

# **open** automation **25** Jahre

Das Fachmagazin der industriellen  
Automatisierung für das Management



# open automation

Die Medienmarke openautomation umfasst folgende Produkte:

- die Fachzeitschrift openautomation als managementorientiertes Magazin für die industrielle Automatisierung mit den Themen „Collecting Level“, „Visualizing & Control Level“, „Analyzing & Optimization Level“ und „Strategy Level“
- den openautomation.de Channel auf dem smart-production.de Portal,
- den monatlich (+ Sonderausgaben) erscheinenden openautomation-Newsletter, sowie Sondernewslette,
- den openautomation Business-Talk und
- das virtuelle Webinar-Format „Best of Day“





## Inhaltsverzeichnis

**media2b** Seite 04

### Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 06
T	Termin- und Themenplan	Seite 07
P	Preisliste	Seite 10
P	Image-Advertorial-PLUS	Seite 12
F	Formate und technische Angaben	Seite 13
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 16
3-E	Empfängerstrukturanalyse	Seite 17

### Website

O-1	Porträt	Seite 18
O-F	Formate und technische Angaben	Seite 19
O-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 19

### Newsletter

N-1	Porträt	Seite 20
N-F	Formate und technische Angaben	Seite 21
N-P	Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite 21

	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 23
	Ihre Ansprechpartner	Seite 24

# media2b

Das Medianetzwerk für Ihr B2B-Marketing



**media2b ist das neue Media-Netzwerk für erfolgreiches B2B-Marketing in acht Branchen.** Das Portal bündelt die Angebote der Leitmedien von VDE VERLAG GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH sowie HEALTH-CARE-COM GmbH und bietet vielfältige Werbeformate für eine optimale Lead-Generierung und den effizienten Einsatz von Media-Budgets. Neben reinen Medialeistungen im Netzwerk der Unternehmensgruppe werden auch strategische und konzeptionelle Beratung angeboten.

[www.media2b.de](http://www.media2b.de)



### Zwanzig Marken

avn. – allgemeine vermessungsnachrichten, building & automation, Digital Factory Journal, EHEALTHCOM, energie.de, et – Energiewirtschaftliche Tagesfragen, etz elektrotechnik & automation, EUROHEAT&POWER, ew – Magazin für die Energiewirtschaft, EW Medien und Kongresse, gis.Business, gisPoint.de, gis.Science, netzpraxis, openautomation, smart-production.de, StE – Steuern der Energiewirtschaft, SONNE WIND & WÄRME, VDE VERLAG, VDVmagazin, Wichmann Verlag



### Vielfältige Kanäle

Print, Web, Newsletter, Videos, Podcasts, Social Media etc.



### Maßgeschneiderte Werbeformate

Knapp 50 verschiedene Werbeformate vom Advertorial über die Junior Page bis hin zum Wallpaper



### Acht Branchen

Elektrotechnik, Energie, Automatisierung & Antriebstechnik, E-Health & Medizintechnik, Digitalisierung & Informations- und Kommunikationstechnik; Heizungs-, Lüftungs-, Klimatechnik und Kältetechnik, Geo-IT & Geodäsie, Gebäudetechnik



### Events

Messen, Kongresse, Ausstellungen und Sponsorship



### Agenturleistungen

Full-Service-Angebote rund um die Entwicklung und Umsetzung Ihrer B2B-Kommunikationskampagnen

avn. building&automation DIGITAL FACTORY HEALTHCARECOM energie.de

et ENERGIEWIRTSCHAFTLICHE TAGESFRAGEN etz EURO HEAT&POWER ew EW gis.Business

gis.Point gis.Science netzpraxis open automation smart-production.de

StE SONNEWIND&WÄRME VDE VERLAG VDV magazin Wichmann







1

<b>1 Titel</b>	<b>openautomation</b> Das Fachmagazin für das Management												
<b>2 Kurzcharakteristik</b>	Auf dem Weg zur smarten Fabrik kommt innovativen und offenen Automatisierungslösungen eine Schlüsselrolle zu: Sie ermöglichen es, Daten in den Maschinen zu generieren, zu sammeln, zu transportieren, zu verarbeiten, anzuzeigen und auszuwerten, sodass daraus letztendlich für produzierende Unternehmen neue Geschäftsmodelle und daraus Mehrwert entsteht. openautomation beleuchtet all diese Aspekte im Detail und erläutert die Hintergründe in ihrer Gesamtheit: verständlich, strukturiert und themenübergreifend. Dabei immer im Fokus: Menschen in leitenden Positionen. Sie sind für die technischen Innovationen und strategischen Meilensteine verantwortlich.												
<b>3 Zielgruppe</b>	openautomation richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.												
<b>4 Erscheinungsweise</b>	6 x												
<b>5 Heftformat</b>	DIN A4 (210 mm x 297 mm)												
<b>6 Jahrgang</b>	26. Jahrgang 2024												
<b>7 Bezugspreis</b>	Jahresabonnement € 61,00* Einzelverkaufspreis € 14,20*												
<b>8 Organ</b>	GMA												
<b>9 Mitgliedschaften</b>	IVW, AMF, Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse												
<b>10 Verlag</b>	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8 A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de												
<b>11 Herausgeber</b>	-												
<b>12 Anzeigen</b>	Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising Tel.: 069/84 00 06-13 40 olaf.schneider@vde-verlag.de												
<b>13 Redaktion</b>	Dipl.-Ing. Ronald Heinze, Chefredakteur Dipl.-Ing. Inge Hübner Tel.: 069/84 00 06-13 31 openautomation@vde-verlag.de												
<b>14 Umfangsanalyse 2022 = 5 Ausgaben</b>	<table border="0"> <tr> <td>Gesamtumfang</td> <td>304 Seiten = 100,0 %</td> </tr> <tr> <td>Redaktioneller Teil</td> <td>230 Seiten = 75,7 %</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenteil</td> <td>74 Seiten = 24,3 %</td> </tr> <tr> <td>davon:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>verlagseigene Anzeigen</td> <td>14 Seiten = 4,6 %</td> </tr> <tr> <td>Beilagen</td> <td>3 Stück</td> </tr> </table>	Gesamtumfang	304 Seiten = 100,0 %	Redaktioneller Teil	230 Seiten = 75,7 %	Anzeigenteil	74 Seiten = 24,3 %	davon:		verlagseigene Anzeigen	14 Seiten = 4,6 %	Beilagen	3 Stück
Gesamtumfang	304 Seiten = 100,0 %												
Redaktioneller Teil	230 Seiten = 75,7 %												
Anzeigenteil	74 Seiten = 24,3 %												
davon:													
verlagseigene Anzeigen	14 Seiten = 4,6 %												
Beilagen	3 Stück												
<b>15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2022 = 230 Seiten</b>	<p>Analyse nach Sachgebieten:</p> <p>Data Generation, Collection &amp; Transfer: <b>31 %</b>  Data Use for Control &amp; Visualization: <b>34 %</b>  Data Processing &amp; Analytics: <b>25 %</b>  New Business Models: <b>4 %</b>  Sonstiges: <b>6 %</b></p> <p>Nach Art der Beiträge:</p> <p>Reportagen und Anwenderstories: <b>47 %</b>  Interviews: <b>22 %</b>  Trend- und Hintergrundberichte: <b>19 %</b>  Kurzberichte <b>12 %</b></p>												

\* zuzüglich Versandkosten



Ausgabe	Collecting Level	Visualizing & Control Level	Analyzing & Optimization Level	Strategy Level	Messen und Veranstaltungen
<p><b>1 - 2</b> ET: 08.04.24 AS: 14.03.24 RS: 13.02.24</p>	 <p>25 Jahre <b>open automation</b> – Next Steps into the Future: From analog to digital, from linear to exponential, from ego to eco ... die Transformation ist in vollem Gang – openautomation is part of it.</p> <p><b>open</b> for new applications, based on automation. <b>open</b> for new business models, enabled by automation. <b>open</b> for the next generation, inspired by automation. <b>open</b> for the future, powered by automation.</p> <p>Together „we live <b>open automation</b>“ - be part of the ecosystem!</p>				<p><b>Automatisierungstreff</b> Heilbronn, 16. 04. – 18. 04. 24</p> <p><b>Control</b> Stuttgart, 23. 04. – 26. 04. 24</p> <p><b>ifat</b> München, 13. 05. – 17. 05. 24</p> <p><b>drupa</b> Düsseldorf, 28. 05. – 07. 06. 24</p> <p><b>wire</b> Düsseldorf, 15. 04. – 19. 04. 24</p> <p><b>Hannover Messe</b> 22. 04. – 26. 04. 24</p>
<p><b>3</b> ET: 04.06.24 AS: 10.05.24 RS: 08.04.24</p> 	<p>Komponenten für den Ex-Bereich Smarte Sensoren Wireless Communication (5G, WLAN, NB-IoT, ...) Gateways und Schnittstellen From analog to digital: Ethernet-APL; SPE-Lösungen <b>Fokus: Sustainability powered by open automation</b></p>	<p>Anwenderstory: <b>open</b> for Retrofit of Brownfield, enabled by <b>automation</b> Moderne Bedien- und Visualisierungskonzepte Prozesskontrolle Control &amp; virtual Control Remote Control und Assistance</p>	<p>Virtuelle Inbetriebnahme <b>open</b> for news business models, based on KI and <b>automation</b>: Data Analytics Cyber-Security-Lösungen Asset-Management-Lösungen Tracking und Tracing</p>	<p><b>we live open automation</b> – Success stories from the ecosystem <b>open</b> for the next generation, inspired by <b>automation</b>: female role models &amp; attractive workplaces</p>	<p><b>Achema</b> Frankfurt, 10. 06. – 14. 06. 24</p> <p><b>Sensor+Text</b> Nürnberg, 11. 06. – 13. 06.24</p> <p><b>PCIM Europe</b> Nürnberg, 11. 06. – 13. 06. 24</p> <p><b>Best of IoT &amp; Industrie 4.0 Day (Online-Vortragsreihe des VDE VERLAGS), Juni</b></p>
<p><b>4</b> ET: 11.09.24 AS: 21.08.24 RS: 18.07.24</p>	<p>Robotik und Handhabungstechnik IoT-Gateways und -Controller Kommunikationsprotokolle: IO-Link, SPE, Profinet und Co. Motion Control, Servoantriebe, Frequenzumrichter und Co. Innovative Sensorlösungen</p>	<p><b>Fokus:</b> Process optimization powered by <b>open automation</b> S7-Lösungen im Fokus Embedded und Edge Computing Safety in Automation Lösungen für den Ex-Bereich</p>	<p>Security Scada- und Leitsysteme Digitale Zwillinge MES und vertikale Integration <b>Anwenderstory:</b> <b>open</b> for virtualisation and containerisation to optimise packaging machines empowered by <b>automation</b></p>	<p>IoT-Plattformen <b>we live open automation</b> – the ecosystem - an open network <b>open</b> for the new business models, based on <b>automation</b>: Apps, IoT-Platforms, Ecosystems</p>	<p><b>AMB</b> Stuttgart, 10. 09. – 14. 09.24</p> <p><b>Security Essen</b> Essen, 17. 09. – 20. 09. 24</p> <p><b>Fachpack</b> Nürnberg, 24. 09. – 26. 09. 24</p>
<p><b>5</b> ET: 02.10.24 AS: 11.09.24 RS: 08.08.24</p>	<p>Infrastrukturkomponenten/ Vernetzung Leitungen, Steckverbinder und Co. Gateways und Schnittstellen Sensorik und Vision <b>Anwenderstory: open</b> for new transportation systems with modern <b>automation</b> technology</p>	<p>Mobile und stationäre Industrie-PC Funktionale Sicherheit HMI, mobile Devices und Datenbrillen M2M-Lösungen und Teleservice <b>Fokus:</b> <b>open</b> for hydrogen technology, optimized with <b>automation</b></p>	<p>Predictive Maintenance Dashboards Innovative Security-Konzepte KI (Machine Learning, ChatGPT, Deep Learning) Digital Engineering</p>	<p>Neue Geschäftsmodelle <b>we live open automation</b> – from ego to eco <b>open</b> for the next generation, inspired by <b>automation</b>: female role models &amp; attractive workplaces</p>	<p><b>Vision</b> Stuttgart, 08. 10. – 10. 10. 24</p> <p><b>Motek</b> Stuttgart, 08. 10. – 11. 10. 24</p> <p><b>Expo for Decarbonised Industries,</b> Düsseldorf, 22. 10. – 24. 10. 24</p> <p><b>it-sa</b> Nürnberg, 22. 10. – 24. 10. 24</p> <p><b>Best of Automation Day (Online-Vortragsreihe des VDE VERLAGS), Oktober</b></p>
<p><b>6</b> ET: 04.11.24 AS: 14.10.24 RS: 11.09.24</p>	<p>Smarte Sensorlösungen IoT-Gateways und -Controller Wireless Communication (5G, WLAN, NB-IoT, ...) Kommunikationsprotokolle: IO-Link, SPE, Profinet und Co. Motion Control, Servoantriebe, Frequenzumrichter und Co.</p>	<p><b>Fokus:</b> <b>open automation</b> for battery manufacturing Embedded und Edge Computing Remote Control und Assistance HMI, Scada- und Leitsysteme Safety in Automation</p>	<p>Cyber Security Digitale Zwillinge MES und vertikale Integration Virtuelle Inbetriebnahme <b>Anwenderstory:</b> <b>open</b> for digital engineering in automotive industry, based on software and <b>automation</b></p>	<p>Trends 2025 <b>we live open automation</b> – Success stories from the ecosystem <b>open</b> for the future, powered by automation: new business models</p>	<p><b>SPS</b> Nürnberg, 12. 11. – 14. 11.24</p> <p><b>electronica</b> München, 12. 11. – 15. 11. 24</p>



Thema	Ausgabe				
	1-2	3	4	5	6
<b>Achema</b>		✓			
<b>AMB</b>			✓		
Asset-Management-Lösungen	✓	✓			
Automation im Ex-Bereich	✓	✓	✓		
<b>Automatisierungstreff</b>	✓				
<b>Best of Automation Day</b>				✓	
<b>Best of IoT &amp; Industrie 4.0 Day</b>		✓			
Co-Creation/neue Geschäftsmodelle	✓		✓	✓	✓
Condition Monitoring, Predictive Maintenance	✓			✓	
Connectivity-Lösungen	✓	✓	✓	✓	
<b>Control</b>	✓				
Data Analytics, KI inkl. ChatGPT	✓	✓		✓	
Digital Engineering	✓		✓	✓	✓
Digitale Zwillinge	✓		✓		✓
Drives & Motion	✓		✓		✓
<b>drupa</b>	✓				
<b>electronica</b>					✓
Embedded & Edge Computing	✓		✓		✓
Energieeffizienz, Prozessoptimierung, Nachhaltigkeit	✓				
Engineering	✓			✓	
<b>Expo for Decarbonised Industries</b>				✓	
<b>Fachpack</b>			✓		
Gateways	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Hannover Messe</b>	✓				
<b>ifat</b>	✓				
IoT-Plattformen	✓		✓		
<b>it-sa</b>				✓	
Kommunikationsstandards	✓	✓	✓		✓
M2M	✓			✓	
MES, ERP, PLM	✓		✓		✓
<b>Motek</b>				✓	
Open Source/Linux	✓		✓		
<b>PCIM</b>		✓			
Remote Control	✓				✓
Robotik	✓		✓		
Safety (Funktionale Sicherheit)	✓		✓	✓	✓
Scada- & Prozessleitsysteme	✓		✓		✓





Thema	Ausgabe				
	1-2	3	4	5	6
<b>Security</b>			✓		
Security	✓	✓	✓	✓	✓
Sensorik & Vision	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Sensor + Test</b>		✓			
<b>SPS</b>					✓
SPS, PC-Control, virtual Control	✓	✓	✓	✓	
Tracking & Tracing	✓	✓			
Transportsysteme	✓			✓	
Virtuelle Inbetriebnahme	✓	✓			
<b>Vision</b>				✓	
Visualisierung (HMI)	✓	✓		✓	✓
<b>Wireless Communication</b>	✓	✓			✓

## Ständige Themen

### Collecting Level

Sensoren für die Fertigungsautomation (Opto-, Vision-, Neigungs-, Vibrations-, Schwingungssensoren, Drehgeber, Näherungsschalter usw.), Sensoren für die Prozessautomation (Sensoren zur Messung von Druck, Füllstand, Durchfluss usw.), industrielle Bildverarbeitung, drahtlose Datenübertragung (Wireless), Access Points, Kabel und Leitungen, Interfacetechnik, IO-Module, Gateways, Industrial-Ethernet-Systeme (Profinet, Ethercat, Powerlink, CC Link IE, Sercos, ...), Bussysteme (AS-i, Profibus, ...), Komponenten für den Ex-Bereich (Remote-IO-Systeme, Ex-Drehgeber, ...), Drives (Servomotoren, Frequenzumrichter, ...), integrierte Antriebstechnik, Motion Control, Mechatronik

### Visualizing & Control Level

Steuerungstechnik (Industrie-PC, Klein- und Kompaktsteuerungen, Embedded-Systeme, Einsteckkarten usw.), Bedienen und Beobachten (Human Machine Interfaces (HMI), Panel-PC, Tablet-PC, Smart Watches usw.), Maschine-zu-Maschine-Kommunikation (M2M), Teleservice, Remote Control (Fernwirken und Fernwarten), Augmented Reality, sicherheitsgerichtete Automation (Automatisierungslösungen für die funktionale Sicherheit/Safety)

### Analyzing & Optimization Level

Enterprise Resource Planning (ERP), Manufacturing Execution Systems (MES), Scada-Systeme, Leitsysteme, Engineering, Simulations-Tools, Design-Tools, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Datenaustauschformate (Automation ML, FDI, MQTT & OPC UA), Industrial Security, Tracking & Tracing, Identensysteme (Barcode, QR-Code, RFID usw.), virtuelle Planung und Inbetriebnahme, Automatisierung in der Cloud, IT-gestützte Produktionsoptimierung, Qualitätssicherung, Cyber-physical Systems

### Strategy Level

we live openautomation, neue Geschäftsmodelle, Networking/Co-Creation, Female Role Models, Erfolgsmodelle, Attractive-Workplace-Strategien, Plattformen, Unternehmensstrategien, Trends, Karriere, Weiterbildung



P


1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen		Format	Satzspiegel Breite × Höhe in mm mit 6 mm Spaltenabstand	Anschnitt Breite × Höhe in mm zzgl. je 3 mm	Preis in €
		Titelseite	-	198 × 196	9.250,-
		2/1	-	420 × 297	11.750,-
		1/1	170 × 248	210 × 297	7.500,-
		Juniorpage	125 × 186	150 × 210	4.850,-
		1/2	hoch: 82 × 248 quer: 170 × 121	hoch: 107 × 297 quer: 210 × 148	4.000,-
		1/3	hoch: 53 × 248 quer: 170 × 78	hoch: 78 × 297 quer: 210 × 103	2.900,-
		1/4	hoch: 38 × 248 quer: 170 × 57 Standard: 82 × 121	hoch: 52 × 297 quer: 210 × 82 Standard: 107 × 146	2.400,-
		1/8	hoch: 38 × 121 quer: 170 × 26 Standard: 82 × 57	hoch: 52 × 146 quer: 210 × 40 Standard: 107 × 82	1.500,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen



<b>2 Zuschläge/Vorzugsplatzierung</b>	<b>Titelseite:</b> (1/1 Seite 4c) <b>€ 9.250,-</b>																
	Schaltung nur 4-farbig, inklusive Bildwiederholung und eine Legende. Format 198 mm breit und 196 mm hoch. Eine Rabattierung ist nicht möglich. Bitte beachten: Adressaufkleber für den Versand wird unten links angebracht. Anzeigen-/Einsendeschluss für digitale Druckvorlagen: 5 Wochen vor Erscheinen.																
	<b>Innentitel:</b> (Format: 188 mm x 192 mm) <b>€ 5.200,-</b>																
	<b>2. Umschlagseite:</b> (1/1 Seite 4c) <b>€ 8.100,-</b>																
	<b>3. Umschlagseite:</b> (1/1 Seite 4c) <b>€ 7.700,-</b>																
	<b>4. Umschlagseite:</b> (1/1 Seite 4c) <b>€ 8.350,-</b>																
	<b>Platzierungszuschlag:</b> <b>€ 246,-</b>																
	Das Motiv des Titel- und Innentitelbilds muss zum redaktionellen Anspruch der Zeitschrift passen. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.																
<b>3 Rabatte</b>	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige. Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.																
	Malstaffel: 2 x 3 %                      3 x 6 %                      5 x 10 % Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %              3 Seiten 10 %              5 Seiten 12 %																
<b>4 Rubriken</b>	<b>Stellengesuche und Gelegenheitsanzeigen:</b> Auf Anfrage																
<b>5 Sonderwerbformen</b>	Technische Angaben auf den Seiten 14 und 15																
	<b>Einhefter:</b> Rabattierung: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Papiergewicht</th> <th>2-seitig</th> <th>4-seitig</th> <th>6-seitig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 100 g/m<sup>2</sup></td> <td>€ 6.400,-</td> <td>€ 9.550,-</td> <td>€ 12.800,-</td> </tr> <tr> <td>bis 140 g/m<sup>2</sup></td> <td>€ 7.600,-</td> <td>€ 10.600,-</td> <td>€ 14.300,-</td> </tr> <tr> <td>bis 170 g/m<sup>2</sup></td> <td>€ 7.900,-</td> <td>€ 11.500,-</td> <td>€ 15.400,-</td> </tr> </tbody> </table>	Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig	bis 100 g/m <sup>2</sup>	€ 6.400,-	€ 9.550,-	€ 12.800,-	bis 140 g/m <sup>2</sup>	€ 7.600,-	€ 10.600,-	€ 14.300,-	bis 170 g/m <sup>2</sup>	€ 7.900,-	€ 11.500,-	€ 15.400,-
Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig														
bis 100 g/m <sup>2</sup>	€ 6.400,-	€ 9.550,-	€ 12.800,-														
bis 140 g/m <sup>2</sup>	€ 7.600,-	€ 10.600,-	€ 14.300,-														
bis 170 g/m <sup>2</sup>	€ 7.900,-	€ 11.500,-	€ 15.400,-														
	Mehrseitig und mehr als 170 g/m <sup>2</sup> auf Anfrage																
	<b>Beilagen</b>																
	Beilagen bis 25 g (nicht rabattierbar) <b>€ 330,-</b> % Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage Preise inkl. Postentgelte. Bei Beilagen ab 3 mm bis 30 mm Höhe entstehen zusätzliche Postkosten.																
	<b>Aufgeklebte Werbemittel</b>																
	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o. ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen.																
	Beilagenentgelt bis 25 g <b>€ 125,-</b> % (höheres Gewicht auf Anfrage)																
	Klebekosten <b>€ 95,-</b> %																

\* bei Anlieferung einer digitalen Druckvorlage



**Kontakt Beratung, Buchung**


Olaf Schneider,  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 0 69/84 0006-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

*Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen.  
Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.*





Ihre Vorteile durch Produkt-PLUS-Anzeigen

- 1/4 Produkt-Anzeige in der etz
- 1/4 Online-Anzeige im etz-Newsletter
- thematische Platzierung
- große Reichweite für Ihre Produktwerbung

Für € 1.250,- erstellen wir Ihnen eine print- und onlinebezogene Produkt-anzeige in einem Rahmenlayout (Format: 1/4 Seite, 4c im Satzspiegel, 82 mm x 105 mm).



Wir gestalten Ihre Anzeige

Wir benötigen lediglich Ihr Firmenlogo, ggf. ein Produktbild und eine kurze Produktbeschreibung mit max. 500 Zeichen sowie einen entsprechenden Link für die Newsletter-Anzeige. Selbstverständlich erhalten Sie vor Drucklegung einen Korrekturabzug. Möchten Sie Ihre Anzeige selbst gestalten, benötigen wir die Druckdaten in dem Format 82 mm x 105 mm (Breite x Höhe) und binden diese in das Rahmenlayout ein. Die Anzeige wird innerhalb der Themenschwerpunkte in der openautomation platziert und erscheint zusätzlich im darauffolgenden Newsletter (Format: 82 mm x 121 mm).

Ausgabe	Themen
<p><b>1 - 2</b>  <b>ET: 08.04.24</b>  <b>AS: 14.03.24</b></p>	<p>Überwachung, HMI, Bediengeräte, Energiemessgeräte</p> <p>Industrial-Ethernet-Komponenten            IoT-Gateways</p>
<p><b>3</b>  <b>ET: 04.06.24</b>  <b>AS: 10.05.24</b></p>	<p>Feldbus- und IO-Link-Komponenten</p> <p>Embedded Computing</p>
<p><b>4</b>  <b>ET: 11.09.24</b>  <b>AS: 21.08.24</b></p>	<p>Energiemanagement</p> <p>Fernwartung</p> <p>Schalter, Sicherungen und Relais</p>
<p><b>5</b>  <b>ET: 02.10.24</b>  <b>AS: 11.09.24</b></p>	<p>Edge Controller und Edge Computer</p> <p>Kabel, Leitungen &amp; Steckverbinder</p>
<p><b>6</b>  <b>ET: 04.11.24</b>  <b>AS: 14.10.24</b></p>	<p>Steuerungen/SPS/Controller</p> <p>Safety-Komponenten</p>





<b>1 Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
<b>Satzspiegel</b>	170 mm breit, 248 mm hoch 4 Spalten à 38 mm Breite
<b>2 Druck- und Bindeverfahren</b>	Offsetdruck (Bogen oder Rolle), Rückstichheftung oder Klebebindung
<b>3 Datenübermittlung</b>	Nutzen Sie zur Anlieferung Ihrer digitalen Daten unsere E-Mail-Adresse anzeigen@vde-verlag.de Bitte geben Sie dabei immer folgende Daten an: Auftragsname/Zeitschrift und Ausgabe Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+ 3 mm)!
<b>4 Datenformat:</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von geprüften PDF-Daten. Außerdem werden folgende Programme unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adobe InDesign/Photoshop/Illustrator bis Version CC</li> <li>• Microsoft Word bis Version 2016</li> </ul> Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Keine Sicherheitskennwörter vergeben.
<b>5 Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Unser Standard-Offsetprofil ist „Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)“ der ECI.
<b>6 Proof:</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
<b>7 Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>8 Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



**Kontakt**

Leonie Ströver,  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de

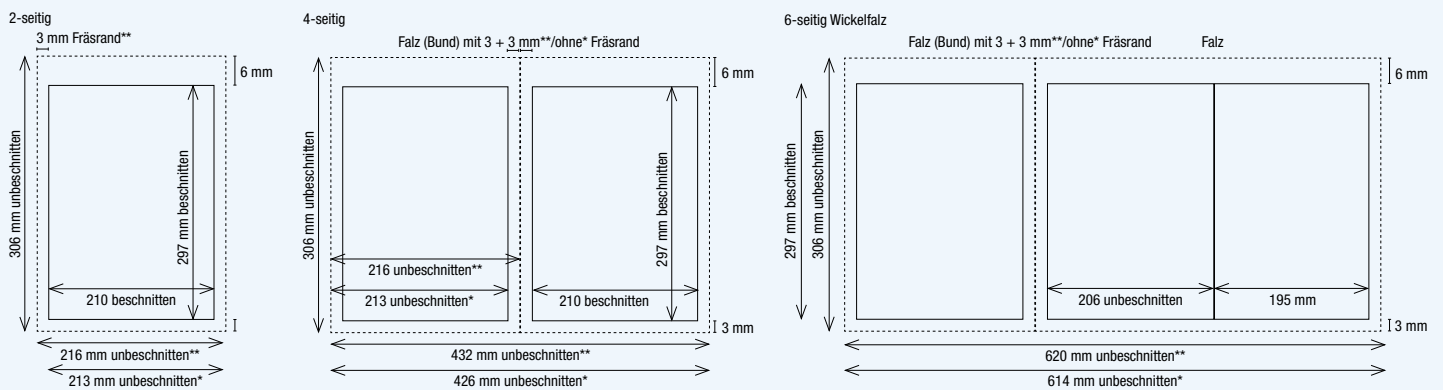
**Weitere Hinweise für einen reibungslosen Ablauf**

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert werden. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos) müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG oder GIF abspeichern. Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind! Farbige Anzeigen im CMYK-Modus liefern (keine RGB-Farben).

Die Verwendung einer Sonderfarbe muss deutlich gekennzeichnet werden, da sie separat als 5. Farbe gedruckt und berechnet wird.



<b>Einhefter</b>	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Einhefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
<b>Formate</b>	je Blatt 306 mm hoch, 213/216 mm breit (inklusive Beschnitt, 6 mm am Kopf, 3 mm am Fuß, bei Rückenstichheftung 3 mm innen und außen, bei Klebebindung nur außen)
<b>Benötigte Menge</b>	18.700 Exemplare
<b>Technische Angaben</b>	Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Einheftern muss der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.



**Versandanschrift für Einhefter:**

Anlieferung frei Haus, unbeschnitten und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚openautomation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,  
Bessemerstr. 83–91  
12103 Berlin



\* gilt nur für Rückenstichheftung \*\* gilt nur für Klebebindung



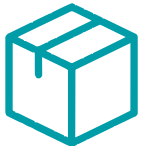


<b>Beilagen</b>	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Hinweis wird kostenlos im Inhaltsverzeichnis aufgenommen.
<b>Benötigte Auflage</b>	18.700 Exemplare
<b>Anliefertermin</b>	Bis 8 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
<b>Format</b>	Maximal 205 mm breit x 292 mm hoch
<b>Technische Angaben</b>	Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

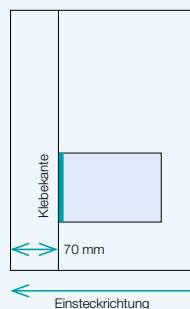
**Versandanschrift für Beilagen:**

Anlieferung der Beilagen, nicht verschränkt, nur mit Lkw mit Ladebordwand (Hebebühne), portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚openautomation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Scholz|Direct · Kundenmanagement  
Richard Scholz GmbH,  
Bessemerstr. 38–42  
12103 Berlin



<b>Aufgeklebte Werbemittel</b>	Aufgeklebte Werbemittel müssen als Beilagen berechnet werden. Postkarten, Sticker o.ä., die an einer bestimmten Stelle einer Anzeige angebracht werden (vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich), werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beilagenentgelt bis 25 g € 125,- % (höheres Gewicht auf Anfrage) Klebekosten € 95,- % Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.
<b>Benötigte Auflage</b>	18.700 Exemplare



**Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:**

Anlieferung portofrei und einlagefertig, mit Liefervermerk „Für ‚openautomation‘ Ausgabe ... (Nr.)“ an:

Buch- u. Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG,  
Bessemerstr. 83–91  
12103 Berlin





1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare je Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)  
(gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

<b>Druckauflage</b>	<b>18.200</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	<b>18.200</b>
davon Ausland:	166
davon Nachmeldungen aus früheren Berichtszeiträumen:	0
<b>Verkaufte Auflage <sup>1)</sup>:</b>	<b>5.424</b>
davon Ausland:	8
• Abonnierte Exemplare <sup>1)</sup> :	5.424
davon Mitgliederstücke:	5.284
• Sonstiger Verkauf <sup>1)</sup> :	0
• Einzelverkauf:	–
<b>Freistücke <sup>1)</sup>:</b>	<b>12.623</b>
Rest-, Archiv- und Belegexemplare <sup>1)</sup> :	153

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	90,8 %	17.912
Ausland (Schwerpunkt Österreich und Schweiz)	0,9 %	166
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	<b>100,00 %</b>	<b>18.200</b>

4 Gliederung der Auflage nach Region

Bundesland	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	prozentualer Anteil	Exemplare
Baden-Württemberg	20,0 %	3.623
Bayern	15,5 %	2.810
Berlin	2,4 %	425
Brandenburg	1,4 %	259
Bremen	0,6 %	117
Hamburg	1,3 %	235
Hessen	8,5 %	1.534
Mecklenburg-Vorpommern	0,7 %	134
Niedersachsen	7,9 %	1.427
Nordrhein-Westfalen	23,8 %	4.294
Rheinland-Pfalz	4,2 %	759
Saarland	1,1 %	201
Sachsen	3,4 %	618
Sachsen-Anhalt	1,3 %	236
Schleswig-Holstein	2,5 %	450
Thüringen	1,6 %	293
Ausland	0,9 %	166
Sonstige <sup>2)</sup>	2,7 %	497
Rundungsdifferenz	0,2 %	0
<b>TvA (Jahresdurchschnitt)</b>	<b>100,0 %</b>	<b>18.200</b>

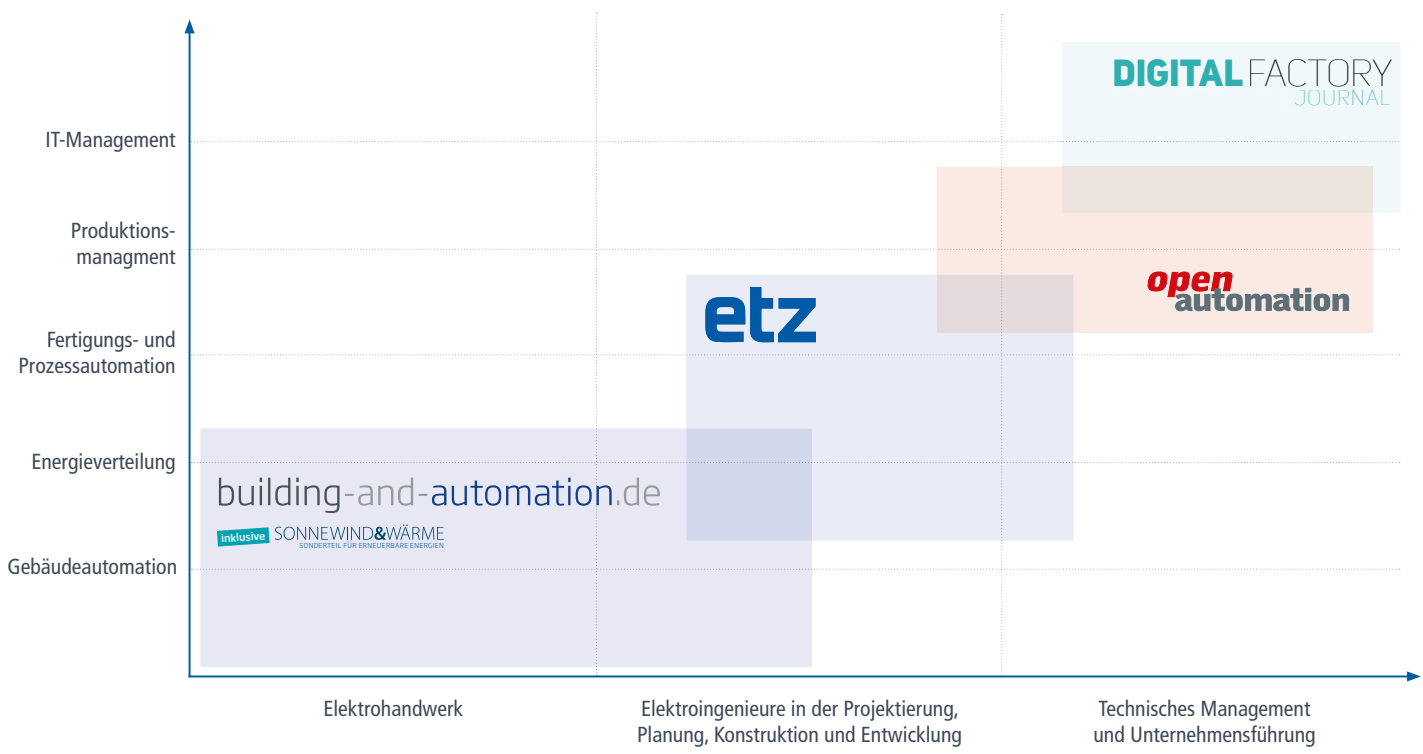
1) Quelle: IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2023

2) Sonstige = nicht analysierte Auflage (auch: Messe-, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf, Postfach-PLZ bei Bundesland etc.)

Jahresdurchschnitt 1. Juli 2022 – 30. Juni 2023 (gem. Richtlinien § III, 1) entspricht IVW-Meldequartal III/2022 – II/2023

1 Branchen	WZ 2008 Code	Branche	prozentualer Anteil
	35	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	2,1 %
	20, 21	Chemie-, Pharmaindustrie	2,1 %
	26, 261, 27, 271	Elektrotechnik, Elektronik	18,6 %
	46	Elektrogroßhandel und Einzelhandel	0,1 %
	265	Automatisierung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	33,0 %
	28	Maschinenbau- und Anlagenbau	23,3 %
	29	Automobilindustrie	2,4 %
	62, 71	Ingenieurbüros, Software, Systemhaus, Systemintegratoren	8,1 %
	10, 11	Nahrungs- und Genussindustrie	3,9 %
	85, Sonstige	Sonstige, Bildung, Universitäten	3,2 %
	99999	Branchen nach EDA nicht erhoben	0,1 %
		Weitere Branchen, u. a. Privatpersonen/Selbständige	2,9 %
		Rundungsdifferenz	0,2 %
		<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00 %</b>

2 Funktion der Empfänger	Funktion der persönlichen Empfänger	prozentualer Anteil
	ohne Personalisierung	0,2 %
	Geschäftsführung/ Vorstand	33,3 %
	Aufsichtsrat/ Beirat	0,0 %
	Ndl.-Werks-, Betriebsleitung	1,3 %
	Abt.-, Bereichsleitung	18,8 %
	Assistenz/ Sekretariat	0,0 %
	Projektleitung	0,1 %
	Fachkraft	43,1 %
	Abteilung (ohne Person)	0,3 %
	Sonstige	2,7 %
	Rundungsdifferenz	0,2 %
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00 %</b>





EDA



O-1

<b>1 Web-Adresse:</b>	<b>www.openautomation.de</b>
<b>2 Kurzcharakteristik:</b>	Auch beim Internet-Auftritt der openautomation wird großer Wert auf Einzigartigkeit der Konzepte und Strategien sowie deren konsequente Umsetzung gelegt. Mit dem Portal www.openautomation.de wird der Charakter des Branchenmagazins im Internet fortgeführt. Einfach und übersichtlich strukturiert finden sich hier nicht nur tagesaktuelle News und Beiträge, sondern auch eine Sonderrubrik Industrie 4.0 inklusive Industrie 4.0 Innovation Award. www.openautomation.de erscheint im Online-Verbund von www.smart-production.de.
<b>3 Zielgruppe:</b>	www.openautomation.de richtet sich an alle, die sich über Märkte, Trends und Innovationen aus der Automatisierung und Produktions-IT informieren möchten.
<b>4 Verlag:</b>	VDE VERLAG GMBH Kaiserleistraße 8A 63067 Offenbach www.vde-verlag.de
<b>5 Dateiformate:</b>	GIF, JPG, HTML (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB
<b>6 Lieferfrist</b>	7 Tage vor Kampagnenbeginn  Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.  Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundename,</li> <li>• Kampagnenname,</li> <li>• Ansprechpartner für Rückfragen,</li> <li>• Ziel-URL/Klick-URL,</li> <li>• Alt-Text/Title-Text (optional).</li> </ul> Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/840006-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver,  
Tel.: 069/840006-13 42,  
leonie.stroeuer@vde-verlag.de

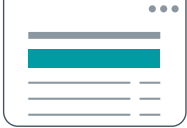
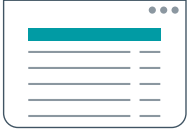







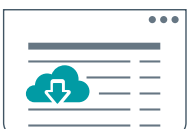
**Redaktion:**

Dipl.-Ing. Ronald Heinze,  
Chefredakteur  
  
Inge Hübner,  
Tel.: 069/840006-1331  
openautomation@  
vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
anzeigen@vde-verlag.de



1 Preise und Werbeformen	Format	Breite x Höhe in Pixel	Preis in €
	Billboard	960 x 250 (Mobil: 320 x 50)	3.200,-
	Super Banner	728 x 90 (Mobil: 320 x 50)	1.500,-
	Wide Skyscraper	160 x 600 (Mobil: 320 x 50)	1.250,-
	Medium Rectangle	300 x 250	1.250,-
	Fullbanner Top	468 x 60	750,-
	Fullbanner Base	468 x 60	650,-
	Text Ad		1.300,-
	Text Ad Feed		2.000,-
	Text Ad (wie Banner)		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>• Vorschaubild: 1320 x 904 px JPEG   PNG   max. 200 kB)</li> <li>• Ziellink/URL</li> </ul>		
	Text Ad Feed (wie eine News)		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überschrift: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>• Teasertext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>• Gekürzter Teaser: max. 156 Zeichen inkl. Leerzeichen</li> <li>• Inhaltstext: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>• Ziellink/URL</li> <li>• Schlüsselwörter: 5 – 7 Schlüsselwörter (worum es im Text geht)</li> <li>• Vorschaubild: 1320 x 904 px (JPG   PNG   max. 200 kB)</li> <li>• Bildunterschrift: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen und Quellenangabe des Bildes</li> </ul>		
	Stellenanzeige „Premium-Jobs“	(Laufzeit: 2 Monate) auf www.smart-production.de	1.050,-
	Whitepaper	3 Monate 6 Monate 12 Monate	900,- 1.450,- 2.000,-

**2 Rabatte:**

-

**3 Rubriken:**

- Aktuell
- Newsletter
- Themen (Unternehmen & Branchen, Collecting Level, Visualizing & Control Level, Analyzing & Optimization Level, Strategy Level)
- oa-Magazin
- Specials (Benchmark, Whitepapers)

Die Bannerplätze (bis auf Fullbanner Base) sind „Run of Site“-Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf openautomation.de stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.



**Nutzungsdaten**

**1 Zugriffskontrolle -**

**2 Nutzungsdaten** [www.smart-production.de:](http://www.smart-production.de)

121.008 Besuche  
331.796 Seitenaufrufe  
im Jahr  
(Quelle: eTracker 08/2022 bis 07/2023)

Weitere Channels  
auf Anfrage.



**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung**

Weberbank Actiengesellschaft, Berlin,  
IBAN DE 36 1012 0100 6123 5490 39,  
SWIFT/BIC WELADED1WBB

UniCredit Bank AG, Berlin,  
IBAN DE 78 1002 0890 0002 6683 86,  
SWIFT/BIC HYVEDEMM488

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen  
ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden  
behält sich der Verlag das Recht vor, Voraus-  
zahlungen zu verlangen.



N-1

**1 Name****openautomation-Newsletter****2 Kurzcharakteristik**

Der monatlich erscheinende openautomation-Newsletter und die Sondernewsletter informieren über weit mehr als nur die aktuellen Geschehnisse. Hierin wird auf online publizierte Gesprächsrunden, Kommentare, Interviews usw. verwiesen. Aktuelle Trends aus der Medienlandschaft, Schulwissen testen und humoristische Einlagen ergänzen die neutrale Informationswiedergabe. Darüber hinaus wird auch hier – ähnlich wie beim Internet-Auftritt – auf „Automation in Bild und Ton“ großer Wert gelegt. Neben Links auf interessante Produktanimationen wählt die Redaktion monatlich interessante Videos aus, auf die in einem Extrakasten hingewiesen wird.

**3 Zielgruppe**

Der openautomation-Newsletter richtet sich an Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie die Verantwortlichen in der Produktions-IT und das Produktionsmanagement.

**4 Erscheinungsweise**

12 x pro Jahr plus zwei Sonderausgaben

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstermine:

**Rubriken**

- Collecting Level
- Visualizing & Control Level
- Analyzing & Optimization Level
- Strategy Level

Ausgabe	Datum
1/2024	15.01.2024
2/2024	15.02.2024
3/2024	15.03.2024
4/2024	09.04.2024
5/2024	15.05.2024
6/2024	17.06.2024

Ausgabe	Datum
7/2024	15.07.2024
8/2024	15.08.2024
9/2024	16.09.2024
10/2024	15.10.2023
11/2024	21.11.2024
12/2024	06.12.2024

Ausgabe	Datum
S1 Hannover Messe	17.04.2024
S2 SPS	05.11.2024

**5 Verlag**

VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8 A  
63067 Offenbach  
www.vde-verlag.de

**6 Dateiformate**

- Anzeigen im PDF-Newsletter: PDF-Daten (Acrobat 8, alle Schriften eingebunden, mit mind. 150-dpi-Bildern, keine Sicherheitskennwörter vergeben)
  - Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder)
- Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

**7 Format des Newsletters**

HTML, Text und PDF

**8 Lieferfrist**

7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional, nur für die HTML-E-Mail).

**Online-Werbung:**

Olaf Schneider,  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de

**Auftragsverwaltung:**

Leonie Ströver  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de






**Redaktion:**






Dipl.-Ing. Ronald Heinze,  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Inge Hübner  
Tel.: 069/84 00 06-13 31  
openautomation@vde-verlag.de

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
anzeigen@vde-verlag.de



1 Preise und Werbeformen HTML-Newsletter	Format	Breite x Höhe in pixel	Preis in €
	Billboard	600 x 250	3.100,-
	Native Billboard	600 x 250 Überschrift max 55 Zeichen Text max 475 Zeichen	3.250,-
	Fullbanner	468 x 60	1.500,-
	Medium Rectangle	300 x 250	1.250,-
	Native Teaser	275 x 135 Überschrift max 55 Zeichen Text max 375 Zeichen	1.550,-

PDF Newsletter Titelseite	Format	Breite x Höhe in mm	Preis in €
	Titelkopf (Titelseite)	190 x 30	1.250,-
	1/8	Mitte: 93 x 60 unten: 190 x 30	1.150,-
PDF Newsletter Innenteil	Format	Breite x Höhe in mm	Preis in €
	1/4	93 x 120	1.000,-
	1/8	Standard: 93 x 60 quer: 190 x 30	750,-
	Advertorial*	1/8 Seite (max. 550 Zeichen + Bild) 1/4 Seite (max. 1.200 Zeichen + Bild) 1/2 Seite (max. 1.800 Zeichen + Bild) 1/1 Seite (max. 4.800 Zeichen + 2 Bilder)	600,- 1.000,- 1.750,- 2.950,-

\* Wir benötigen nur den Text, das Bild und den Link von Ihnen. Das Advertorial-Layout übernehmen wir für Sie. Auf Wunsch erhalten Sie gerne eine genaue Anleitung.



**Nutzungsdaten**

**1 Empfänger** Anwender, Planer und Hersteller von innovativen Industrie-Automationslösungen sowie Verantwortliche in der Produktions-IT und dem Produktionsmanagement

**2 Verbreitung** 8.802 Abonnenten (Stand: September 2023)

**Stand-Alone Newsletter**

Erreichen Sie exklusiv die Newsletter-Abonnenten der openautomation mit Ihrer Werbebotschaft. Mit einem individuellen Versandtermin und dem Newsletter-Template der openautomation können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen, Whitepaper, Webinare, Termine oder andere Informationen zielgruppenorientiert platzieren.

Preis und Empfänger auf Anfrage





### Best of Day – Einzigartiges Web-Talk-Format

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unseren Chefredakteuren vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d.h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



### Folgende Best of Days sind geplant:



**Industrial Metaverse**  
März



**Energy**  
Mai



**IoT & Industrie 4.0**  
Juni



**Automation**  
Oktober



**Smart Building**  
November

### Das Online-Interview über IHRE Innovationen

- Ihr Kurz-Interview als Warm-up für Ihre Produkthighlights 2024.
- Das Online-Interview dauert ca. 13 bis 15 Minuten.
- Es werden drei Fragen zu Produkt und Unternehmen behandelt (frei wählbar).
- Es kommen zwei Folien zum Einsatz:
  - eine Folie mit Ihrem Thema, Kontaktdaten und Bild des Interviewten für die anschließende Kontaktaufnahme (Leads),
  - eine unterstützende Folie für das Online-Interview, z. B. mit einer technischen Zeichnung oder/und einem Produktbild.
- Kein Live-Stress: Das Online-Interview mit Ihrem Referenten wird vorab aufgezeichnet.

Preise: auf Anfrage.



#### Ansprechpartner:

Olaf Schneider,  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de



### Verschaffen Sie sich einen Eindruck

Hier zum Trailer!

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

### 1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

### 2. Definitionen

- 2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.
- 2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
- 2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.
- 2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

### 3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monatszeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

### 4. Platzierung

- 4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.
- 4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.
- 4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.
- 4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.
- 4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

### 5. Inhalt und Gestaltung

- 5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlagsseitige Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Musters voraus.
- 5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.
- 5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
- 5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.
- 5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
- 5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.
- 5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt dem Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

### 6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

- 6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.
- 6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche verfügbar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.
- 6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.
- 6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

### 7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

### 8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

### 9. Preisgestaltung

- 9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
- 9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

### 10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

### 11. Stornierung von Online-Werbung

- 11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.
- 11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:
  - bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;
  - bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;
  - bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

### 12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

### 14. Verzug

- 14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.
- 14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

### 15. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### 16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

### 17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

## Mediaberatung



**Olaf Schneider**  
Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Susanne Ney**  
Key-Account-Managerin  
Tel.: 069/84 00 06-13 44  
susanne.ney@vde-verlag.de



**Tammy Rößler**  
Mediaberatung  
Tel.: 069/84 00 06-13 41  
tammy.roessler@vde-verlag.de

## Redaktion



**Ronald Heinze**  
Chefredakteur  
Tel.: 069/84 00 06-13 00  
ronald.heinze@vde-verlag.de



**Inge Hübner**  
Redakteurin  
Tel.: 069/84 00 06-13 21  
inge.huebner@vde-verlag.de

## Auftragsverwaltung, Marketing & Medienpartnerschaften



**Leonie Ströver**  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de



**Oliver Nitschke**  
Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 56  
oliver.nitschke@vde-verlag.de



**Claudia Schilling**  
Marketing  
Tel.: 069/84 00 06-13 62  
claudia.schilling@vde-verlag.de



**Caroline Metzger**  
Marketing  
Tel.: 069/84 00 06-13 82  
caroline.metzger@vde-verlag.de

**VDE VERLAG GMBH**  
**Kaiserleistraße 8A**  
**63067 Offenbach**

Tel.: 069/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 44

anzeigen@vde-verlag.de

www.vde-verlag.de

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.