 RS: 16.10.24	Neue Geschäfts- felder für Stadtwerke Strategie/ Kooperationen	Straßen- und Außenbeleuchtung Ladeinfrastruktur	Redispatch 2.0 / Einspeise- management Kraftwerkstechnik/ -service Biogas/Biomethan/ Grüne Gase	Digitale Ortsnetzstationen Isolierölprüfung Wartung-/ Instandhaltung	Heftschwerpunkt: intelligentes Messsystem Kommunikations- technologien Gateway- Administration Zählerfern- auslesung	IT-Plattform- Konzepte Business Process Outsourcing (BPO)		





Thema	Ausgabe											
	1	2	3	4	5	6	7-8	9	10	S 1	11	12
450-MHz-Funktechnologie					✓					✓		
Assetmanagement/Investitionsplanung		✓					✓			✓		
Batteriespeicher			✓			✓		✓		✓		
BDEW-Kongress					✓							
Belektro									✓			
Bidirektionales Lademanagement						✓						
Biogas/Biomethan/grüne Gase				✓								✓
Breitband-/Glasfaserausbau		✓					✓		✓	✓		
Business Process Outsourcing (BPO)		✓						✓		✓		✓
Cigre-Konferenz							✓					
CLS-Management/Steuerbox		✓			✓				✓	✓		
CRM-Lösungen				✓				✓		✓		
Datenbasierte Mehrwertdienste					✓			✓		✓		
Digitale Geschäftsmodelle		✓						✓		✓		
Digitale Ortsnetzstationen						✓				✓		✓
Digitaler Hausanschlussprozess					✓					✓		
Elektrolyse-Technologien								✓				
Elektromobilität			✓							✓		
EMV		✓										
Energiehandel/Beschaffung					✓			✓				
Energiemanagementsoftware					✓		✓			✓		
Energiemarkt Österreich/Schweiz	✓											
Energiepark-Management									✓			
ERP-Lösungen	✓						✓			✓		
E-world		✓										
Fachtage Fernwärme				✓								
Fernwirktechnik	✓		✓			✓				✓	✓	
Forderungsmanagement				✓			✓			✓		
Gaswirtschaft		✓					✓			✓		
gat/wat								✓				
Gateway-Administration			✓									✓
GIS-Systeme								✓		✓		
Handelsblatt Energiegipfel	✓											
Hannover Messe				✓								
Heizkostenabrechnung				✓						✓		
Hochspannungstechnik					✓						✓	
Industrie-/Gewerbezähler										✓	✓	
Intelligente Messsysteme		✓				✓				✓		✓
IoT-Lösungen			✓						✓	✓		
Isolierölprüfung			✓							✓		✓



Thema	Ausgabe											
	1	2	3	4	5	6	7-8	9	10	S 1	11	12
IT-/Cyber-Sicherheit	✓					✓				✓	✓	
IT-Plattform-Konzepte	✓							✓		✓		✓
Kabel-/Freileitungsbau			✓									
Kabel/Kabelmesstechnik				✓					✓	✓	✓	
Kabelprüfung/-diagnose	✓						✓			✓		
KI und Chatbots im Kundenservice			✓			✓				✓		
Kommunale Wärmeplanung				✓					✓	✓		
Kommunaler Klimaschutz			✓			✓				✓		
Kommunikationstechnologien	✓				✓					✓		✓
Konzessionen			✓				✓			✓		
Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)				✓						✓	✓	
Kraftwerkstechnik/-service							✓					✓
Kundenportale		✓								✓	✓	
Ladeinfrastruktur	✓				✓		✓			✓		✓
Light + Building		✓										
LoRaWAN-Anwendungen	✓							✓		✓		
LoRaWAN-Infrastruktur		✓								✓	✓	
Mess-/Abrechnungsservice			✓							✓	✓	
Mess-/Prüftechnik		✓			✓	✓			✓	✓	✓	
Mess-/Steuer-/Regeltechnik	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓		
Messwesen im Wandel									✓	✓		
Meter Data Management		✓				✓				✓		
metering days											✓	
Meter-to-Cash-Lösungen	✓							✓		✓		
Mieterstromlösungen					✓			✓		✓		
Mittel-/Niederspannungstechnik	✓								✓	✓		
Moderne Messeinrichtung							✓			✓		
Netzanalyse-/monitoring		✓				✓				✓		
Netzautomatisierung	✓			✓			✓			✓		
Netzplanung/-simulation	✓									✓		
Neue Geschäftsfelder für Stadtwerke						✓				✓		✓
pcim Europe					✓							
Photovoltaik						✓				✓		
Power Quality				✓				✓				
Quartiersentwicklung				✓						✓	✓	
Redispatch 2.0/Einspeisemanagement			✓									✓
Regulierungsmanagement	✓										✓	
Repowering		✓			✓							
Robotic Process Automation (RPA)				✓					✓	✓		
Schaltanlagen/Ortsnetzstationen								✓		✓		



Thema	Ausgabe											
	1	2	3	4	5	6	7-8	9	10	S 1	11	12
Schutz- und Leittechnik		✓										
Schutz-/Leittechnik		✓								✓	✓	
Service/Wartung/Instandhaltung				✓			✓				✓	
SF ₆ -freie Schaltanlagen					✓							
Smart Grid	✓			✓			✓			✓		
Smart Meter Gateway							✓				✓	
Smarter E Europe						✓						
Stadtwerke der Zukunft										✓		
Straßen- und Außenbeleuchtung			✓							✓		✓
Strategie/Kooperationen					✓					✓		✓
Submetering		✓				✓			✓	✓		
Tarif- und Laststeuerung								✓		✓		
Technische/Kaufmännische Betriebsführung			✓						✓			
Tiefbau/Verlegeverfahren										✓	✓	
Transformatoren				✓					✓			
VGB-Konferenz				✓								
Virtuelle Kraftwerke	✓											
Visualisierung/Kundenportale			✓						✓	✓		
Wärmepumpen		✓								✓		
Wärmewirtschaft/Grüne Wärme				✓						✓	✓	
Wartung-/Instandhaltung			✓									
Wasserkraft					✓		✓					
Wasserstoffherzeugung					✓							
Wasserstoffnetzinfrastruktur					✓							
Wasserstoffstrategie			✓		✓					✓		
Wasserstofftransport					✓							
Wasserstoffwirtschaft						✓			✓			
Werkstatt Kabel											✓	
Windenergie (onshore/ offshore)	✓							✓			✓	
WindEnergy Hamburg								✓				
Wohnungswirtschaft				✓					✓	✓		
Zählerfernauslesung	✓			✓						✓		✓
Zählertechnik	✓					✓				✓		
Zukünftige Stromnetze	✓											



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis in €
		Titelseite	-	143 × 222	5.450,-
		2/1	394 × 268	420 × 297	6.600,-
		1/1	185 × 268	210 × 297	4.500,-
		Juniorpage	126 × 180	139 × 198	3.450,-
		1/2	hoch: 97 × 268 quer: 185 × 132	hoch: 110 × 297 quer: 210 × 147	2.850,-
		1/3	hoch: 68 × 268 quer: 185 × 88	hoch: 81 × 297 quer: 210 × 103	2.350,-
		1/4	hoch: 39 × 268 quer: 185 × 66 hoch 2-spaltig: 97 × 132	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 81	1.900,-
		1/8	hoch: 97 × 66 quer: 185 × 32		1.500,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



P

2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung**Titelseite:** (1/1 Seite 4c plus 1/3 Seite 4c neben dem Editorial (Format: 68 × 252)) **€ 5.450,-**

Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende.

Lieferumfang: Vollflächiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 143 mm × 222 mm (B × H).

zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten + Anzeige auf Seite 3 im Format 68 mm × 252 mm (Satzspiegel) (B × H). Eine Rabattierung ist nicht möglich.

Wichtiger Hinweis: In jeder Ausgabe kann eine Sonderwerbeform, die entweder neben oder über die Titelseite platziert ist, erscheinen.**Bitte beachten:** Adressaufkleber für den Versand wird oben rechts (U4) angebracht.

Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.

Innentitel: (Format: 143 × 222) **€ 5.300,-****2. und 4. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.100,-****3. Umschlagseite:** (1/1 Seite 4c) **€ 5.100,-****Platzierungszuschlag (rabattierbar):**

Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10 % auf den Anzeigenpreis.

Bitte beachten: 4. Umschlagseite: Die Versandauflage erhält oben rechts ein ablösbares Adressticket (gemäß Postvorschriften). Bänderolen werden auf der Hefrückseite mit einem oder zwei Klebepunkten fixiert.

Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.

3 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Malstaffel: 3 × 3 % 5 × 5 % 8 × 10 % 10 × 15 % 12 × 20 %

Kombirabatt (siehe auch »Kombinationen«)

Kombirabatt bei 2 Titeln 10 %, ab 3 Titeln 15 %

Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format. Es kann nur eine Rabattstaffel (»Malstaffel« oder »Kombirabatt«) zur Anwendung kommen.

Kombinationen möglich mit den Fachzeitschriften et, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und StE

Rabatt siehe »Kombirabatt«.



5 Sonderwerbformen

Einhefter

Rabattierung: Gesamtauflage (rabattierbar):

2-seitig, DIN A4	4-seitig, DIN A4	6-seitig, DIN A4	8-seitig, DIN A4
€ 2.950,-	€ 4.550,-	€ 6.450,-	€ 8.350,-

Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage

Format: DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe am Kopf 6 mm, am Fuß und außen mindestens je 3 mm. Anlieferung ggf. gefalzt, aber nicht geheftet, Nachfalz 6 mm. Zwei Muster vorab erforderlich. Einhefter mit aufgeklebter Postkarte erfordern einen Verarbeitungszuschlag von € 610,- pro Schaltung.

Beilagen

Rabattierung: Gesamtauflage (rabattierbar):

Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) **€ 4.200,-**

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage

Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.

Höchstformat (gefalzt): 195 mm × 290 mm. Zwei Muster vorab erforderlich. Portogebühren für Beilagen und Einhefter bis 50 g sind enthalten. Für besonders schwere (über 50 g), dicke oder außergewöhnliche Beilagen/Einhefter sowie für solche beizufügenden Publikationen, die bei der Deutschen Post als Postvertriebsstück, Pressesendung etc. zugelassen, angemeldet oder zur Prüfung eingereicht wurden, gelten gesonderte Bedingungen: Preis auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel

Rabattierung: Gesamtauflage (nicht rabattierbar):

Postkarten, Sticker o. ä. an einer bestimmten Stelle einer Anzeige, vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich, werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.

Beiklebekosten **€ 1.700,-** und Anzeigenpreis laut Tarif.**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!**

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

**Kontakt Beratung, Buchung**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de

Versandanschrift:

NINO Druck GmbH
Stichwort »ew-Magazin«
Herrn Bernd Buch
Im Altenschemel 21
67435 Neustadt/Weinstraße
Telefon: +49 6327 974325

Lieververmerk:

Für »ew-Magazin, Ausgabe: X/2024
Inserent: XY«. Anlieferung frei bis
spätestens 10 Tage vor Erscheinen
des Heftes. Anliefermenge bei
regulären Heften 4.100 Stück, bei
Messe- und Kongressheften auf
Anfrage.





1 Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	185 mm breit, 268 mm hoch 3 Spalten à 53 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4 Datenformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2016 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**Kontakt**

Oliver Nitschke,
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde-verlag.de

Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023) (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

Druckauflage ¹⁾	4.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) ¹⁾:	3.766
davon Ausland:	118
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
Verkaufte Auflage ¹⁾:	675
davon Ausland:	99
• Abonnierte Exemplare ¹⁾ :	668
davon Mitgliederstücke ¹⁾ :	–
• Sonstiger Verkauf ¹⁾ :	8
• Einzelverkauf ¹⁾ :	–
Freistücke ¹⁾:	3.091
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ¹⁾ :	234

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Inland	96,8 %	3.648
Ausland	3,1 %	118
davon Schweiz	0,8 %	32
davon Österreich	1,4 %	53
davon weiteres Ausland	0,9 %	34
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00 %	3.766

4 Branchen/Wirtschaftszweige/
Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Energiewirtschaft, Energieversorgung, Stadtwerke Elektrizität (Erzeugung, Verteilung, Handel), Gas (Gewinnung, Verteilung, Handel), Wärme- und Kälteversorgung, Wasserversorgung	46,9 %	1.766
Verarbeitendes Gewerbe Beleuchtung, Batterien, Energie- und Elektrotechnik, Generatoren, Kabel, Maschinenbau, Rohre, Transformatoren, Turbinen	18,9 %	712
Wirtschaftliche, wissenschaftliche und technische Dienstleistungen Energiedienstleistungen, Mobilität, Contracting, Ingenieur- und Planungsbüros, IT, Messwesen, Abrechnung, Consulting, Finanzinstitute, Wohnungswirtschaft	14,8 %	557
Universitäten, Hochschulen, Verbände, Öffentliche Verwaltung, Bibliotheken, sonstige Bezieher	19,4 %	731
TvA (Jahresdurchschnitt)	100,00 %	3.766

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
2. **Grundgesamtheit:** tvA 3.766 = 100 %
3. **Stichprobe:** Totalerhebung
4. **Zielpersonen der Untersuchung:** In der Datei erfasste persönliche Empfänger
5. **Zeitraum der Untersuchung:** 01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023
6. **Durchführung der Untersuchung:** VDE VERLAG GmbH

1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 3/2022-2/2023



O-1

1 Web-Adresse:	www.ew-magazin.de									
2 Kurzcharakteristik	<p>Profitieren Sie vom energie.de-Konzept!</p> <p>Das Portal energie.de bündelt und verknüpft die geballte Kompetenz der innovativen und renommierten Medienmarken ew - Magazin für die Energiewirtschaft, netzpraxis, et Energiewirtschaftliche Tagesfragen, EUROHEAT&POWER, StE Steuern der Energiewirtschaft sowie SONNE WIND & WÄRME über alle Sparten der Energiewirtschaft.</p> <p>ew-magazin.de</p> <p>Aktuelle Meldungen und hochwertige Fachinhalte ziehen dauerhaft neue Leser an. Zudem ist ew-magazin.de für alle ständigen Magazinleser und Abonnenten eine zentrale Informations- und Service-Plattform. Das E-Magazin-Archiv bietet allen Abonnenten eine umfangreiche Recherchefunktion.</p>									
3 Verlag	<p>VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de</p>									
4 Dateiformate	GIF, JPG (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB									
5 Lieferfrist	<p>7 Tage vor Kampagnenbeginn</p> <p>Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.</p> <p>Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenname, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). <p>Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.</p>									
6 Nutzungsdaten energie.de (Gesamt)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Monat</th> <th>Jahr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Besuche</td> <td>18.999</td> <td>227.988</td> </tr> <tr> <td>Seitenaufufe</td> <td>45.647</td> <td>547.761</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>* Quelle: eTracker (09/2022 bis 08/2023 – Monatszahlen im Durchschnitt)</small></p> <p>Nutzungsdaten einzelner Channels auf Anfrage.</p>		Monat	Jahr	Besuche	18.999	227.988	Seitenaufufe	45.647	547.761
	Monat	Jahr								
Besuche	18.999	227.988								
Seitenaufufe	45.647	547.761								

AA

Redaktion:

Martin Heinrichs,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-1354
martin.heinrichs@
vde-verlag.de

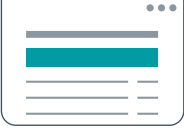
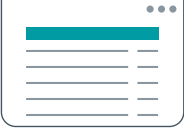
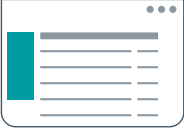
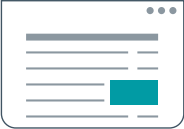



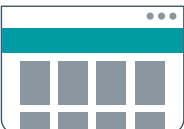

**Auftragsverwaltung:**

Oliver Nitschke
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde.verlag.de

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



1 Preise und Werbeformen	Format	Breite × Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 × 250 (Mobil: 320 × 50)	3.050,-
	Super Banner	728 × 90 (Mobil: 320 × 50)	1.350,-
	Wide Skyscraper	160 × 600 (Mobil: 320 × 50)	1.950,-
	Medium Rectangle	300 × 250	1.500,-
	Fullbanner	468 × 60	650,-
	Wallpaper	Kombination aus Super Banner und Wide Skyscraper	5.450,-
	Text Ad		1.600,-
	Text Ad Feed		2.150,-
	Text Ad (wie Banner)	<ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) • Vorschaubild: 1320 × 904 px JPEG PNG max. 200 kB) • Ziellink/URL 	
	Promotion	1536 × 600 px	850,-
	Banner	2048 × 600 px	
	(im ew-Magazin E-Magazin-Kiosk)	1242 × 900 px (alle drei Formate werden benötigt!)	
	Whitepaper	3 Monate	450,-
		6 Monate	650,-
		12 Monate	1.050,-

2 Rabatte	3 × 5 % 6 × 10 % ab 9 × 15 % Kombirabatt mit Ihrer Printwerbung auf Anfrage.
3 Mindestlaufzeit	1 Kalendermonat

Banner

Alle Banner und Advertorials werden Run of Site (RoS) im ew-Channel auf energie.de ausgespielt.

Position:

Die Platzierung erfolgt gemäß gebuchter Position, soweit es nach der Seitengestaltung möglich ist. Die Positionen können ggf. von der Abbildung abweichen.

Technische Hinweise:

Ihr Banner wird nach den technischen Möglichkeiten am Desktop und mobil (responsiv) abgebildet. Die Bannerdarstellung am Desktop erfolgt grundsätzlich ohne Rotation. Mobil können sie rotieren.

Darstellungshinweis:

Die letztendliche Darstellung aller Banner obliegt der Einstellung der jeweiligen Internetzugänge (Adblocker/Firewall etc.), der Endgeräte, der Art der Mediennutzung (Desktop/ Tablet/Smartphone) sowie den Bildschirmgrößen.



**Zahlungsbedingungen/
Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.



1 Name	ew-Magazin Newsletter																												
2 Newsletter Inhalte	Branchennews, Magazinbeiträge																												
4 Erscheinungsweise	12 x jährlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin																												
Erscheinungstermine:	<table border="1"><thead><tr><th>Ausgabe</th><th>Datum</th><th>Ausgabe</th><th>Datum</th></tr></thead><tbody><tr><td>1/2024</td><td>18.01.2024</td><td>7/2024</td><td>10.07.2024</td></tr><tr><td>2/2024</td><td>07.02.2024</td><td>8/2024</td><td>07.08.2024</td></tr><tr><td>3/2024</td><td>13.03.2024</td><td>9/2024</td><td>11.09.2024</td></tr><tr><td>4/2024</td><td>16.04.2024</td><td>10/2024</td><td>09.10.2023</td></tr><tr><td>5/2024</td><td>08.05.2024</td><td>11/2024</td><td>06.11.2024</td></tr><tr><td>6/2024</td><td>12.06.2024</td><td>12/2024</td><td>03.12.2024</td></tr></tbody></table>	Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum	1/2024	18.01.2024	7/2024	10.07.2024	2/2024	07.02.2024	8/2024	07.08.2024	3/2024	13.03.2024	9/2024	11.09.2024	4/2024	16.04.2024	10/2024	09.10.2023	5/2024	08.05.2024	11/2024	06.11.2024	6/2024	12.06.2024	12/2024	03.12.2024
Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum																										
1/2024	18.01.2024	7/2024	10.07.2024																										
2/2024	07.02.2024	8/2024	07.08.2024																										
3/2024	13.03.2024	9/2024	11.09.2024																										
4/2024	16.04.2024	10/2024	09.10.2023																										
5/2024	08.05.2024	11/2024	06.11.2024																										
6/2024	12.06.2024	12/2024	03.12.2024																										
5 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																												
6 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!																												
7 Format des Newsletters	HTML, Text																												
8 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none">• Kundename,• Kampagnenname,• Ansprechpartner für Rückfragen,• Ziel-URL/Klick-URL,• Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).																												



Online-Werbung:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 00 06-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Auftragsverwaltung:

Oliver Nitschke
Tel.: 069/84 00 06-13 56
oliver.nitschke@vde.verlag.de



Redaktion:

Martin Heinrichs,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 00 06-13 54
martin.heinrichs@
vde-verlag.de



Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F/ N-P



1 Preise und Werbeformen Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)	Format	Breite x Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 x 250	1.050,-
	Native Billboard	Bild: 600 x 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	1.300,-
	Native Teaser	Bild: 275 x 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	650,-
	Fullbanner	468 x 60	900,-
	Medium Rectangle	300 x 250	650,-
	Stellen- anzeige	Wahlweise als Banner oder Text + Bild	515,-

2 Nutzungsdaten / 1.356 Abonnenten
Verbreitung (Stand: September 2023)

3 Rabatte -

Stand-alone Newsletter

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten des ew-Magazins mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Tem-plate der ew können Sie Ihre Produkte, Dienstleis-tungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 2.650,-



1 Name	Energie-Stellenmarkt
2 Kurzcharakteristik	Die Cross-Media-Strategie verbindet energie.de mit vier Energiemagazinen und deren Leserschaft. Ihre Stellenausschreibung erreicht dabei alle Energiesparten und Hierarchieebenen (DACH). Sie wählen zwischen PRINT + ONLINE, ONLINE und NEWSLETTER und bestimmen damit die Reichweite Ihres Stellenangebots.
3 Branchen und Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Strom, Gas, Wärme, Erneuerbare Energien, Wasser • Energieerzeugung und Netzbetreiber • Stadtwerke, Multi Utilities, Kommunen • Energietechnik, Industrie • Dienstleister, Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros • Behörden, Verbände • Forschung und Wissenschaft • Hochschulen • Finanz-, Steuer- und Rechtsabteilungen, Kanzleien • Branchenmessen

5 Werbeformen **Print + Online**
Ihre Stellenausschreibung in unseren Magazinen (et, EUROHEAT&POWER, ew - Magazin für die Energiewirtschaft und netzpraxis) mit einer Gesamtauflage von ca. 15 000 Heften, inklusive der Veröffentlichung im jeweiligen E-Magazin sowie vier Wochen unter Jobs auf energie.de.

Format	Breite x Höhe in mm	Preis 4c in €
1/1 Seite (A4)	185 x 268	5.150,-
1/2 Seite hoch	185 x 132	3.500,-
1/4 Seite	97 x 132	2.450,-

Online
Ihre Stellenausschreibung auf energie.de/jobs (Laufzeit 1 Monat)

Benötigte Unterlagen	Preis in €
Anzeigentext, Unternehmenslogo, (JPEG PNG GIF; 276 x 184 px; max. 40 kB), ggf. Bewerberinformationen und Link zu Ihrer Stellenausschreibung.	550,-

Newsletter
Das ideale Pushmedium mit hoher Beachtung.

Format	Preise je nach Versand in €
Banner: JPEG PNG, 468 x 60 px, max. 40 kB + Link	Grundpreis: 550,-
Native Teaser: JPEG PNG (275 x 135 px, max. 40 kB) + Überschrift max 55 Zeichen + Text (max. 400 Zeichen) + Link	Kombipreis mit Ihrer PRINT- oder ONLINE-Stellenausschreibung: 375,-

Versandtermine und weitere Informationen zum ew-Newsletter auf Seite 20.

energiekarriere – Karrieremagazin der Energiewirtschaft

Das ideale Medium, um als Arbeitgeber der Energiebranche bei Ihren künftigen Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften Aufmerksamkeit zu gewinnen. Das Karrieremagazin wird auf energie.de und weiteren Portalen sowie als Supplement veröffentlicht.



1 Name	Marktpartner der Energiewirtschaft																						
2 Kurzcharakteristik	energie.de ist eine Informations- und Service-Plattform für die Energiewirtschaft. Anlaufstelle für alle Magazin-Abonnenten, Universitäten, Hochschulen, Verbände, Industrien und für Behörden. Nutzen Sie das Informationsbedürfnis und weisen Sie als Marktpartner auf Ihre Leistungen hin. Wählen Sie für Ihren Eintrag eine Branche bzw. ein Thema und entscheiden Sie zwischen einem Basis- oder Premium-Eintrag und profitieren Sie von einer dauerhaften Print- bzw. Online-Präsenz als Marktpartner der Energiewirtschaft																						
Branchen und Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Energie-Apps • Messwesen • Energiedaten Management • Netze • Energiedienstleister • Smart Energy • EVU/Stadtwerke • Smart Metering • E-Mobility • Unternehmensberater/Consulting • Industrieunternehmen • Verbände/Organisationen • IT-Sicherheit • Workforce Management <p>Ihre Branche/Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an!</p>																						
3 Verlag	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																						
4 Werbeformen	<p>Online</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Eintrag</th> <th>Leistung</th> <th>Preis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Basis</td> <td rowspan="2">Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmenname, Ort, URL</td> <td>12 Monate: € 1.000,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 2.050,-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Premium</td> <td rowspan="2">Ihr Eintrag mit Premiumpresentation + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil</td> <td>12 Monate: € 1.950,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 3.400,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Print + Online Schalten Sie Ihren Marktpartnereintrag parallel in vier unserer Magazine, inklusive eines Online-Eintrags auf energie.de.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Eintrag</th> <th>Leistung</th> <th>Preis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Basis</td> <td rowspan="2">Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de</td> <td>12 Monate: € 3.050,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 4.950,-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Premium</td> <td rowspan="2">Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de</td> <td>12 Monate: € 4.050,-</td> </tr> <tr> <td>24 Monate: € 6.500,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Termine und Weiteres Veröffentlichung nach Absprache. Bei Buchung von 6 Monaten 20 % Aufschlag auf den halben Jahrespreis. Die Rechnung und ein einmaliges Belegexemplar jedes Titels (PRINT) erhalten Sie zu Beginn der Insertionslaufzeit. Für die Online-Schaltungen gilt die Veröffentlichung als Beleg.</p>	Eintrag	Leistung	Preis	Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmenname, Ort, URL	12 Monate: € 1.000,-	24 Monate: € 2.050,-	Premium	Ihr Eintrag mit Premiumpresentation + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 1.950,-	24 Monate: € 3.400,-	Eintrag	Leistung	Preis	Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.050,-	24 Monate: € 4.950,-	Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 4.050,-	24 Monate: € 6.500,-
Eintrag	Leistung	Preis																					
Basis	Ihre Visitenkarte mit Firmenlogo auf energie.de (276 x 184 px; max. 40 kB), Firmenname, Ort, URL	12 Monate: € 1.000,-																					
		24 Monate: € 2.050,-																					
Premium	Ihr Eintrag mit Premiumpresentation + individuelle Unternehmensseite als Landingpage mit SEO-Vorteil	12 Monate: € 1.950,-																					
		24 Monate: € 3.400,-																					
Eintrag	Leistung	Preis																					
Basis	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Basis-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 3.050,-																					
		24 Monate: € 4.950,-																					
Premium	Print-Eintrag in den Titeln ew, netzpraxis, EUROHEAT&POWER und et + Premium-Eintrag auf energie.de	12 Monate: € 4.050,-																					
		24 Monate: € 6.500,-																					



Online-Werbung:
Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/840006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



Folgende Best of Days sind geplant:



Industrial Metaverse
März



Energy
Mai



IoT & Industrie 4.0
Juni



Automation
Oktober



Smart Building
November

Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2024.
- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
 - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
 - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.



Ansprechpartner:

Olaf Schneider,
Head of Sales and Advertising
Tel.: 0 69/84 0006-13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Verschaffen Sie sich einen Eindruck

Hier zum Trailer!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
 - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 0006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Nordrhein-
Westfalen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Hol-
stein**
medien service gmbh
Bismarckstraße 48a
40721 Hilden
+49 21 03 3984 - 48
schumann@medienservice-
hilden.de



**Baden-Württemberg, Berlin,
Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen**
Armin Schaum
Im Feldchen 24
60437 Frankfurt
+49 6101 48708
verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Bayern und Österreich
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
+49 871 74292
+49 170 3801703
verlagsbuero greiner
@t-online.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 0006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 0006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 0006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 0006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

Redaktion



Martin Heinrichs
Chefredakteur ew-Magazin
Tel.: 069/84 0006-1354
martin.heinrichs@vde-verlag.de

VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach
Tel.: 069/84 0006-1340
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de