

Online-Interviews über IHRE Innovationen

„BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026“

Die digitale Fabrik verspricht maximale Effizienz, Flexibilität und Nachhaltigkeit. Doch wie lässt sich diese Vision in die Realität umsetzen? Wie sehen die konkreten Schritte in der Praxis aus?

Wir laden führende Denker, Visionäre, Innovatoren und Praktiker dazu ein, beim „BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026“ ihre Einsichten und Erfahrungen zu teilen und über die Zukunft der digitalen Fabrikation zu diskutieren. Anhand von Praxisbeispielen wird den Teilnehmern aufgezeigt, wie die Digitalisierung in industriellen Anwendungen mit Schwerpunkt auf die OT-Ebene erfolgreich gemeistert werden kann.

Sie haben die Möglichkeit, als Experte teilzunehmen, Ihre innovativen Ansätze zu präsentieren und von Ihrem Wissen und Ihrer Expertise zu berichten!

Keyfacts

Präsentieren Sie sich mit Top-Playern der Branche

- 15-20 Minuten Online-Interview, kompakt, professionell und ohne Live-Druck – das Gespräch wird vorab aufgezeichnet.
- Umfangreiche professionelle Verlagspromotion: Anzeigen, Online-Präsenzen, Social Media Posts (u. a. LinkedIn) und rund 12 Sondernewsletter, die Ihre Inhalte gezielt in die Branche tragen.
- Alle generierten Leads werden Ihrem Unternehmen im Anschluss vollständig zur Verfügung gestellt.
- Sie erhalten Ihren Videomitschnitt ohne Einschränkungen zur freien Weiterverwendung (z. B. für Website, Social Media, Vertrieb, Messen etc.)

Die Anzahl der Interviewplätze für den BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026 ist begrenzt.

Sichern Sie sich Ihren Platz und senden Sie uns Ihr ausgefülltes Rückmeldeformular zurück.

**Ihr Invest für ein „BEST OF DIGITAL
FACTORY DAY 2026“ Online-Interview
beträgt nur:**

€ 1.980,-
(zzgl. 19% MwSt.)



Best of Cabinet
Building Day

11.06.26



Best of Digital
Factory Day

07.07.26



Best of
Energy Day

28.10.26



Best of Automation Day
mit Fokus Industrial Security

05.11.26

BEST OF DAY

Präsentieren Sie sich mit den Top-Playern der Branche

In prägnanten Interviews stellen Experten aus Unternehmen ihre Produktneuheiten gemeinsam mit unserem Chefredakteur Ronald Heinze vor und diskutieren über die Alleinstellungsmerkmale. Das „Best of“-Format wird intensiv über alle Medienkanäle, d. h. print, online und via Newsletter sowie Social Media, beworben.

Bei Buchung erhalten Kunden zusätzlich individuell gestaltete Grafiken zur Nutzung in der eigenen Social-Media-Werbung sowie einen professionellen Videomitschnitt des Interviews zur freien Verwendung. Das Interview wird vorab per Microsoft Teams aufgezeichnet und in Zusammenarbeit mit einem Videostudio professionell produziert.

Nutzen Sie das exklusive Kurz-Online-Interview für die Präsentation Ihrer Produkthighlights sowie Innovationen und generieren Sie qualitativ hochwertige Leads.



Verschaffen Sie sich
einen Eindruck

Hier zum Trailer!



Rückantwort

Der „BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026“.

Ausstrahlung: 07.07.26

Aufnahme: 02.07.26

Die Rückantwort kann digital oder manuell ausgefüllt werden. Senden Sie uns das ausgefüllte Dokument bitte an: anzeigen@vde-verlag.de

- Das Online-Interview über IHRE Innovationen
- Moderation und Vorabgespräch: Ronald Heinze
- Gewinnung hochwertiger Leads
- Große Reichweite dank Omnichannel-Marketing
- Ihren Videomitschnitt zur freien Verwendung

Ihr Invest für ein „BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026“ Online-Interview beträgt nur:

€ 1.980,-
(zzgl. 19% MwSt.)

Slots

„BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026“
zu den Themen IoT, Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz (KI) und Cyber Security. Ausstrahlung: 07.07.26

Vormittags:

Thema:

Nachmittags:

Thema:

Kontakt

Firma:

Kontakt:

Datum:

Unterschrift:

*vorausgesetzt der gewünschte Time-Slot ist noch verfügbar.



VDE VERLAG GMBH

Kaiserleistr. 8 A

63067 Offenbach am Main

Tel.: 0 69/84 00 06 - 13 40

E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

► **BEST OF DIGITAL FACTORY DAY 2026**

Ihre persönlichen Kontakte für gezielte Kommunikation



Olaf Schneider

Head of Sales and Advertising

Tel.: 0 69/84 00 06 - 13 40

olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney

Key-Account-Managerin

Tel.: 0 69/84 00 06-13 44

susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler

Mediaberatung

Tel.: 0 69/84 00 06-13 41

tammy.roessler@vde-verlag.de



Ronald Heinze

Chefredakteur

Tel.: 0 69/84 00 06-13 00

ronald.heinze@vde-verlag.de

