

Mediadaten 2024

gis.

Fachmedien für Geoinformation, Geo-IT und Geoinformatik

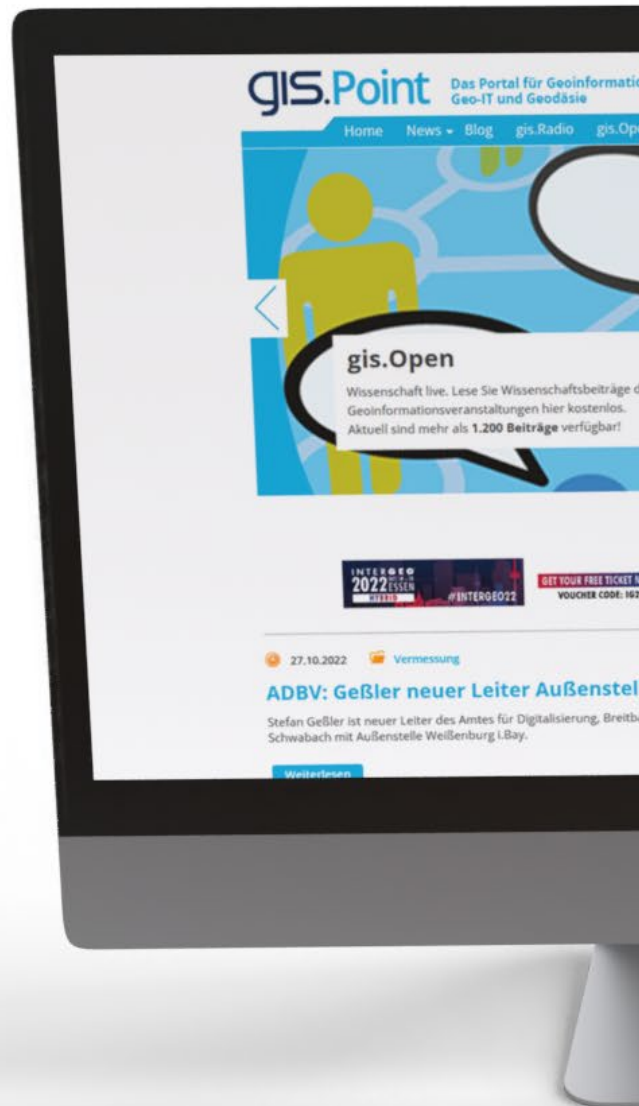


gis.

gis. ist die Medienmarke für Geoinformation, Geo-IT und Geoinformatik im deutschsprachigen Raum. Sie berichtet fundiert über innovative technische Entwicklungen und stellt praktische Anwendungen in Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft vor. Thematisch wird die gesamte Prozesskette abgedeckt, von der Datenerhebung über die Analyse und Auswertung bis zur Visualisierung. Aktuelle Berichte, Interviews, Nachrichten und Meinungen garantieren einen umfassenden Branchenüberblick.

Die Medienmarke gis. umfasst

- die Fachmagazine gis.Business und gis.Science
- den Newsletter gis.Point
- die Website gispoint.de
- den Podcast gis.Radio
- sowie das neue Format gis.TV





Inhaltsverzeichnis

media2b Seite 04

Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 15

Website

O-1	Porträt	Seite 16
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 17
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 17

Newsletter

N-1	Porträt	Seite 18
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 19
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 19

gis.Radio / gis.TV Seite 20

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 21
Ihre Ansprechpartner	Seite 22

media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen. Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

www.media2b.de



Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

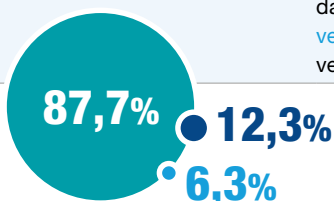
et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann



1 Titel	gis.Business / gis.Science	
2 Kurzcharakteristik	<p>gis.Business ist das Magazin für Geoinformation und Geo-IT im deutschsprachigen Raum. Es berichtet fundiert über innovative technische Entwicklungen und stellt praktische Anwendungen in Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft vor. Thematisch wird die gesamte Prozesskette abgedeckt, von der Datenerhebung über Analyse und Auswertung bis zur Visualisierung. Aktuelle Berichte, Interviews, Nachrichten und Meinungen garantieren einen umfassenden Branchenüberblick. Die Wissenschaftszeitschrift gis.Science informiert als einzige Fachzeitschrift der Geoinformatik im deutschsprachigen Raum über die neuesten Forschungsergebnisse aus dem Fachgebiet. Alle Beiträge unterliegen einem Peer-Review-Verfahren nach internationalem Standard. An der Schnittstelle von Forschung und Wirtschaft bietet gis.Science einen interdisziplinären Wissenstransfer zu den vielfältigen Anwendungen.</p>	
3 Zielgruppe	<p>gis.Business erreicht Hersteller, Systemhäuser, GIS-Beratungsunternehmen und Ingenieurbüros. gis.Business wendet sich an Entscheidungsträger der Anwenderbranchen von Geoinformationssystemen, insbesondere Entscheider in Kommunen und Behörden, Energiewirtschaft, Transport, Verkehr und Logistik, Architektur und Bauplanung, Land- und Forstwirtschaft, Handel, Banken und Versicherungen, öffentliche Sicherheit.</p> <p>gis.Science wendet sich an Fachleute der Geoinformatik in Forschung und Entwicklung, sowohl an Hochschulen als auch in Unternehmen und Behörden, sowie an Studierende in raumbezogenen Studiengängen wie Geodäsie, Geographie, Planung, Umwelt etc.</p>	
4 Erscheinungsweise	6 × gis.Business 4 × gis.Science	
5 Heftformat	DIN A4 (210 mm × 297 mm)	
6 Jahrgang	gis.Business: 29. Jahrgang 2024 gis.Science: 37. Jahrgang 2024	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement € 146,00* (Abo besteht aus gis.Business und gis.Science) Einzelverkaufspreis € 25,00* gis.Business / € 37,00 gis.Science	
8 Organ	Organ des DDGI Deutscher Dachverband für Geoinformation e. V.	
9 Mitgliedschaften	AMF	
10 Verlag	Wichmann Verlag im VDE Verlag GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.gisPoint.de	
11 Herausgeber	-	
12 Anzeigen	Tammy Rößler, Medienberatung Tel.: 069/84 00 06-13 41 tammy.roessler@vde-verlag.de	
13 Redaktion	Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich, Chefredakteur Tel.: 069/84 00 06-1121 gerold.olbrich@vde-verlag.de Andreas Eicher, M. A. eicher.freelancer@vde-verlag.de Dr. Maximilian Ueberham gis-redaktion@vde-verlag.de	
14 Umfangsanalyse gis.Buisness 2022 = 6 Ausgaben	Gesamtumfang	320 Seiten = 100,0 %
	Redaktioneller Teil	281 Seiten = 87,7 %
	Anzeigenteil	39 Seiten = 12,3 %
	davon:	
	verlagseigene Anzeigen	20 Seiten = 6,3 %
	verlagseigene Beilagen	0 Stück



* zuzüglich Versandkosten



Ausgabe	Titelthema	Datenmanagement	Technologie	Special	Messen und Veranstaltungen
1 ET: 16.02.24 AS: 26.01.24 RS: 02.01.24	Energiemanagement/ Smart Cities: Regenerative Energien, BIM, Digitaler Zwilling, 3D-Stadtmodelle, Online-Planauskunft, Monitoring, zukünftiges Bauen und Wohnen	Geo-IT in Kommunen und in der Verwaltung/ Amtliche Vermessung 4.0: Digitalisierung, Digitaler Zwilling, E-Government, Big Data, Web-GIS	Gewinner Wichmann Innovations Award 2023	Gesundheitswesen	Oldenburger 3D-Tage Oldenburg, 31. 01. – 01. 02. 24 digitalBAU conference & networking Köln, 20. – 22. 02. 24 E-World energy + water Essen, 20. – 22. 03. 24 Münchner GI-Runde, Runder Tisch GIS e. V. München, 18. – 19. 03. 24 Fossgis-Konferenz Hamburg, 20. – 23. 03. 24
2 ET: 12.04.24 AS: 20.03.24 RS: 21.02.24	Wasser, Kanalmanagement, Energiewirtschaft: Hochwasserschutz, Küstenschutz, Web- und App-Services, Netzinformationssysteme	Land-/Forstwirtschaft: Precision Farming, Umweltmonitoring, forstliche Wege-informationssysteme	Laserscanning Photogrammetrie & Fernerkundung	Geo-Apps, Monitoring, Frühwarnsysteme	Mobiles GIS-Forum Augsburg, 11. – 12. 04. 24 Aero Friedrichshafen, 17. – 20. 04. 24 Wasser Limburg, 06. – 08. 05. 24 Internationales 3D-Forum Lindau, 14. – 15. 05. 24 Small World User Group Tagung Wiesbaden, 14. – 16. 05. 24
mit Beilage GIS.Science 1/24					
3 ET: 18.06.24 AS: 27.05.24 RS: 07.05.24	Kommune und Verwaltung 4.0: Digitalisierung, Digitaler Zwilling, Big Data, Cloud-Computing, Datensicherheit	Schwerpunkt zum Zukunftsforum Geoinformatik	Mobile Vermessung/ Mobile Mapping GNSS	Sensorik in Echtzeit	Intersolar München, 18. – 19. 06. 24 Zukunftsforum Geoinformatik Salzburg/Österreich, 03. 07. 24
mit Beilage GIS.Science 2/24					
4 ET: 13.09.24 AS: 23.08.24 RS: 26.07.24	INTERGEO Erhöhte Auflage 6.000 Exemplare			Geo-IT 4.0: Simulation, VR, AR	Intergeo Stuttgart, 24. – 26. 09. 24 Innotrans Berlin, 24. – 27. 09. 24 WindEnergy Hamburg, 24. – 27. 09. 24
mit Beilage GIS.Science 3/24					
5 ET: 01.11.24 AS: 11.10.24 RS: 13.09.24	Bauwirtschaft/Städtebau: Hoch-/Tiefbau, Datenerfassung und -visualisierung, Digitaler Zwilling, BIM, Straßenbau, Infrastruktur, Klimafolgenanpassung	Mobile GIS, Web-GIS, Geo-IT-Applikationen	Photogrammetrie & Fernerkundung Laserscanning	Geo-IT in der Energiewirtschaft	ESRI-Konferenz Bonn, Termin offen
Sonderteil „Geo-IT in der Energiewirtschaft“ in der gis.Business + netzpraxis (Auflage: 13.000 Ex.)					
6 ET: 10.12.24 AS: 19.11.24 RS: 22.10.24	Infrastruktur: Digitaler Zwilling, BIM, Datenerhebung, Erhaltungsmanagement, Sanierungsplanung, Klimafolgenanpassung	Copernicus Mobile GIS, Geo-IT-Applikationen	Mobile Mapping GNSS Laserscanning	Extremereignisse mit Geo-IT managen	BAU München, 13. – 17.01.2025
mit Beilage GIS.Science 4/24					



Thema	Ausgabe					
	1	2	3	4	5	6
3D-Stadtmodelle	✓					
Aero		✓				
Amtliche Vermessung 4.0	✓					
Augmented Reality				✓		
BAU						✓
Bauwirtschaft					✓	
Big Data	✓		✓			
BIM	✓				✓	✓
Copernicus						✓
Datensicherheit			✓			
digitalBAU conference & networking						
Digitaler Zwilling	✓		✓		✓	✓
Digitalisierung	✓		✓			
Energiemanagement	✓					
Energiewirtschaft		✓			✓	
Esri-Konferenz					✓	
E-Government	✓					
E-World energy + water	✓					
Erhaltungsmanagement						✓
Extremereignisse						✓
Fernerkundung		✓			✓	
Forstwirtschaft		✓				
Fossgis-Konferenz	✓					
Frühwarnsysteme		✓				
Geo-Apps		✓				
Geo-IT-Applikationen					✓	✓
Gesundheitswesen	✓					
GNSS			✓			✓
Hoch-/Tiefbau					✓	
Hochwasserschutz		✓				
Infrastruktur					✓	✓
Innotrans				✓		
Intergeo				✓		
Intersolar			✓			
Kanalmanagement		✓				
Klimafolgenanpassung					✓	✓
Kommunen	✓		✓			
Küstenschutz		✓				



Thema	Ausgabe					
	1	2	3	4	5	6
Laserscanning		✓			✓	✓
Landwirtschaft		✓				
Mobile GIS					✓	✓
Mobiles GIS-Forum		✓				
Mobile Mapping			✓			✓
Monitoring	✓	✓				
Münchner GI-Runde	✓					
Netzinformationssysteme		✓				
Oldenburger 3D-Tage	✓					
Online-Planauskunft	✓					
Photogrammetrie		✓			✓	
Precision Farming		✓				
Regenerative Energien	✓					
Sanierungsplanung						✓
Sensorik in Echtzeit			✓			
Simulation				✓		
Small World User Group Tagung		✓				
Smart Cities	✓					
Städtebau					✓	
Straßenbau					✓	
Verwaltung	✓		✓			
Virtual Reality				✓		
Wasser		✓				
Web-GIS	✓				✓	
Wichmann Innovations Award	✓			✓		
WindEnergy				✓		
Zukunftsforum Geoinformatik			✓			
Zukünftiges Bauen und Wohnen	✓					



1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis gis.Business in €	Preis gis.Science in €
		Titelseite	-	210 × 186	3.850,-	3.750,-
		2/1	-	420 × 297	7.100,-	4.900,-
		1/1	183 × 250	210 × 297	4.000,-	2.750,-
		Junior- page	133 × 188	148 × 210	2.750,-	1.850,-
		1/2	hoch: 89 × 250 quer: 183 × 122	hoch: 101 × 297 quer: 210 × 147	2.300,-	1.500,-
		1/3	hoch: 58 × 250 quer: 183 × 78	hoch: 70 × 297 quer: 210 × 105	1.800,-	-
		1/4	hoch: 40 × 250 quer: 183 × 57 Standard: 89 × 122	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 101 × 147	1.250,-	-
		1/8	hoch: 40 × 122 quer: 183 × 29 Standard: 101 × 82	hoch: 52 × 147 quer: 210 × 40 Standard: 101 × 82	1.000,-	-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung	<p>Titelseite: (1/1 Seite 4c) gis.Business € 3.850,- / gis.Sciene € 3.750,- Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende Format 210 mm breit und 186 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.</p> <p>2. und 4. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) € 4.850,- 3. Umschlagseite: (1/1 Seite 4c) gis.Business € 4.750,- / gis.Science € 4700,- Platzierungszuschlag: € 246,-</p> <p>Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.</p>																
3 Rabatte	<p>Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.</p> <table border="0"> <tr> <td>Malstaffel:</td> <td>3 × 3 %</td> <td>5 × 6 %</td> <td>8 × 10 %</td> </tr> <tr> <td>Mengenstaffel:</td> <td>2 Seiten 5 %</td> <td>3 Seiten 10 %</td> <td>5 Seiten 12 %</td> </tr> </table>	Malstaffel:	3 × 3 %	5 × 6 %	8 × 10 %	Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %								
Malstaffel:	3 × 3 %	5 × 6 %	8 × 10 %														
Mengenstaffel:	2 Seiten 5 %	3 Seiten 10 %	5 Seiten 12 %														
4 Rubriken	<p>Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen Seminare, Veranstaltungen etc. 30 % Rabatt auf den Normalpreis* Stellengesuche 30 % Rabatt auf den Normalpreis* Chiffreentgelt € 10,00 <small>*Eine zusätzliche Rabattierung ist nicht möglich</small></p>																
5 Sonderwerbformen	<p>Technische Angaben auf den Seiten 19 und 20</p> <p>Einhefter: Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Papiergewicht</th> <th>2-seitig</th> <th>4-seitig</th> <th>6-seitig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 100 g/m²</td> <td>€ 1.750,-</td> <td>€ 2.500,-</td> <td>€ 3.350,-</td> </tr> <tr> <td>bis 130 g/m²</td> <td>€ 2.000,-</td> <td>€ 2.600,-</td> <td>€ 3.750,-</td> </tr> <tr> <td>bis 170 g/m²</td> <td>€ 2.100,-</td> <td>€ 3.050,-</td> <td>€ 4.100,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mehrseitig und mehr als 170 g/m² auf Anfrage</p> <p>Beilagen Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) € 485,- % Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.</p> <p>Aufgeklebte Werbemittel Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- % (höheres Gewicht auf Anfrage)</p>	Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig	bis 100 g/m ²	€ 1.750,-	€ 2.500,-	€ 3.350,-	bis 130 g/m ²	€ 2.000,-	€ 2.600,-	€ 3.750,-	bis 170 g/m ²	€ 2.100,-	€ 3.050,-	€ 4.100,-
Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig														
bis 100 g/m ²	€ 1.750,-	€ 2.500,-	€ 3.350,-														
bis 130 g/m ²	€ 2.000,-	€ 2.600,-	€ 3.750,-														
bis 170 g/m ²	€ 2.100,-	€ 3.050,-	€ 4.100,-														

* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage

**Kontakt Beratung, Buchung**

Tammy Rößler,
Medienberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug ein-
zugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht
vor, Vorauszahlungen zu verlangen.





1 Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	183 mm breit, 250 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
3 Datenübermittlung	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
4 Datenformat:	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC • Microsoft Word bis Version 2016 Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**Kontakt**

Leonie Ströver,
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 00 06-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

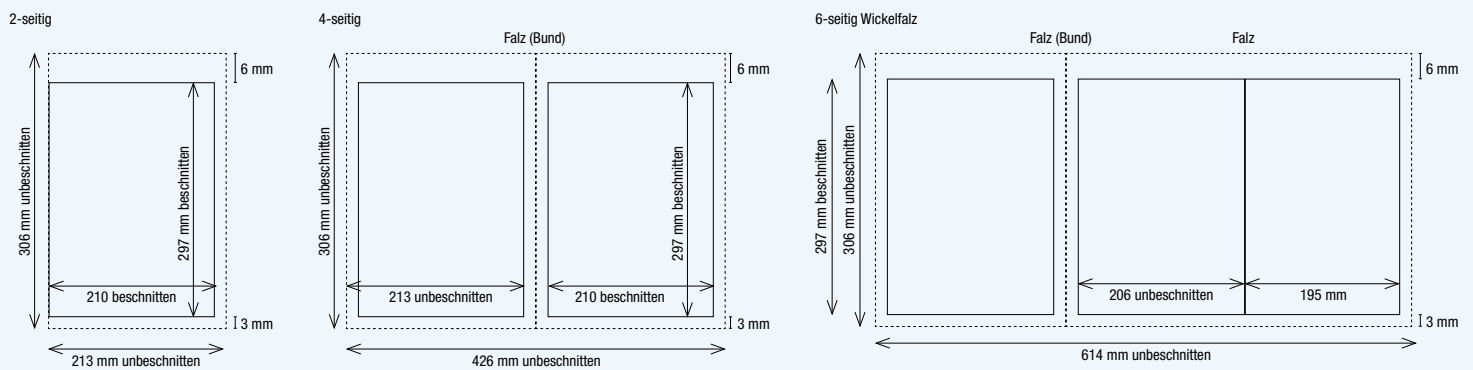
Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



Einhefter	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
Formate	je Blatt 306 mm hoch, 213mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen)
Benötigte Menge	1.690 Exemplare (gis.Science) 4.400 Exemplare (gis.Business) 6.000 Exemplare (gis.Business, Intergeo-Ausgabe)
Technische Angaben	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

**Versandanschrift:**

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten
und einlagefertig, mit Liefervermerk

„Für ‚gis. Business / Science‘

Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH

Werner-Heisenberg-Straße 7

34123 Kassel





Beilagen	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
Beilagenhinweis	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
Benötigte Auflage	1.690 Exemplare (gis.Science) 4.400 Exemplare (gis.Business) 6.000 Exemplare (gis.Business, Intergeo-Ausgabe)
Anliefertermin	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
Format	Maximal 205 mm breit × 292 mm hoch
Technische Angaben	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Versandanschrift für Beilagen:

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚gis. Business / Science‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement
Richard Scholz GmbH,
Bessemmerstr. 38–42
12103 Berlin

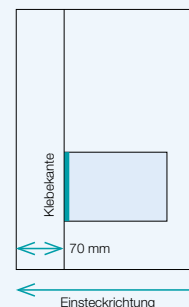


Aufgeklebte Werbemittel	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- % (höheres Gewicht auf Anfrage) Klebekosten € 95,- % Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
Benötigte Auflage	1.690 Exemplare (gis.Science) 4.400 Exemplare (gis.Business) 6.000 Exemplare (gis.Business, Intergeo-Ausgabe)

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:

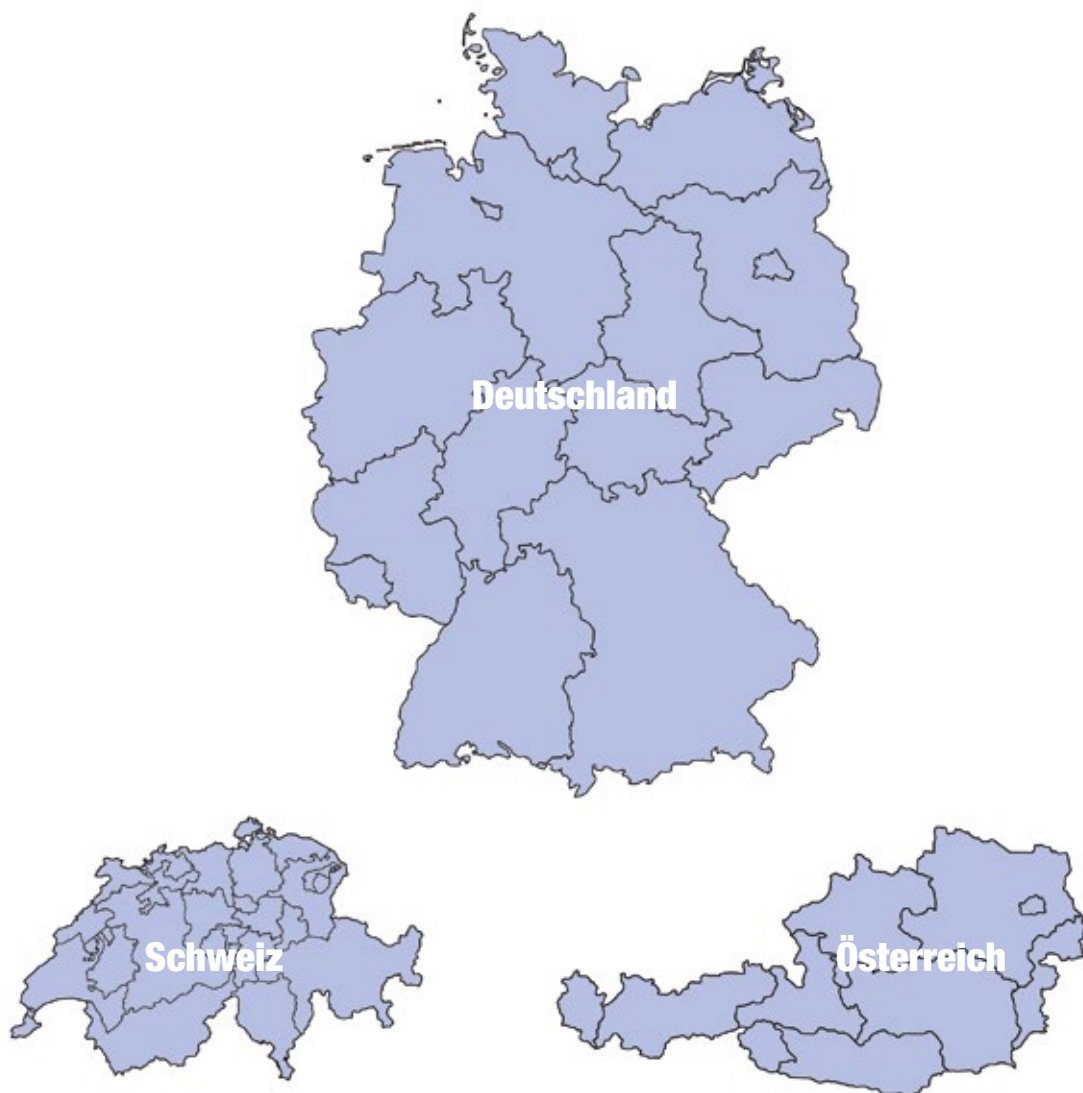
Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚gis. Business / Science‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH
Werner-Heisenberg-Straße 7
34123 Kassel



1 Auflagenkontrolle	-
2 Auflagenanalyse	Stand: Oktober 2023
	Druckauflage
	gis.Science 1.750
	gis.Business 4.500
	Verkaufte Auflage:
	• Abonnierte Exemplare: 1.142
	davon Ausland*: 117
	• Sonstiger Verkauf: 0
	• Einzelverkauf: 0
	Freistücke: 3.358
	Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 145
3 Geografische Verbreitungsanalyse	-

*überwiegend Österreich und Schweiz





0-1

1 Web-Adresse:	www.gisPoint.de
2 Kurzcharakteristik:	gis.Point ist die digitale Erweiterung der Fachzeitschriften gis.Business, gis.Science und avn. Mit News, Terminen, einer aktuellen Jobbörse und regelmäßigen Blogs entwickelt sich das Portal für Geoinformation, Geo-IT und Geodäsie zu einem der meist frequentierten Portale der Geoinformations- und Vermessungsszene. Sehr gefragt ist der Bereich gis.Open, in dem Fachbeiträge von Tagungen zum freien Download eingestellt sind. Seit 2020 ergänzen der Branchen-Podcast gis.Radio und seit 2023 das neue Format gis.TV das Online-Angebot.
3 Zielgruppe:	gis.Point richtet sich an Hersteller, Systemhäuser und Vermessungsingenieure, GIS-Entscheider der Anwenderbranchen in Verwaltung, Energiewirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Verkehr/Transport/Navigation, Architektur und Bauplanung.
4 Verlag:	Wichmann Verlag im VDE Verlag GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
5 Dateiformate:	GIF, JPG, HTML5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
6 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional). Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Online-Werbung:**

Tammy Rößler,
Medienberatung
Tel.: 069/84 0006-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver,
Tel.: 0 69/84 0006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

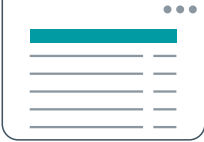







**Redaktion:**

Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich,
Chefredakteur
Tel.: 069/84 0006-11 21
gerold.olbrich@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

O-F / O-P 

1 Preise und Werbeformen	Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis in €
	Super Banner	728 x 90	1.850,-
	Wide Skyscraper	160 x 600	1.250,-
	Medium Rectangle	300 x 250	1.050,-
	Fullbanner	468 x 60	600,-
	Halfsize Banner	234 x 60	400,-
	Online-Advertorial		1.000,-
	Stellenanzeige	Laufzeit: 2 Monate www.gisPoint.de	600,- je zusätzlicher Monat 250 Euro
	Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	900,- 1.450,- 2.050,-

2 Rabatte: -

3 Rubriken:

- Home Page
- News
- Blog
- gis.Radio/gis.TV
- gis.Open
- Termine
- Zeitschriften
- Bücher/Shop
- Jobs
- Wichmann Innovation Award (WIA)

Die Bannerplätze sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf gisPoint.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.



Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle -

2 Nutzungsdaten

www.gisPoint.de:

27.159 Besuche

95.820 Seitenaufrufe

im Jahr

(Quelle: eTracker 11/2022 bis 10/2023)



Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86, SWIFT/
BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne
Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich
der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu
verlangen.



1 Name	gis.Point-Newsletter																										
2 Kurzcharakteristik	Der monatlich erscheinende gis.Point-Newsletter informiert in Kurzform über die Top-Neuigkeiten aus den Bereichen Geo-IT, Geoinformatik und Geodäsie. Er enthält die aktuellen Meldungen aus Unternehmen und Branchen, Wissenschaft und Forschung sowie Produktnews. Der Newsletter erscheint im HTML-Format																										
3 Erscheinungsweise	monatlich Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin																										
Erscheinungstermine:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> <th>Ausgabe</th> <th>Datum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/2024</td> <td>23.01.2024</td> <td>8/2024</td> <td>06.08.2024</td> </tr> <tr> <td>2/2024</td> <td>27.02.2024</td> <td rowspan="2">S1/2024 INTERGEO</td> <td rowspan="2">10.09.2024</td> </tr> <tr> <td>3/2024</td> <td>26.03.2024</td> </tr> <tr> <td>4/2024</td> <td>23.04.2024</td> <td>9/2024</td> <td>30.09.2024</td> </tr> <tr> <td>5/2024</td> <td>28.05.2024</td> <td>10/2024</td> <td>29.10.2023</td> </tr> <tr> <td>6-7/2024</td> <td>25.06.2024</td> <td>11-12/2024</td> <td>26.11.2024</td> </tr> </tbody> </table>	Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum	1/2024	23.01.2024	8/2024	06.08.2024	2/2024	27.02.2024	S1/2024 INTERGEO	10.09.2024	3/2024	26.03.2024	4/2024	23.04.2024	9/2024	30.09.2024	5/2024	28.05.2024	10/2024	29.10.2023	6-7/2024	25.06.2024	11-12/2024	26.11.2024
Ausgabe	Datum	Ausgabe	Datum																								
1/2024	23.01.2024	8/2024	06.08.2024																								
2/2024	27.02.2024	S1/2024 INTERGEO	10.09.2024																								
3/2024	26.03.2024																										
4/2024	23.04.2024	9/2024	30.09.2024																								
5/2024	28.05.2024	10/2024	29.10.2023																								
6-7/2024	25.06.2024	11-12/2024	26.11.2024																								
4 Verlag	Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de																										
5 Dateiformate	JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder) Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!																										
6 Format des Newsletters	HTML, Text																										
7 Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> • Kundename, • Kampagnenname, • Ansprechpartner für Rückfragen, • Ziel-URL/Klick-URL, • Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail). 																										

**Online-Werbung:**

Tammy Rößler,
Medienberatung
Tel.: 069/84 0006-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de






**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver
Tel.: 069/84 0006-13 42
leonie.stroever@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@vde-verlag.de

N-F / N-P 

1 Preise und Werbeformen Newsletter-Ankündigung (HTML-E-Mail)	Format	Breite × Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 × 250	800,-
	Native Billboard	Bild: 600 × 250 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	850,-
	Native Teaser	Bild: 275 × 135 Text: Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	600,-
	Fullbanner	468 × 60	600,-
	Medium Rectangle	300 × 250	650,-

**Stand-alone Newsletter**

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der gis. mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template gis. können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis: € 1.700,-

**Nutzungsdaten****1 Empfänger**

gis.Point richtet sich an Hersteller, Systemhäuser und Vermessungsingenieure, GIS-Entscheider der Anwenderbranchen in Verwaltung, Energiewirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Verkehr/Transport/Navigation, Architektur und Bauplanung sowie an Fachleute in Forschung und Entwicklung und Studierende in raumbezogenen Studiengängen.

2 Verbreitung

1.922 Abonnenten
(Stand: Oktober 2023)



gis.Radio

Der Geo-IT-Podcast

Podcast

gis.Radio – der Geo-IT-Podcast – ist das erfolgreiche Audioformat aus der gis.-Familie. Ob Digitalisierung, Smart Cities, BIM oder Umweltthemen: Immer ist der Blick über den Tellerrand das größte Anliegen dieses Podcast-Formats. gis.Radio informiert regelmäßig über aktuelle Entwicklungen und Hintergründe aus der Geo-IT-Welt. Im Mittelpunkt von gis.Radio stehen Beiträge, Reportagen und Interviews sowie praktische Tipps und Trends.

gis.Radio gibt es auf den gängigen Podcast-Plattformen spotify, iTunes, Google Podcasts, podcast.de und Deezer.

Mit gis.Radio heben Sie Ihre Kommunikation auf das nächste Level. Wir erstellen in Zusammenarbeit mit Ihnen exklusiven Content. Unser Redaktionsmitarbeiter vereinbart einen Interview-Termin mit einem Gesprächspartner aus Ihrem Unternehmen. Das Interview wird aufgezeichnet und auf unserem Online-Portal sowie auf den Podcast-Plattformen gestreut. Neben dem Storyboard, der Produktion und Veröffentlichung des Podcasts übernehmen wir die komplette Promotion-Kampagne für Ihre exklusive Podcast-Folge.

Selbstverständlich stellen wir Ihnen den Podcast zur Veröffentlichung auf Ihrer Unternehmens-Website und zur breiten Streuung in den sozialen Medien zur Verfügung.

Redaktionelle Leistung für ein Adverticle:

- Strategiegelgespräch
- Manuskriptvorbereitung / Erarbeitung von Fragen
- Interview per Teams-Meeting
- Bearbeitung und Schnitt
- Veröffentlichung auf digital-factory-journal.de, LinkedIn sowie allen gängigen Podcast-Plattformen

Sponsoring/Product Placement:

- Erwähnung des Sponsors im Intro
- Bis 30 Sekunden „Werbeblock“ Product-Placement im Podcast

gis.TV

Geo-IT in Motion

gis.TV – Geo-IT in Motion

gis.TV – so heißt unser neues Format, mit dem wir zukünftig und in loser Folge über Highlight-Themen aus der Geo-IT-Welt berichten. Das Ganze verstehen wir als logische Erweiterung unseres Redaktionsangebots aus Magazin- und Online-Beiträgen sowie dem Podcast gis.Radio.

Werbemöglichkeiten

gis.TV bietet attraktive und individuelle Werbemöglichkeiten. Wir machen Ihnen ein individuelles Angebot!

www.gispoint.de/gistv

Angebotspakete	Premium Exklusive Berichterstattung Adverticle Podcast	Basic Sponsoring/ Product Placement
Produktion Verlag	✓	✓
Verfügbar auf gisPoint.de, Spotify, Google Podcast, iTunes, podcast.de und Deezer	✓	✓
Exkl. Zusammenarbeit	✓	
Fertiges Material zur eigenen Verwendung auf eigener Unternehmensseite	✓	

Promotionskampagne

Listung unter der Rubrik „aktuelle Podcasts“ im Newsletter	✓	✓
Teaser im gisPoint NL zur Ankündigung des Podcasts	✓	✓
Full Banner auf gisPoint.de für 1 Monat zur Bewerbung des Podcasts	✓	
gisPoint.de Standalone-NL „gis.Radio im Gespräch mit ...“	✓	
Bewerbung auf den Social Media-Plattformen	✓	✓
1/2 Seite 4c Werbeanzeige in gis.Business „gis.Radio im Gespräch mit“ Eigenanzeige	✓	
1/4 Seite 4c Werbeanzeige in gis.Business Eigenanzeige mit Nennung der Sponsoren		✓

Preise auf Anfrage



Über 19.000
Abonnenten!*

*Stand Oktober 2023



Ansprechpartner:

Tammy Rößler,
Medienberatung
Tel.: 069/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorzugsplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbebezug tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
 - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
 - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

Mediaberatung



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
Tel.: 069/84 0006-1340
olaf.schneider@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
Tel.: 069/84 0006-1341
tammy.roessler@vde-verlag.de

Redaktion



Dipl.-Geogr. Gerold Olbrich
Chefredakteur
Tel.: 069/84 0006-1121
gerold.olbrich@vde-verlag.de



Prof. Dr.-Ing. Ralf Bill
Hauptschriftleiter gis.Science
Universität Rostock
Tel. 03 81-4 98-32 16
ralf.bill@uni-rostock.de



Andreas Eicher, M. A.
Redakteur
Tel.: 01 72/6 80 55 47
eicher.freelancer@vde-verlag.de



Dr. Maximilian Ueberham
Redakteur
Tel.: 0 15 77/1 41 04 14
gis-redaktion@vde-verlag.de

Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



Leonie Ströver
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 0006-1342
leonie.stroever@vde-verlag.de



Oliver Nitschke
Auftragsverwaltung
Tel.: 069/84 0006-1356
oliver.nitschke@vde-verlag.de



Claudia Schilling
Marketing
Tel.: 069/84 0006-1362
claudia.schilling@vde-verlag.de



Caroline Metzger
Marketing
Tel.: 069/84 0006-1382
caroline.metzger@vde-verlag.de

Wichmann Verlag im VDE VERLAG GMBH
Kaiserleistraße 8A
63067 Offenbach

Tel.: 069/84 0006-1340, -1341 oder -1344
anzeigen@vde-verlag.de
www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.