

# SONNEWIND & WÄRME

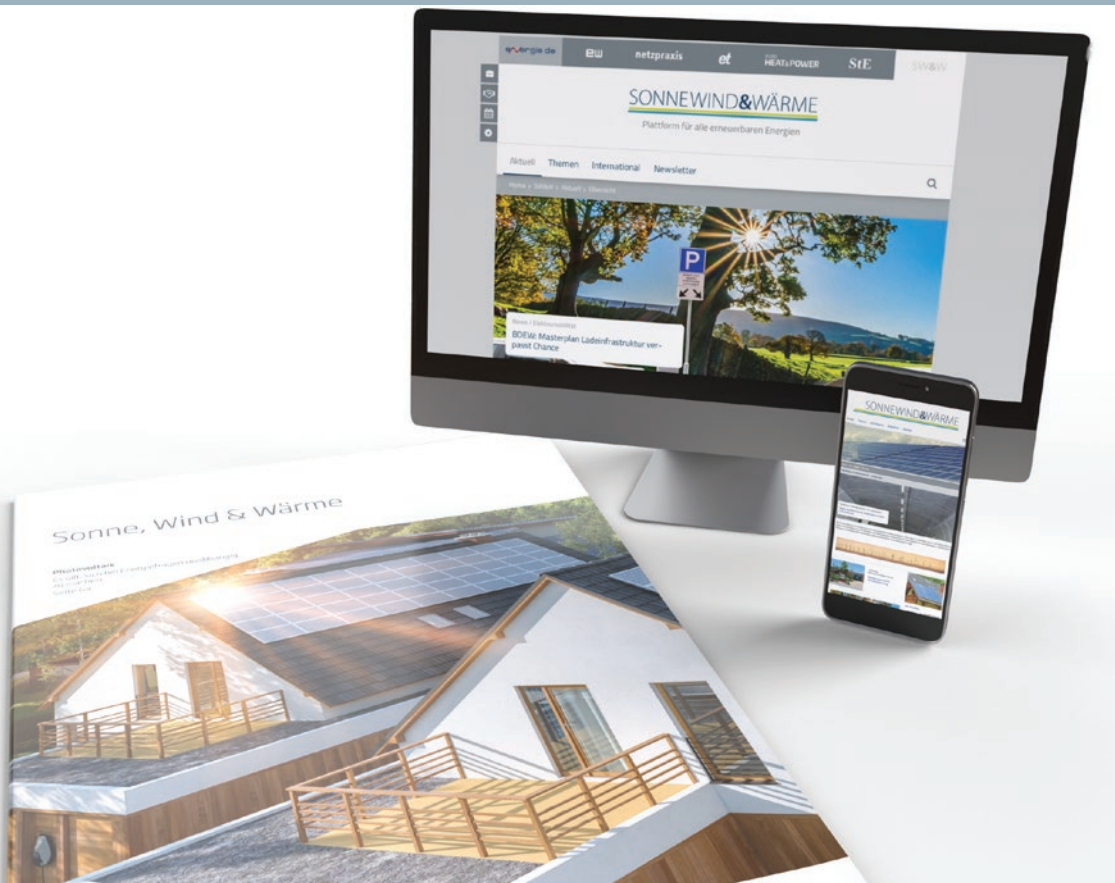
## SUN & WIND ENERGY

The Platform for Renewable Energies

Die Branchenmedien  
für alle erneuerbaren Energien

VDE  
VERLAG

# Mediadaten 2023



[www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de)  
[www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com)

2 **Mediadaten Sonderteil SONNE WIND & WÄRME**

<b>Sonderteile SONNE WIND &amp; WÄRME</b>	Seite	3
Termin- und Themenpläne	Seite	4, 6
Preislisten	Seite	5, 7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	5, 7
<b>Website <a href="http://www.sonnewindwaerme.de">www.sonnewindwaerme.de</a></b>	Seite	8
Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite	8
Formate und technische Angaben	Seite	9
<b>Newsletter SONNE WIND &amp; WÄRME</b>	Seite	10
Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite	10
Formate und technische Angaben	Seite	11
<b>Website <a href="http://www.sunwindenergy.com">www.sunwindenergy.com</a></b>	Seite	12
Preise/Werbeformen/Nutzungsdaten	Seite	12
Formate und technische Angaben	Seite	13
<b>Newsletter SUN &amp; WIND ENERGY</b>	Seite	14
Ihre Ansprechpartner	Seite	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite	16

Die Medienmarke **SONNE WIND & WÄRME** umfasst folgende Produkte:

- den Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ in der building & automation,
- den Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ in der netzpraxis,
- das Portal [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de) innerhalb des Dachportals energie.de,
- das Portal [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com) innerhalb des Dachportals energie.de,
- den monatlich erscheinenden SONNE WIND & WÄRME-Newsletter.



## 3 Mediadaten Sonderteil SONNE WIND &amp; WÄRME

**Kurzcharakteristik:****SONNE WIND & WÄRME**

Die Medienmarke für alle erneuerbaren Energien.

Das **Branchenmagazin** SONNE WIND & WÄRME für alle erneuerbaren Energien setzt sich aus den ständigen Sonderteilen in der building & automation sowie in der netzpraxis zusammen.

Die beiden entscheidenden Kernbereiche der Energiewende werden mit den Sonderteilen in building & automation und in der netzpraxis abgedeckt:

- Energiesysteme von Gebäuden, die durch ein Zusammenwachsen der Bereiche Strom, Wärme und Mobilität gekennzeichnet sind.

Die Ausgaben der building & automation mit dem Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ konzentrieren sich auf das intelligente und energieeffiziente Zusammenspiel von Photovoltaik einschließlich Speichertechnologie und Elektromobilität, Solarwärme, Wärmepumpen und Bioenergie sowie die dazu notwendige Infrastruktur für Gebäude.

- große, meist gebäudeübergreifende Energiesysteme bis hin zu Kraftwerken, die – betrieben von Energieversorgern und Stadtwerken, Industrie und Gewerbe – jeweils angepasste technische Lösungen erfordern.

Die netzpraxis-Ausgaben mit dem Sonderteil „SONNE WIND & WÄRME“ konzentrieren sich auf Technik, Monitoring, Service & Wartung sowie Betriebsführung von Wind- und Solarparks, Nahwärmenetzen, Prozesswärme und solarer Kühlung sowie Elektromobilitäts-Infrastruktur.

**Erscheinungsweise:** 7× in **building & automation**  
9× in **netzpraxis**

**Heftformat:** DIN A4 (210 × 297 mm)

**Verlag:** VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach  
[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)



4 Mediadaten **Sonderteil SONNE WIND & WÄRME**

Sonderteil in der building & automation

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen			Messen
1	08.03.23	14.02.23	13.01.23	Photovoltaik Heizen mit Holz	Wärmepumpen Windenergieanlagen	Wärmespeicher Solarthermie	Best of Industrial Metaverse Day, Online, 16.03.23 ISH, Frankfurt/M., 13.–17.03.23 Best of Energy Days, Online, 22.–23.03.23 Energy Storage Europe, Düsseldorf, März 23 Automatisierungstreff, Heilbronn, 28.–30.03.23 Eltefa, Stuttgart, 28.–30.03.23
2	04.04.23	13.03.23	10.02.23	Elektromobilität Planungssoftware	Blockheizkraftwerke Wärmepumpen	Anlagenmonitoring Montagesysteme für Photovoltaikanlagen	Hannover Messe, Hannover, 17.–21.04.23 Prolight + Sound, Frankfurt/M., 25.–28.04.23 Symposium Solarthermie, Bad Staffelstein, 09.–11.05.23
3	04.05.23	11.04.23	10.03.23	Photovoltaik Sektorenkopplung erneuerbarer Energien	Wechselrichter Solarthermie	Batteriespeicher	Anga Cable, Köln, 23.–25.05.23 Eltec, Nürnberg, 23.–25.05.23
4	05.06.23	10.05.23	06.04.23	PV-Module Windenergieanlagen	Elektromobilität Messeplaner Intersolar	Montagesysteme	The smarter E Europe, München, 14.–16.06.23 Feuer Trutz, Nürnberg, 21.–22.06.23 Sicherheitsexpo, München, 28.–29.06.23 Servparc, Frankfurt/M., Juni 23 Best of Industrie 4.0 Day, Online, 12.07.23 IFA, Berlin, 01.–05.09.23
5	05.09.23	14.08.23	11.07.23	Photovoltaik und Speichertechnologien Wärmepumpen	Windenergieanlagen Heizen mit Holz	Montagesysteme Planungssoftware	efa, Leipzig, 12.–14.09.23 Husum Wind, Husum, 12.–15.09.23
6	20.10.23	27.09.23	21.08.23	Photovoltaik Wärmespeicher	Batteriespeicher Blockheizkraftwerke	Solarthermie	Best of Automation Day, Online, 18.10.23 SPS, Nürnberg, 14.–16.11.23 Productronica, München, 14.–17.11.23
7	21.11.23	30.10.23	25.09.23	Elektromobilität Anlagenmonitoring	Montagesysteme	Wärmepumpen	

5 Mediadaten **Sonderteil SONNE WIND & WÄRME**

building&automation  
digital | elektrisch | qualifiziert

inklusive SONNEWIND&WÄRME  
SONDERTEIL FÜR ERNEUERBARE ENERGIEN

**Anzeigenformate und Preise:**

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/ Advertorials	Breite × Höhe in mm		Preis 4c SONNE WIND & WÄRME Sonderteil in der building&automation
	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	
2/1 Seiten (Doppelseite A4)	420 × 297		€ 14.500,-
1/1 Seite (A4)	210 × 297	170 × 248	€ 9.100,-
Juniorpage	150 × 210	125 × 186	€ 6.500,-
1/2 Seite hoch	107 × 297	82 × 248	€ 5.600,-
1/2 Seite quer	210 × 148	170 × 121	€ 5.600,-
1/3 Seite hoch	78 × 297	53 × 248	€ 4.500,-
1/3 Seite quer	210 × 103	170 × 78	€ 4.500,-
1/4 Seite	107 × 146	82 × 121	€ 2.850,-
1/4 Seite hoch	52 × 297	38 × 248	€ 2.850,-
1/4 Seite quer	210 × 82	170 × 57	€ 2.850,-
1/8 Seite	107 × 82	82 × 57	€ 2.150,-
1/8 Seite hoch	52 × 146	38 × 121	€ 2.150,-
1/8 Seite quer	210 × 40	170 × 26	€ 2.150,-

Kleinere Formate auf Anfrage



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagenanalyse:**

Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)  
(gem. Richtlinien § III, 1)  
entspricht IVW-Meldequartal III/2021  
– II/2022

**Druckauflage:** 33.500

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (TvA):** 33.135 davon Ausland: 125  
davon Nachmeldungen  
aus früheren Berichts-  
zeiträumen: 0

**Verkaufte Auflage\*:** 1.084 davon Ausland: 112

– Abonnierte Exemplare\*: 1.083  
– Sonstiger Verkauf\*: 1 davon  
Mitgliederstücke: –  
– Einzelverkauf: –

**Freistücke\*:** 29.588

**Rest-, Archiv- und  
Belegexemplare\*:** 328

\* Quelle: IVW Auflagenmeldung 2. Quartal 2022

6 Mediadaten Sonderteil SONNE WIND & WÄRME



Sonderteil in der netzpraxis

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Themen			Messen
1-2	03.02.23	12.01.23	05.12.22	Sektorenkopplung	E-Mobilität	Betrieb von Geothermieanlagen	Elektrotechnik, Dortmund, 08.–10.02.23
3	06.03.23	10.02.23	16.01.23	Energiespeicher	Wasserstofftechnik		Best of Energy Days, Online, 22.–23.03.23 EMV, Stuttgart, 28.–30.03.23 Elitefa, Stuttgart, 28.–30.03.23 Volta-X Energy Systems Expo, Stuttgart, 28.–30.03.23
4	06.04.23	15.03.23	20.02.23	Netzintegration	Repowering		Hannover Messe, Hannover, 17.–21.04.23 Symposium Solarthermie, Bad Staffelstein, 09.–11.05.23
5	10.05.23	17.04.23	23.03.23	Campuslösungen	Biogas		E-world, Essen, 23.–25.05.23 CIRED, Rom (I), 12.–15.05.23
6	05.06.23	11.05.23	17.04.23	Photovoltaikanlagen	Blitzschutz von PV-Anlagen	E-Mobilität	Smarter E Europe (Intersolar, ees Europe, Power2Drive, EM-Power), München, 14.–16.06.23
7-8	11.08.23	20.07.23	26.06.23	Netzintegration von Quartieren	Einspeisemanagement		
9	01.09.23	10.08.23	18.07.23	Windwasserstoff	Monitoring von Windenergieanlagen (WEA)	Repowering	Husum Wind, Husum, 12.–15.09.23
10	13.10.23	20.09.23	28.08.23	E-Mobilität	Blockchain-Technologie		Intergeo, Essen, 10.–12.10.23 ZVEI metering days, Fulda, 17.–18.10.23 eMove 360° Europe, München, 24.–26.10.23 belektro, Berlin, Datum noch offen PMRExpo, Köln, Datum noch offen Straßen- und Außenbeleuchtung, Datum noch offen
11-12	17.11.23	26.10.23	02.10.23	Insellösungen	Netzintegration	Energiespeicher	FNN-Kongress Netze, Datum noch offen



7 Mediadaten **Sonderteil SONNE WIND & WÄRME**

netzpraxis

SONNEWIND&WÄRME  
SONDERTeil FÜR ERNEUERBARE ENERGIE

**Anzeigenformate und Preise:**

(Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen)

Formate Anzeigen/ Advertorials	Breite × Höhe in mm		Preis 4c  SONNE WIND & WÄRME Sonderteil in der netzpraxis
	Satzspiegel [6 mm Spaltenabstand]	Anschnitt [plus 3 mm Beschnitt nach allen Seiten]	
2/1	394 × 268	420 × 297	€ 7.750,-
1/1	185 × 268	210 × 297	€ 4.350,-
2/3 hoch quer	126 × 268 185 × 178	139 × 297 210 × 192	€ 3.500,-
Juniorpage	126 × 180	139 × 198	€ 3.200,-
1/2 hoch quer	97 × 268 185 × 132	110 × 297 210 × 147	€ 2.750,-
1/3 hoch quer	68 × 268 185 × 88	81 × 297 210 × 103	€ 2.300,-
1/4 hoch quer hoch 2-spaltig	39 × 268 185 × 66 97 × 132	52 × 297 210 × 81 -	€ 1.850,-
1/8 hoch quer	97 × 66 185 × 32	- -	€ 1.450,-

Kleinere Formate auf Anfrage



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagenanalyse:**

Exemplare je Ausgabe im Durchschnitt  
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

**Druckauflage:**

6.000

**Tatsächlich verbreitete  
Auflage (TvA):**

5.801 davon Ausland 190  
davon Nachmeldungen  
aus früheren Berichts-  
zeiträumen: 0

**Verkaufte Auflage:**

1.463 davon Ausland: 172  
- Abonnierte Exemplare: 724  
davon  
Mitgliederstücke: 0

- Sonstiger Verkauf: 738
- Einzelverkauf: 1

**Freistücke:**

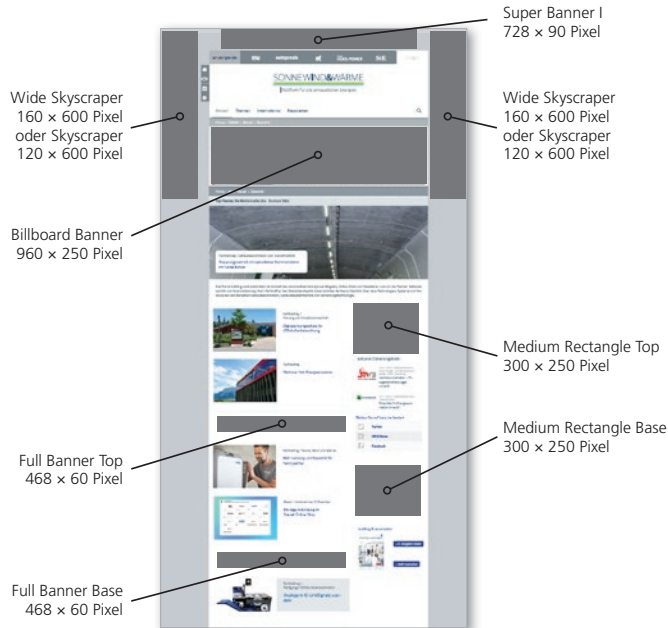
4.339

**Rest-, Archiv- und  
Belegexemplare:**

199

**8 Mediadaten Website [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de)**
**Kurzcharakteristik:**

Das Online-Portal [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de) behandelt umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien.


**Werbeformen und Preise**

Format	Breite × Höhe	Preis
	in Pixel	pro Kalendermonat
Super Banner (run of Site)	728 × 90	€ 1.025,-
Wide Skyscraper (run of Site)	160 × 600	€ 1.395,-
Skyscraper (run of Site)	120 × 600	€ 1.190,-
Full Banner Top (run of Site)	468 × 60	€ 810,-
Full Banner Base (run of Site)		€ 700,-
Medium Rectangle (run of Site)	300 × 250	€ 1.250,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 1.025,-
	6 Monate	€ 1.550,-
	12 Monate	€ 2.110,-
Advertorial	–	€ 975,-

Die Bannerplätze sind Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de) stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

**Nutzungsdaten**

**Nutzungsdaten:** 102.767 Besuche; 171.636 Seitenaufrufe im Jahr

Quelle: Google Analytics (Oktober 2021 bis September 2022)



**9 Mediadaten Website [www.sonnewindwaerme.de](http://www.sonnewindwaerme.de)**

**Dateiformate:** GIF, JPG, html5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

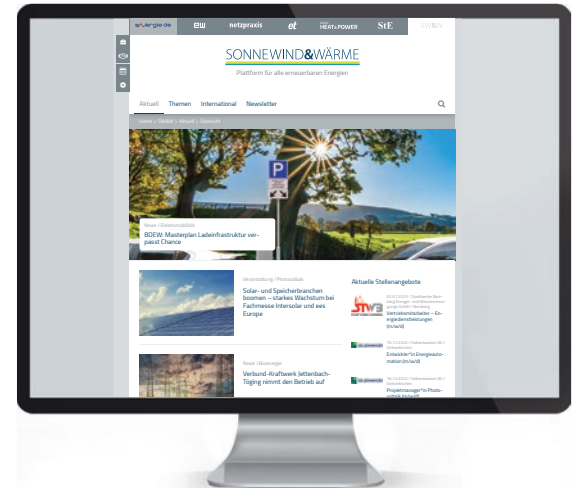
- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Ansprechpartner**  
**Auftragsverwaltung:** Oliver Nitschke, Auftragsverwaltung  
 Tel.: 0 69/84 00 06-13 56  
[oliver.nitschke@vde-verlag.de](mailto:oliver.nitschke@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**  
**Online-Werbung:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
 Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
[olaf.schneider@vde-verlag.de](mailto:olaf.schneider@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**  
**Redaktion:** Michael Nallinger, Chefredakteur  
 Tel.: 0 69/84 00 06-13 59  
[nallinger.freelancer@vde-verlag.de](mailto:nallinger.freelancer@vde-verlag.de)



10 **Mediadaten** Newsletter „SONNE WIND & WÄRME“

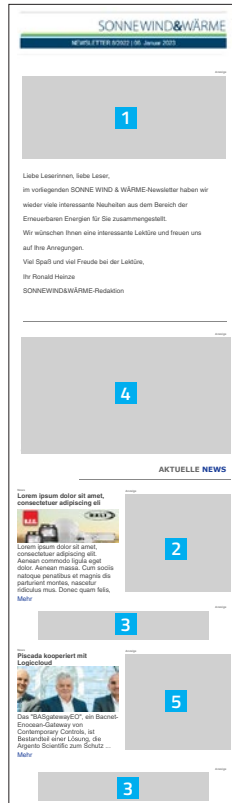
**Kurzcharakteristik:**

Der SONNE WIND & WÄRME Newsletter erscheint 10 x im Jahr im Vorfeld zu wichtigen Branchen-Messen mit aktuellen Branchennews und Produktvorstellungen.

Erscheinungsweise: 10 x im Jahr, u. a. zu den Messen GETEC, Light + Building, Hannover Messe, Eltec, Intersolar/EES, Clean Energy Building, Husum Wind bzw. WindEnergy Hamburg und EU PV SEC, DEWEK Wind Energy Conference und Windenergie, eMove 360

**Erscheinungstermine** (Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinungstermin):

- 1/2023: 07.03.2023
- 2/2023: 04.04.2023
- 3/2023: 09.05.2023
- 4/2023: 13.06.2023
- 5/2023: 11.07.2023
- 6/2023: 08.08.2023
- 7/2023: 05.09.2023
- 8/2023: 10.10.2023
- 9/2023: 07.11.2023
- 10/2023: 05.12.2023



**Werbeformen und Preise**

Banner	Position	Format	Preis
Billboard-Banner	1	600 x 250 Pixel	€ 1.680,-
Medium Rectangle	2	300 x 250 Pixel	€ 890,-
Full Banner	3	468 x 60 Pixel	€ 650,-

**Native Ads (Text-Bild-Anzeigen):**

Native Billboard Ad	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild 600 x 250 Pixel, JPG (max. 50 KB)</li> <li>• Überschrift max. 55 Zeichen</li> <li>• Text max. 475 Zeichen</li> </ul>	€ 1.680,-
Native Teaser Ad	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild 275 x 135 Pixel, JPG (max. 50 KB)</li> <li>• Überschrift max. 55 Zeichen</li> <li>• Text max. 375 Zeichen</li> </ul>	€ 890,-

**Nutzungsdaten**

**Verbreitung:** 2.514 Abonnenten (Stand: Januar 2023)

## Formate und technische Angaben

### Dateiformate:

Anzeigen in der HTML-E-Mail: JPG, GIF (nicht animiert), max. 40 kB (72-dpi-RGB-Bilder)  
Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

**Format des Newsletters:** HTML

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundename,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

### Verlag:

VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A · 63067 Offenbach  
[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)

### Ansprechpartner

#### Auftragsverwaltung:

Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 42  
[leonie.stroeuer@vde-verlag.de](mailto:leonie.stroeuer@vde-verlag.de)

### Ansprechpartner

#### Redaktion:

Michael Nallinger, Chefredakteur  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 59  
[nallinger.freelancer@vde-verlag.de](mailto:nallinger.freelancer@vde-verlag.de)

### Ansprechpartner

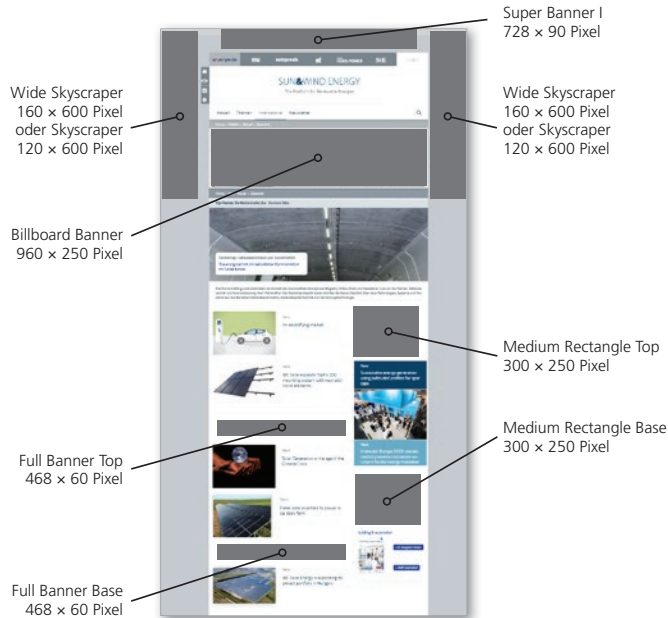
#### Online-Werbung:

Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
[olaf.schneider@vde-verlag.de](mailto:olaf.schneider@vde-verlag.de)

**12 Mediadata Website [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com)**

**Kurzcharakteristik:**

Das Online-Portal [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com) behandelt umfangreich die Themen Photovoltaik, Windenergieanlagen, Energiemanagement, Solarthermie, Bioenergie, Elektromobilität und Speichertechnologien.



**Werbeformen und Preise**

Format	Breite x Höhe	Preis pro Kalendermonat
	in Pixel	
Super Banner (run of Site)	728 x 90	€ 810,-
Wide Skyscraper (run of Site)	160 x 600	€ 1.180,-
Skyscraper (run of Site)	120 x 600	€ 975,-
Full Banner Top (run of Site)	468 x 60	€ 645,-
Full Banner Base (run of Site)		€ 545,-
Medium Rectangle (run of Site)	300 x 250	€ 1.035,-
Webcast/Whitepaper	3 Monate	€ 810,-
	6 Monate	€ 1.330,-
	12 Monate	€ 1.890,-
Advertorial	–	€ 860,-

Die Bannerplätze sind Exklusivplatzierungen ohne Rotation! Auf [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com) stehen Ihnen, neben gängigen Werbeformaten, die meisten Werbeformate des „Universal Ad Package“ zur Verfügung.

**Nutzungsdaten**

**Nutzungsdaten:** ca. 171.300 Seitenaufrufe im Jahr  
Quelle: Google Analytics (Januar 2022 bis Dezember 2022)

13 Mediadaten Website [www.sunwindenergy.com](http://www.sunwindenergy.com)

**Dateiformate:** GIF, JPG, html5 (ausschließlich ohne Cookie-Einbindung), inkl. Ausfall-GIF, max. Dateigröße: 40 kB

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Tage vor Kampagnenbeginn

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Daten:

- Kundenname,
- Kampagnenname,
- Ansprechpartner für Rückfragen,
- Ziel-URL/Klick-URL,
- Alt-Text/Title-Text (optional).

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**Ansprechpartner**

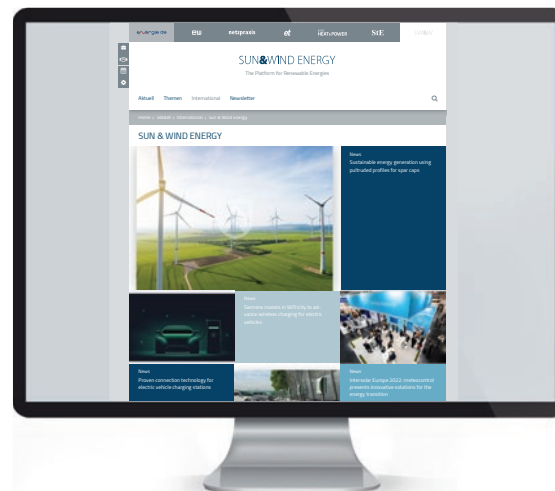
**Auftragsverwaltung:** Oliver Nitschke, Auftragsverwaltung  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 56  
[oliver.nitschke@vde-verlag.de](mailto:oliver.nitschke@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner**

**Online-Werbung:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
[olaf.schneider@vde-verlag.de](mailto:olaf.schneider@vde-verlag.de)

**Ansprechpartner  
Redaktion:**

Michael Nallinger, Chefredakteur  
Tel.: 0 69/84 00 06-13 59  
[nallinger.freelancer@vde-verlag.de](mailto:nallinger.freelancer@vde-verlag.de)



## 14 Mediadaten Newsletter „SUN & WIND ENERGY“

### Kurzcharakteristik:

Der **Stand-Alone-Newsletter** für Ihre Botschaft im Layout vom SUN & WIND ENERGY Newsletter.

### Werbeformen und Preise

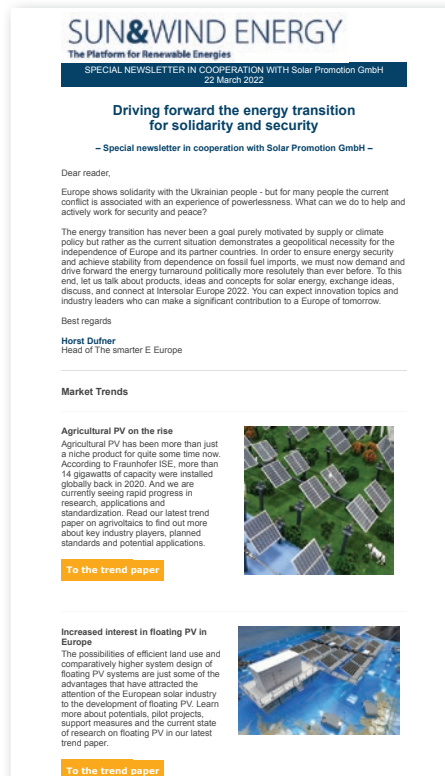
#### Newsletter (HTML-E-Mail)

Format	Variante	Preis
Stand-Alone-Newsletter	angelieferte Inhalte	€ 2.100,-

- Erscheinungstermin:** Nach Abstimmung
- Anzeigenschluss:** 1 Woche vor Erscheinungstermin
- Ansprechpartner**
- Online-Werbung:** Olaf Schneider, Head of Sales and Advertising  
Tel.: 069/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de
- Ansprechpartner**
- Auftragsverwaltung:** Leonie Ströver, Auftragsverwaltung  
Tel.: 069/84 00 06-13 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de

### Nutzungsdaten

**Verbreitung:** 2.105 Abonnenten (Stand: Januar 2023)





**Michael Nallinger**  
Chefredakteur

Tel.: 0 69/84 00 06-13 59  
nallinger.freelancer@vde-verlag.de



**Olaf Schneider**  
Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40  
olaf.schneider@vde-verlag.de



**Oliver Nitschke**  
Auftragsverwaltung

Tel.: 0 69/84 00 06-13 56  
oliver.nitschke@vde-verlag.de



**Tammy Rößler**  
Mediaberatung

Tel.: 0 69/84 00 06-13 41  
tammy.roessler@vde-verlag.de



**Leonie Ströver**  
Auftragsverwaltung

Tel.: 0 69/84 00 06-13 42  
leonie.stroever@vde-verlag.de



**Susanne Ney**  
Key-Account-Managerin

Tel.: 0 69/84 00 06-13 44  
susanne.ney@vde-verlag.de

Verlag:

VDE VERLAG GMBH  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach am Main  
www.vde-verlag.de

Verlagsvertretungen

**Nielsen I, II und III a**  
Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Schleswig-Holstein

medienservice gmbh  
Bismarckstraße 48a  
40721 Hilden

Telefon: +49 2103 3984-48  
schumann@medienservice-hilden.de

**Nielsen III b, V, VI und VII**  
Baden-Württemberg, Berlin,  
Brandenburg, Mecklenburg-  
Vorpommern, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen

Armin Schaum  
Im Feldchen 24  
60437 Frankfurt

Telefon: +49 6101 48708  
verlagsbuero.schaum@t-online.de

**Nielsen IV**  
Bayern und Österreich

Heinz-Joachim Greiner  
Bajuwarenstraße 19  
84030 Ergolding

Telefon: +49 871 74292  
Mobil: +49 170 3801703  
verlagsbuerogreiner@t-online.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Büchern sowie Onlinewerbung der VDE VERLAG GMBH

### 1. Anwendungsbereich

Sofern nicht ausdrücklich von der VDE VERLAG GmbH (Nachfolgend „Verlag“) etwas anderes schriftlich bestätigt wird, gelten für sämtliche Vertragsbeziehungen mit dem Verlag ausschließlich die nachstehenden Geschäftsbedingungen. Sie sind auch dann allein verbindlich, wenn entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers vom Verlag nicht ausdrücklich abgelehnt wurden.

### 2. Definitionen

2.1. Anzeigen sind sämtliche Werbeveröffentlichungen in Druckschriften oder auf Onlineangeboten des Verlags.

2.2. Anzeigenauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inszenten auf einem Onlineangebot oder in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.

2.3. Anzeigenabschluss ist ein Auftragsauftrag für die Laufzeit von 12 Monaten.

2.4. Online-Werbung sind u. a. Werbebanner, Pop-Ups, Whitepaper, Webcasts, Microsites, Webinare, Special-Interest- und/oder Keyword-Platzierungen auf Onlineangeboten und in elektronischen Newslettern des Verlags.

### 3. Rabattierung

Hinsichtlich der Rabattierung bei einem Anzeigenabschluss ist der tatsächlich veröffentlichte Umfang der Anzeigen in dem 12-Monats-Zeitraum maßgeblich, sofern Abweichungen des Umfangs vom Verlag nicht zu vertreten sind. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem eingeräumten und aufgrund des tatsächlichen Anzeigenumfangs bestehenden Rabatts zu bezahlen.

### 4. Platzierung

4.1. Der Auftraggeber hat dem Verlag rechtzeitig vor Anzeigenschluss mitzuteilen, falls Anzeigen, Beilagen und Einhefter in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen.

4.2. Rechtzeitig ist eine Mitteilung, wenn bei normalem Geschäftsgang der Auftraggeber noch schriftlich davon in Kenntnis gesetzt werden kann, dass seinem Wunsch nicht entsprochen wird.

4.3. Platzierungswünsche, für die kein gesonderter Zuschlag vereinbart wird, werden ausschließlich nach freiem Ermessen des Verlags berücksichtigt.

4.4. Soll entgegen dem ursprünglichen Auftrag eine Anzeige nicht auf einem Vorrangplatz erscheinen, muss der Auftraggeber dies spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss dem Verlag schriftlich mitteilen.

4.5. Online-Werbung platziert der Verlag nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers. Sofern nicht anders vereinbart, besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung innerhalb der Online-Angebote oder Newsletter des Verlags.

### 5. Inhalt und Gestaltung

5.1. Der Verlag ist berechtigt, Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen oder Einheftern sowie Online-Werbung wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, sofern deren Inhalt gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Unzumutbar sind beispielsweise Beilagen oder Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, es handle sich um verlässigste Bestandteile der Druckschrift, sowie in dem Fall, dass Beilagen oder Einhefter Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung einer Veröffentlichung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5.2. Die Veröffentlichung von Beilagen und Einheftern setzt grundsätzlich die vorherige Vorlage eines Modells voraus.

5.3. Online-Werbung muss vom Auftraggeber spätestens zum im Auftrag vereinbarten Termin gemäß den technischen Anforderungen des Verlags angeliefert werden. Der Verlag überprüft nicht, inwieweit das vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Werbemittel für den vom Auftraggeber vorgesehenen Werbebeizweck gültig ist und seinen Bedürfnissen entspricht. Bei Online-Werbung, die aufgrund ihrer technischen Gestaltung die Erhebung und Speicherung von Nutzungsdaten ermöglicht, versichert der Auftraggeber, dass diese Erhebung und Speicherung ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben (insbesondere der der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)) erfolgt.

5.4. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können vom Verlag mit deutlichem Hinweis „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.

5.5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstößt, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Auftraggeber, dass das Werbemittel so ausgestaltet ist, dass (a) nicht der Eindruck einer Systemmeldung entstehen kann und (b) alle gestalterischen Funktionselemente (z. B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

5.6. Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen erlischt drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.7. Teilt der Auftraggeber dem Verlag keine Größenangaben für die Anzeige mit, führt der Verlag das kleinstmögliche Format aus.

5.8. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte an den Anzeigen ist, und räumt dem Verlag ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die eine Verletzung von Rechten geltend machen, und verpflichtet sich, dem Verlag in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

### 6. Gewährleistung und Haftung des Verlags

6.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen vorgegebenen Möglichkeiten. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber nach seiner Wahl Anspruch auf Minderung des Anzeigenpreises oder – sofern eine Ersatzanzeige nicht nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist – Anspruch auf eine Ersatzanzeige, soweit die Fehlerhaftigkeit des Abdrucks der Anzeige vom Verlag zu vertreten ist.

6.2. Der Verlag wird Online-Werbung während der vereinbarten Laufzeit platzieren und die betroffenen Webseiten verfügbar halten. Der Verlag gewährleistet, dass die Webseite(n), auf denen Online-Werbung geschaltet wird, mindestens 161 Stunden pro Woche ver-

fügar ist (sind). Bleibt die Verfügbarkeit während der Dauer des Vertrags hinter den vertraglichen Vereinbarung zurück, so ist der Auftraggeber zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

6.3. Die Haftung des Verlags auf Schadensersatz ist, soweit nicht die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit betroffen ist oder wesentliche Vertragspflichten verletzt werden, auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet der Verlag der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden. Die Haftung des Verlags für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten ist ausgeschlossen.

6.4. Der Verlag haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Internetleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

### 7. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt das Risiko des rechtzeitigen Zugangs und der Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Treffen die Korrekturabzüge nicht innerhalb der vom Verlag bestimmten angemessenen Frist ein, gilt die Druckgenehmigung mit Ablauf der Frist als erteilt.

### 8. Beleg-Exemplare

Nach der Veröffentlichung erhält der Auftraggeber als Beleg ein komplettes Exemplar. Bei Stellen- oder Gelegenheitsanzeigen wird ihm die Seite als Beleg zugesandt, auf der die Anzeige erschienen ist. Ist die Beschaffung eines Belegexemplars nicht mehr möglich, bescheinigt der Verlag die Veröffentlichung der Anzeige schriftlich.

### 9. Preisgestaltung

9.1. Sämtliche Preise verstehen sich netto, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9.2. Preisänderungen während der Laufzeit von Anzeigenabschlüssen mit Unternehmen treten sofort in Kraft, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde.

9.3. Die Anfertigung von Zeichnungen, Druckunterlagen und erheblichen Änderungen an eingesandten Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

9.4. Sofern nicht anders vereinbart wird Online-Werbung zu monatlichen Festpreisen angeboten. Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Klickraten, Ad-Impressions, Leads oder anderen Zugriffszahlen.

### 10. Prüfung von Online-Werbung

Der Kunde wird Online-Werbung nach der ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Online-Werbung als akzeptiert.

### 11. Stornierung von Online-Werbung

11.1. Beauftragte Online-Werbung kann vor dem vereinbarten Schaltungsbeginn storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.

11.2. Eine Stornierung bis zu 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei einer Stornierung innerhalb von 8 Wochen vor Schaltungsbeginn ist der Verlag berechtigt, die folgenden Stornierungskosten in Rechnung zu stellen:

– bei einer Stornierung ab 8 Wochen vor Schaltungsbeginn 50 % des Netto-Auftragswerts;

– bei einer Stornierung ab 4 Wochen vor Schaltungsbeginn 75 % des Netto-Auftragswerts;

– bei einer Stornierung ab 1 Woche vor Schaltungsbeginn 100 % des Netto-Auftragswerts.

### 12. Auflagenminderung

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 5000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.

### 13. Zahlungsbedingungen

Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug einzugehen. Bei Neukunden behält sich der Verlag das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

### 14. Verzug

14.1. Der Auftraggeber gerät nach Ablauf von 30 Tagen nach dem Erscheinungstag in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Im Falle des Verzugs ist der Verlag, wenn der Auftraggeber Unternehmer ist, berechtigt, eine Pauschale in Höhe von 40 Euro zu berechnen. Die Pauschale wird auf einen etwaigen Schadensersatz angerechnet, wenn der Schaden in Kosten der Rechtsverfolgung begründet ist. Während des Zahlungsverzugs werden, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz berechnet.

14.2. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers behält sich der Verlag vor, während eines laufenden Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

### 15. Rechtswahl und Gerichtsstand

15.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klagerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

### 16. Datenverarbeitung

Der Verlag bedient sich im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch die EU-DSGVO vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist beim Verlag bestellt.

### 17. Sonstige Bestimmungen

Die VDE VERLAG GmbH nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.



**VDE VERLAG GMBH**  
Kaiserleistraße 8A  
63067 Offenbach

Tel.: 0 69/84 00 06-13 40, -13 41 oder -13 42  
[anzeigen@vde-verlag.de](mailto:anzeigen@vde-verlag.de)

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Es gelten die Liefer- und Zahlungsbedingungen des VDE VERLAGS.

[www.vde-verlag.de](http://www.vde-verlag.de)

