

Teil des neuen Media-Netzwerks
für B2B-Marketing:



LOST?

Nicht mit uns!



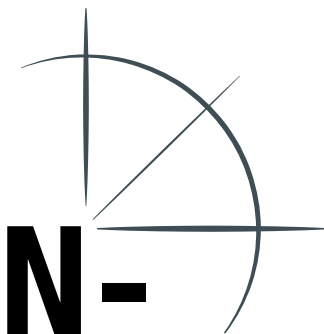
www.vde-verlag.de

adobestock 682559345 arianarama

hussmedien

VDE
VERLAG

DER MARKEN- KOMPASS



**Markenbekanntheit & Wettbewerb –
messbar statt Bauchgefühl**

Wie wird Ihre Marke wirklich wahrgenommen? Und wie stehen Sie im Vergleich zum Wettbewerb? Ein Marktforschungs-Tool für klare Entscheidungen in Marketing & Vertrieb. In Kooperation mit dem renommierten Institut teleResearch GmbH.

Eine Kooperation von:

ep ELEKTRO
PRAKTIKER

Moderne
Gebäudetechnik

building&automation

Sie haben wirklich alles versucht, um mit modernem Marketing den Vertrieb Ihrer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen. Content- und Social Media-Marketing, SEO und Google Ads oder auch Influencer usw. haben nicht die erhofften Leads gebracht. Ihre Werbung im Web hat Klicks generiert, Sie wissen aber nicht, welchen Nutzen das bringt. Was nun und wie geht es weiter?

Wir haben etwas für Sie!

Als innovative Fachverlage ist es unsere Aufgabe, Fach-Informationen über Ihre Produktinnovationen an die Zielgruppe zu vermitteln, und zwar schon immer erfolgreich und nachweisbar. In Kooperation mit dem namhaften Markt- und Meinungsforschungsinstitut teleResearch bieten wir, **VDE VERLAG** und **Huss Medien**, Ihnen ein Marketing-Tool, welches ein Vertriebs-Booster für Ihre Firma sein kann.

In einer per Interviews geführten Marktbefragung werden wir uns mit der **Markenbekanntheit** Ihrer Firma befassen und beleuchten zudem die Stellung am Markt mittels einer Konkurrenzanalyse. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, unseren Kernlesern und somit Ihren potentiellen Kunden genau die Frage zu stellen, die Ihr Unternehmen brennend interessiert. Beispielsweise:

- ▶ Was macht Ihr Produkt erfolgreich?
- ▶ Was erwarten die Kunden von Ihrer Firma?
- ▶ Warum kaufen potentielle Kunden lieber beim Wettbewerb als bei Ihnen?
- ▶ Was macht der Wettbewerb besser als Ihr Unternehmen?

Nutzen Sie außerdem die Gelegenheit, Ihre eigene Frage einzubringen und sie unseren Fachlesern stellen zu lassen.

Ergebnisse erhalten Sie nach den geführten Interviews und Abschluss der Befragungen mit unseren Lesern/Ihren Kunden.

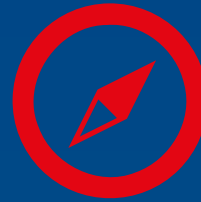


Jetzt Video zum Markenkompass anschauen

Wenn Marketing sichtbar ist ...

... aber Wirkung unklar bleibt

Viele Unternehmen investieren in Content, Kampagnen und Sichtbarkeit. Doch oft bleibt die entscheidende Frage offen: Was bleibt wirklich hängen – und warum kaufen Kunden (nicht) bei Ihnen? Der Marken-Kompass bringt Klarheit: fundiert, neutral und direkt aus der Zielgruppe.

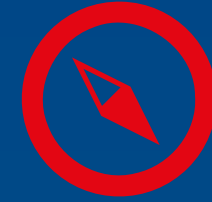


MODUL 1

Markenbekanntheit / Markenbewertung

Wir messen, wie bekannt Ihre Marke tatsächlich ist und wie sie im Markt bewertet wird. Im Fokus: Wahrnehmung, Sichtbarkeit, Relevanz und Image Ihrer Marke.

Sie erhalten: Eine fundierte Analyse Ihrer Markenpräsenz – inkl. einer Auswertung, in welchem Bereich Sie stark performen und wo zusätzliche Investitionen in Sichtbarkeit oder Imagearbeit sinnvoll wären.



MODUL 2

Konkurrenzanalyse / Benchmarking

Wie ist Ihre Marke im direkten Wettbewerbsumfeld positioniert? Wir analysieren für Sie: Marktvergleich, Benchmarking und Positionierung

- ▶ Stärken, Schwächen & Differenzierungsmerkmale
- ▶ Positionierung im direkten Wettbewerbsumfeld – Sie nennen uns, welche Wettbewerber wir im Vergleich berücksichtigen sollen.



Ihre eigene Frage – direkt an Ihre Zielgruppe

Auf Wunsch integrieren wir eine individuelle Schlüsselfrage aus Ihrem Unternehmen in die Befragung. Perfekt für Insights, die intern wirklich weiterhelfen.

Mehr Details, Ablauf & Beispielauswertung:

alle weiteren Informationen finden Sie auf der Landingpage.

Zeitraum: 2. Quartal 2026

Preis: 5.200,00 €

Optional: 790,00 € für Ihre eigene Frage

Bestellformular

Ja, ich interessiere mich für folgende Werbemöglichkeiten:

Ich interessiere mich für den Markenkompass, benötige aber noch ein paar zusätzliche Informationen. Bitte ...

... rufen Sie mich für ein Beratungsgespräch an

... vereinbaren Sie eine Live-Präsentation

Ich interessiere mich für Werbung in den Medien Ihrer Verlage. Bitte senden Sie mir die Mediadaten von ...

... building & automation

... ELEKTROPRAKTIKER

... Moderne Gebäudetechnik

Die Rückantwort kann digital oder manuell ausgefüllt werden.
Senden Sie uns das ausgefüllte Dokument bitte an:

E-Mail: anzeigen@vde-verlag.de

Fax: 0 69/84 00 06 - 13 98

Firma:

Ansprechpartner

Telefonnummer

E-Mail

Ihre Ansprechpartner im Mediabereich beim VDE VERLAG



Olaf Schneider
Head of Sales and Advertising
+ 49 69/84 00 06 - 13 40
olaf.schneider@vde-verlag.de



Susanne Ney
Key-Account-Managerin
+ 49 69/84 00 06-13 44
susanne.ney@vde-verlag.de



Tammy Rößler
Mediaberatung
+ 49 69/84 00 06-13 41
tammy.roessler@vde-verlag.de

Ihre Ansprechpartner im Mediabereich bei Huss Medien



Marco Fiolka
Anzeigenleitung
Moderne Gebäudetechnik
+ 49 30 42 151 - 344
E-Mail: marco.fiolka@hussmedien.de



Bogdan Belimenko
ELEKTROPRAKTIKER Elektroinstallation
+ 49 30 42 151 - 413
bogdan.belimenko@hussmedien.de



Stephan Köhn
ELEKTROPRAKTIKER
Betriebsausrüstung und PV
+ 49 30 42 151 - 420
stephan.koehn@hussmedien.de